



공정한 시장경제 질서 확립  
경제민주화 · 창조경제 구현

2014	12	22( )			
2014	12	23 ( )	가	:	(044- 200- 4499)
		12 22 ( )	12	:	(044- 200- 4507) (044- 200- 4506)

- CJ CGV, ( ) 55
- 
- CJ CGV

12 22 ( ) 12 가
----------------

( , ) 2014. 12. 17. CJ CGV  
가 \* ( )가  
,  
55

\* 롯데는 상영사업자(롯데시네마)와 배급사업자(롯데엔터테인먼트)가 동일법인(롯데쇼핑)내 소속

○ CGV 가  
CJ E&M

CGV ,

\* 메이저배급사 영화의 스크린점유율 제한, 독립/예술 다양성영화 전용관 확대, 저예산 독립/예술 다양성영화의 상영기회 확대, 중소배급사와의 민원 협력 “상설협의체” 구성 및 운영 등

< 법위반행위 및 조치결과 >

CJ CGV	,	. ( 3 2 )
CJ E&M	- 7%	.
	,	. ( 2 )

※ 과징금은 관련매출액 등 산정과정에서 일부 조정될 수도 있음

1

가 .  
CGV, )

CGV 가

○ ( )

예1) CGV는 ‘R2B리턴투베이스’(CJ E&M 배급, 2012. 8월 개봉)에 대하여 기존에 개봉한 유사작품의 흥행실적과 시사회평 등에 비추어 적정하다고 판단한 스크린 수보다 많은 스크린 수를 편성

예2) 롯데시네마는 흥행률이 떨어지는 롯데엔터 배급영화 ‘돈의 맛’ (2012. 5월)에, 흥행률이 높은 NEW 배급영화 ‘내아내의 모든 것’ 보다 3배 많은 스크린을 배정

○ ( )

가

예) CGV는 '광해'(CJ E&M 배급, 2012. 9월 개봉)를 좌석점유율 등이 경쟁영화보다 떨어질 경우, 종영하거나 스크린 수를 감소시켜야 함에도 불구하고 이와 달리 계속 연장상영 (총 4달 상영)

○ ( )

\*

※ 멀티플렉스 극장안에는 적게는 2개부터 많게는 14개의 상영관이 있는데 이들 상영관의 좌석수는 수십석부터 많게는 540석까지 다양함

예) 롯데시네마는 흥행순위 7위인 롯데엔터 배급영화 '음차클리닉' (2012.12월)을 각 극장에서 제일 큰 1번관에 배정하고 흥행순위가 높은 다른 배급사의 영화는 작은 관을 배정

( ) 23 ( ) 1 1 ( )

C V, )

\* 제휴할인은 포함되지 않으며, 할인쿠폰이나 1+1행사 등의 극장자체 할인을 의미

가

○ C V,

※ 멀티플렉스 상영관들은 할인마케팅(할인쿠폰, 1+1행사)으로 입장객이 증가시 매출 수익 등 부가수익을 창출할 수 있지만, 배급사는 할인 마케팅으로 입장객이 일부 증가 하더라도 이익이 증가하지 않을 수 있어, 수량 및 마케팅방안에 대한 협의가 필요함

( ) 23 ( ) 1 4 ( )

(CJ E&M )

CJ E&M

가

7%

( )

\* 투자는 투자지분에 따른 투자수익을 얻고, 투자에 대한 위험은 투자자가 부담하는 것으로 금융비용 수취는 투자위험의 일부를 제작사에 전가하는 것임

※ 다만 CJ E&M은 사건심사 중인 2014. 9월에 금융비용 조항을 투자계약에서 삭제하여 자진시정함

( ) 23 ( ) 1 4 ( )

2

C C V

CJ C V

[ : ]

< 자발적 개선방안의 주요내용 >

( )

※ 어느 특정시점에 일부 영화가 스크린을 과도하게 점유할 경우 다른 영화의 상영기회가 감소하는 것을 방지하기 위해 적정수준 이상으로 상영하는 것을 제한하는 방안 검토

/

※ 다양성영화의 개봉 비중도 현재 40%에서 50% 수준까지 점차적으로 확대하여 상업영화와 다양성 영화의 상영기회를 동일하게 부여 (편수 기준)

‘ , ’

( )

가 .

○

,  
가  
가

CG V

,

가

3.0 가 . . .

가

	CJ, ) - CJ/ NEW / ) ( ) - 가 , / CJ, ) - / CJ) - 40% 50% ( )
	CJ, ) - CG V ( ) ( ) - / ( ) 1 CJ, ) - CJ, ) - 7 ( , (M AX , 4DX , CG V ) CJ, ) “ ” 가 : CJ) - / “ ” 가 VPF ) (2016 1 ) CJ, ) ( 20% ) CJ) - 5% 4%



가  
 ○ , CJ  
 90%) (CR3 50%)

### 국내 영화산업 분야별 현황

	<div>· , 가 가 가</div>																									
	<div>2013</div> <table><tr><td></td><td></td><td>( )</td><td>( )</td></tr><tr><td>1</td><td>CJ</td><td>42</td><td>327,543 (21.2%)</td></tr><tr><td>2</td><td>NEW . ( )</td><td>21</td><td>280,011 (18.1%)</td></tr><tr><td>3</td><td></td><td>36.5</td><td>225,373 (14.6%)</td></tr><tr><td>4</td><td></td><td>13</td><td>208,221 (13.5%)</td></tr><tr><td>5</td><td></td><td>18</td><td>150,421 (9.7%)</td></tr></table>			( )	( )	1	CJ	42	327,543 (21.2%)	2	NEW . ( )	21	280,011 (18.1%)	3		36.5	225,373 (14.6%)	4		13	208,221 (13.5%)	5		18	150,421 (9.7%)	
		( )	( )																							
1	CJ	42	327,543 (21.2%)																							
2	NEW . ( )	21	280,011 (18.1%)																							
3		36.5	225,373 (14.6%)																							
4		13	208,221 (13.5%)																							
5		18	150,421 (9.7%)																							
	<div>2013</div> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>CJ</td><td>116(34.8%)</td><td>901(41.2%)</td><td>147,725(42.2%)</td></tr><tr><td>2</td><td></td><td>96(28.8%)</td><td>657(30.0%)</td><td>108,683(31.0%)</td></tr><tr><td>3</td><td>가</td><td>58(17.4%)</td><td>438(20.0%)</td><td>70,891(20.2%)</td></tr><tr><td>4</td><td></td><td>63(19%)</td><td>188(8.8%)</td><td>22,370(6.6%)</td></tr></table>						1	CJ	116(34.8%)	901(41.2%)	147,725(42.2%)	2		96(28.8%)	657(30.0%)	108,683(31.0%)	3	가	58(17.4%)	438(20.0%)	70,891(20.2%)	4		63(19%)	188(8.8%)	22,370(6.6%)
1	CJ	116(34.8%)	901(41.2%)	147,725(42.2%)																						
2		96(28.8%)	657(30.0%)	108,683(31.0%)																						
3	가	58(17.4%)	438(20.0%)	70,891(20.2%)																						
4		63(19%)	188(8.8%)	22,370(6.6%)																						
가	<div>· VOD , PTV , TV 20% - , CJ가 가</div>																									

### CJ CJV

(2013. , : , )

1999.04.01		' ,	10,580	773,009	42,226	1,502

### CJ E&M

(2013. , : , )

2010.09.15		' , ' , ' ,	193,660	1,383,730	- 7,717	2,349

( )

(2013. , : , )

1999.9.9		'	13,608	509,464	39,458	691