



blintn

blintn WEBINAR



blintn은 좋은 콘텐츠를 더욱 많이, 좋은 콘텐츠를 더욱 널리 라는 미션을 갖고 콘텐츠 제작 투자 및 IP 거래 서비스를 제공하는 글로벌 B2B 플랫폼으로 미디어 콘텐츠의 제작 투자, PPL 매칭, 판권 유통을 아우르는 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다.

EXPANDING GREAT CONTENTS, REACHING MORE PLACES.

BLINTN WEBINAR SERIES

blintn Webinar 는 매달 Webinar 형식으로 주최되는 Online-Conference입니다. 관련 기업들에게 유의미한 지식과 트렌드를 제공해 드리고자 무료로 제공되고 있으며, 깊이 있는 소통을 위해 매번 100명의 참가자로 제한하고 있습니다.

이는 기존 “언어” 와 “문화적 차이” 라는 장벽으로 인해 활발하게 교류가 이뤄지지 못하고 있는 한국 제작자께서 글로벌 스튜디오와의 공동제작과 더 많은 해외 협업 기회를 발굴하고, 좋은 시너지를 발생시키기 위해 기획되었습니다.

또한 문화산업 전문 로펌 Culture & Law 의 후원을 통해 미디어 산업에서의 글로벌 거래 시의 무료 자문도 제공하고 있습니다.



K-콘텐츠 글로벌화 시대, 할리우드 콜라보레이션 전략

Date & Time

2020.12. 23 (수) 15:00 - 16:00

Insights

- Hollywood 스튜디오와 Co-production 시 유의해야 할 Key Points
- 아시아 콘텐츠에 대한 Hollywood의 포커스 및 트렌드
- Hollywood의 지난 30년 간의 변화와 향후 전망

Audience

글로벌 콘텐츠 제작을 지향하고 계시는 한국 미디어 산업 전문가 약 100분

Form

한국어 자막 제공



강연자 소개 및 강연 내용

강연자

Daxing Zhang | Hollywood 프로듀서, 작가 겸 배우

대표작

매트릭스, 적벽대전, 미이라, 미녀삼총사, 마지막 황제 등 장르를 넘나들며 약 30년 동안 Hollywood 중심에서 활약 중

이력

Daxing Zhang 프로듀서는 지난 30년동안 할리우드의 중심에서 장르와 국가를 넘나들며 오랜 시간 활약하고 있습니다. 무술감독으로 Hollywood 에 입문하여 프로듀서 및 배우의 영역으로 활동 범위를 확장하였고, 미국과 중국 간의 다양한 공동 프로젝트들을 진행하는데 있어 중심적인 역할을 담당하고 있습니다.

배우 키아누 리브스, 성룡 등과 절친한 사이이기도 한 그는 SF, 사극, 액션, 스릴러, 코미디까지 다양한 장르를 넘나들며 꾸준한 작품 활동을 지속하고 있으며, 현재는 미국과 아시아 지역의 다양한 제작사들에 투자를 진행하는 투자자로서 그 역할을 더욱 키워가고 있습니다.



blintn Webinar Track Records

灵腾 (blintn) , 成功举办以中华圈及东南亚品牌相关人士为对象的网络研讨会

2020-11-03 17:21:00 来源: 大众新闻

(原标题: 灵腾 (blintn) , 成功举办以中华圈及东南亚品牌相关人士为对象的网络研讨会)

内容制作基金及IP交易全球平台灵腾(blintn)在10月27日和29日期间举办的网络研讨会“中华圈及东南亚品牌与韩国内容的合作战略”成功落幕。



yahoo!finance

blintn hosts Webinar on “Powerful content marketing strategy for the Content Renaissance” for Chinese and Southeast Asian Brands

21 October 2020 - 2 min read



blintn Webinar proposes strategies to effectively reach potential customers through collaboration with Korean content, which has recently attracted worldwide attention.

블린튼, 중국 미디어 콘텐츠 제작 트렌드 주제로 '블린튼 웨비나' 세미나 개최

기사입력 2020.11.25. 오후 3:23 기사원문 스크랩 본문듣기 · 설정

공감 댓글

요약본 가

콘텐츠 제작 투자 및 IP 거래 글로벌 플랫폼 블린튼(blintn)은 지난 11일 온라인으로 진행된 '블린튼 웨비나' 세미나를 통해 글로벌 미디어 시장의 새로운 강자로 떠오른 중국 영화 콘텐츠 제작 트렌드에 대한 인사이트를 전했다. 코로나로 인해 전세계 영화시장이 침체 상황에서 중국의 박스 오피스는 152억위안(약 2조 5700억원)으로 세계 박스오피스위를 달성하며 글로벌 미디어 콘텐츠 시장에서 그 위상을 높이며 전세계의 이목을 끌었다.



블린튼, 중화권 및 동남아 브랜드 관계자를 대상으로 한 웨비나 성료

기사입력 2020.11.03. 오후 4:35 기사원문 스크랩 본문듣기 · 설정

2 댓글

요약본 가

[해럴드경제] 콘텐츠 제작 펀딩 및 IP 거래 글로벌 플랫폼 블린튼(blintn)에서 지난 10월 27일과 29일에 걸쳐 진행된 '콘텐츠 르네상스, 한국 콘텐츠와의 콜라보레이션 전략' 웨비나가 성공적으로 마무리됐다.

이번 웨비나는 한국 콘텐츠와의 효과적인 협업 전략에 대한 인사이트를 전달하기 위해 기획되었으며, 현재 드라마 '철인왕후', '조선 구마사' 등의 작품을 제작 중인 크레이브웍스(Crav Works)의 전규아 부사장과 블린튼의 최윤호 변호사가 직접 연사로 참여해 한국 드라마 제작 환경 및 프로세스, 제작 트렌드, 그리고 해외 기업이 한국 드라마와의 협업 시 주의해야 할 이슈에 대한 인사이트를 공유했다.

또한 최근 한국 콘텐츠에 대한 관심이 전 세계적으로 집중되는 만큼 참여 신청이 오픈된 지 4일만에 총 200여곳 이상의 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 싱가포르 중국 브랜드들이 신청했고 당일 참석률 70%, 웨비나 시청 중도 이탈율을 5% 미만이라는 성과를 거두었다.

아울러 인도네시아 상공회의소 KADINDI와 공동 주최한 이번 웨비나에 참석한 기업의 산업군 비율은 식음료(35%), 라이프스타일(20%), 뷰티(10%), IT(5%), 패션(5%), 기타(25%)로 다양한 산업군의 기업들이 관심을 가지고 참여했다는 것이 주최 측 설명이다.

blintn은 “좋은 콘텐츠를 더욱 많이, 좋은 콘텐츠를 더욱 널리”라는 기업 미션에 따라 글로벌 미디어 산업 전문가들 간의 유의미한 교류와 협력의 기회를 증진시키고자 ‘미디어 콘텐츠’를 주제로 매달 무료 웨비나를 제공하고 있습니다.



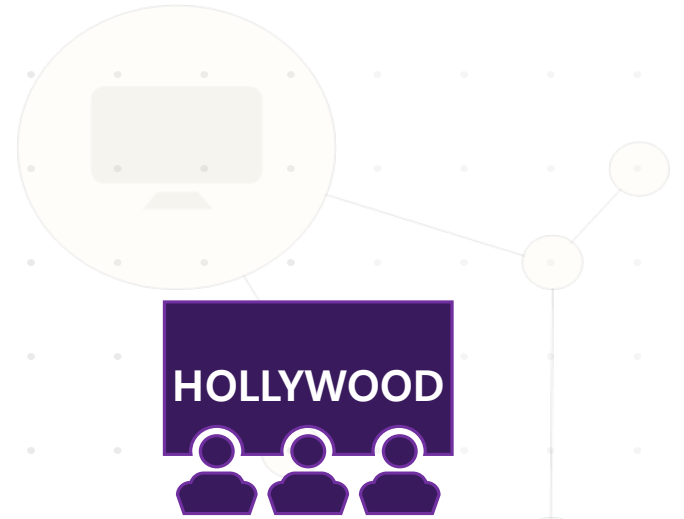
Hollywood 스튜디오와 공동 제작 시 유의해야 할 Key Points

각 국가별 미디어 산업이 지니고 있는 특성은 다양합니다. 성공적인 해외 진출을 위해서 목표 시장의 특성과 차이를 이해하고 준비하는 것이 그 어느때보다 중요해지고 있습니다.



아시아 콘텐츠에 대한 Hollywood의 포커스 및 트렌드

한국 콘텐츠의 세계적인 관심이 증대하고 있는 추세에 맞추어 할리우드의 관점에 대해 더 깊이 있게 살펴보고 이해할 수 있습니다.



지난 30년 간 Hollywood의 변화와 향후 전망

세계 미디어 산업의 중심적인 역할을 담당하고 있는 할리우드의 지난 30년 간의 핵심적인 변화를 살펴볼 수 있으며, 앞으로의 전망에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다.



blintn

blintn WEBINAR