

일본의 학생 대상

영화관 이용료 및 실태조사

KOFIC

일본의 학생 대상 영화관 이용료 및 실태조사

영화진흥위원회 일본 통신원 황균민

발행인 김세훈

발행일 2016 년 6 월 15 일

-

영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대 센텀산학캠퍼스 13 층, 14 층

전화 (051)720-4700 / 팩스(051)720-4849

홈페이지 www.kofic.or.kr

©영화진흥위원회, 2016

Contents

01

일본의 멀티 플렉스 관람료 / 1

02

일본의 특수 영화 관람료 / 3

03

일본의 미니 시어터 및 단관계열 극장 관람료 / 4

04

일본 학생의 영화관 이용 / 6

05

나오는 말 / 7

1. 일본의 멀티 플렉스 관람료

일본의 영화관 요금은 성인 기준으로 현재 1800엔이다. 이는 1993년 인상된 금액으로 1975년 처음으로 1,000엔 대로 진입한 이후 1977년 1,300엔, 1980년 1,400엔, 1981년 1,500엔, 1989년 1,600엔, 1992년 1,700엔까지 올랐다. 현재의 입장 요금인 1,800엔은 미국의 약 두 배에 해당하며, 스위스나 스웨덴의 1,700엔보다도 높은 금액이다.

이렇듯 통상적인 요금이 높다보니 학생 요금 또한 결코 저렴하지 않다. 멀티 플렉스의 통상 요금은 1,800엔으로 일괄 책정되어 있는 반면 학생 요금의 경우는 극장마다 미묘하게 차이가 있으며 대체로 1000~1500엔 사이이다. 주요 개봉관의 요금은 아래와 같다.

(표1) 멀티 플렉스 요금표

극장명	일반	대학생	고등학생	중학생	회원가 / 서비스 데이	매월 1일
이온시네마	1,800	1,500	1,000	1,000	매주 월요일 전 작품 1,100	1,100
TOHO시네마즈	1,800	1,500	1,000	1,000	매주 월 au 회원 1,100 / 매월 14일 1,100 / 레이트 쇼 1,300	1,100
유나이티드 시네마	1,800	1,500	1,500 / 3인 이상 1인 1,000	1,000	매주 금요일 회원 1,000 / 레이트 쇼 1,300	1,100
			회원 100엔 할인			
109 시네마즈	1,800	1,500	1,000	1,000	매월 10일 1,100 / 회원 매월 19일 1,100 / 회원 매주 화요일 1,300 / 레이트 쇼 1,300	1,100
T조이	1,800	1,500	1,500	1,000	세이브 카드 200엔 할인 / 레이트 쇼 1,300	1,100(12월만 1,000)
코로나 시네마월드	1,800	1,400	1,000	1,000	매주 월 남성, 수 여성 1,100 / 매일 첫 상영 1,300 / 레이트 쇼 1,100	1,100
시네마 선샤인	1,800	1,500	1,000	1,000	매월 15일 1,100 / 레이트쇼 1,300 / 회원 일반 300엔 할인, 학생 200엔	1,100

휴맥스 시네마	1,800	1,500	1,100	1,000	회원 일반 1,500 / 매 월 11일 1,100 / 레이 트 쇼 1,300	1,100
시네마 딕트	1,700	1,400	1,400	1,000	월요일 1,100 / 매주 수 여성, 화 남성 1,100 / 제휴카드 200엔 할인	1,100
		금요일 1,100				
게이세이 로자	1,800	1,400	1,300	1,000	매주 금 1,100 / 레이트 쇼 1,300	1,100
			3명 이상 1인 1,000			

표1에서 알 수 있듯이 학생 요금의 대상에는 일반적으로 초·중·고등학생, 대학생까지 포함된다. 대학생 요금은 대체로 1,400~1,500엔이다. 고등학생 관람 요금은 1,000엔, 1,300엔, 1,400엔, 1,500엔으로 극장마다 차이가 있음을 알 수 있다. 일부 극장에서는 고등학생 3인 이상이 오면 한 명당 1,000엔으로 할인해 주기도 한다.

일부 극장에서만 유지하고 있는 이 할인 제도는 “영화관에 가자” 실행위원회¹가 고등학생의 영화 관람을 장려하기 위해 2005년 7월부터 전국 극장에서 실시한 ‘우정 프라이스’ 캠페인이다. 위원회는 “좋은 친구와 보면 영화가 재미있다. 좋은 영화를 보면 좋은 친구가 된다”라는 슬로건을 내걸며 ‘우정 프라이스’ 캠페인을 시작했고 실시 초기, 취지에 대한 호평 및 실효성에 대한 기대로 화제를 모았다. 하지만 안타깝게도 1% 조금 넘는 저조한 이용률 때문에 2009년 6월 30일에 종료됐다. 현재는 일부 극장에서만 서비스를 진행 중이다.

중학생의 요금은 모두 1,000엔이며, 표에는 별도 표기되어 있지 않으나 3세 이상~초등학생의 요금도 1,000엔으로 책정되어 있다. 타 국가에 비교했을 때 낮은 금액이 아님에도 불구하고 실질적으로 중학생과 초등학생이 받을 수 있는 할인 혜택은 없다.

한편, 대체로 거의 모든 극장이 퍼스트 데이 할인 서비스를 실시하고 있다. 매달 1일에 극장을 찾는 모든 관객이 1,000~1,100엔의 요금으로 영화를 볼 수 있는 할인 혜택이다. 또한 대부분의 극장이 매주 수요일 여성에게만 요금을 할인해 주는 레이디스 데이(극장에 따라 다른 요일에 남성 관객에게만 할인 혜택을 실시), 매일 20시 이후 상영에 한해 관람료를 할인해주는 레이트 쇼 등의 할인 혜택을 제공한다. 이 밖에도 극장 측이 임의적으로 정한 요일 혹은 날짜에 요금을 할인해 주는 등 자체 할인 행사를 실시하고 있다. 이러한 할인 제도

¹ ‘영화관에 가자!’ 실행위원회는 일본영화제작자연맹, 외국영화수입배급협회, 모션픽처 어소시에이션(MPA), 전국흥행생활위생동업조합연합회 등 4개 단체로 구성됐다. 영화인구 2억 명을 목표로 ‘부부 50% 할인’, ‘영화 도촬방지 캠페인’ 등 영화에 관한 다양한 캠페인을 실시하고 있다. 위원회 홈페이지(www.eigakan.org)에서는 영화 관련 정보도 제공한다.

에 의한 영화 관람료는 1000~1300엔 정도이고, 대학생, 고등학생 관람 요금이 1,500으로 책정되어 있는 극장에서라면 학생들 또한 누릴 수 있는 혜택이다. 단, 앞서 언급했듯이 이 경우에도 대부분의 극장이 책정한 중학생, 초등학생의 요금은 1,000엔이므로 초, 중학생은 할인 대상에 해당되지 않는다.

그 외 한국과 같이 카드사 제휴 할인을 실시하는 곳은 거의 없으며 특정 기업 연계를 통한 할인 서비스 또한 찾아보기 힘들다. 다만 특정 통신사 사용자 혹은 극장측 계열사의 멤버십 카드 소지자에게 소액 할인, 연회비를 지불한 극장 멤버십 회원에 대한 소액 할인, 인터넷 결제 할인, 쇼핑 사이트의 포인트를 이용한 결제 등의 서비스 등 극장에 따라 일부 실시하는 곳도 있다. 하지만 이 경우에도 할인폭은 매우 미비하다.

2. 일본의 특수 영화 관람료

통상 요금이 높다보니 3D, 4D, 아이맥스 등 특수 영화 요금 또한 만만치 않다. 3D 영화는 일반 영화의 요금에 300~400엔을 추가한 금액으로 관람 가능하며, 3D 안경값을 별도로 받는 곳도 있다. 4DX 2D 영화의 경우 1000~1,200엔, 3D의 경우 1,300~1,400엔을 추가한 금액으로 작품을 관람할 수 있다. IMAX 관람료는 대략 300~500엔 사이의 추가된 금액으로 관람이 가능하다.

학생 요금 또한 일반 영화의 학생 요금에 상술한 추가 금액을 더하여 계산하면 된다. 예를 들어 이온 시네마에서 3D 영화를 관람할 경우, 대학생은 1,800엔, 중고생은 1,300엔을 지불해야 하며 별도로 100엔을 내고 3D 안경을 구입해야 한다. 4DX(3D)를 볼 경우, 대학생은 2,800엔, 중고생은 2,300엔을 지불해야 하며 역시 100엔의 3D 안경을 구입해야 한다. 일본의 특수 영화 요금표는 아래와 같다.

(표2) 특수 영화 요금표 (단위 엔)

극장명	3D	4DX(2D)	4DX(3D)	IMAX
이온시네마	+ 300 (3D 안경 100)	+ 1,000	+ 1,300 (3D 안경 100)	
TOHO시네마즈	+ 300 (3D 안경 100)	MX4D + 1,200		
유나이티드 시네 마	+ 300 (3D 안경 100)	+ 1,200	+ 1,400	
109 시네마즈	+ 400	성인 + 1,200 / 학생 + 1,000	+ 1,400	
T조이	성인~고등학생 2,000 / 중학생 이			
				+ 300~500

	하 1,500			
코로나 시네마 월 드	+ 300 (작품에 따라 3D 안경비용 150, 지참시 무료)	+ 1,000	+ 1,300 (작품에 따라 3D 안경비용 150, 지참시 무료)	
시네마 선샤인	+ 400	+ 1,000	+ 1,400	

3. 일본의 미니 시어터 및 단관계열 극장 관람료

미니 시어터와 단관계 극장이 책정한 일반 요금과 대학생 요금의 차이는 멀티 플렉스의 경우와 비슷하다. 다만 멀티 플렉스가 대부분 일반 요금을 1,800엔으로 일괄 책정한 것과 달리 미니 시어터 및 단관계 극장의 경우, 1,200엔~1,800엔까지 일반 요금의 편차가 크고, 명시한 요금제와는 별도로 간혹 작품에 따라서 별도의 요금을 책정하며 학생 요금 또한 그에 따라 달라지기 때문에 관람 전 요금을 미리 확인할 필요가 있다..

한편, 표1과 표3의 할인 요금을 비교해 보면, 단관계 극장의 학생 요금도 멀티 플렉스의 학생 요금과 큰 차이가 없음을 알 수 있다. 시네마 베라나 아테네 프랑스 문화 센터의 경우, 대학생 요금을 각각 800엔과 1,000엔으로 상당히 저렴하게 책정해 놓았으나 이는 매우 드문 경우다.

표3을 살펴보면 2-3곳 극장의 예외를 제외하고 대부분의 극장에서 제공하는 학생 요금 역시 멀티 플렉스와 크게 다르지 않다. 즉, 대학생 관람료는 1,300~1,500엔, 고등학생 관람료는 1,000~1,500엔 선이다. 다만, 중학생 관람료는 멀티 플렉스에 비해 편차가 있는 편으로 업링크, 시네마 베라, 유로 스페이스 등이 1,000엔 이하의 요금을 책정했다.

한편, 미니 시어터 및 단관계 극장들은 대부분 자체적인 회원제를 운영해 회원에게 할인 서비스를 제공한다. 대체로 평균 2000엔 정도의 연회비를 내고 1,100엔 정도에 영화를 관람할 수 있으나 연회비는 일반, 학생 등으로 분류하지 않고 있기 때문에 1년 관람횟수 및 각 극장별 학생 요금에 따라 회원제 가입의 득실을 꼼꼼히 따져 볼 필요가 있다. 각 지역 미니 시어터 및 단관계열 극장의 요금은 다음과 같다.

(표3) 미니 시어터 및 단관계열 극장 요금표

극장명	일반	대학생	고등학생	중학생	일반	학생	매월
					회원가 / 서비스 데이		1일
시어터 키노 (훗카이도)	1,800	1,400	1,000	1,000	매주 목요일 18시 이후 1,000	여성 1,000 / 이후	1,000

시네마 아이리스 (훗카이도)	1,800	1,300	1,000	1,000	1,500	1,300	1,100
					목요일 여성 1,100		
시네마 토러스(훗카이도)	1,700	1,400	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
					매주 목 여성 1,000 / 매월 1일 학생 800		
에비스 가든 시네마	1,800	1,500	1,500	1,000	300 할인	100 할인	1,100
					매주 수요일 1,000		
분카무라 르 시네 마 시부야	1,800	1,500 (평일 1,100)	1,000	1,000	도큐카드 일반요금 300엔 할인 / 매주 화 요일 1,100		1,100
시네마 카리테 신 주쿠	1,800	1,500	1,500	1,000	매주 수요일 1,000		1,100
시네마 리브르 이 케부쿠로	1,800	1,500	1,000	1,000	회원 1,300 (화, 금 1,000) / 매주 수요일 1,100		1,100
포레포레 히가시나 카노	작품에 따라 다름				5회권 6,000 10회권 10,000		1,000
시네 쿄토 시부야	1,800	1,500	1,300	1,000	1,500	1,100	1,100
라퐁타 아사가야	1,200	1,000			800		
					매주 수요일 1,000		
아테네 프랑세 문 화센터	1,300	1,000			1,000		
					5회권 5,000 (회원 4,000)		
이케부쿠로 시네마 로사	1,800	1,500	1,000	1,000	매주 수요일 여성 1,000		1,000
시부야 업링크	1,800	1500	800	800	매주 수요일 1,000		1,100
		평일 할인 1,100 (단체 5~25명 1 인 당 800)					
유로 스페이스	1,800	1,400	800	500	1,200		1,000
이미지 포럼	1,800	1,200	1,100	1,100	1,100		1,100
시네마 베라	1,400	800	800	500	1,000		
이와나미 홀	1,800	1,500	1,200	1,200	1,400 / 최종상영 시 학생 1,400		1,400
시모다카이도	1,600	1,300	1,000	1,000	900		1,000

시네마	매주 화요일 1,000						
신문예좌	1,300	1,200	1,200	1,200	마지막 상영 800~850		1,050
나고야 시네마테크	1,700	1,500	1,200	1,200	1,300	1,000	1,000
		고교생 3명 이상 1인당 1,000					
교토 시네마	1,800	1,000			골드회원 900 일반회원 1,000		1,100
	매주 수 1,100						
시네 누보 오사카	1,700	1,400	1,000	1,000	1,000	1,000	1,100
	매주 수요일 1,100						
고베 아트 빌리지 센터	1,700	1,400	1,000	1,000	매주 목요일 1,100		*
팔시네마	1,200	1,000	900	900	1,000	*	1,000
시네마 모드	1,800	1,500	1,000	1,000	1,300 (매주 금요일 1,000)		1,100
나가사키 센트럴 극장	1,800	1,500	1,000	1,000	매주 수요일 여성 1,100 / 매주 목요일 남성 1,100 / 매월 15 일 1,000		1,100
	매월 15일 1,000						

4. 일본 학생의 영화관 이용

일본의 경우, 관객 관련 데이터를 제대로 집계하고 있지 않기 때문에 학생 관객의 영화관 이용률 실태에 대한 조사 결과나 보고에 대한 데이터 또한 찾기가 어려웠다. 하지만 한 리서치 회사가 실시한 '영화관에서의 영화 감상에 대한 조사'에서 학생 관객의 이용 실태를 부분적이거나 살피볼 수 있었다.

NTT 컴 리서치(NTT 컴 온라인 마케팅 솔루션 주식회사)는 전국의 10대에서 70대를 대상으로 영화관에서의 영화감상에 대해 2012년부터 앙케이트를 실시해 왔다. 2015년까지 총 4회에 걸쳐 발간된 보고서는 10대 여성의 관람율에 관련한 조사 결과(2014년 보고서)를 소개하고 있다.

(표4) 최근 1년 이내 영화관 관람율(%)

성별	남							여						
연령	10	20	30	40	50	60	70	10	20	30	40	50	60	70
%	45.8	43.9	40.3	42.3	35.2	32.6	22.7	66.3	54.8	46.8	40.6	47.0	38.7	28.4

영화관에서의 영화감상에 관한 조사(NTT com)

조사 결과에 따르면 최근 1년간 극장에서 영화를 봤다고 한 응답자는 전체 41.5%로 이중 10대 여성의 관람율이 66.3%로, 2편 이상의 복수 감상자는 80%에 달했다. 남성 관람자의 경우, 역시 10대가 45.8%로 가장 많아 남녀 모두 10대가 가장 많이 극장에서 영화를 관람하는 것으로 나타났다. 대학생층이 포함된 20대의 극장 관람율 또한 남녀 각각 43.9%와 54.8%를 기록해 10대에 이어 두번째로 높은 비율을 기록했다.

물론, 20대의 관람율에서는 학생을 특정하기가 어렵기 때문에 불가피하게 대학생을 포함하지 않고 부분적으로 분석할 수 밖에 없었지만, 확실한 것은 10대의 관객이 가장 많이 극장에서 영화를 소비하는 적극적인 관객층이라는 점이다. 이러한 수치는 매년 흥행 수입 랭킹에 10대들이 선호하는 일본 애니메이션과 일본 영화가 상위에 대부분을 차지하고 외화가 고전하는 상황을 뒷받침해 주고 있다.

(표5) 최근 1년 이내 일본영화 및 외화 감상율(%)

성별	남							여						
연령	10	20	30	40	50	60	70	10	20	30	40	50	60	70
일본영화	60.0	55.0	57.4	60.6	67.1	75.7	64.0	61.2	73.6	52.3	69.5	73.1	77.5	75.4
일본애니	50.8	69.0	48.9	44.4	40.2	21.6	26.0	61.9	43.2	42.2	37.9	18.5	22.5	21.5
외국영화	36.9	45.0	47.9	52.5	68.3	70.3	54.0	28.4	36.8	31.2	43.2	58.3	61.8	61.5
외국애니	20.0	31.0	23.4	21.2	24.4	25.7	20.0	23.9	28.8	22.9	32.6	33.3	19.1	23.1

영화관에서의 영화감상에 관한 조사(NTT com)

5. 나오는 말

살펴본 바와 같이 일본의 극장 요금은 통상 요금 자체도 높을 뿐 아니라 기업과 연계해 진행하는 할인 혜택도 적다. 이런 가운데 작년 연말, 도호는 <스타워즈: 깨어난 포스>의 일반 요금을 기존의 1,800엔보다 200엔 올린 2,000엔으로 판매했고 이에 일본 내 매체는 “스타워즈 2,000엔의 충격” 등의 헤드라인으로 기사를 내보내기도 했다.

워낙 매니아층이 두터운 탓에 관람료를 인상한 것이 관객 동원에 큰 영향을 미치지 않았지만 이를 계기로 조만간 통상요금의 인상이 기정사실화될 수도 있다는 예측이 파다하다. 또한 일반 요금이 상승되면 학생 요금 역시 인상률에 따라 올라 것은 불 보듯 뻔한 일이지만, 이것이 학생의 영화 관람에 어떠한 영향을 미칠지 전망하기는 쉽지 않다. .

NTT com의 조사 결과에서도 알 수 있듯이 10대는 현재 가장 적극적일 뿐 아니라 경제능력을 갖춘 2-30대 소비층으로 전환된다는 점에서 중요한 관객층이라 할 수 있다. 그런 중요함을 일본의 영화계도 인지하고 있고 그 일환으로 소극적이거나 캠페인을 벌이기도 했지만 실효성은 없었다. 영화 관람료 인하만이 학생의 영화 관람을 향상시키는 유일한 해답은 아니겠지만 일본 내에서조차 ‘일본의 영화 관람료는 비싸다’라는 인식이 팽배한 만큼 향후 관람료 인상에 대해 충분한 논의와 신중한 결정이 필요할 것으로 보인다.

109 시네마즈 각 극장별 홈페이지 <http://109cinemas.net/>
NTT 콤 리서치 홈페이지 <http://research.nttcoms.com/index.html>
무비 워커 홈페이지 <http://movie.walkerplus.com/>
시네마 선샤인 각 극장별 홈페이지 <http://www.cinemasunshine.co.jp/>
유나이티드 시네마 각 극장별 홈페이지 <http://www.unitedcinemas.jp/>
이온 시네마 각 극장별 홈페이지 <http://www.aeoncinema.com/theater/>
코로나 시네마 월드 각 극장별 홈페이지 <http://www.korona.co.jp/>
토호 시네마즈 각 극장별 홈페이지 <https://www.tohotheater.jp/>
휴맥스 시네마 각 극장별 홈페이지 <http://www.humax-cinema.co.jp/>