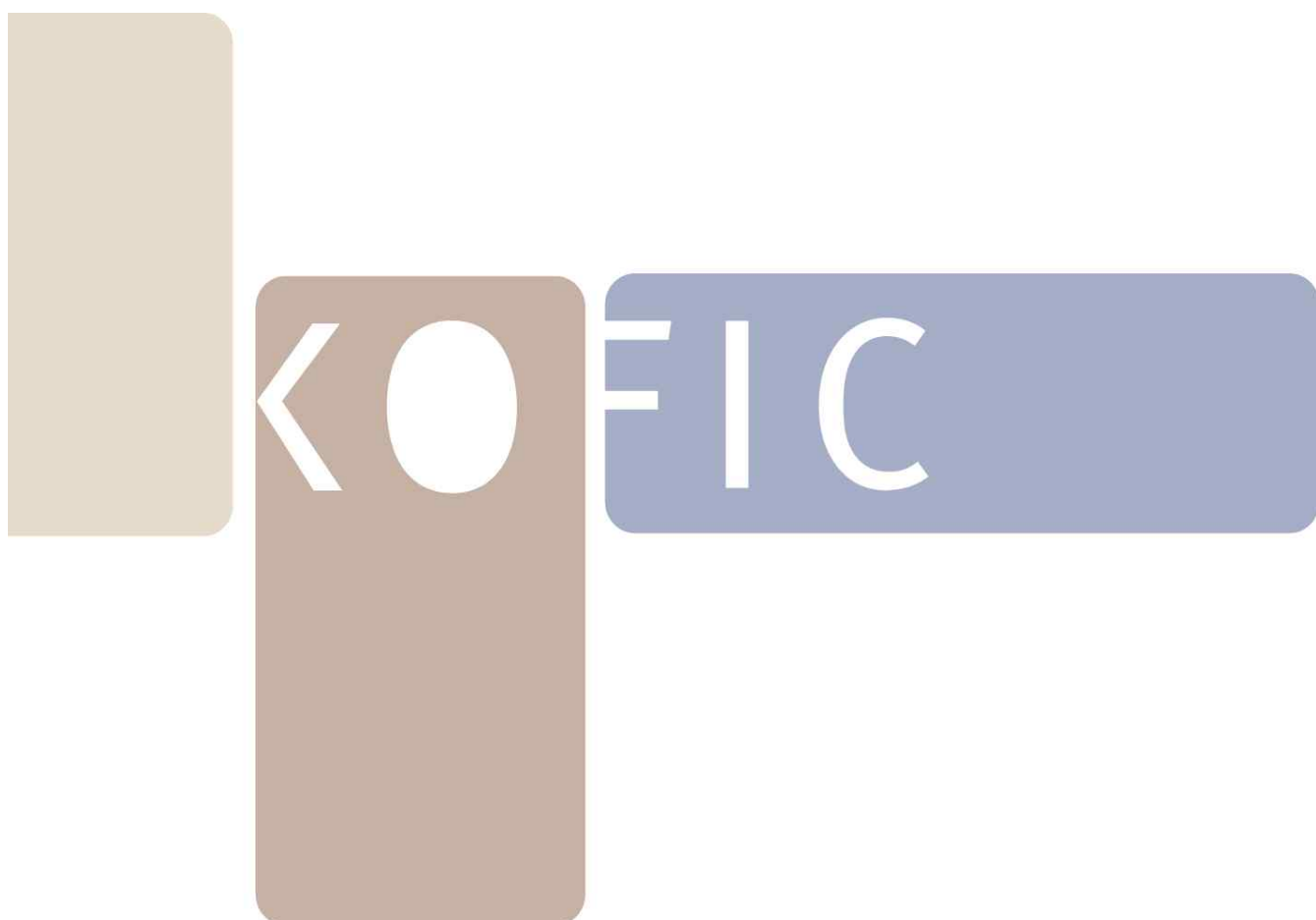




2016년 한국 영화산업 결산

영화진흥위원회 산업정책연구팀



<목 차>

| | | |
|------|--------------------------------|----|
| 1. 개 | 관 | 1 |
| 2. 본 | 론 | 6 |
| 가. | 극장흥행 | 6 |
| 나. | 시장 집중도 | 24 |
| 다. | 독립·예술영화 | 32 |
| 라. | 디지털 온라인 시장 현황 | 37 |
| 마. | 해외 수출 | 43 |
| 바. | 전국 극장 및 멀티플렉스 | 53 |
| 사. | 한국영화 제작비와 투자 수익성 | 58 |
| 부 | 록 | |
| 1. | 2016년 한국영화 개봉상영 일람 | |
| 2. | 2016년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적 | |
| 3. | 2016년 전국기초지자체별 인구 10만 명당 스크린 수 | |

<표 차례>

| | |
|---|----|
| <표1> 2007년-2016년 한국 영화산업 주요 통계지표 | 1 |
| <표2> 2007년-2016년 한국영화, 외국영화 관객 수, 점유율, 1인당 관람횟수 | 6 |
| <표3> 2016년 전국 지역별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수 | 7 |
| <표4> 2007년-2016년 평균 관람요금 | 8 |
| <표5> 2016년 월별, 분기별, 반기별 한국영화vs외국영화 점유율 추이 | 8 |
| <표6> 2016년 월별 국적별 관객 수 | 10 |
| <표7> 2016년 전체영화 흥행순위 20 | 12 |
| <표8> 2016년 한국영화 흥행순위 10 | 13 |
| <표9> 2016년 외국영화 흥행순위 10 | 13 |
| <표10> 2016년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수 | 14 |
| <표11> 2016년 한국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액 | 15 |
| <표12> 2016년 외국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액 | 15 |
| <표13> 2016년 전체영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액 | 15 |
| <표14> 2016년 한국영화, 외국영화 상영등급별 관객 수 점유율 | 16 |
| <표15> 2016년 국적별 점유율 | 16 |
| <표16> 2012년-2016년 배급사 관객점유율 및 순위 | 17 |
| <표17> 2016년 전체영화 배급사별 시장점유율 | 19 |
| <표18> 2016년 한국영화 배급사별 시장점유율 | 19 |
| <표19> 2016년 외국영화 배급사별 시장점유율 | 19 |
| <표20> 2013~2016년 재개봉 작품 관객 동원 추이 | 21 |
| <표21> 2013~2016년 재개봉 영화 관객수 상위 10위 | 21 |
| <표22> 2016년 재개봉 영화 관객 수 상위 10위 | 22 |
| <표23> 2013-2016 극장별 매출액 기준 시장점유율 | 25 |
| <표24> 2013-2016 전체영화 배급사 상위기업 집중률 (CRk) | 26 |
| <표25> 2013-2016 전체영화 배급사별 매출액 기준 시장점유율 | 26 |
| <표26> 2013-2016 한국영화 배급사별 매출액 기준 시장점유율 | 27 |
| <표27> 연간 흥행 상위영화 매출액 시장점유율(전체영화) | 27 |
| <표28> 연간 흥행 상위영화 매출액 시장점유율(한국영화) | 28 |
| <표29> 일별 상영횟수 1위~3위 영화의 연간 상영회차, 좌석 수, 매출액 비중 | 29 |
| <표30> 일별 상영횟수 1위 영화의 좌석배정을 분포 | 29 |
| <표31> 3대 멀티플렉스 체인이 체인별 전체 좌석을 4대 투자배급사 작품에 배정한 비중 | 30 |
| <표32> 4대 투자배급사 작품에 배정된 총 좌석을 3대 멀티플렉스 체인별로 나눈 비중 | 31 |
| <표33> 좌석배정도 | 31 |
| <표34> 최근 5년간 독립·예술영화 개봉편수 및 관객 수 | 32 |
| <표35> 2016년 독립·예술영화 개봉작 중 한국영화 점유율 | 33 |
| <표36> 2016년 독립영화·예술영화 관객 수 상위 10위 | 33 |
| <표37> 2016년 독립영화·예술영화 관객 수 상위 10위 (한국영화) | 34 |

| | |
|---|----|
| <표38> 2016년 독립영화·예술영화 관객 수 상위 10위 (외국영화) | 34 |
| <표39> 2016년 독립·예술영화 인정신청 및 인정 현황 | 35 |
| <표40> 독립·예술영화 교차 인정신청 | 36 |
| <표41> 전체 디지털 온라인 시장 매출 규모 | 37 |
| <표42> IPTV 및 디지털케이블TV 영화 시장 매출 규모 | 38 |
| <표43> 2016년 IPTV 및 디지털케이블TV 전체 영화 매출 순위 | 39 |
| <표44> 2016년 IPTV 및 디지털케이블TV 한국영화 매출 순위 | 39 |
| <표45> 2016년 IPTV 및 디지털케이블TV 외국영화 매출 순위 | 40 |
| <표46> 인터넷 VOD 시장 매출 규모 | 40 |
| <표47> 2016년 N스토어 영화 이용 순위 | 40 |
| <표48> 패키지 시장 규모 | 41 |
| <표49> 2012~2016년 해외매출액(완성작 수출액+기술서비스 수출액) 추이 | 43 |
| <표50> 2007~2016년 연도별 한국영화 완성작 수출 추이 | 44 |
| <표51> 2014~2016년 권역별 수출실적 | 45 |
| <표52> 2015년, 2016년 주요 10개국 한국영화 수출현황 | 47 |
| <표53> 2015년 vs 2016년 한국영화 완성작 수출 판권 유형 비교 | 48 |
| <표54> 2012년~2016년 한국 영상분야 기술서비스 부문별 수주 현황 | 49 |
| <표55> 2012~2016년 한국 영상분야 기술서비스 국가별 수주 현황 | 50 |
| <표56> 2014~2016년 외국 영상물 국가별 한국 로케이션 유치 현황 | 52 |
| <표57> 연도별 전국 극장, 스크린 수 | 53 |
| <표58> 2016년 전국 극장, 스크린 수 | 54 |
| <표59> 2016년 멀티플렉스 비중 | 55 |
| <표60> 2016년 3대 멀티플렉스 | 56 |
| <표61> 2016년 한국영화 제작비 조사 개요 | 58 |
| <표62> 연도별 한국영화 개봉작 평균 제작비 | 59 |
| <표63> 연도별 한국영화 개봉작 총제작비 구간별 편수 분포 | 60 |
| <표64> 연도별 한국 상업영화 평균 제작비 | 61 |
| <표65> 2015-2016 한국 핵심 상업영화군 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교 | 62 |
| <표66> 2016년 한국 상업영화 투자수익률 추정 방식 | 63 |
| <표67> 2007-2016년 한국영화 투자 수익률 | 63 |
| <표68> 2016년 한국 상업영화 개봉작 투자수익률 (추정치) | 64 |
| <표69> 2016년 한국영화 순제작비 구간별 투자수익률(추정치) | 65 |
| <표70> 2016년 한국영화 총제작비 구간별 투자수익률(추정치) | 66 |
| <그림 차례> | |
| <그림1> 2007년-2016년 한국영화vs외국영화 극장 관객 수 추이 | 7 |
| <그림2> 2016년 월별 국적별 관객 수 | 11 |
| <그림3> 플랫폼 별 시장 규모 | 38 |

| | |
|---|----|
| <그림4> 2012~2016년 해외 매출액 추이 | 43 |
| <그림5> 2007~2016년 한국영화 수출 편수 · 수출액 추이 | 45 |
| <그림6> 2016년 한국영화 권역별 수출액 비중 | 46 |
| <그림7> 2007~2016년 권역별 수출액 추이 | 46 |
| <그림8> 2016년 주요 10개국 한국영화 수출액 분포 | 48 |
| <그림9> 2012~2016년 한국 영상분야 기술서비스 부문별 수출 추이 | 49 |
| <그림10> 2012~2016년 한국 영상분야 기술서비스 주요 국가별 수주 추이 | 51 |
| <그림11> 연도별 전국 극장, 스크린 수 | 53 |
| <그림12> 2007~2016년 연도별 인구 10만 명 당 스크린 수 | 57 |
| <그림13> 2016년 전국 광역·기초자치단체 인구 규모별 10만 명 당 스크린 수 평균 | 57 |
| <그림14> 연도별 한국영화 개봉작 평균 총제작비 구성 | 59 |
| <그림15> 연도별 한국영화 개봉작 총제작비 구간별 분포 비율 | 60 |
| <그림16> 2015-2016 한국 핵심 상업영화군 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교 | 62 |
| <그림17> 연도별 한국영화 투자수익률 추이 | 64 |

1. 개 관

2016년 전체 영화산업 매출은 2조 2,730억 원으로 2015년 대비 7.6% 증가했으며, 2014년 이후 2조원 대 매출을 유지하고 있다. 2016년 극장 입장권 매출액은 1조 7,432억 원으로 2015년 대비 소폭 상승(1.6%↑)한 반면, 관객 수는 2억 1,702만 명으로 0.1% 감소했다. 연간 평균 관람횟수는 4.20회로 세계 최고 수준이다.¹⁾

디지털 온라인 시장의 매출액은 4,125억 원으로 전년대비 23.2% 증가했는데, IPTV 및 디지털케이블 TV 매출액이 28.3%, 인터넷 VOD 시장이 16.7% 늘어나면서 시장 성장을 이끈 것으로 분석된다.

해외 매출액은 1,173억 원으로 전년대비 매출액 증가율 82.1%를 기록하면서 최근 10년간 최대치를 기록했다. 영화 <부산행>의 해외 수출 성과 뿐 아니라, 서비스 수출 부문, 해외 로케이션 매출액 증가로 인한 성과였다.

<표1> 2007년-2016년 한국 영화산업 주요 통계지표

| 연도 | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------|
| 관객 수 (만 명) | 총 관객 수 | 15,878 | 15,083 | 15,696 | 14,918 | 15,972 | 19,489 | 21,335 | 21,506 | 21,729 | 21,702 |
| | 증감률 | 3.5% | -5.0% | 4.1% | -5.0% | 7.1% | 22.0% | 9.5% | 0.8% | 1.0% | -0.1% |
| | 한국영화 | 7,939 | 6,355 | 7,641 | 6,940 | 8,287 | 11,461 | 12,729 | 10,770 | 11,293 | 11,655 |
| | 증감률 | -18.9% | -20.0% | 20.2% | -9.2% | 19.4% | 38.3% | 11.1% | -15.4% | 4.9% | 3.2% |
| | 점유율 | 50.0% | 42.1% | 48.7% | 46.5% | 51.9% | 58.8% | 59.7% | 50.1% | 52.0% | 53.7% |
| | 외국영화 | 7,939 | 8,728 | 8,055 | 7,978 | 7,685 | 8,028 | 8,606 | 10,736 | 10,436 | 10,047 |
| | 증감률 | 43.0% | 9.9% | -7.7% | -1.0% | -3.7% | 4.5% | 7.2% | 24.8% | -2.8% | -3.7% |
| | 점유율 | 50.0% | 57.9% | 51.3% | 53.5% | 48.1% | 41.2% | 40.3% | 49.9% | 48.0% | 46.3% |
| 개봉 편수 (편) | 한국영화 | 112 | 108 | 118 | 140 | 150 | 175 | 183 | 217 | 232 | 302 |
| | 외국영화 | 281 | 272 | 243 | 286 | 289 | 456 | 722 | 878 | 944 | 1,218 |
| 전국 스크린 수 (개) | | 1,975 | 2,004 | 2,055 | 2,003 | 1,974 | 2,081 | 2,184 | 2,281 | 2,424 | 2,575 |
| 전국 극장 수 (개) | | 314 | 309 | 305 | 301 | 292 | 314 | 333 | 356 | 388 | 417 |
| 1인당 관람횟수 (회) | | 3.22 | 3.04 | 3.15 | 2.92 | 3.15 | 3.83 | 4.17 | 4.19 | 4.22 | 4.20 |
| 한국영화 투자수익률 | | -40.5% | -43.5% | -13.1% | -11.0% | -14.7% | 13.3% | 14.1% | 6.5% | 3.4% | 8.8% (13.8%) ²⁾ |
| 영화 산업 매출 (억 원) | 극장 매출 | 9,918 | 9,794 | 10,941 | 11,684 | 12,358 | 14,551 | 15,513 | 16,641 | 17,154 | 17,432 |
| | 부가사업 | 2,750 | 2,224 | 888 | 1,109 | 1,709 | 2,158 | 2,676 | 2,971 | 3,349 | 4,125 |
| | 해외매출 (억 원) | 267 | 230 | 155 | 462 | 382 | 414 | 651 | 664 | 628 | 1,173 |
| | (만불)* | 2,440 | 2,104 | 1,412 | 4,222 | 3,487 | 3,782 | 5,946 | 6,308 | 5,550 | 10,109 |
| | 계 | 12,935 | 12,248 | 11,984 | 13,255 | 14,449 | 17,123 | 18,840 | 20,276 | 21,131 | 22,730 |

* 해외수출액 원화 환산 시 적용 환율은 1USD = 1,160.4원(2016년 평균 매매기준율 적용)

- 1) 글로벌 산업조사 기관인 IHS 자료에 따르면, 2016년도 인구 1인당 연평균 관람회수는 아이슬란드가 4.22회, 싱가포르 3.93회, 호주 3.65회, 홍콩 3.65회, 미국 3.64회 기록
- 2) 2016년 한국영화 투자수익률 괄호 안 수치는 '핵심상업영화군'(300개관 이상 개봉 또는 순제작비 30억 원 이상 작품)으로 한정된 수익률임. 핵심상업영화군에 대한 상세 내용은 66p 참조

□ 안정화에 접어든 고예산-광역개봉 상업영화 vs 제작-유통 어려움 심화되는 중·저예산 영화

한국 상업영화 투자수익성은 2012년 이래 흑자 기조를 유지하고 있다. 2016년 상업영화 투자 수익률은 8.8%였으며, '핵심 상업영화군'의 수익률은 13.8%로 집계되었다. 이제 메이저 투자배급사가 제작과 자본조달, 유통을 주관하는 고예산-광역개봉 영화의 투자수익은 '안정적 단계'라는 평도 가능해 보인다. 이에 따라 기관투자자들의 한국 메이저 투자배급사 라인업 직접투자 사례가 늘어나고 있고, 할리우드 투자배급사도 한국영화 투자에 본격적으로 나섰다.

반면 2015년에 이어 중·저예산 영화 수익률은 매우 낮은 것으로 분석되었다. 뿐만 아니라 순제작비 30억 원~50억 원 작품 수는 2015년 대비 2016년에 크게 줄었다. 메이저 투자배급사들은 중·저예산 영화 투자배급을 줄이고 있고, 메가박스(주)플러스엠을 제외하면 2016년 중견 투자배급사의 활동도 저조했다. 한국영화 제작비 주요 조달원인 투자조합들은 점점 더 중·저예산 영화 투자에 보수적이 될 수밖에 없는 상황이다.

그간 중·저예산 영화는 수백만 명 대중 기호에 맞추지 않아도 된다는 점에서 한국영화 다양성과 혁신의 기반이 되어왔다. 중·저예산 영화 제작은, 시장 안에서 유지될 수 없기 때문에 공공지원정책이 감당해야 할 중요한 과제가 되었다.

□ 극장 시장 포화, 저성장시대로 돌입

2016년 총 관객 수는 2억 1,702만 4,355명으로 2015년 대비 0.1% 감소했다. 감소폭은 매우 미미하지만, 2010년 이후 첫 감소세를 보였다는 점에서 주목된다. 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 4.20회³⁾이며 최근 5년간 평균은 4.12회로 세계 최고 수준이라는 사실과 함께 고려해 보면, 이제 한국 극장 관객 시장은 포화에 이른 저성장 시대에 돌입했다고 보아야 할 것이다. 극장들은 좌석차등제 도입, 고부가가치 상영관(3D, IMAX 등) 운영 등을 관객 당 단가를 높여서 매출을 늘리기 위해 노력하고 있다.

□ 온라인 시장 4000억원 돌파

영화 온라인 시장은 그간 정체되던 성장세를 딛고, 2015년 대비 23.2%의 증가율을 보이며, 총 매출액 4000억 원 대를 돌파했다. 월정액 상품으로 일컬어지는 SVOD(Subscription video on demand)의 성장을 하나의 원인으로 볼 수 있다. 2015년부터 IPTV와 디지털케이블 TV사업자들의 신규 월정액 상품 출시가 늘어났고, 넷플릭스, 아마존 프라임 등 해외 OT

3) 2015년 4.22회, 2014년 4.19회, 2013년 4.17회, 2012년 3.83회

T4) 서비스, 왓챠플레이, 옥수수 등의 국내 서비스까지 합세하면서 전체 시장에서 SVOD 매출액의 비중이 높아지는 추세다. 월정액 상품의 가입자도 꾸준히 늘어나고 있어, SVOD 시장의 성장세는 당분간 지속될 것으로 보인다. 웹하드 매출은 감소하고 있으나, 네이버, 팍(Pooq)과 같은 서비스가 안정적으로 자리를 잡으며 인터넷 VOD의 성장을 이끌었고, 통신사들의 모바일 영화 상품 또한 꾸준히 확장중이다.

하지만 속제는 남아있다. 커져가는 SVOD 시장에서 영화는 방송, 드라마와의 경쟁해야 할 뿐 아니라, 새로운 디바이스 환경에 적응하기 위한 고민을 시작해야 할 것이다. 또한 2017년 개봉 예정인 봉준호 감독의 <옥자>는 넷플릭스가 직접 제작한 오리지널 콘텐츠로, 해외 OTT의 영향력은 더 높아질 것으로 보여 2017년에도 온라인 시장은 많은 변화를 겪게 될 것으로 예상된다.

□ 고군분투 중인 한국 독립·예술영화

상업영화 제작과 유통에 필요한 자본 조달 상황은 점점 나아지고 있는 반면, 수익구조가 뚜렷이 없는 한국 독립·예술영화의 제작·유통상의 어려움은 2016년에도 개선되지 않고 있는 상황이다. 이는 흥행 결과를 통해서도 확인할 수 있는데, 2016년 전체 극장관객 중 한국영화 관객의 비중은 53.7%였지만 독립·예술영화 중 한국영화의 관객점유율은 21.1%에 불과했고, 전체 흥행 상위영화 5편 중 한국영화는 4편이나 됐지만 독립·예술영화 흥행 상위 5편에 한국영화는 한 편도 없었다. 다큐멘터리 <무현, 두 도시 이야기>가 6위, <글로리데이>가 7위에 올라 그나마 체면치레를 한 셈이다. 독립·예술영화 부문 전체 흥행 1위는 56만 명을 동원한 음악영화 <싱 스트리트>가 차지했는데, 외국영화들의 경우 애니메이션, 쿼어, 액션, 멜로 등 다양한 장르의 영화들이 흥행순위에 든 것이 눈에 띈다.

1980년대 말 한국 영화시장 개방 이후 1993년 15.9%까지 떨어졌던 한국영화의 시장점유율은 2001년 50.1%를 기록한 이후, 한국영화 불황기에 40%대로 떨어졌던 2008~2010년 3개년을 제외하면 50% 이상을 꾸준히 유지했다. 이는 정부의 전폭적인 지원이 없었다면 불가능했을 것이라는 게 지배적인 평가이다. 뿐만 아니라 국내 다른 문화산업 분야나 외국에서도 이런 한국정부의 영화산업 지원을 차용해야 할 모범 사례로 삼고 있다. ‘영화산업 육성’의 목표를 성공적으로 달성한 이 시점에서, 이제 정부와 영화진흥위원회의 영화정책 초점을 독립·예술영화 활성화에 맞춰야 할 때다.

4) Over The Top 의 준말로, 인터넷을 통해 콘텐츠를 제공하는 넷플릭스 등의 서비스를 뜻함.

□ 해외매출⁵⁾의 성장

2016년 한국영화산업 해외매출은 1억109만 달러로 지난해 대비 82.1% 성장하였다. 완성작 수출액은 4,389만3,537달러로 2015년 대비 49.4% 증가하였고, 서비스 수출액 또한 5,719만 6,600달러로 집계를 시작한 2011년 이후 최대치를 기록하는 성과를 이뤘다.

칸 영화제에서의 호평에 힘입어 <부산행>은 일본과 중국을 비롯한 아시아 전역과 북미, 유럽, 남미 등 총 156개 국가에 판매되며 해외수출액 상승을 견인했다. 더불어 박찬욱, 나홍진 등 해외에 브랜드를 구축한 감독들의 작품들 또한 저력을 발휘했다.

서비스 수출액 증가의 경우 VFX업체의 중국 대작 수주, 해외작품의 한국 로케이션 촬영이 큰 역할을 했다고 볼 수 있다. 특히 기술서비스 부문(VFX, 3D, 사운드, 특수효과 등)은 3,861만 달러를 기록하며 전년대비 2배 가까이 증가했다. 2016년은 <옥자>, <Sense 8 시즌 2> 등 온라인플랫폼의 오리지널 콘텐츠 로케이션 촬영이 활발하게 이루어졌다. 한국에서 로케이션 촬영을 했다고 집계된 편수는 2016년 총 41편으로 전년 25편에 비해 64% 증가했다.

□ 한국 영화계에 떠오른 키워드 ‘여성’

2016년 한국 사회의 큰 화두 중 하나였던 ‘여성주의’와 맞물려 영화계에서도 ‘여성영화’가 주목받았다. <굿바이 싱글>, <아가씨>, <덕혜옹주>와 같이 여성 주인공을 내세워 상업적 성공을 거둔 영화들이 등장했으며, 여성 감독의 작품 <우리들>, <비밀은 없다>는 비평적으로 좋은 평가를 거두었다. 그간 남성 중심의 서사가 대다수였던 한국 영화계에 여성을 전면에 내세운 서사들이 등장해 의미 있는 성과를 거두었다는 평가도 존재하는 반면, 한계도 지적받고 있다. 2016년 한국영화 흥행순위 10위권 내에 여성 주인공 작품은 <덕혜옹주> 한 편 뿐이며, 100만 명 이상 관객 동원한 한국 영화 총 24편 중 여성 주인공 작품은 6편⁶⁾, 여성 감독의 작품은 2편⁷⁾으로 아직 상업영화 시장 내에서 여성 영화인들의 영화의 입지는 넓지 않다.

하지만 2016년의 한국 영화계에서 ‘여성’이 어느 때보다 많은 화제작을 낳고, 많은 여성 창작자들의 활약이 돋보였다는 것은 관객들 역시 새로운 소재에 목말라 있음을 뜻하며, 그간 다양성이 부족했던 한국 영화의 서사가 앞으로는 더 다양한 주인공, 이야기를 새로운 관점으로 다루어야 할 때가 되었다는 뜻이기도 하다. 또한 영화계 내 성폭력과 관련한 담론이 본격적으로 수면 위로 등장하면서, 한국 영화계의 고질적인 성차별적 환경에 대한 문제제기가 지속되기도 하였다. 이러한 변화를 기회 삼아 영화계는 여성 뿐 아니라, 다양한 사회적 약자에 대한

5) ‘해외매출’은 ①완성작 수출 ②서비스 수출(해외 영상물의 국내로케이션 매출 포함)로 구성된다.

6) <덕혜옹주>, <아가씨>, <귀향>, <굿바이 싱글>, <미생: 사라진 여자>, <날, 보러와요> 총 6편

7) <미생: 사라진 여자>(이연희 감독), <당신, 거기 있어줄래요>(홍지영 감독) 총 2편

이야기를 그려낼 수 있도록 고민을 이어가야 할 것이다.

□ 영비법 개정안 발의

2016년에는 총 5건의 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률(이하 ‘영비법’) 개정안이 발의되었는데 그중 10월에 발의된 두 건⁸⁾이 특히 영화산업 종사자들의 관심을 끌었다. 이는 그동안 업계에서 지난한 논쟁을 불러왔던 영화대기업의 이른바 수직계열화를 법적으로 금지하는 내용을 최초로 포함하고 있기 때문이다. 개정안에는 이외에도 멀티플렉스에서 특정 영화의 스크린 독과점을 제한하거나, 일정 규모 이상의 멀티플렉스에서 독립·예술영화 전용상영관을 1개 이상 의무적으로 지정하도록 하는 등 그간 영화계 일각에서 꾸준히 문제제기해 온 불공정 거래의 문제들을 영비법으로 해결해 보려는 내용들이 담겨 있다. 이는 이해당사자들의 사업운영을 직접적으로 제한하는 내용들이어서 입법과정에서 영화업계 내부의 치열한 논쟁이 예상된다. 개정안의 입법이 모든 이해관계자를 개별적으로 만족시킬 수 있는 결과로 귀결되기는 어렵겠지만, 적어도 이번 개정안과 관련한 논의는, 한국 영화산업의 구조적 문제들이 심도 깊게 토론되고 공유되는 장으로 기능하여 향후 영화창작과 산업경쟁 환경이 한 단계 도약할 계기가 될 수 있다는 점에서 그 중요성이 있다.

8) 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안(도종환의원 등 11인)(의안번호 2003081) 및 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안(안철수의원 등 15인)(의안번호 2003083).

2. 본 론

가. 극장흥행

1) 관객 수와 입장권 매출액

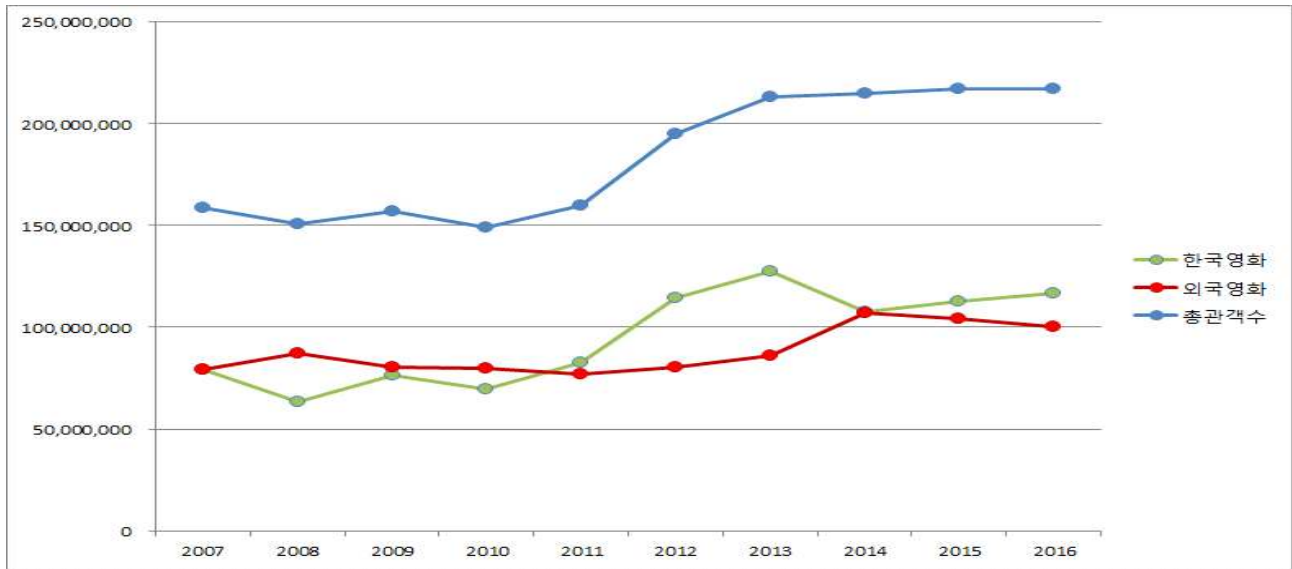
2016년 전체 극장 관객 수는 2억 1,702만 명으로 전년 대비 0.1% 감소했다. 2011년 이후 2015년까지 5년 연속으로 전체 극장 관객 수는 증가세를 나타내다 2016년 들어 소폭 감소세로 돌아섰다. 한국영화 관객 수는 1억 1,655만 명으로 전년 대비 3.2%의 증가했다. 이로써 한국영화는 2012년 이후 5년 연속 1억 관객을 넘어섰다. 한국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 1.7%p 증가한 53.7%를 기록해 2011년 이후 6년 연속 외국영화에 우위를 점했다. 외국영화는 전년 대비 3.7% 감소한 1억 47만 명을 기록해 2년 연속 감소세를 보였고 관객 수 점유율은 전년 대비 1.7%p 감소한 46.3%를 기록했다.

인구 1인당 연평균 극장관람횟수는 4.20회였다. 글로벌 산업정보조사 기관인 IHS 자료에 따르면, 2016년도 인구 1인당 연평균 관람횟수는 아이슬란드가 4.22회, 싱가포르 3.93회, 호주와 홍콩 3.65회, 미국 3.64회로 우리나라의 1인당 연평균 극장 관람횟수는 세계 최고 수준이다.

<표2> 2007년-2016년 한국영화, 외국영화 관객 수, 점유율, 1인당 관람횟수

| 연도 | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 극장 매출 (억 원) | 전체 | 9,918 | 9,794 | 10,941 | 11,684 | 12,358 | 14,551 | 15,513 | 16,641 | 17,154 | 17,432 |
| | 증감률 | 7.1% | -1.3% | 11.7% | 6.8% | 5.8% | 17.8% | 6.6% | 7.3% | 3.1% | 1.6% |
| | 한국영화 | 4,940 | 4,126 | 5,318 | 5,125 | 6,137 | 8,361 | 9,099 | 8,206 | 8,796 | 9,279 |
| | 증감률 | -16.5% | -16.5% | 28.9% | -3.6% | 19.8% | 36.2% | 8.8% | -9.8% | 7.2% | 5.5% |
| | 외국영화 | 4,978 | 5,668 | 5,623 | 6,559 | 6,221 | 6,190 | 6,414 | 8,435 | 8,358 | 8,153 |
| | 증감률 | 49.0% | 13.9% | -0.8% | 16.7% | -5.1% | -0.5% | 3.6% | 31.5% | -0.9% | -2.5% |
| 관객 수 (만 명) | 총 관객 수 | 15,878 | 15,083 | 15,696 | 14,918 | 15,972 | 19,489 | 21,335 | 21,506 | 21,729 | 21,702 |
| | 증감률 | 3.5% | -5.0% | 4.1% | -5.0% | 7.1% | 22.0% | 9.5% | 0.8% | 1.0% | -0.1% |
| | 한국영화 | 7,939 | 6,355 | 7,641 | 6,940 | 8,287 | 11,461 | 12,729 | 10,770 | 11,293 | 11,655 |
| | 증감률 | -18.9% | -20.0% | 20.2% | -9.2% | 19.4% | 38.3% | 11.1% | -15.4% | 4.9% | 3.2% |
| | 점유율 | 50.0% | 42.1% | 48.7% | 46.5% | 51.9% | 58.8% | 59.7% | 50.1% | 52.0% | 53.7% |
| | 외국영화 | 7,939 | 8,728 | 8,055 | 7,978 | 7,685 | 8,028 | 8,606 | 10,736 | 10,436 | 10,047 |
| | 증감률 | 43.0% | 9.9% | -7.7% | -1.0% | -3.7% | 4.5% | 7.2% | 24.8% | -2.8% | -3.7% |
| | 점유율 | 50.0% | 57.9% | 51.3% | 53.5% | 48.1% | 41.2% | 40.3% | 49.9% | 48.0% | 46.3% |
| 1인당 관람횟수 (회) | | 3.22 | 3.04 | 3.15 | 2.92 | 3.15 | 3.83 | 4.17 | 4.19 | 4.22 | 4.20 |

<그림1> 2007년-2016년 한국영화vs외국영화 극장 관객 수 추이



전국 17개 광역단체별 연간 극장 관객 수를 보면 서울지역 관객 수가 전국 관객 수의 27.0%인 5,858만 명으로 가장 많았다. 그리고 경기도가 4,970만 명으로 그 뒤를 이었고, 부산광역시가 1,646만 명의 관객 수로 세 번째를 차지했다. 광역단체별 인구 1인당 관람횟수 역시 서울특별시가 5.90회로 가장 높았다. 광주광역시가 5.40회를 기록해 두 번째로 높은 관람 횟수를 나타내었다.

<표3> 2016년 전국 지역별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수

| 광역시도 | 관객 수(명) | 관객 점유율 | 극장 매출(원) | 매출 점유율 | 평균 관람료(원) | 인구 수(명) | 1인당 관람횟수(회) |
|------|-------------|--------|-------------------|--------|-----------|------------|-------------|
| 서울시 | 58,576,722 | 27.0% | 490,442,587,726 | 28.1% | 8,373 | 9,930,616 | 5.90 |
| 경기도 | 49,701,296 | 22.9% | 402,263,728,896 | 23.1% | 8,094 | 12,716,780 | 3.91 |
| 부산시 | 16,460,012 | 7.6% | 131,664,156,874 | 7.6% | 7,999 | 3,498,529 | 4.70 |
| 대구시 | 11,959,500 | 5.5% | 96,536,233,450 | 5.5% | 8,072 | 2,484,557 | 4.81 |
| 경상남도 | 11,168,010 | 5.1% | 86,384,950,496 | 5.0% | 7,735 | 3,373,871 | 3.31 |
| 인천시 | 10,905,633 | 5.0% | 87,514,372,649 | 5.0% | 8,025 | 2,943,069 | 3.71 |
| 광주시 | 7,940,539 | 3.7% | 59,940,246,850 | 3.4% | 7,549 | 1,469,214 | 5.40 |
| 대전시 | 7,653,164 | 3.5% | 61,623,580,099 | 3.5% | 8,052 | 1,514,370 | 5.05 |
| 전라북도 | 6,713,481 | 3.1% | 50,865,467,880 | 2.9% | 7,577 | 1,864,791 | 3.60 |
| 경상북도 | 6,360,820 | 2.9% | 49,647,676,400 | 2.8% | 7,805 | 2,700,398 | 2.36 |
| 충청남도 | 6,927,338 | 3.2% | 53,344,519,400 | 3.1% | 7,701 | 2,096,727 | 3.30 |
| 충청북도 | 5,657,374 | 2.6% | 43,429,575,750 | 2.5% | 7,677 | 1,591,625 | 3.55 |
| 강원도 | 5,049,287 | 2.3% | 39,542,718,300 | 2.3% | 7,831 | 1,550,806 | 3.26 |
| 울산시 | 4,704,634 | 2.2% | 37,938,094,000 | 2.2% | 8,064 | 1,172,304 | 4.01 |
| 전라남도 | 4,143,826 | 1.9% | 28,602,387,500 | 1.6% | 6,902 | 1,903,914 | 2.18 |
| 제주도 | 2,226,882 | 1.0% | 16,666,667,800 | 1.0% | 7,484 | 641,597 | 3.47 |
| 세종시 | 875,837 | 0.4% | 6,776,160,900 | 0.4% | 7,737 | 243,048 | 3.60 |
| 합계 | 217,024,355 | 100.0% | 1,743,183,124,970 | 100.0% | 8,032 | 51,696,216 | 4.20 |

* 인구수는 2016년 12월 31일자 행정자치부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

2016년 평균 관람요금은 전년 대비 1.7% 증가한 8,032원을 기록했고 이는 역대 최고치이다. 평균 관람요금이 7천 원대에 진입한 것은 2010년의 일이다. 2009년 영화 관람료 인상과 더불어 2009년 12월 개봉한 <아바타>로 인해 3D 신드롬이 일어나면서 관람료가 비싼 3D, 4D영화로 개봉하는 작품 수가 늘어났고 이는 평균 관람료 상승으로 이어졌다. 이로 인해 2010년 평균 관람요금은 7,834원으로 전년 대비 12.4%의 높은 증가율을 보이다 2011년 이후 경쟁력 있는 3D 콘텐츠의 부족과 비싼 관람요금에 대한 부담 등의 이유로 3D 영화에 대한 열기가 서서히 식어가면서 평균 관람요금도 하락세로 돌아섰다. 2014년에는 프라임 타임 대 가격을 높이고 오전과 낮 시간대의 가격대를 낮추는 극장의 가격차별화 정책으로 평균 관람요금이 상승하기 시작했고, 이어 2016년에는 좌석별 · 시간대별 요금 차별화가 이뤄지면서 평균 관람요금이 사상 처음 8천 원대에 진입했다.

<표4> 2007년-2016년 평균 관람요금

| 연도 | 관객 수(만 명) | 매출(억 원) | 전체영화 평균관람료(원) | 한국영화 평균관람료(원) | 외국영화 평균관람료(원) |
|------|-----------|---------|------------------|------------------|------------------|
| 2007 | 15,877 | 9,918 | 6,247 | 6,222 | 6,270 |
| 2008 | 15,083 | 9,794 | 6,494 | 6,493 | 6,494 |
| 2009 | 15,696 | 10,940 | 6,970 | 6,960 | 6,981 |
| 2010 | 14,681 | 11,514 | 7,834 | 7,385 | 8,221 |
| 2011 | 15,972 | 12,362 | 7,737 | 7,406 | 8,095 |
| 2012 | 19,489 | 14,551 | 7,466 | 7,295 | 7,711 |
| 2013 | 21,335 | 15,513 | 7,271 | 7,148 | 7,453 |
| 2014 | 21,506 | 16,641 | 7,738 | 7,619 | 7,857 |
| 2015 | 21,729 | 17,154 | 7,895 | 7,789 | 8,009 |
| 2016 | 21,702 | 17,432 | 8,032 | 7,961 | 8,115 |

2) 월별 흥행추이

상반기는 외국영화가 주도하고 하반기는 한국영화가 주도하는 경향이 2014년과 2015년에 이어 2016년에도 여전했다. 이는 외국영화가 3월에서 6월로 이어지는 상반기를 견인하고, 여름 성수기에서 추석 연휴 그리고 겨울 성수기로 이어지는 하반기에 한국영화가大作 영화를 중심으로 역량을 집중하는 배급 전략에 따른 것이다.

<표5> 2016년 월별, 분기별, 반기별 한국영화vs외국영화 점유율 추이

| 구분 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 계 |
|--------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 한국영화 관객 수(명) | 7,634,699 | 13,267,625 | 4,031,857 | 3,252,666 | 8,366,787 | 7,249,390 | 15,777,208 | 20,547,609 | 10,374,469 | 8,340,067 | 4,588,177 | 13,122,345 | 116,552,899 |
| 월별 점유율 | 45.2% | 62.3% | 35.8% | 32.5% | 46.1% | 42.6% | 60.1% | 68.6% | 64.0% | 48.6% | 36.2% | 65.1% | 53.7% |
| 분기별 점유율 | 50.4% | | | 41.8% | | | 64.5% | | | 52.1% | | | |
| 반기별 점유율 | 46.3% | | | | | | 59.4% | | | | | | |
| 외국영화 관객 수(명) | 9,273,883 | 8,045,081 | 7,234,875 | 6,742,706 | 9,764,410 | 9,770,679 | 10,460,664 | 9,393,312 | 5,834,325 | 8,819,862 | 8,094,642 | 7,037,017 | 100,471,456 |
| 월별 점유율 | 54.8% | 37.7% | 64.2% | 67.5% | 53.9% | 57.4% | 39.9% | 31.4% | 36.0% | 51.4% | 63.8% | 34.9% | 46.3% |
| 분기별 점유율 | 49.6% | | | 58.2% | | | 35.5% | | | 47.9% | | | |
| 반기별 점유율 | 53.7% | | | | | | 40.6% | | | | | | |
| 전체관객 수(명) | 16,908,582 | 21,312,706 | 11,266,732 | 9,995,372 | 18,131,197 | 17,020,069 | 26,237,872 | 29,940,921 | 16,208,794 | 17,159,929 | 12,682,819 | 20,159,362 | 217,024,355 |

2016년 1월에도 휴먼 드라마가 강세를 보였다. 2014년 <변호인>과 2015년 <국제시장>에 이어 2016년엔 <히말라야>가 1월 박스오피스 1위에 올랐다. 그러나 <변호인>(1,137만 명)과 <국제시장>(1,426만 명)이 천만 관객을 동원한 것과 달리 <히말라야>가 776만 명의 최종 관객 수를 기록하는데 그쳤고, <대호>가 흥행에 실패하면서 1월 한국영화 관객 수가 크게 감소해 전년 동월 대비 45.5% 감소한 763만 명을 기록했다. 그러다 2월 개봉한 <검사외전>이 971만 명을 동원하면서 2월 한국영화 관객 수가 1,328만 명으로 크게 증가해 1월의 하락폭을 상쇄했다.

3월에는 슬리퍼 히트작인 <귀향>이 359만 명의 최종 관객 수를 기록하며 비수기 한국영화의 약세 속에서 체면을 세웠다. 5월 개봉한 <곡성>이 688만 명을 모으며 할리우드 프랜차이즈의 대항마로 부상하고 있는 스릴러의 가치를 증명했다. 6월에는 유독 ‘여성영화’가 주목을 받았다. <아가씨>(430만 명), <굿바이 싱글>(211만 명)이 손익분기점을 넘기며 흥행에 성공한 데 이어 <비밀은 없다>(25만 명)는 흥행에서는 아쉬움을 남겼지만 비평에서는 좋은 평가를 받았다. 이처럼 비수기에 <귀향>, <곡성>, <아가씨> 등이 흥행에 성공하며 분발했지만 4~5월에 집중된 할리우드 프랜차이즈의 공급을 막아내기에는 역부족이었다. 특히 ‘아이언맨’, ‘어벤져스’ 시리즈로 대변되는 마블 스튜디오 프랜차이즈 영화의 4월 말 개봉이 패턴화 되면서 4~5월에는 자연스럽게 마블 프랜차이즈 영화를 기대하게 되는 관람 심리까지 형성되고 있다. 4월 개봉한 <캡틴 아메리카: 시빌 워> 또한 868만 명의 최종 관객 수를 기록해 2016년 외국영화 최고 흥행작이 되었다. 5월 개봉한 <엑스맨: 아포칼립스>는 294만 명을 모으며 비수기 외국영

화의 강세에 힘을 보탤다.

여름 성수기에 들어서면서는 한국영화가 외국영화를 압도했다. 7월에 텐트폴 영화인 <부산행>(1,157만 명)과 <인천상륙작전>(708만 명)이 개봉하면서 7월 한국영화 관객 수(1,578만 명)가 전년 동월 대비 40.4%나 증가했고 덩달아 7월 전체 관객 수도 역대 7월 전체 관객 수로는 최대인 2,624만 명을 기록했다. 8월 개봉한 <덕혜옹주>(560만 명)와 <터널>(712만 명)까지 7~8월 여름 성수기를 노린 한국 대작영화 4편 모두 흥행에 성공해 하반기 한국영화 관객 수 상승을 견인했다. <밀정>(750만 명)은 추석 연휴 박스오피스 1위에 오른 기세를 몰아 9월 극장가까지 장악하면서 여름 성수기에서 추석 연휴로 이어지는 한국영화 관객 점유율은 64.5%에 달했다.

10월 비수기를 노린 중급 영화 <럭키>가 10월 한 달간 572만 명(누적 698만 명)을 모으며 ‘중박’ 흥행을 기록했다. 또한 ‘마블 영화’ <닥터 스트레인지>가 258만 명(누적 545만 명), <미스 페레그린과 이상한 아이들의 집>이 246만 명(누적 272만 명)을 모아 10월 전체 관객 수는 역대 최대인 1,716만 명을 기록해 비수기로 여겨졌던 10월 시장은 점점 커지는 추세다. 수능 특수가 기대되었던 강동원 주연의 판타지 영화 <가려진 시간>이 50만 명(누적 51만 명)으로 기대 이하의 성적을 거두면서 11월 한국영화 관객 수가 감소해 전년 동월 대비 55.9% 감소한 459만 명을 기록한데 그쳤다. 반면 외국영화는 <신비한 동물사전>(누적 466만 명)과 <닥터 스트레인지>가 각각 370만 명과 285만 명을 모아 11월 809만 명의 외국영화 관객 수를 기록해 상반기와 마찬가지로 하반기 비수기 시장에서도 외국영화가 강세를 보였다. 성수기에는 한국 대작 영화가 극장가를 주도하고 비수기에는 할리우드 프랜차이즈 영화가 맹공을 퍼붓고 있어 중박 흥행을 기대하는 중급 영화의 설자리가 더욱 좁아지는 형국이다.

12월에는 <마스터>(494만 명)와 <판도라>(431만 명) 같이 현실을 상기시키는 사회비판적 테마를 지닌 범죄 영화와 재난 영화가 관객의 선택을 받았다. 지난 몇 년 사이 겨울 성수기에 휴먼 드라마가 흥행 공식으로 자리 잡았으나 2015년 12월 개봉한 <히말라야>가 천만 관객을 넘지 못하고 <오빠생각>과 <로봇, 소리>가 흥행에 고배를 마시면서 몇 년간 지속된 휴먼 드라마에 대한 관객의 피로도가 높아졌다. 그리고 최근 부상하고 있는 흥행 키워드인 사회성에 대한 고려가 <마스터>와 <판도라>의 12월 개봉으로 이어졌다.

<표6> 2016년 월별 국적별 관객 수

| 월 | 한국 | | | | 외국 | | | | 전체 | | |
|---------|----------|----------|-------------|-------|----------|----------|-------------|-------|----------|----------|-------------|
| | 개봉 편수 | 상영 편수 | 관객 수 | 점유율 | 개봉 편수 | 상영 편수 | 관객 수 | 점유율 | 개봉 편수 | 상영 편수 | 관객 수 |
| 2016-01 | 17 | 77 | 7,634,699 | 45.2% | 96 | 229 | 9,273,883 | 54.8% | 113 | 306 | 16,908,582 |
| 2016-02 | 21 | 89 | 13,267,625 | 62.3% | 78 | 251 | 8,045,081 | 37.7% | 99 | 340 | 21,312,706 |
| 2016-03 | 23 | 115 | 4,031,857 | 35.8% | 109 | 267 | 7,234,875 | 64.2% | 132 | 382 | 11,266,732 |
| 2016-04 | 21 | 131 | 3,252,666 | 32.5% | 115 | 295 | 6,742,706 | 67.5% | 136 | 426 | 9,995,372 |
| 2016-05 | 30 | 125 | 8,366,787 | 46.1% | 86 | 227 | 9,764,410 | 53.9% | 116 | 352 | 18,131,197 |
| 2016-06 | 29 | 114 | 7,249,390 | 42.6% | 93 | 242 | 9,770,679 | 57.4% | 122 | 356 | 17,020,069 |
| 2016-07 | 17 | 131 | 15,777,208 | 60.1% | 100 | 291 | 10,460,664 | 39.9% | 117 | 422 | 26,237,872 |
| 2016-08 | 24 | 120 | 20,547,609 | 68.6% | 98 | 257 | 9,393,312 | 31.4% | 122 | 377 | 29,940,921 |
| 2016-09 | 29 | 124 | 10,374,469 | 64.0% | 113 | 298 | 5,834,325 | 36.0% | 142 | 422 | 16,208,794 |
| 2016-10 | 20 | 104 | 8,340,067 | 48.6% | 86 | 298 | 8,819,862 | 51.4% | 106 | 402 | 17,159,929 |
| 2016-11 | 41 | 147 | 4,588,177 | 36.2% | 132 | 383 | 8,094,642 | 63.8% | 173 | 530 | 12,682,819 |
| 2016-12 | 30 | 135 | 13,122,345 | 65.1% | 112 | 329 | 7,037,017 | 34.9% | 142 | 464 | 20,159,362 |
| 합계 | 302 | 1,412 | 116,552,899 | 53.7% | 1218 | 3,367 | 100,471,456 | 46.3% | 1,520 | 4,779 | 217,024,355 |

<그림2> 2016년 월별 국적별 관객 수



<표7> 2016년 전체영화 흥행순위 20

| 순위 | 영화명 | 개봉일 | 등급 | 국적 | 스크린 수 | 관객 수(명) | 매출액(원) | 배급사 |
|----|---------------|------------|-----|----|-------|------------|----------------|----------------------|
| 1 | 부산행 | 2016-07-20 | 15세 | 한국 | 1,788 | 11,565,479 | 93,178,283,048 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) |
| 2 | 검사외전 | 2016-02-03 | 15세 | 한국 | 1,812 | 9,707,581 | 77,320,403,264 | (주)쇼박스 |
| 3 | 캡틴 아메리카: 시빌 워 | 2016-04-27 | 12세 | 미국 | 1,991 | 8,677,249 | 72,672,111,827 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) |
| 4 | 밀정 | 2016-09-07 | 15세 | 한국 | 1,444 | 7,500,420 | 61,269,783,831 | 위너브러더스 코리아(주) |
| 5 | 터널 | 2016-08-10 | 12세 | 한국 | 1,105 | 7,120,508 | 57,529,484,417 | (주)쇼박스 |
| 6 | 인천상륙작전 | 2016-07-27 | 12세 | 한국 | 1,049 | 7,076,713 | 55,321,461,503 | 씨제이이엔엠(주) |
| 7 | 럭키 | 2016-10-13 | 15세 | 한국 | 1,158 | 6,975,291 | 56,444,469,256 | (주)쇼박스 |
| 8 | 곡성 | 2016-05-12 | 15세 | 한국 | 1,485 | 6,879,908 | 55,863,520,382 | 이십세기폭스코리아(주) |
| 9 | 덕혜옹주 | 2016-08-03 | 12세 | 한국 | 964 | 5,599,229 | 44,393,828,109 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 |
| 10 | 닥터 스트레인지 | 2016-10-26 | 12세 | 미국 | 1,503 | 5,446,241 | 47,481,848,396 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) |
| 11 | 마스터 | 2016-12-21 | 15세 | 한국 | 1,501 | 4,935,304 | 39,784,708,565 | 씨제이이엔엠(주) |
| 12 | 주토피아 | 2016-02-17 | 전체 | 미국 | 661 | 4,706,158 | 37,096,057,742 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) |
| 13 | 신비한 동물사전 | 2016-11-16 | 12세 | 미국 | 1,431 | 4,662,751 | 39,302,621,858 | 위너브러더스 코리아(주) |
| 14 | 판도라 | 2016-12-07 | 12세 | 한국 | 1,166 | 4,313,570 | 33,953,303,364 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) |
| 15 | 아가씨 | 2016-06-01 | 청불 | 한국 | 1,171 | 4,299,951 | 35,302,393,391 | 씨제이이엔엠(주) |
| 16 | 쿵푸팬더3 | 2016-01-28 | 전체 | 미국 | 1,365 | 3,984,812 | 31,340,798,156 | 씨제이이엔엠(주) |
| 17 | 귀향 | 2016-02-24 | 15세 | 한국 | 876 | 3,587,173 | 27,249,738,990 | (주)와우픽처스 |
| 18 | 데드풀 | 2016-02-17 | 청불 | 미국 | 1,036 | 3,317,196 | 27,595,618,651 | 이십세기폭스코리아(주) |
| 19 | 나우 유 씨 미 2 | 2016-07-13 | 12세 | 미국 | 1,200 | 3,100,113 | 25,116,690,113 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 |
| 20 | 형 | 2016-11-23 | 12세 | 한국 | 993 | 2,979,561 | 23,113,286,293 | 씨제이이엔엠(주) |

* 스크린 수는 개봉 첫 주 최대 스크린 수입

* 확장판, 감독판 등의 관객 수와 매출액을 합산한 수치임

<표8> 2016년 한국영화 흥행순위 10

| 순위 | 영화명 | 감독 | 개봉일 | 등급 | 스크린 수 | 관객 수(명) | 매출액(원) | 제작사 | 배급사 |
|----|--------|-----|------------|-----|-------|------------|----------------|--|---------------------|
| 1 | 부산행 | 연상호 | 2016-07-20 | 15세 | 1,788 | 11,565,479 | 93,178,283,048 | (주)영화사레드피터 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) |
| 2 | 검사외전 | 이일형 | 2016-02-03 | 15세 | 1,812 | 9,707,581 | 77,320,403,264 | (주)영화사월광, (주)사나이픽처스 | (주)쇼박스 |
| 3 | 밀정 | 김지운 | 2016-09-07 | 15세 | 1,444 | 7,500,420 | 61,269,783,831 | 영화사그림, 윙너브러더스코리아(주), (주)영화사하얼빈 | 윙너브러더스 코리아(주) |
| 4 | 터널 | 김성훈 | 2016-08-10 | 12세 | 1,105 | 7,120,508 | 57,529,484,417 | (주)어나더썬데이, (주)비에이엔터테인먼트 | (주)쇼박스 |
| 5 | 인천상륙작전 | 이재한 | 2016-07-27 | 12세 | 1,049 | 7,076,713 | 55,321,461,503 | (주)테이엔터테인먼트 | 씨제이이엔엠(주) |
| 6 | 럭키 | 이계벽 | 2016-10-13 | 15세 | 1,158 | 6,975,291 | 56,444,469,256 | (주)용필름 | (주)쇼박스 |
| 7 | 곡성 | 나홍진 | 2016-05-12 | 15세 | 1,485 | 6,879,908 | 55,863,520,382 | 사이드미러, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션 | 이십세기폭스코리아(주) |
| 8 | 덕혜옹주 | 허진호 | 2016-08-03 | 12세 | 964 | 5,599,229 | 44,393,828,109 | (주)하이브미디어코프, (주)영화사호필름, (주)씨씨플러스 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 |
| 9 | 마스터 | 조익석 | 2016-12-21 | 15세 | 1,501 | 4,935,304 | 39,784,708,565 | 영화사 집 | 씨제이이엔엠(주) |
| 10 | 판도라 | 박정우 | 2016-12-07 | 12세 | 1,166 | 4,313,570 | 33,953,303,364 | (주)씨에이씨 엔터테인먼트 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) |

<표9> 2016년 외국영화 흥행순위 10

| 순위 | 영화명 | 개봉일 | 등급 | 스크린 수 | 관객 수(명) | 매출액(원) | 배급사 |
|----|---------------------|------------|-----|-------|-----------|----------------|---------------------|
| 1 | 캡틴 아메리카: 시빌 워 | 2016-04-27 | 12세 | 1,991 | 8,677,249 | 72,672,111,827 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) |
| 2 | 닥터 스트레인지 | 2016-10-26 | 12세 | 1,503 | 5,446,241 | 47,481,848,396 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) |
| 3 | 주토피아 | 2016-02-17 | 전체 | 661 | 4,706,158 | 37,096,057,742 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) |
| 4 | 신비한 동물사전 | 2016-11-16 | 12세 | 1,431 | 4,662,751 | 39,302,621,858 | 윙너브러더스 코리아(주) |
| 5 | 쿵푸팬더3 | 2016-01-28 | 전체 | 1,365 | 3,984,812 | 31,340,798,156 | 씨제이이엔엠(주) |
| 6 | 데드풀 | 2016-02-17 | 청불 | 1,036 | 3,317,196 | 27,595,618,651 | 이십세기폭스코리아(주) |
| 7 | 나우 유 씨 미 2 | 2016-07-13 | 12세 | 1,200 | 3,100,113 | 25,116,690,113 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 |
| 8 | 엑스맨: 아포칼립스 | 2016-05-25 | 12세 | 1,262 | 2,938,818 | 24,467,887,950 | 이십세기폭스코리아(주) |
| 9 | 미스 페레그린과 이상한 아이들의 집 | 2016-09-28 | 12세 | 904 | 2,718,158 | 21,841,214,586 | 이십세기폭스코리아(주) |
| 10 | 제이슨 본 | 2016-07-27 | 15세 | 827 | 2,611,966 | 21,253,434,663 | 유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유) |

3) 제작·수입·개봉편수 및 관람 등급별 영화 관객

2016년에 개봉한 영화는 총 1,520편으로 2015년 1,176편과 비교해 344편이 더 늘었다. 2016년 개봉한 한국영화는 302편이었고 외국영화는 1,218편이었다. 한국영화 제작편수는 373편, 외국영화 수입편수는 1,526편으로 매해 증가세다. 영화 제작, 수입, 개봉편수가 매년 증가하고 있는 이유는 IPTV 및 디지털케이블TV로 대표되는 디지털 온라인 시장 수익을 주목적으로 하는 영화들이 극장 개봉작이란 요건에 맞춰 콘텐츠 가격을 높이기 위해 형식적으로 극장 개봉하는 사례가 늘고 있기 때문이다.

2016년에 개봉한 302편의 한국영화 중 디지털 온라인 시장을 위해 형식적으로 개봉한 것으로 추정되는 영화는 총 123편⁹⁾이었고, 이 중 117편이 청소년 관람불가 등급의 영화로 대부분 성인물이었다. 1,218편의 외국영화 개봉작 중 715편이 형식적인 개봉작으로 사료되었고 이 중 청소년 관람불가 등급이 600편으로 상당수가 성인물이거나 B급 장르 영화였다.

<표10> 2016년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

| 등급 | 한국영화 | | 외국영화 | | 합계 | |
|----------|------|------|-------|-------|---------------|-------|
| | 제작편수 | 개봉편수 | 수입편수 | 개봉편수 | 제작편수/ 수입편수 | 개봉편수 |
| 전체관람가 | 45 | 34 | 119 | 99 | 164 | 133 |
| 12세이상관람가 | 47 | 39 | 205 | 154 | 252 | 193 |
| 15세이상관람가 | 75 | 67 | 382 | 276 | 457 | 343 |
| 청소년관람불가 | 206 | 162 | 820 | 689 | 1,026 | 851 |
| 제한상영가 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 계 | 373 | 302 | 1,526 | 1,218 | 1,899 | 1,520 |

* 제작편수는 영상물등급위원회의 국내영화 등급분류편수를 기준으로 함

* 상기 등급별 제작, 수입 편수는 2015년 영상물등급위원회 등급분류 완료 작품 중 40분 이상 작품만을 대상으로 집계하였으며, 내용 등의 수정으로 인한 재심과 3D판, 더빙판, 감독판, 무삭제판, Screen X, 확장판 등에 대한 등급 분류 수치는 제외하였음

2016년 한국영화 전체 관객 수 중 15세이상관람가 관객 비율이 57.3%로 가장 높았고 12세이상관람가가 32.2%로 뒤를 이었으며 청소년관람불가 8.4%, 전체관람가 2.0% 순이었다. 한국영화는 액션과 범죄 장르가 흥행하면서 15세이상관람가의 관객 비중이 가장 높게 나타났다. 반면 외국영화는 12세이상관람가가 52.2%로 가장 높았고 전체관람가가 22.2%로 뒤를 이었으며 15세이상관람가 19.2%, 청소년관람불가 6.4% 순이었다. 외국영화는 액션과 어드벤처 장르가 흥행함에 따라 12세이상관람가 관객 비중이 가장 높았다.

9) 적어도 1개 상영관에서 1주일간 전일 상영되는 경우 상영회차가 약 40회로, 상영회차 40회 미만인 상업영화를 형식적 개봉 작품으로 간주함

<표11> 2016년 한국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액

| 등급 | 개봉편수 | 개봉편수 비율 | 관객 수(명) | 관객 수 점유율 | 매출액(원) | 매출액 점유율 |
|----------|------|------------|-------------|-------------|-----------------|------------|
| 전체관람가 | 34 | 11.3% | 2,256,319 | 2.0% | 17,334,880,038 | 2.0% |
| 12세이상관람가 | 39 | 12.9% | 35,766,074 | 32.2% | 281,268,386,827 | 31.8% |
| 15세이상관람가 | 67 | 22.2% | 63,749,742 | 57.3% | 510,744,784,543 | 57.7% |
| 청소년관람불가 | 162 | 53.6% | 9,390,293 | 8.4% | 76,148,811,045 | 8.6% |
| 계 | 302 | 100.0% | 111,162,428 | 100.0% | 885,496,862,453 | 100.0% |

<표12> 2016년 외국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액

| 등급 | 개봉편수 | 개봉편수 비율 | 관객 수(명) | 관객 수 점유율 | 매출액(원) | 매출액 점유율 |
|----------|-------|------------|------------|-------------|-----------------|------------|
| 전체관람가 | 99 | 8.1% | 21,572,569 | 22.2% | 166,687,038,181 | 21.1% |
| 12세이상관람가 | 154 | 12.6% | 50,591,334 | 52.2% | 420,983,728,445 | 53.3% |
| 15세이상관람가 | 276 | 22.7% | 18,653,076 | 19.2% | 151,202,551,828 | 19.1% |
| 청소년관람불가 | 689 | 56.6% | 6,189,209 | 6.4% | 51,248,098,323 | 6.5% |
| 계 | 1,218 | 100.0% | 97,006,188 | 100.0% | 790,121,416,777 | 100.0% |

<표13> 2016년 전체영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액

| 등급 | 개봉편수 | 개봉편수 비율 | 관객 수(명) ¹⁰⁾ | 관객 수 점유율 | 매출액(원) | 매출액 점유율 |
|----------|-------|------------|------------------------|-------------|-------------------|------------|
| 전체관람가 | 133 | 8.8% | 23,828,888 | 11.4% | 184,021,918,219 | 11.0% |
| 12세이상관람가 | 193 | 12.7% | 86,357,408 | 41.5% | 702,252,115,272 | 41.9% |
| 15세이상관람가 | 343 | 22.6% | 82,402,818 | 39.6% | 661,947,336,371 | 39.5% |
| 청소년관람불가 | 851 | 56.0% | 15,579,502 | 7.5% | 127,396,909,368 | 7.6% |
| 계 | 1,520 | 100.0% | 208,168,616 | 100.0% | 1,675,618,279,230 | 100.0% |

상영등급별 전체 관객 수에서 한국영화와 외국영화의 점유율을 비교해 보면 전체관람가 관객의 90.5%가 외국영화 관객이었다. 외국영화는 <주토피아>, <쿵푸팬더3> 등 전체관람가 등급의 애니메이션이 흥행했던 반면, '전체관람가 등급의 영화는 주로 애니메이션과 다큐멘터리인데, 이들 장르를 한국영화에서 비주류 장르로 전체관람가 관객 수 점유율이 9.5%로 매우 낮게 나타났다. 반면, 외국영화는 <주토피아>, <쿵푸팬더3> 등 전체관람가 등급의 애니메이션이 흥행을 뒷받침하면서 높은 점유율을 보였다. 12세이상관람가에서도 외국영화가 58.6%로 41.4%의 한국영화를 17.2%p 앞섰다. 한편 연령 등급이 높아질수록 한국영화가 강세를 보이는데 15세이상관람가 관객의 77.4%가 한국영화 관객이었고, 청소년관람불가 관객 수에서도 한국영화가 60.3%로 외국영화를 앞섰다.

10) 등급별 관객수와 매출액은 개봉작만을 기준으로 산출되어 전체 관객수, 매출액과는 수치가 상이함.

<표14> 2016년 한국영화, 외국영화 상영등급별 관객 수 점유율

| 등급 | 한국영화 | | 외국영화 | | 전체 |
|----------|-------------|-------|------------|-------|-------------|
| | 관객 수(명) | 점유율 | 관객 수(명) | 점유율 | 관객 수(명) |
| 전체관람가 | 2,256,319 | 9.5% | 21,572,569 | 90.5% | 23,828,888 |
| 12세이상관람가 | 35,766,074 | 41.4% | 50,591,334 | 58.6% | 86,357,408 |
| 15세이상관람가 | 63,749,742 | 77.4% | 18,653,076 | 22.6% | 82,402,818 |
| 청소년관람불가 | 9,390,293 | 60.3% | 6,189,209 | 39.7% | 15,579,502 |
| 계 | 111,162,428 | 53.4% | 97,006,188 | 46.6% | 208,168,616 |

4) 국적별 관객 점유율

2016년 한국영화 관객 점유율은 전년 대비 1.7%p 증가한 53.7%를 기록해 2011년 이후 6년 연속으로 한국영화가 외국영화에 우위를 점했다. 미국영화는 8,981만 명을 동원해 41.4%의 관객 점유율을 나타냈다.

중화권 영화는 관객 수가 전년 대비 250.8% 증가한 91만 명을 모았는데 이는 대만영화인 <나의 소녀시대>(41만 명)의 흥행에 힘입은 바이다. 유럽은 380만 명을 동원했는데 유럽영화로는 영국영화인 <셜록: 유령신부>가 128만 명으로 가장 많은 관객을 기록했고 예술영화로는 아일랜드영화인 <싱 스트리트>가 56만 명을 모으며 선전했다.

<표15> 2016년 국적별 점유율

| 국적 | | 구분 | 작품 수 | 매출액 (백만 원) | 매출액 점유율 | 관객 수(명) | 관객 점유율 |
|-----|--------|-----|-------|---------------|---------|-------------|-----------|
| 한국 | | 상영작 | 374 | 927,846 | 53.2% | 116,552,899 | 53.7% |
| | | 개봉작 | 302 | 885,497 | 52.8% | 111,162,428 | 53.4% |
| 미국 | USA 직배 | 상영작 | 68 | 578,637 | 33.2% | 70,460,227 | 32.5% |
| | | 개봉작 | 57 | 570,032 | 34.0% | 69,392,666 | 33.3% |
| | USA 수입 | 상영작 | 301 | 156,652 | 9.0% | 19,350,168 | 8.9% |
| | | 개봉작 | 288 | 155,920 | 9.3% | 19,260,422 | 9.3% |
| | 소계 | 상영작 | 369 | 735,289 | 42.2% | 89,810,395 | 41.4% |
| | | 개봉작 | 345 | 725,951 | 43.3% | 88,653,088 | 42.6% |
| 중화권 | | 상영작 | 65 | 7,014 | 0.4% | 909,236 | 0.4% |
| | | 개봉작 | 65 | 7,014 | 0.4% | 909,236 | 0.4% |
| 유럽 | | 상영작 | 221 | 31,109 | 1.8% | 4,019,102 | 1.9% |
| | | 개봉작 | 198 | 29,383 | 1.8% | 3,796,490 | 1.8% |
| 일본 | | 상영작 | 570 | 24,825 | 1.4% | 3,246,588 | 1.5% |
| | | 개봉작 | 559 | 23,455 | 1.4% | 3,072,517 | 1.5% |
| 기타 | | 상영작 | 66 | 17,100 | 1.0% | 2,486,135 | 1.1% |
| | | 개봉작 | 51 | 4,318 | 0.3% | 574,857 | 0.3% |
| 총계 | | 상영작 | 1,665 | 1,743,183 | 100.0% | 217,024,355 | 100.0% |
| | | 개봉작 | 1,520 | 1,675,618 | 100.0% | 208,168,616 | 100.0% |

*중화권은 중국, 홍콩, 대만을 포함함

5) 배급사별 관객 수

CJ E&M은 2003년 이후 2016년까지 전체 배급사 관객 점유율에서 14년째 부동의 1위를 지켰다. 2위는 지난해에 이어 2년 연속 쇼박스의 차지였다. 애니메이션 부문에서 강세를 보인 월트디즈니컴퍼니코리아가 3위에 올랐고, 워너브러더스코리아와 이십세기폭스코리아는 한국영화 투자작인 <밀정>과 <곡성>이 흥행한데 힘입어 각각 4위와 5위에 자리했다. NEW는 2016년 유일한 천만 영화인 <부산행>의 배급으로 6위를 기록했다.

롯데가 배급한 영화의 총 관객 수에서 외국영화 관객이 차지하는 비중은 46.2%로 국내 배급사 중 외국영화 관객 비중이 가장 높았다. 롯데는 2015년 파라마운트사와 배급계약을 맺은 이후 외국영화 관객 점유율에서 CJ E&M을 앞지르며 재도약의 기회를 노리고 있다. 중·저예산 영화에 꾸준히 투자하며 배급하고 있는 메가박스(주)플러스엠의 약진도 두드러졌다.

<표16> 2012년-2016년 배급사 관객점유율 및 순위

| 순위 | 2012 | | | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | | 2016 | | |
|----|------|----------|-----------|------|----------|-----------|------|----------|-----------|------|----------|-----------|------|----------|-----------|
| | 배급사 | 상영 편수 | 관객 점유율 | 배급사 | 상영 편수 | 관객 점유율 | 배급사 | 상영 편수 | 관객 점유율 | 배급사 | 상영 편수 | 관객 점유율 | 배급사 | 상영 편수 | 관객 점유율 |
| 1 | CJ | 43 | 27.2 | CJ | 42 | 21.4 | CJ | 31 | 24.9 | CJ | 26 | 22.9 | CJ | 24 | 17.4 |
| 2 | 쇼박스 | 11 | 12.8 | NEW | 21 | 18.4 | 롯데 | 30.5 | 12.1 | 쇼박스 | 11 | 17.1 | 쇼박스 | 10 | 13.6 |
| 3 | 롯데 | 46 | 12.4 | 롯데 | 37.5 | 14.9 | 소니 | 16 | 11.3 | 디즈니 | 9 | 11.6 | 디즈니 | 10 | 12.3 |
| 4 | NEW | 16.5 | 12.1 | 쇼박스 | 13 | 13.7 | 워너 | 12 | 10.8 | 폭스 | 16 | 9.4 | 워너 | 13 | 10.3 |
| 5 | 소니 | 18 | 12 | 소니 | 18 | 9.5 | 폭스 | 14 | 8.9 | UPI | 32 | 8.6 | 폭스 | 14 | 9.6 |
| | 기타 | 586.5 | 23.5 | 기타 | 903.5 | 22.1 | 기타 | 1084.5 | 32.0 | 기타 | 1,181.0 | 30.4 | 기타 | 1,594 | 36.8 |
| | 계 | 721 | 100.0 | 계 | 1035 | 100.0 | 계 | 1,188 | 100.0 | 계 | 1,275 | 100.0 | 계 | 1,665 | 100.0 |

CJ E&M은 708만 명을 동원한 <인천상륙작전>을 비롯하여 <마스터>(494만 명), <아가씨>(430만 명) 등 16편의 한국영화와 <쿵푸팬더3>(398만 명) 등 8편의 외국영화를 배급해 3,731만 명(전년 대비 24.4% 감소)의 관객을 동원했다. CJ E&M은 전년 대비 5.5%p 감소한 17.4%의 관객 점유율을 기록했다.

쇼박스는 전년 대비 3.5%p 감소한 13.6%의 관객 점유율을 기록했으나 순위는 전년과 다를 없이 2위를 차지했다. 외적으로 쇼박스의 관객 수는 전년대비 20.9% 감소했으나, <검사외전>(971만 명), <터널>(712만 명), <력키>(698만 명), <굿바이 싱글>(211만 명)등 2016년 쇼박스가 배급한 7편의 한국영화 중 4편이 손익분기점을 넘기며 흥행에 성공하면서 며 내실을

다졌다.

3위에 오른 월트디즈니컴퍼니코리아는 <캡틴 아메리카: 시빌 워>(868만 명), <닥터 스트레인지>(545만 명)와 같은 할리우드 프랜차이즈, <주토피아>(471만 명), <도리를 찾아서> (260만 명) <정글북>(254만 명) 등을 배급해 2,651만 명을 기록했다. 월트디즈니컴퍼니코리아는 전년 대비 0.7%p 증가한 12.3%의 관객 점유율을 나타냈다.

워너브러더스코리아의 국내 투자 첫 작품인 <밀정>(750만 명)이 흥행에 성공하면서 배급사 순위도 2015년 8위에서 2016년 4위로 네 계단 상승했다. 워너브러더스코리아는 로컬영화인 <밀정> 뿐 아니라 <신비한 동물사전>(466만 명), <배트맨 대 슈퍼맨: 저스티스의 시작>(226만 명) 등 13편을 배급했고 2,218만 명의 관객을 동원했다. 관객 점유율은 전년 대비 4.8%p 증가한 10.3%를 기록했다.

이십세기폭스코리아는 네 번째 제작투자 및 배급작품인 <곡성>(688만 명)과 <데드폴>(332만 명), <엑스맨: 아포칼립스>(294만 명), <미스 페레그린과 이상한 아이들의 집>(272만 명) 등 14편을 배급했고 2,070만 명을 모아 9.6%의 관객 점유율을 나타냈다.

NEW의 배급작 중에서는 2016년 유일한 천만 영화인 <부산행>(1,157만 명)과 <판도라>(431만 명) 단 2편만이 200만 명 이상의 관객을 동원했다. <부산행>의 메가히트 덕분에 NEW는 전년과 동일하게 6위에 자리했다. NEW는 공동 배급작을 포함한 19.5편을 배급해 2,014만 명을 동원했고 9.4%의 관객 점유율을 기록했다.

롯데는 2015년에 이어 2016년에도 국내 배급사 중 외국영화 배급에서 가장 높은 관객 점유율을 기록했다. 롯데는 <덕혜옹주>(560만 명) 등 7편의 한국영화와 <나우 유 씨 미 2>(310만 명) 등 14편의 외국영화를 배급해 총 1,642만 명의 관객을 모았다. 이 중 외국영화 관객이 758만 명으로 전체 관객의 46.2%를 차지했다.

메가박스(주)플러스엠은 <동주>(117만 명), <미씽: 사라진 여자>(115만 명), <날, 보러와요>(106만 명) 등의 중·저예산영화를 통해 기대 이상의 성적을 올려 고무적인 한 해를 보냈다. 메가박스(주)플러스엠은 한국영화 5편에 외국영화 7편을 더해 총 12편을 배급했고 총 630만 명의 관객을 기록했다. 이는 전년 대비 110.7%의 증가한 수치로 전년에 비해 배 이상 관객이 늘었다.

<표17> 2016년 전체영화 배급사별 시장점유율

| 순위 | 배급사 | 상영 편수 | 매출액 (백만 원) | 매출액 점유율 | 관객 수(명) | 관객 점유율 |
|----|---------------------|----------|---------------|------------|-------------|-----------|
| 1 | 씨제이이엔엠(주) | 24 | 295,632 | 17.0% | 37,310,375 | 17.4% |
| 2 | (주)쇼박스 | 10 | 234,874 | 13.5% | 29,226,984 | 13.6% |
| 3 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) | 10 | 219,413 | 12.6% | 26,513,066 | 12.3% |
| 4 | 워너브러더스 코리아(주) | 13 | 183,088 | 10.5% | 22,180,970 | 10.3% |
| 5 | 이십세기폭스코리아(주) | 14 | 168,771 | 9.7% | 20,699,401 | 9.6% |
| 6 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 19.5 | 160,474 | 9.2% | 20,139,837 | 9.4% |
| 7 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 | 21 | 131,566 | 7.5% | 16,417,707 | 7.6% |
| 8 | 유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유) | 35 | 119,389 | 6.8% | 14,852,806 | 6.9% |
| 9 | 메가박스(주)플러스엠 | 12 | 49,480 | 2.8% | 6,297,375 | 2.9% |
| 10 | (주)와우픽처스 | 1 | 27,249 | 1.6% | 3,586,929 | 1.7% |
| | 기타 | 1,505.5 | 153,247 | 8.8% | 19,798,906 | 9.1% |
| | 계 | 1,665 | 1,743,183 | 100.0% | 217,024,355 | 100.8% |

<표18> 2016년 한국영화 배급사별 시장점유율

| 순위 | 배급사 | 상영편수 | 매출액 (백만 원) | 매출액 점유율 | 관객 수(명) | 관객 점유율 |
|----|---------------------|-------|---------------|------------|-------------|-----------|
| 1 | 씨제이이엔엠(주) | 16 | 254,122 | 27.4% | 31,967,113 | 27.5% |
| 2 | (주)쇼박스 | 9 | 234,816 | 25.3% | 29,218,876 | 25.1% |
| 3 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 14.5 | 157,452 | 17.0% | 19,740,478 | 17.0% |
| 4 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 | 7 | 69,521 | 7.5% | 8,834,035 | 7.6% |
| 5 | 워너브러더스 코리아(주) | 1 | 61,270 | 6.6% | 7,500,420 | 6.4% |
| 6 | 이십세기폭스코리아(주) | 1 | 55,864 | 6.0% | 6,879,908 | 5.9% |
| 7 | 메가박스(주)플러스엠 | 5 | 32,253 | 3.5% | 4,120,475 | 3.5% |
| 8 | (주)와우픽처스 | 1 | 27,249 | 2.9% | 3,586,929 | 3.1% |
| 9 | 오피스픽처스 | 5 | 7,007 | 0.8% | 877,190 | 0.8% |
| 10 | (주)콘텐츠 난다긴다 | 1 | 3,600 | 0.4% | 482,259 | 0.4% |
| | 기타 | 313.5 | 24,692 | 2.6% | 3,345,216 | 2.7% |
| | 계 | 374 | 927,846 | 100.0% | 116,552,899 | 100.0% |

<표19> 2016년 외국영화 배급사별 시장점유율

| 순위 | 배급사 | 상영편수 | 매출액 (백만 원) | 매출액 점유율 | 관객 수(명) | 관객 점유율 |
|----|---------------------|-------|---------------|------------|-------------|-----------|
| 1 | 월트디즈니컴퍼니코리아(주) | 10 | 219,413 | 27.4% | 26,513,066 | 26.9% |
| 2 | 유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유) | 35 | 119,389 | 14.9% | 14,852,806 | 15.1% |
| 3 | 워너브러더스 코리아(주) | 12 | 121,818 | 15.2% | 14,680,550 | 14.9% |
| 4 | 이십세기폭스코리아(주) | 13 | 112,907 | 14.1% | 13,819,493 | 14.0% |
| 5 | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 | 14 | 62,045 | 7.7% | 7,583,672 | 7.7% |
| 6 | 씨제이이엔엠(주) | 8 | 41,510 | 5.2% | 5,343,262 | 5.4% |
| 7 | 판씨네마(주) | 10 | 21,703 | 2.7% | 2,605,198 | 2.7% |
| 8 | 메가박스(주)플러스엠 | 7 | 17,227 | 2.2% | 2,176,900 | 2.2% |
| 9 | (주)이수C&E | 13 | 11,262 | 1.4% | 1,453,286 | 1.5% |
| 10 | (주)영화사 빅 | 17 | 7,756 | 1.0% | 993,241 | 1.0% |
| | 기타 | 1,152 | 80,306 | 8.2% | 10,449,983 | 8.6% |
| | 계 | 1,291 | 815,338 | 100.0% | 100,471,456 | 100.0% |

6) 재개봉 영화

2015년 재개봉한 작품 <이터널 선샤인>의 성공(재개봉 관객 324,379명) 이후, 극장가에는 재개봉 영화의 붐이 일어났다. 그간 ‘재개봉’은 한시적인 행사로 여겨져 영화관 입장권 통합전산망에서도 공식 통계로 발표하지 않았으나, 2015년 이후 재개봉 작품들의 개봉 편수와 관객 수가 점점 늘어나, 이번 2016년 결산에서는 재개봉 작품에 대한 통계 및 현황을 별도로 다루게 되었다. 현재 영화관 입장권 통합전산망에는 재개봉 영화에 대한 정보 확인이나, 기준이 수립되어 있지 않아, 당해년도 개봉작이 아닌 작품 중 전년도 이월작품을 제외하고, 총 40회차¹¹⁾ 이상 상영한 작품을 재개봉 작품으로 보고 분류하였다.

2013년에는 총 34편이던 재개봉 편수가 2016년에는 90편으로 약 164%나 증가했다. 재개봉이 급증한 원인은 첫째, <이터널 선샤인>의 성공사례의 영향이다. 개봉한지 오래되었지만, 작품성 있는 영화들을 극장에서 보고자 하는 관객들이 늘었고, 이로 인해 <이터널 선샤인>은 2005년 최초 개봉 당시 보다 약 88%나 많은 관객을 동원, 재개봉 붐의 단초가 되었다. 둘째로 재개봉 영화는 신작에 비해 마케팅 비용 등을 많이 절감할 수 있다는 장점이 있다. 널리

11) 적어도 1개 상영관에서 일주일간 전일 상영되는 경우의 상영회차인 약 40회를 기준으로 삼았다. 재개봉 관련 보도 자료를 배포하거나, 재개봉일이 별도 입력된 영화들 중에도 상영회차가 40회 미만인 작품은 재개봉작으로 포함하지 않았다.

알려진 작품과, 좋은 평가를 바탕으로 저비용 고효율의 마케팅 효과를 누릴 수 있을 뿐 아니라, 안정적인 관객 확보가 가능하다는 기대감이 깔려있는 것으로 보인다. 또한 IPTV 등 온라인 시장이 성장하면서 극장 상영 이후, 온라인 시장에서도 다시금 소개되어 매출을 기대할 수 있는 환경이 형성되었다.

<표20> 2013~2016년 재개봉 작품 관객 동원 추이

| 연도 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 전체 재개봉 편수 | 34편 | 65편 | 45편 | 90편 |
| 한국영화편수 | 6편 (17.6%) | 12편 (18.5%) | 12편 (26.7%) | 6편 (6.7%) |
| 외국영화편수 | 28편 (82.4%) | 53편 (81.5%) | 33편 (73.3%) | 84편 (93.3%) |
| 전체 관객수(명) | 446,321 | 376,681 | 792,136 | 1,347,895 |
| 한국영화 관객수 | 34,319 (7.7%) | 10,564 (2.8%) | 14,881 (1.9%) | 6,508 (0.5%) |
| 외국영화 관객수 | 412,002 (92.3%) | 366,237 (97.2%) | 777,255 (98.1%) | 1,341,387 (99.5%) |
| 전체 매출액(천원) | 3,797,166 | 2,420,830 | 6,282,683 | 10,547,398 |
| 한국영화 매출액(천원) | 235,677 (6.2%) | 36,402 (1.5%) | 47,125 (0.8%) | 49,224 (0.5%) |
| 외국영화 매출액(천원) | 3,561,489 (93.8%) | 2,384,428 (98.5%) | 6,235,559 (99.2%) | 10,498,175 (99.5%) |

* 괄호안의 숫자는 전체 중 비중

2013년부터 2016년까지 재개봉작 중 가장 많은 관객을 동원한 것은 <이터널 선사인>(32만 명) 이었고, 2016년 재개봉한 <노트북>이 18만 명으로 2위를 차지했다. <하울의 움직이는 성>은 2014년 디지털 리마스터링 버전으로 재개봉 되어 3위에 올랐다.

<표21> 2013~2016년 재개봉 영화 관객수 상위 10위

| 순위 | 영화명 | 최초개봉일 | 재개봉일 | 등급 | 국적 | 스크린수 | 관객수(명) | 매출액(천원) | 배급사 |
|----|--------------|------------|------------|-----|------|------|---------|-----------|-------------------|
| 1 | 이터널 선사인 | 2005-11-10 | 2015-11-10 | 15세 | 미국 | 108 | 315,447 | 2,581,018 | (주)노바미디어 |
| 2 | 노트북 | 2004-11-26 | 2016-10-19 | 15세 | 미국 | 148 | 182,633 | 1,505,477 | 글썽 주식회사 |
| 3 | 하울의 움직이는 성 | 2004-12-23 | 2014-12-04 | 전체 | 일본 | 331 | 179,708 | 1,335,687 | (주)이수C&E |
| 4 | 센마 차하로의 행방불명 | 2002-06-27 | 2015-02-05 | 전체 | 일본 | 339 | 159,282 | 1,255,443 | 씨네그루(주)키다리 이엔티 |
| 5 | 500일의 썸머 | 2010-01-21 | 2016-06-29 | 15세 | 미국 | 156 | 147,891 | 1,222,842 | (주)팝엔터테인먼트 |
| 6 | 인생은 아름다워 | 1999-03-06 | 2016-04-13 | 전체 | 이탈리아 | 127 | 127,325 | 847,807 | 씨네그루(주)키다리 이엔티 |
| 7 | 몬스터 주식회사 | 2001-12-20 | 2013-02-07 | 전체 | 미국 | 177 | 90,144 | 933,976 | 윌트디즈니코리아(주) |
| 8 | 니모를 찾아서 | 2003-06-05 | 2013-05-01 | 전체 | 미국 | 212 | 73,215 | 757,151 | 윌트디즈니코리아(주) |
| 9 | 러브 액츄얼리 | 2003-12-05 | 2015-12-17 | 15세 | 미국 | 105 | 70,500 | 563,343 | UIP코리아 |
| 10 | 죽은 시인의 사회 | 1990-05-19 | 2016-08-17 | 12세 | 미국 | 92 | 57,789 | 435,057 | (주)드림팩트엔터테인먼트 |

* 재개봉시 관객 수 기준

* 스크린 수는 재개봉일 후 1주일간 최대 스크린 수

2016년 재개봉 영화중에는 <노트북>(18만 명)이 흥행 1위를 차지했다. <500일의 썸머>(15만 명) <인생은 아름다워>(13만 명)가 각각 2,3위를 기록했는데, 대부분의 영화들이 개봉 이후에도 오랫동안 각종 매체나 SNS를 통해 회자된 영화들이었다. 극장에서 놓친 영화를 극장에서 즐길 수 있다는 점에서 관객들도 반가워하고 있지만, 한편으로는 재개봉 영화들과 함께 경쟁해야 하는 중소영화들에게는 상영기회를 앗아가고 있다는 우려의 목소리도 있다. 2016년의 경우, 재개봉작까지 고려하면 약 1,600여 편의 영화가 개봉되었는데, 제한된 스크린 수에서 작은 작품들의 경쟁은 더 심화되었다.

<표22> 2016년 재개봉 영화 관객 수 상위 10위

| 순위 | 영화명 | 최초개봉일 | 재개봉일 | 등급 | 국적 | 스크린수 | 관객수(명) | 매출액(천원) | 배급사 |
|----|---------------|------------|--------------------------|-----|------|------|---------|-----------|---------------|
| 1 | 노트북 | 2004-11-26 | 2016-10-19 | 15세 | 미국 | 148 | 182,633 | 1,505,477 | 글쎄 주식회사 |
| 2 | 500일의 썸머 | 2010-01-21 | 2016-06-29 | 15세 | 미국 | 156 | 147,891 | 1,222,842 | (주)팝엔터테인먼트 |
| 3 | 인생은 아름다워 | 1999-03-06 | 2016-04-13 | 전체 | 이탈리아 | 127 | 127,325 | 847,807 | 씨네그루(주)키다리엔터 |
| 4 | 죽은 시인의 사회 | 1990-05-19 | 2016-08-17 | 12세 | 미국 | 92 | 57,789 | 435,057 | (주)드림팩트엔터테인먼트 |
| 5 | 비포 선라이즈 | 1996-03-30 | 2016-04-07 | 15세 | 미국 | 142 | 56,082 | 455,476 | (주)드림팩트엔터테인먼트 |
| 6 | 굿 윌 헌팅 | 1998-03-21 | 2016-08-17 | 15세 | 미국 | 85 | 46,847 | 360,846 | (주)영화사오원 |
| 7 | 냉정과 열정사이 | 2003-10-10 | 2016-04-21 | 15세 | 일본 | 119 | 44,347 | 355,617 | 하준사 |
| 8 | 매드 맥스: 분노의 도로 | 2015-05-14 | 2016-01-14 2016-12-21 | 15세 | 미국 | 103 | 40,255 | 473,125 | 워너브러더스 코리아(주) |
| 9 | 시간을 달리는 소녀 | 2007-06-14 | 2016-01-14 | 전체 | 일본 | 74 | 34,338 | 268,233 | THE 픽처스 |
| 10 | 벤허 | 1972-09-07 | 2016-07-07 | 12세 | 미국 | 93 | 29,421 | 251,167 | (주)팝엔터테인먼트 |

또한 이전까지는 대부분의 재개봉작이 화질이 향상된 리마스터링 버전이나, 감독판이었으나, 최근 재개봉작품의 대다수는 개봉 당시와 같은 형태로 영화를 상영하고 있다. 특히 2016년 재개봉 된 <인터스텔라>(2014), <레고 무비>(2014)처럼 최초 개봉 이후 채 2-3년이 되지 않은 작품들도 많아, 재개봉이 너무 남용되고 있다는 지적도 있다. 한편, 재개봉 영화로 홍보했지만, 실제 상영회차는 40회 미만인 작품도 10여 편으로, 재개봉을 홍보에 활용, 극장 상영보다는 온라인 시장에서 다시금 주목 받고자 하는 의도를 가진 작품들도 늘어나고 있다.

반면, 한국영화의 재개봉 사례는 매우 적은 편이다. <8월의 크리스마스>(2013년 재개봉), <올드보이>(2013년 재개봉)등이 재개봉 당시 주목 받았으나, 많은 관객을 동원하지는 못했다. 한국영화의 재개봉 사례가 적은 것은 디지털 유통이 가능한 신규 포맷으로 변환하는 비용에 비해 수요에 대한 기대가 적고, 2000년대 초반 개봉한 한국영화의 경우, 판권 문제가 해결

되지 않은 작품도 다수가 있기 때문으로 분석된다. 고전을 비롯한 과거 한국영화가 지속적으로 알려지고, 전수되기 위해서는 디지털화 작업이 지속 확대되어야 할 것이다.

2017년에도 많은 수의 작품이 재개봉 될 것으로 예상된다. 당분간은 재개봉을 통한 홍보효과와 관객 동원이 유효하게 활용되겠지만, 중소 규모의 신작들은 점점 더 상영기회가 줄어들 수 있어 이에 따른 고민도 필요하다.

나. 시장 집중도¹²⁾

2016년 하반기에 대기업 상영-배급 겸영 금지, ‘스크린 독과점’ 제한, 예술영화·독립영화 상영 쿼터 도입 등을 주요 내용으로 하는 <영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률> 개정안이 발의되었다. 상영업과 투자배급업 과점상황, 상영기회와 매출의 흥행 상위영화 집중심화 현상 등 한국 영화계의 산업화 진전과 함께 꾸준히 제기되었던 문제점과 관련한 통계자료 확인을 위해 ① 극장 체인별 시장점유율 ② 배급사별 시장점유율 ③ 흥행 상위영화 시장점유율 ④ 흥행 상위영화 상영배정 집중도 ⑤ 극장체인-배급사간 상영배정 연계정도 관련 통계수치를 정리하고 그 추세를 살펴보았다.

1) 극장체인별 시장점유율

영화관 체인별 매출비중을 살펴보기 위해, 3개 주요 멀티플렉스 체인 영화관인 CJ CGV(이하 CGV), 롯데시네마, 메가박스과 기타 독립극장들의 연간 매출액을 산출하여 각 극장별 점유율을 산출했다. <표23>과 같이 CGV가 최근 4년 연속 전국 전체 극장의 약 50% 정도의 매출을 차지하고있으며($CR_1 \approx 50$), 3대 체인 영화관의 매출점유율 합은 2013년 96.1%에서 2016년 97.1%로 증가했다. ($CR_3 \geq 75$) <독점규제 및 공정거래에 관한 법률> 제4조는 시장지배적 지위 판단기준으로 CR_k 값을 사용하고 있으므로, 일단 상영시장에 관하여 3개 멀티플렉스 사업자들은 시장지배적 사업자로 추정된다. HHI지수를 확인해 보면 상영시장의 집중도를 더 명확하게 알 수 있는데 최근 4년간의 HHI지수값이 모두 3,500을 넘고 있어서 어떤 기준에 의하더라도 한국의 영화상영시장이 소수의 기업에 매우 집중된 시장임을 확인할 수 있다. 이렇게 3대 멀티플렉스 체인사업자 매출점유율의 증가함에 따라 독립극장의 매출액 점유율은 점차 감소하고 있다.

12) 개별 기업의 시장점유율과 함께 시장의 독과점 상태를 판단하는 기준에는 여러 가지가 있는데 통상적으로 가장 많이 사용되는 것으로 상위기업집중률(CR_k)과 허핀달-허쉬만지수(HHI)가 있다. 상위기업집중률이란 N개의 기업 중에서 상위 n개까지의 시장 점유율을 합한 것으로 상위 k번째까지의 점유율의 합계를 상위 k기업집중률(CR_k)이라 한다. 허핀달-허쉬만지수란 시장 내 모든 기업의 점유율을 제곱하여 합한 것으로 HHI값이 클수록 집중도가 높은 것으로 볼 수 있다. 그 구체적인 기준은 국가별, 시기별, 시장별로 다를 수 있는데 현재 미국의 경우 통상 1,500 밑이면 집중되지 않은(unconcentrated) 시장, 1,500부터 2,500 사이이면 다소 집중된(moderately concentrated) 시장, 2,500을 넘으면 매우 집중된(highly concentrated) 시장으로 보고 있으며, 한국은 공정거래위원회 고시 <기업결합심사기준>에서 각각 1,200, 1,200에서 2,500 사이, 2,500 이상으로 대략의 기준을 세우고 있다. 본 고에서는 관련시장(relevant market)별로 CR_k 값을 기본적으로 살펴보고 HHI지수를 보조적으로 살펴보기로 한다.

<표23> 2013-2016 극장별 매출액 기준 시장점유율

| 극장 | | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3대 체인 | CGV | 49.5% | 50.7% | 50.6% | 49.7% |
| | 롯데시네마 | 28.4% | 28.6% | 29.9% | 30.1% |
| | 메가박스 | 18.1% | 17.4% | 16.6% | 17.3% |
| 3대 체인 소계 | | 96.1% | 96.7% | 97.1% | 97.1% |
| 독립 극장 | | 3.9% | 3.3% | 2.9% | 2.9% |
| HHI | | 3,591 | 3,695 | 3,732 | 3,680 |

* 2016년 매출 점유율은 2017.01.31 영화관입장권통합전산망 데이터 기준이며, 추후 일부 변동될 수 있음

2) 배급사별 시장점유율

<표25>에서는 배급사별 매출 점유율을 정리했다. 한국영화 배급업은 제작투자업과 구조적으로 연결되어 있는 바, <표26>에서는 2016년 개봉한 한국영화 입장권 매출액의 배급사별 점유율을 살펴보았다.

<표25>에서 보는 바와 같이 매출점유율 1위 자리는 CJ E&M이 굳건히 지키고 있지만 2위 이하의 순위는 매년 바뀌고 있다. 매출 상위 3개 사업자(CR₃), 상위 5개 사업자(CR₅), 상위 10개 사업자(CR₁₀)의 점유율 합계를 살펴보면 최근 4년간 일정한 증감 추세가 나타나지는 않고 있다. 다만 2016년에 특별히 상위 배급사의 점유율이 전년도에 비해 전반적으로 낮아진 것을 확인할 수 있는데, 이는 21세기폭스, 워너브라더스 등 할리우드 메이저 스튜디오가 투자배급한 한국영화 작품(<곡성>,<밀정>)들이 좋은 흥행 성적을 거둠으로써 배급시장을 전반적으로 고르게 나눠가진 결과인 것으로 보인다. 한편 2016년 (한국영화+외국영화) 배급시장의 HHI지수는 1,054로 계산되어서 시장집중도가 높은 시장으로 평가하기는 힘든 것으로 나타났다.

그러나, 한국영화 배급시장의 HHI 지수는 전체영화 배급시장에 비해 높은 수치를 보이고 있다. 21세기폭스와 워너브라더스가 한국영화 (투자)배급시장에 등장함으로써 2016년 HHI지수는 1,838로 그 이전년도에 비해 낮아졌지만, 1,500부터 2,500 사이를 ‘다소 집중된 (moderately concentrated)’ 시장으로 보는 미국 통용 기준에 따르면, 한국영화 (투자)배급 시장은 ‘다소 집중된 상태’인 것이다.

<표24> 2013-2016 전체영화 배급사 상위기업 집중률 (CRk)

| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| 매출액 1위 배급사 점유율(CR ₁) | 21.2% | 24.6% | 22.5% | 17.1% |
| 매출액 상위 3개 배급사 점유율 합계(CR ₃) | 53.9% | 48.2% | 51.4% | 43.4% |
| 매출액 상위 5개 배급사 점유율 합계(CR ₅) | 77.1% | 68.5% | 69.8% | 63.7% |
| 매출액 상위 10개 배급사 점유율 합계(CR ₁₀) | 96.3% | 89.5% | 94.2% | 91.9% |

<표25> 2013-2016 전체영화 배급사별 매출액 기준 시장점유율

| | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|----|---------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|
| | 회사명 | 점유율 /누적 | 회사명 | 점유율 /누적 | 회사명 | 점유율 /누적 | 회사명 | 점유율 /누적 |
| 1 | CJ E&M | 21.2% | CJ E&M | 24.6% | CJ E&M | 22.5% | CJ E&M | 17.1% |
| | | 21.2% | | 24.6% | | 22.5% | | 17.1% |
| 2 | NEW | 18.1% | 롯데E | 11.9% | 쇼박스 | 17.0% | 쇼박스 | 13.6% |
| | | 39.3% | | 36.5% | | 39.5% | | 30.7% |
| 3 | 롯데E | 14.6% | 소니픽처스 | 11.6% | 월트디즈니 | 12.0% | 월트디즈니 | 12.7% |
| | | 53.9% | | 48.2% | | 51.4% | | 43.4% |
| 4 | 쇼박스 | 13.5% | 워너브러더스 | 11.3% | 이십세기폭스 | 9.6% | 워너브러더스 | 10.6% |
| | | 67.4% | | 59.5% | | 61.0% | | 54.0% |
| 5 | 소니픽처스 | 9.7% | 이십세기폭스 | 9.0% | 유니버설픽처스 | 8.8% | 이십세기폭스 | 9.8% |
| | | 77.1% | | 68.5% | | 69.8% | | 63.7% |
| 6 | 워너브러더스 | 7.9% | 쇼박스 | 7.5% | NEW | 7.8% | NEW | 9.3% |
| | | 84.9% | | 76.0% | | 77.6% | | 73.0% |
| 7 | 유니버설픽처스 | 4.9% | NEW | 7.3% | 롯데E | 7.5% | 롯데E | 7.6% |
| | | 89.8% | | 83.2% | | 85.1% | | 80.6% |
| 8 | 이십세기폭스 | 4.3% | 유니버설픽처스 | 2.6% | 워너브러더스 | 5.8% | 유니버설픽처스 | 6.9% |
| | | 94.1% | | 85.8% | | 90.9% | | 87.5% |
| 9 | 아이러브시네마 | 1.4% | 판씨네마 | 1.8% | CGV아트하우스 | 2.0% | 메가박스플러스엠 | 2.9% |
| | | 95.5% | | 87.6% | | 92.8% | | 90.4% |
| 10 | 씨너스 | 0.8% | CGV무비콜라주 | 1.8% | 메가박스플러스엠 | 1.3% | 와우픽처스 | 1.6% |
| | | 96.3% | | 89.5% | | 94.2% | | 91.9% |
| | 기타 | 3.7% | 기타 | 10.6% | 기타 | 5.8% | 기타 | 8.1% |
| | HHI | 1,373 | HHI | 1,221 | HHI | 1,268 | HHI | 1,054 |

<표26> 2013-2016 한국영화 배급사별 매출액 기준 시장점유율

| | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|---|---------|----------------|----------|----------------|----------|----------------|--------|----------------|
| | 회사명 | 점유율 /누적 | 회사명 | 점유율 /누적 | 회사명 | 점유율 /누적 | 회사명 | 점유율 /누적 |
| 1 | NEW | 29.5% 29.5% | CJ E&M | 37.2% 37.2% | CJ E&M | 40.5% 40.5% | CJ E&M | 27.4% 27.4% |
| 2 | CJ E&M | 28.1% 57.6% | 롯데E | 19.7% 56.8% | 쇼박스 | 31.5% 72.1% | 쇼박스 | 25.3% 52.7% |
| 3 | 쇼박스 | 22.9% 80.5% | 쇼박스 | 14.7% 71.5% | NEW | 14.7% 86.8% | NEW | 17.0% 69.7% |
| 4 | 롯데E | 13.2% 93.7% | NEW | 11.3% 82.9% | 롯데E | 3.9% 90.7% | 롯데E | 7.5% 77.2% |
| 5 | 아이러브시네마 | 2.4% 96.1% | CGV무비콜라주 | 3.6% 86.5% | CGV아트하우스 | 3.7% 94.4% | 워너브러더스 | 6.6% 83.8% |
| | 기타 | 3.9% | 기타 | 13.5% | 기타 | 5.6% | 기타 | 16.2% |
| | HHI | 2,368 | HHI | 2,149 | HHI | 2,881 | HHI | 1,838 |

3) 흥행 상위영화 시장점유율

흥행 상위작 매출액 시장점유율(<표27>의 상위 3개작, 5개 작, 10개 작품의 누적 시장 점유율 수치 기준)은 2013년 대비 2016년이 매우 미미하게 낮은 수치를 보이고, 2014년과 2015년의 수치는 상대적으로 높은 편이다. 추세를 단언하기는 힘든 데이터이다. 한국영화 흥행상위작으로 국한하여 살펴보면, 흥행 상위작 매출액 시장점유율은 2013년 대비 2016년이 조금 높게 나오고, 2014년과 2015년 수치는 2013년과 2016년에 비해 비교적 높은 편이다

<표27> 연간 흥행 상위영화 매출액 시장점유율(전체영화)

| | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|---|-----------|---------------|--------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 작품명 | 점유율 /누적 | 작품명 | 점유율 /누적 | 작품명 | 점유율 /누적 | 작품명 | 점유율 /누적 |
| 1 | 7번방의 선물 | 5.9% 5.9% | 명량 | 8.2% 8.2% | 베테랑 | 6.2% 6.2% | 부산행 | 5.3% 5.3% |
| 2 | 아이언맨3 | 4.6% 10.5% | 겨울왕국 | 5.0% 13.2% | 암살 | 5.8% 11.9% | 검사외전 | 4.4% 9.8% |
| 3 | 설국열차 | 4.3% 14.8% | 인터스텔라 | 4.9% 18.0% | 어벤져스: 에이 지 오브 울트론 | 5.2% 17.1% | 캡틴 아메리카: 시빌 워 | 4.2% 13.9% |
| 4 | 관상 | 4.3% 19.1% | 해적: 바다로 간 산적 | 4.0% 22.0% | 국제시장 | 4.1% 21.2% | 밀정 | 3.5% 17.5% |
| 5 | 베를린 | 3.4% 22.5% | 수상한 그녀 | 3.8% 25.8% | 내부자들 | 3.3% 24.5% | 터널 | 3.3% 20.8% |
| 6 | 은밀하게 위대하게 | 3.2% 25.6% | 트랜스포머: 사라진시대 | 2.7% 28.5% | 킹스맨: 시크릿 에이전트 | 3.0% 27.5% | 럭키 | 3.2% 24.0% |
| 7 | 변호인 | 2.6% 28.3% | 변호인 | 2.5% 31.0% | 사도 | 2.9% 30.3% | 곡성 | 3.2% 27.2% |

| | | | | | | | | |
|----|----------|---------------|------------|---------------|-------------------|---------------|----------|---------------|
| 8 | 더 테러 라이브 | 2.6% 30.9% | 국제시장 | 2.5% 33.5% | 미션 임파서블: 로그네이션 | 2.8% 33.2% | 인천상륙작전 | 3.2% 30.4% |
| 9 | 숨바꼭질 | 2.6% 33.4% | 엣지 오브 투모로우 | 2.3% 35.8% | 쥬라기 월드 | 2.8% 36.0% | 닥터 스트레인지 | 2.7% 33.1% |
| 10 | 감시자들 | 2.5% 36.0% | 군도: 민란의 시대 | 2.2% 38.0% | 연평해전 | 2.7% 38.7% | 덕혜옹주 | 2.5% 35.6% |

<표28> 연간 흥행 상위영화 매출액 시장점유율(한국영화)

| | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|----|-----------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------|----------------|
| | 작품명 | 점유율 /누적 | 작품명 | 점유율 /누적 | 작품명 | 점유율 /누적 | 작품명 | 점유율 /누적 |
| 1 | 7번방의 선물 | 10.1% 10.1% | 명량 | 16.6% 16.6% | 베테랑 | 12.0% 12.0% | 부산행 | 10.0% 10.0% |
| 2 | 설국열차 | 7.4% 17.4% | 해적: 바다로 간 산적 | 8.1% 24.7% | 암살 | 11.2% 23.2% | 검사외전 | 8.3% 18.4% |
| 3 | 관상 | 7.3% 24.7% | 수상한 그녀 | 7.7% 32.3% | 국제시장 | 7.9% 31.1% | 밀정 | 6.6% 25.0% |
| 4 | 베를린 | 5.8% 30.4% | 변호인 | 5.1% 37.4% | 내부자들 | 6.4% 37.5% | 터널 | 6.2% 31.2% |
| 5 | 은밀하게 위대하게 | 5.4% 35.8% | 국제시장 | 5.0% 42.5% | 사도 | 5.6% 43.1% | 럭키 | 6.1% 37.2% |
| 6 | 변호인 | 4.5% 40.3% | 군도: 민란의 시대 | 4.5% 47.0% | 연평해전 | 5.2% 48.3% | 곡성 | 6.0% 43.3% |
| 7 | 더 테러 라이브 | 4.4% 44.7% | 타짜-신의 손 | 4.0% 50.9% | 검은 사제들 | 4.8% 53.1% | 인천상륙작전 | 5.9% 49.2% |
| 8 | 숨바꼭질 | 4.4% 49.0% | 역린 | 3.6% 54.6% | 히말라야 | 4.5% 57.6% | 덕혜옹주 | 4.8% 54.0% |
| 9 | 감시자들 | 4.3% 53.4% | 님아, 그 강을 건너지 마오 | 3.6% 58.2% | 조선명탐정: 사라진 놉의 딸 | 3.5% 61.1% | 마스터 | 4.3% 58.3% |
| 10 | 신세계 | 3.8% 57.2% | 신의 한 수 | 3.5% 61.7% | 스물 | 2.7% 63.7% | 아가씨 | 3.8% 62.0% |
| | 기타 | 42.8% | 기타 | 38.3% | 기타 | 36.3% | 기타 | 38.0% |

4) 흥행 상위영화 상영배정 집중도

흥행 상위영화에 배정된 상영기회의 정도를 파악해보기 위해, 하루 단위로 상영횟수 1위부터 3위 영화를 열거하고, 각 작품의 하루 단위 상영횟수와, 배정된 좌석 수 그리고 입장권매출액을 뽑았다. 그리고 이 수치를 연단위로 합산하였다. <표29>가 보여주는 바와 같이, 올해 일별 상영횟수 1위 영화에 배정된 상영회차는 전체의 31.6% (1,833,379회 ÷ 5,801,478회)였고, 좌석수는 전체의 37.1%(355,416,469개 ÷ 958,874,879개)였으며, 매출액은 전체의 45.3%(7,903억원 ÷ 1조 7,432억원)를 차지했다.

일별 상영횟수 1위 작품의 상영횟수, 좌석 수, 매출액이 전체에서 차지하는 비중은 매년 높아지는 경향을 보이고 있는 반면, 2위와 3위 영화의 비중은 미미하지만 조금씩 낮아지는 추세여서 1위와 2위, 그리고 3위가 차지하는 비중의 합은 전체적으로 변화의 경향성이 보이지 않는다.

<표29> 일별 상영횟수 1위~3위 영화의 연간 상영회차, 좌석 수, 매출액 비중

| 연도 | 1위 | | | 2위 | | | 3위 | | | 1위~3위 합계 | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 상영회차 | 좌석수 | 매출액 | 상영회차 | 좌석수 | 매출액 | 상영회차 | 좌석수 | 매출액 | 상영회차 | 좌석수 | 매출액 |
| 2013 | 28.1% | 33.3% | 40.9% | 20.3% | 21.5% | 22.4% | 13.6% | 13.2% | 12.0% | 62.0% | 68.0% | 75.4% |
| 2014 | 27.9% | 33.1% | 41.7% | 18.9% | 20.3% | 21.1% | 13.9% | 13.3% | 11.9% | 60.7% | 66.7% | 74.7% |
| 2015 | 30.0% | 35.5% | 42.2% | 19.2% | 20.2% | 20.9% | 13.6% | 13.2% | 12.5% | 62.8% | 68.8% | 75.6% |
| 2016 | 31.6% | 37.1% | 45.3% | 18.0% | 18.7% | 18.2% | 12.1% | 11.7% | 11.3% | 61.8% | 67.5% | 74.8% |
| 평균 | 29.5% | 34.8% | 42.6% | 19.1% | 20.1% | 20.6% | 13.3% | 12.8% | 11.9% | 61.8% | 67.8% | 75.1% |

2016년, 일별 상영횟수 1위 영화에 배정된 좌석이 당일 전체 좌석 수에서 차지하는 비중이 60%가 넘는 날은 30일로, 이전 년도에 비해 크게 늘었다. 1위 영화가 일별 전체 좌석 수에서 차지하는 비중이 40%가 넘는 일수의 증가 폭도 큰 편이다. 그 결과 2013년~2015년까지는 1위 영화 좌석 비중이 20%~40% 사이였던 일수가 매 년 268일에서 285일 사이였는데, 2016년에는 210일로 크게 줄어들었다. 소위 ‘스크린 독과점’ 상황이 2016년 크게 심화된 것으로 분석될 수 있을 것이다.

<표30> 일별 상영횟수 1위 영화의 좌석배정을 분포

| 일별 좌석배정을 | 2013년 | | | 2014년 | | | 2015년 | | | 2016년 | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 일수 | 비중 | 누적비중 | 일수 | 비중 | 누적비중 | 일수 | 비중 | 누적비중 | 일수 | 비중 | 누적비중 |
| 60%이상 | 6 | 1.6% | 1.6% | 6 | 1.6% | 1.6% | 14 | 3.8% | 3.8% | 30 | 8.2% | 8.2% |
| 50%~59.9% | 24 | 6.6% | 8.2% | 39 | 10.7% | 12.3% | 20 | 5.5% | 9.3% | 33 | 9.0% | 17.2% |
| 40%~49.9% | 48 | 13.2% | 21.4% | 38 | 10.4% | 22.7% | 53 | 14.5% | 23.8% | 68 | 18.6% | 35.8% |
| 30%~39.9% | 95 | 26.0% | 47.4% | 117 | 32.1% | 54.8% | 175 | 47.9% | 71.8% | 101 | 27.6% | 63.4% |
| 20%~29.9% | 190 | 52.1% | 99.5% | 151 | 41.4% | 96.2% | 93 | 25.5% | 97.3% | 109 | 29.8% | 93.2% |
| ~19.9% | 2 | 0.5% | 100% | 14 | 3.8% | 100% | 10 | 2.7% | 100% | 25 | 6.8% | 100% |
| 계 | 365일 | 100% | | 365일 | 100% | | 365일 | 100% | | | 100% | |

5) 극장체인-배급사간 상영배정 연계정도

배급업을 겸하거나 배급회사를 계열관계로 둔 상영회사가 특수 관계 작품을 편성하는데 우대함이 있는지를 살펴보기 위해, <표31>과 같이 멀티플렉스 각 체인이 4대 투자배급사의 작품에 배정한 좌석의 비중을 연도별로 정리하였다.¹³⁾ 그리고 <표32>는 4대 투자배급사 작품에 배정된 총 좌석수를 멀티플렉스 체인별로 구분하여 연도별로 그 비중을 뽑은 수치이다. <표33>에서는 <표31>과 <표32>에 표기된 좌석배정 정도가 평균값에 비해 얼마나 크거나 작은지의 상대적 수치(이하 ‘좌석배정지수’¹⁴⁾라 칭함)를 계산하였다.

좌석배정지수는 1을 기준으로 하는 상대적인 수치이므로 1이상의 수치를 보이는 경우는 ‘평균보다 좌석이 더 배정됐다’고 볼 수 있다. <표33>을 보면, 롯데엔터테인먼트 배급작의 좌석배정지수는 멀티플렉스 체인별로 차이가 비교적 크다. 동일 법인이 운영하는 롯데시네마는 롯데엔터테인먼트 배급작에 평균보다 상당히 많은 좌석을 배정하였고, 이에 비해 CGV와 메가박스는 평균에 비해 적은 좌석을 배정하였다. 롯데시네마-롯데엔터테인먼트 좌석배정지수는 2013년 1.325, 2016년 1.301로, 다른 극장 체인- 배급사간 좌석배정지수에 비해 높은 수준을 유지하고 있다. 한편 CGV는 비록 2014년부터는 미미한 차이로 게다가 매년 조금씩 더 줄어 들고 있긴 하지만, 계열관계 배급사인 CJ E&M 배급작에 평균보다 조금 많은 좌석을 배정한 것으로 나타났다.

<표31> 3대 멀티플렉스 체인이 체인별 전체 좌석을 4대 투자배급사 작품에 배정한 비중

| | 평균 | | | | CGV | | | | 롯데시네마 | | | | 메가박스 | | | | 기타 | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| CJE | 21.4% | 19.3% | 19.9% | 15.3% | 24.7% | 20.6% | 20.4% | 15.7% | 18.2% | 18.3% | 19.5% | 15.4% | 20.3% | 18.9% | 20.0% | 15.0% | 17.8% | 16.0% | 17.4% | 13.5% |
| 롯데E | 15.7% | 13.5% | 7.7% | 8.2% | 13.7% | 11.7% | 6.7% | 7.1% | 20.8% | 16.9% | 9.6% | 10.7% | 14.2% | 13.0% | 6.9% | 7.2% | 11.2% | 10.7% | 6.1% | 6.2% |
| 쇼박스 | 11.9% | 7.1% | 14.5% | 10.9% | 11.6% | 7.0% | 14.5% | 10.8% | 11.9% | 7.1% | 14.7% | 11.2% | 22.8% | 7.4% | 14.9% | 10.9% | 10.7% | 6.6% | 12.3% | 9.7% |
| NEW | 14.4% | 8.0% | 8.7% | 7.5% | 14.0% | 7.6% | 8.3% | 7.3% | 14.5% | 8.0% | 9.0% | 7.5% | 22.1% | 8.8% | 9.1% | 7.8% | 14.1% | 7.8% | 8.0% | 7.2% |

13) 한국영화를 주로 투자·배급하는 4개의 회사 관련 수치를 표기하였지만 국적 관계없이 모든 작품에 배정된 좌석수를 집계한 결과여서, 이들 4대 회사가 배급한 외국영화에 배정된 좌석수도 포함되어 있다. 반면 본 표에 4대 메이저 투자배급사 외의 배급사 수치는 표기하지 않았기 때문에, 할리우드 직배사인 20세기폭스, 워너브라더스가 각각 배급한 <곡성>과 <밀정>에 배정된 좌석수는 포함되지 않았다.

14) CGV 소속 상영관은 2016년 한 해 동안 총 408,889,839개의 좌석을 공급하였는데, 이 중 CJ E&M 배급작에는 64,103,517개의 좌석이 배정(15.7%=64,103,517÷408,889,839)되었다. 한편, 2016년 CGV, 롯데시네마, 메가박스를 포함한 모든 영화관이 공급한 총 좌석 수는 958,874,879개이며, 이 중 15.3%에 해당하는 147,027,027개의 좌석이 CJ E&M 배급작에 배정되었다. CJ E&M 배급작에 배정된 좌석수가 전체 영화관의 좌석 수 총합에서 차지하는 비중(15.3%)을 평균을 보고 이를 ‘1’로 두었을 때, CJ E&M 배급작에 배정된 CGV 상영관의 좌석 수 비중(15.7%)의 평균대비 상대적 크기는 1.022(15.7%÷15.3%)로 계산되는데, 본 보고서에서는 이를 ‘2016년 CGV-CJ E&M 좌석배정지수’로 칭한다. 월간 <한국영화> 2016년 12월호 “숫자로 극장읽기” 기사에 보다 상세한 수치와 계산법이 설명되어 있다.

<표32> 4대 투자배급사 작품에 배정된 총 좌석을 3대 멀티플렉스 체인별로 나눈 비중

| | 평균 | | | | CJ E&M | | | | 롯데엔터테인먼트 | | | | 쇼박스 | | | | NEW | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| CGV | 42.3% | 43.3% | 42.8% | 42.6% | 48.9% | 46.3% | 44.0% | 43.6% | 36.8% | 37.5% | 37.7% | 36.9% | 41.2% | 42.6% | 42.8% | 42.3% | 41.1% | 41.3% | 40.9% | 41.7% |
| 롯데시네마 | 29.4% | 30.1% | 32.2% | 31.9% | 25.1% | 28.6% | 31.6% | 32.4% | 39.0% | 37.9% | 40.5% | 41.5% | 29.4% | 30.2% | 32.6% | 32.8% | 29.6% | 30.1% | 33.5% | 32.1% |
| 메가박스 | 20.9% | 20.3% | 19.4% | 20.2% | 19.9% | 19.9% | 19.6% | 19.7% | 18.9% | 19.6% | 17.4% | 17.6% | 22.8% | 21.3% | 19.9% | 20.2% | 22.1% | 22.5% | 20.5% | 21.1% |
| 기타 | 7.4% | 6.3% | 5.5% | 5.3% | 6.2% | 5.2% | 4.8% | 4.6% | 5.3% | 5.0% | 4.4% | 4.0% | 6.6% | 5.9% | 4.7% | 4.7% | 7.2% | 6.1% | 5.1% | 5.1% |

<표33> 좌석배정도

| | CGV | | | | 롯데시네마 | | | | 메가박스 | | | | 기타 | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| CJE | 1.156 | 1.070 | 1.027 | 1.022 | 0.852 | 0.948 | 0.981 | 1.005 | 0.952 | 0.980 | 1.008 | 0.976 | 0.832 | 0.831 | 0.875 | 0.882 |
| 롯데E | 0.870 | 0.866 | 0.880 | 0.864 | 1.325 | 1.259 | 1.258 | 1.301 | 0.907 | 0.965 | 0.894 | 0.874 | 0.714 | 0.796 | 0.800 | 0.755 |
| 쇼박스 | 0.974 | 0.985 | 1.000 | 0.991 | 1.000 | 1.002 | 1.012 | 1.029 | 1.090 | 1.050 | 1.024 | 1.003 | 0.896 | 0.931 | 0.848 | 0.885 |
| NEW | 0.971 | 0.955 | 0.956 | 0.978 | 1.007 | 0.997 | 1.040 | 1.007 | 1.057 | 1.108 | 1.052 | 1.047 | 0.979 | 0.976 | 0.929 | 0.963 |

다. 독립·예술영화¹⁵⁾

1) 독립영화·예술영화 극장 흥행

2016년에 개봉한 독립·예술영화 편수는 434편으로 전년 349편 보다 크게 증가하였다. 독립·예술영화 개봉편수는 증가한 반면 관객 수는 작년 대비 소폭(2.0%↓) 줄어들었다. 2015년도의 독립·예술영화 흥행 1위인 <워플래쉬>(159만 명)같은 큰 흥행작은 없었지만, <싱 스트리트>(56만 명), <나의 소녀시대>(40만 명), <캐롤>(31만 명) 등 다양한 영화들이 고르게 흥행하며 독립·예술영화 총 관객 수는 전년 대비 약간 줄어들며 큰 차이를 보이지 않았다.

독립·예술영화 관객 수는 한 두 편의 흥행작 스코어에 의해서 전체 관람객 수의 편차가 크게 나타나기 때문에 당해 연도 관람객 수만으로는 독립·예술영화 시장의 규모를 판단하기 어려운 경향이 있다. 2014년에는 역대 독립·예술영화 흥행 1위를 기록한 <님아, 그 강을 건너지 마오>(385만 명)와 <비긴 어게인>(343만 명) 두 편의 영화로 이례적인 관객 수를 기록하였지만 그에 비해 2015년과 2016년 관객 수는 감소하였다. 하지만 관객 수 10만 명을 넘긴 독립·예술영화 수를 살펴보면 2016년 20편으로, 2015년 14편, 2014년 16편, 2013년 6편, 2012년 6편과 비교하면 전반적으로 흥행작들이 증가하고 있는 추세이다.

<표34> 최근 5년간 독립·예술영화 개봉편수 및 관객 수

| 구분 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 개봉 편수 | 전체 | 631 | 905 | 1,095 | 1,176 | 1,520 |
| | 독립·예술영화 | 232 | 333 | 367 | 349 | 434 |
| | 독립·예술영화 비율(%) | 36.8 | 36.8 | 33.5 | 29.7 | 28.6 |
| 전국 관객 수 | 전체 | 194,892,244 | 213,324,223 | 215,056,852 | 217,288,819 | 217,024,355 |
| | 독립·예술영화 | 3,692,507 | 3,723,352 | 14,283,284 | 8,307,266 | 8,142,506 |
| | 독립·예술영화 비율(%) | 1.9% | 1.7% | 6.6% | 3.8% | 3.8% |

※ 2010~2013년도는 2014년도판 한국영화연감 참고, 2014년도부터는 영화관입장권통합전산망 공식통계 기준 적용

2016년 독립·예술영화 개봉작의 작품 수, 관객 수, 매출액 별로 한국영화의 점유율을 살펴보았다. 전체 독립·예술영화 총 434편의 개봉작 중 한국영화는 103편으로 23.7%를 차지했다. 전체 독립·예술영화 814만2,506명의 관객 중 한국영화를 관람한 관객은 171만6,294명으로 전체의 21.1%였다. 그리고 한국 독립·예술영화의 매출액은 131억7,295만4,300원으로 전체의

15) 영화진흥위원회에 독립영화 또는 예술영화 인정신청을 하여, 해당 영화로 인정받은 영화를 각각 '독립영화'와 '예술영화'로 구분하였음

20.9%를 차지해 관객 점유율과 비슷한 수치를 기록했다.

<표35> 2016년 독립·예술영화 개봉작 중 한국영화 점유율

| 작품 수(편) | | | 관객 수(명) | | | 매출액(천원) | | |
|---------|-----|-------|-----------|-----------|-------|------------|------------|-------|
| 전체 | 한국 | 점유율 | 전체 | 한국 | 점유율 | 전체 | 한국 | 점유율 |
| 434 | 103 | 23.7% | 8,142,506 | 1,716,294 | 21.1% | 62,890,022 | 13,172,954 | 20.9% |

2016년 독립·예술영화 관객 수 1위 작품은 <싱 스트리트>로, 56만 명의 관객을 동원하였다. 2014년 흥행한 <비긴 어게인>(382만 명)과 같은 존 카니 감독의 작품으로 또 한 번 독립·예술영화 흥행 돌풍을 일으켰다. 한국영화로는 다큐멘터리 작품인 <무현, 두 도시 이야기>가 전체 독립·예술영화 관객 수 6위, 한국영화 1위를 차지했다. 그 외에 최정열 감독의 <글로리데이>, <부산행>으로 2016년 천만관객을 기록한 연상호 감독의 애니메이션 <서울역>이 뒤를 이었다. 외국영화는 전체관람가 애니메이션 영화들이 흥행 상위권에 올랐던 2015년과 달리, <나의 소녀시대>(멜로, 15세이상관람가), <캐롤>(드라마, 청소년관람불가), <드림쑹>(애니메이션, 전체관람가), <아이 엠 어 히어로>(액션, 청소년관람불가) 등 장르와 등급이 다양한 영화들이 골고루 흥행하였다.

<표36> 2016년 독립영화·예술영화 관객 수 상위 10위

| 순위 | 영화명 | 개봉일 | 등급 | 국적 | 스크린 수 | 관객 수(명) | 매출액(천원) | 배급사 |
|----|--------------|------------|-----|------|-------|---------|-----------|---------------------|
| 1 | 싱 스트리트 | 2016-05-19 | 15세 | 아일랜드 | 494 | 560,790 | 4,489,637 | (주)이수C&E |
| 2 | 나의 소녀시대 | 2016-05-12 | 15세 | 대만 | 176 | 409,537 | 3,314,491 | 오드 |
| 3 | 캐롤 | 2016-02-04 | 청불 | 미국 | 221 | 319,357 | 2,645,756 | CGV아트하우스 |
| 4 | 드림 쑹 | 2016-09-14 | 전체 | 미국 | 399 | 234,387 | 1,826,269 | (주)이수C&E |
| 5 | 아이 엠 어 히어로 | 2016-09-21 | 청불 | 일본 | 263 | 212,599 | 1,806,714 | (주)영화사 빅 |
| 6 | 무현, 두 도시 이야기 | 2016-10-26 | 15세 | 한국 | 66 | 192,668 | 1,511,430 | (주)모멘텀엔터테인먼트 |
| 7 | 글로리데이 | 2016-03-24 | 15세 | 한국 | 494 | 189,221 | 1,485,342 | (주)옛나인필름 |
| 8 | 매직브러시 | 2016-05-04 | 전체 | 중국 | 460 | 172,370 | 1,294,829 | (주)영화사 빅 |
| 9 | 빅 | 2016-07-27 | 전체 | 미국 | 332 | 161,196 | 1,176,116 | (주)이수C&E |
| 10 | 서울역 | 2016-08-17 | 15세 | 한국 | 440 | 147,031 | 1,162,471 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) |

<표37> 2016년 독립영화·예술영화 관객 수 상위 10위 (한국영화)

| 순위 | 영화명 | 감독 | 개봉일 | 등급 | 스크린 수 | 매출액(천원) | 관객 수(명) | 제작사 | 배급사 |
|----|--------------|----------|------------|-----|-------|-----------|---------|---------------------------|---------------------|
| 1 | 무현, 두 도시 이야기 | 전인환 | 2016-10-26 | 15세 | 66 | 1,511,430 | 192,668 | 무현, 두 도시 이야기 제작위원회, 엠앤씨에프 | (주)모멘텀엔터테인먼트 |
| 2 | 글로리데이 | 최정열 | 2016-03-24 | 15세 | 494 | 1,485,342 | 189,221 | (주)보리픽처스 | (주)옛나인필름 |
| 3 | 서울역 | 연상호 | 2016-08-17 | 15세 | 440 | 1,162,471 | 147,031 | 주식회사 다다쇼, (주)화인컷 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) |
| 4 | 자백 | 최승호 | 2016-10-13 | 15세 | 152 | 1,128,388 | 143,648 | 한국탐사저널리즘센터 | (주)옛나인필름 |
| 5 | 죽여주는 여자 | 이재용 | 2016-10-06 | 청불 | 317 | 884,865 | 121,444 | 한국영화아카데미, 주식회사 몽클픽처스 | CGV아트하우스 |
| 6 | 슈퍼 프렌즈 | 이경호, 이원재 | 2016-08-10 | 전체 | 255 | 663,075 | 89,615 | (주)디지털아트프로덕션 | 씨네그루(주)키다리이엔티 |
| 7 | 다이노X 탐험대 | 이동희 | 2016-05-04 | 전체 | 348 | 642,526 | 83,319 | (주)MBC | (주)이수C&E |
| 8 | 최악의 하루 | 김종관 | 2016-08-25 | 15세 | 199 | 639,959 | 80,754 | (주)인디스토리 | CGV아트하우스 |
| 9 | 그물 | 김기덕 | 2016-10-06 | 15세 | 381 | 426,185 | 56,541 | (주)김기덕 필름 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) |
| 10 | 순종 | 김동민, 이주훈 | 2016-11-17 | 전체 | 104 | 384,957 | 54,456 | (재)CBS | (재)CBS, (주)영화사 안다미로 |

<표38> 2016년 독립영화·예술영화 관객 수 상위 10위 (외국영화)

| 순위 | 영화명 | 개봉일 | 매출액(천원) | 관객 수(명) | 국적 | 스크린 수 | 배급사 |
|----|------------|------------|-----------|---------|-------|-------|----------------------|
| 1 | 싱 스트리트 | 2016-05-19 | 4,489,637 | 560,790 | 아일랜드 | 494 | (주)이수C&E |
| 2 | 나의 소녀시대 | 2016-05-12 | 3,314,491 | 409,537 | 대만 | 176 | 오드 |
| 3 | 캐롤 | 2016-02-04 | 2,645,756 | 319,357 | 미국 | 221 | CGV아트하우스 |
| 4 | 드림 송 | 2016-09-14 | 1,826,269 | 234,387 | 미국 | 399 | (주)이수C&E |
| 5 | 아이 엠 어 히어로 | 2016-09-21 | 1,806,714 | 212,599 | 일본 | 263 | (주)영화사 빅 |
| 6 | 매직브러시 | 2016-05-04 | 1,294,829 | 172,370 | 중국 | 460 | (주)영화사 빅 |
| 7 | 빅 | 2016-07-27 | 1,176,116 | 161,196 | 미국 | 332 | (주)이수C&E |
| 8 | 장난감이 살아있다 | 2016-09-07 | 1,112,430 | 142,977 | 아르헨티나 | 294 | (주)코리아스크린,와이드 릴리즈(주) |
| 9 | 플로렌스 | 2016-08-24 | 1,079,970 | 139,717 | 영국 | 382 | (주)이수C&E |
| 10 | 로빈슨 크루소 | 2016-09-07 | 1,071,533 | 139,392 | 벨기에 | 329 | (주)영화사 빅 |

2) 독립·예술영화 인정현황

2016년 독립영화와 예술영화 신청 현황을 살펴보면 총 798편(장편 711편, 단편 87편)의 영화가 예술영화 인정신청을, 총 79편(장편 75편, 단편 4편)의 영화가 독립영화 인정신청을 하였다. 먼저 예술영화 인정현황을 살펴보면 총 798편의 신청작 중 87.1%인 695편의 작품이 예술영화로 인정을 받았고 12.9%인 103편이 인정받지 못하였다. 그 중 심사를 통한 인정작이 238편, 자동인정작이 457편(영화진흥위원회 제작지원작 21편, 점유율1%국가 작품 254편, 애니메이션 36편, 단편영화¹⁶⁾ 87편, 다큐멘터리 48편)이었다. 독립영화는 총 79편이 인정신청을 하였고, 그중 92.4%인 73편이 인정받고, 7.6%인 6편이 인정받지 못하였다. 인정작 중 심사를 통한 인정은 60편이었고, 13편은 자동인정 받았다. 독립영화 신청작 중 단편영화는 4편으로 그 중 1편은 불인정이었고 나머지 3편은 심사인정 받았다.

예술영화 신청작 중에는 2016년에 재개봉한 작품들의 비중도 컸다. 최초 개봉당시에는 일반 영화로 개봉되지만, 재개봉시에는 예술영화로 인정받아 신작 독립·예술영화의 상영 기회를 빼앗고 있다는 지적도 존재한다.

<표39> 2016년 독립·예술영화 인정신청 및 인정 현황

| 예술영화 | | | 독립영화 | | |
|------|----------|-----|------|------|----|
| 불인정 | | 103 | 불인정 | | 6 |
| 인정 | 심사인정 | 238 | 인정 | 심사인정 | 60 |
| | 자동인정 | 457 | | 자동인정 | 13 |
| | 제작지원작 | 21 | 소 계 | | 73 |
| | 점유율 1%국가 | 254 | 총 계 | | 79 |
| | 애니메이션 | 36 | | | |
| | 단편영화 | 87 | | | |
| | 다큐멘터리 | 48 | | | |
| | 개봉지원작 | 11 | | | |
| 소 계 | | 695 | | | |
| 총 계 | | 798 | | | |

독립영화의 경우에는 예술영화 인정신청을 동시에 한 작품들도 다수 있었다. 독립영화 신청작 중 19편을 제외한 60편이 예술영화 인정신청도 동시에 했다. 그 중 예술영화로 인정받은 작품은 50편, 예술영화 인정을 받지 못한 작품은 10편으로 독립영화 인정작 중 약 83%가 예술영화로 인정받았다. 반대로 예술영화 신청작 중 독립영화 인정신청을 하지 않은 작품은 739편이었다. 현재 예술영화와 독립영화를 정책적 개념으로 정의하고 있지만 이들 영화간의 경계

16) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에 근거하여 “단편영화”는 상영시간이 40분 미만인 작품을 의미한다.

가 모호해 구별이 불분명한 상태로 각각의 특성을 분명하게 드러내지 못하고 있다. 예술영화와 독립영화를 이분법적으로 구분할 수도, 구분할 필요도 없지만 각각의 특성이 드러나는 지원 정책과 규정이 필요하다는 주장이 많다.

<표40> 독립·예술영화 교차 인정신청

| | | | | | | |
|----------------|----------|------------|---------|-------------|----------|--|
| 예술영화 인정 미신청 | 독립영화 불인정 | 2 | | | | |
| | 독립영화 인정 | 17 | | | | |
| 예술영화 인정 신청 | 독립영화 인정 | 7 | 49 | | | |
| | 독립영화 불인정 | 3 | 1 | 644 | 95 | |
| | | 예술영화 불인정 | 예술영화 인정 | 예술영화 인정 | 예술영화 불인정 | |
| | | 독립영화 인정 신청 | | 독립영화 인정 미신청 | | |

라. 디지털 온라인 시장 현황

2016년 디지털 온라인 시장 총 매출 규모는 4,125억 원으로, 2015년 대비 23.2% 성장하였다. IPTV 및 디지털케이블 TV(이하 TV VOD)의 매출액이 지속 성장하였으며, 새로운 플랫폼의 등장으로 귀추가 주목됐던 인터넷 VOD 시장 매출 또한 전년 대비 증가하여, 전체 디지털 온라인 시장 성장세가 다시금 반등하였다.

<표41> 전체 디지털 온라인 시장 매출 규모

(단위 : 억 원)

| 구분 ¹⁷⁾ | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|-------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|
| | 매출액 | 전년 대비 증감 (%) | 매출액 | 전년 대비 증감 (%) | 매출액 | 전년 대비 증감 (%) | 매출액 | 전년 대비 증감 (%) | 매출액 | 전년 대비 증감 (%) |
| IPTV 및 디지털 케이블 TV | 1,310 | 44.0 | 1,737 | 32.6 | 2,254 | 29.7 | 2,609 | 15.7 | 3,347 | 28.3 |
| 인터넷 VOD | 618 | 23.4 | 729 | 18.0 | 499 | -31.5 | 582 | 16.7 | 679 | 16.7 |
| 패키지 상품 | 230 | -22.8 | 210 | -8.7 | 218 | 3 | 158 | -27.4 | 99 | -37.3 |
| 합계 | 2,158 | 26.3 | 2,676 | 24.0 | 2,971 | 11.0 | 3,349 | 12.7 | 4,125 | 23.2 |

※ 인터넷 VOD에는 모바일과 N스크린 서비스의 매출 추정치가 포함되어 있다.

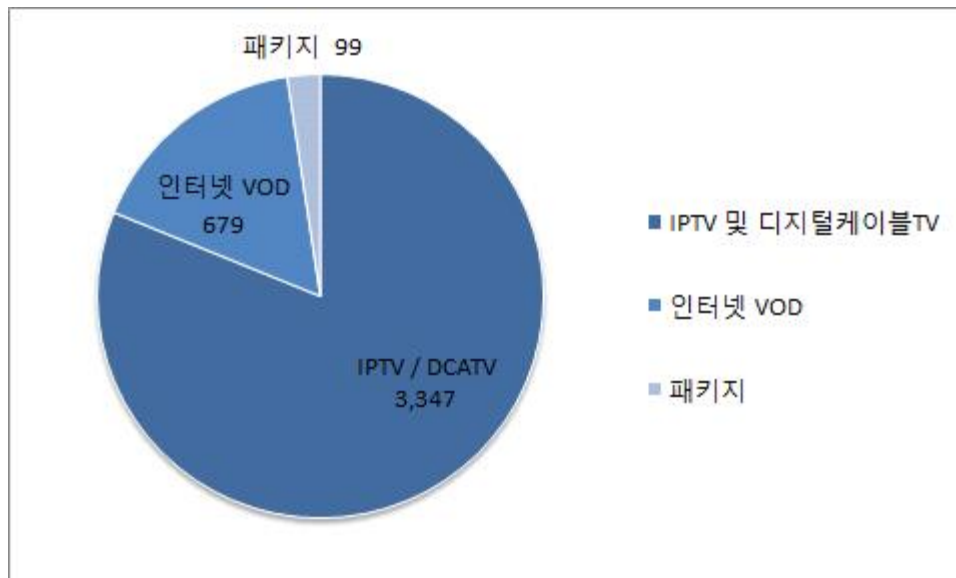
IPTV 및 디지털케이블TV는 2016년에도 가장 높은 매출을 기록하여 디지털 온라인 시장의 성장을 이끌었다. 2016년 TV VOD 매출액은 3,347억 원으로 디지털 온라인 시장에서 81.1%의 비중을 차지했다. 인터넷 VOD는 679억 원의 매출을 기록해 전년 대비 16.7% 증가한 한편, 전체 시장에서의 비중은 16.5%로 전년 대비 점유율이 소폭 줄었다. 패키지 상품 매출은 99억 원으로 2.4%의 점유율을 보이며 크게 감소했다.

17) 인터넷 기반의 다양한 서비스가 출현하고 사라지는 상황 속에서 영화 디지털 온라인 유통이 인터넷 VOD라는 표현으로 모두 수렴될 수도 있으나, 현재 시점에서는 아래와 같이 플랫폼을 구분하고자 한다.

| 구분 | 설명 |
|---------------------------|--|
| IPTV 및 디지털케이블 TV (TV VOD) | KT 올레 tv, 디지털케이블 TV 등 셋톱박스를 이용, TV를 통해 서비스하는 VOD 서비스 플랫폼 (일부 모바일 매출액 포함) |
| 인터넷 VOD | 네이버 N스토어 등의 PC 및 모바일 기반 VOD 서비스 플랫폼/ 위디스크 등 웹하드 사이트 |
| 패키지 상품 | DVD 및 블루레이 매출액 |

<그림3> 플랫폼 별 시장 규모

(단위: 억 원)



1) IPTV 및 디지털케이블TV

2015년 12월 기준 IPTV 가입자는 1,136만 명¹⁸⁾으로, 디지털케이블 TV 가입자는 2016년 11월 기준 771만 가구¹⁹⁾로 집계됐다. 전년 967만 명 대비 17.4% 가량 증가하였으나 그 증가는 둔화되는 추세다.

<표42> IPTV 및 디지털케이블TV 영화 시장 매출 규모

| 연도 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 금액(억 원) | 1,310 | 1,737 | 2,254 | 2,609 | 3,347 |
| 전년대비 증감(%) | 44.0 | 32.6 | 29.7 | 15.7 | 28.3 |

2016년 TV VOD 전체 영화 매출 순위 1위를 차지한 작품은 <곡성>이다. <곡성>은 극장 관객 수 약 687만 명으로 극장 흥행에서는 흥행순위 8위를 기록했지만, 영화를 패러디한 예능 프로그램의 인기와 유행어 확산, 결말의 다양한 해석 등으로 꾸준히 화제가 되며 TV VOD 시장에서 7주 연속 주간 이용순위 1위에 오르기도 했다. 2016년 극장에서 가장 많은 관객을 동원한 <부산행>은 TV VOD 시장에서도 약 124만 건의 가장 높은 이용 건수를 기록했다. <내부자들>과 <내부자들: 디 오리지널>은 각각 44억 원, 43억 원의 매출로 나란히 10위권 내에 올랐다. <내부자들>의 이른바 ‘감독판’인 <내부자들: 디 오리지널>은 2015년 12월 31일 개봉

18) 「2016년 방송 산업 실태조사 보고서」, 미래창조과학부·방송통신위원회, 2016.12.

19) 「2016년 11월 케이블TV방송 가입자 현황」, 한국케이블TV방송협회, 2017.2.

해 192만 명의 관객 수를 기록하였는데, TV VOD 시장에서 더욱 활약하며 그 인기를 길게 이어나갔다. 한편 44억 원의 매출을 기록한 <주토피아>를 제외하고 전체 영화 순위 10위권은 모두 한국영화가 차지했다. 외국영화의 경우 <주토피아>, <쿵푸팬더3> 등 애니메이션과 함께 <데드풀>, <제이슨 본>, <엑스맨: 아포칼립스> 등 액션 블록버스터 영화가 상위권을 차지했다.

2015년과 2016년의 매출액 상위 작품을 비교해보면 2015년 매출액 50억 원 이상인 작품은 <베테랑> 등 3편, 40억 원 이상 50억 원 미만인 작품은 <연평해전> 등 2편인 반면, 2016년 50억 원 이상의 매출을 기록한 작품이 4편, 40억 원 이상 50억 원 미만의 매출을 기록한 작품이 4편으로 매출액 규모가 전반적으로 증가하였음을 알 수 있다.

<표43> 2016년 IPTV 및 디지털케이블TV 전체 영화 매출 순위

| 순위 | 영화명 | 매출(억 원) | 이용 건수 |
|----|--------------|---------|-----------|
| 1 | 곡성 | 78.9 | 1,179,372 |
| 2 | 부산행 | 66.0 | 1,244,380 |
| 3 | 럭키 | 55.7 | 767,560 |
| 4 | 검사외전 | 54.3 | 1,088,020 |
| 5 | 내부자들 | 44.7 | 602,269 |
| 6 | 주토피아 | 44.4 | 701,609 |
| 7 | 내부자들: 디 오리지널 | 43.7 | 1,544,077 |
| 8 | 터널 | 43.6 | 644,424 |
| 9 | 아가씨 | 37.9 | 699,991 |
| 10 | 인천상륙작전 | 34.6 | 733,820 |

<표44> 2016년 IPTV 및 디지털케이블TV 한국영화 매출 순위

| 순위 | 영화명 | 매출(억 원) | 이용 건수 |
|----|--------------|---------|-----------|
| 1 | 곡성 | 78.9 | 1,179,372 |
| 2 | 부산행 | 66.0 | 1,244,380 |
| 3 | 럭키 | 55.7 | 767,560 |
| 4 | 검사외전 | 54.3 | 1,088,020 |
| 5 | 내부자들 | 44.7 | 602,269 |
| 6 | 내부자들: 디 오리지널 | 43.7 | 1,544,077 |
| 7 | 터널 | 43.6 | 644,424 |
| 8 | 아가씨 | 37.9 | 699,991 |
| 9 | 인천상륙작전 | 34.6 | 733,820 |
| 10 | 히말라야 | 32.1 | 505,169 |

<표45> 2016년 IPTV 및 디지털케이블TV 외국영화 매출 순위

| 순위 | 영화명 | 매출(억 원) | 이용 건수 |
|----|----------------|---------|---------|
| 1 | 주토피아 | 44.4 | 701,609 |
| 2 | 데드풀 | 27.5 | 515,571 |
| 3 | 제이슨 본 | 24.4 | 347,676 |
| 4 | 쿵푸팬더 3 | 24.2 | 402,172 |
| 5 | 엑스맨: 아포칼립스 | 24.1 | 356,102 |
| 6 | 인디펜던스 데이: 리써전스 | 22.0 | 301,355 |
| 7 | 나우 유 씨 미 2 | 20.3 | 356,643 |
| 8 | 레전드 오브 타잔 | 19.9 | 237,635 |
| 9 | 웍크래프트: 전쟁의 서막 | 19.0 | 295,165 |
| 10 | 굿 다이노 | 18.1 | 255,833 |

2) 인터넷 VOD

인터넷 VOD 시장에서는 특수유형의 OSP(웹하드) 매출은 감소한 반면 일반유형의 OSP 매출 증가가 두드러져 작년에 비해 더 큰 폭으로 성장했다. 인터넷 VOD 시장 내 특수유형 OSP 매출의 비중은 약 21.4% 수준으로 축소되었다. 일반유형 OSP 매출의 증가는 2016년 다양한 OTT서비스의 등장으로 인한 영향, 모바일 결합상품 및 SVOD 상품 이용의 증가 등이 원인인 것으로 추측된다.

<표46> 인터넷 VOD 시장 매출 규모

| 연도 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------|------|------|------|-------|------|------|
| 금액(억 원) | 501 | 618 | 729 | 499 | 582 | 679 |
| 일반유형 OSP(억 원) | - | 204 | 339 | 291 | 371 | 534 |
| 특수유형 OSP(억 원) | - | 414 | 390 | 208 | 211 | 145 |
| 전년대비 증감(%) | 87.6 | 23.4 | 18.0 | -31.5 | 16.7 | 16.7 |

모바일과 PC 기반 N스크린 서비스인 네이버 N스토어의 2016년 한국영화 매출 상위 순위 작품을 보면 TV VOD 시장 상위 순위 작품들에 비해 <아가씨>, <내부자들: 디 오리지널>, <남과 여> 등 청소년관람불가 영화가 상위권을 차지하고 있다. 외국 영화의 경우 <주토피아>, <쿵푸팬더 3> 등 애니메이션이 TV VOD 시장에서와 마찬가지로 강세를 보였다. <인턴>, <인사이드 아웃>과 같은 2015년 개봉작이 2016년에도 상위 매출을 기록한 것은 디지털 온라인 시장 이용자들이 구작 관람에 대한 수요가 존재함을 드러낸다. 한편 <나의 소녀시대>, <미 비포 유> 등 로맨스 영화가 상위 순위에 오른 점이 TV VOD와 차이를 보이는데, 이러한 장르가 블록버스터 영화에 비해 스크린 환경의 영향을 상대적으로 덜 받기 때문인 것으로 보인다.

<표47> 2016년 N스토어 영화 이용 순위

| 한국영화 순위 | | 외국영화 순위 | |
|---------|--------------|---------|------------|
| 순위 | 영화명 | 순위 | 영화명 |
| 1 | 아가씨 | 1 | 주토피아 |
| 2 | 내부자들: 디 오리지널 | 2 | 인턴 |
| 3 | 부산행 | 3 | 나의 소녀시대 |
| 4 | 내부자들 | 4 | 쿵푸팬더 3 |
| 5 | 검사외전 | 5 | 인사이드 아웃 |
| 6 | 럭키 | 6 | 데드폴 |
| 7 | 남과 여 | 7 | 나우 유 씨 미 2 |
| 8 | 터널 | 8 | 마이펫의 이중생활 |
| 9 | 곡성 | 9 | 미 비포 유 |
| 10 | 동주 | 10 | 마션 |

한편 인터넷 VOD 통계 자료 응답 업체 기준, 일반유형 OSP 매출 중 TVOD(단건구매) 매출과 SVOD(월정액제) 매출의 비율은 약 29:71로 나타났다. 왓챠플레이, 넷플릭스 등 SVOD 기반 OTT서비스의 등장뿐 아니라 이동통신사가 제공하는 OTT서비스들이 이동통신 결합 월정액 상품을 적극적으로 내세우면서 SVOD 서비스 이용자들이 늘어난 것으로 보인다.

3) 패키지 시장

패키지 시장은 지속적으로 축소되는 추세다. 패키지 상품 매출 상위로는 <주토피아>, <굿 다이노> 등의 애니메이션과 <스타워즈: 깨어난 포스>, <캡틴 아메리카 3: 시빌 워> 등 할리우드 블록버스터 시리즈가 높은 매출을 보였다. 한국영화로는 <부산행> 등과 같은 극장 흥행 대작과 더불어 <동주>, <귀향> 등 화제성 높았던 저예산영화 또한 상위권을 기록했다. 애호하는 영화를 소장할 수 있는 수단이 DVD, 블루레이 등 패키지 상품에 그치지 않고 TV VOD 및 인터넷 VOD 플랫폼으로 확장되면서, 패키지 시장 규모의 감소세는 피할 수 없게 되었다.

<표48> 패키지 시장 규모

| 연도 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|-------|------|------|-------|-------|
| 금액(억 원) | 230 | 210 | 218 | 158 | 99 |
| 전년대비 증감(%) | -22.8 | -8.7 | 3 | -27.4 | -37.3 |

디지털 온라인 시장의 성장은 2014년을 기점으로 다소 더디지는 듯 했지만 TV VOD 시장의 지속적인 성장, 그리고 새로운 OTT서비스의 출현과 함께 인터넷 VOD 시장 규모가 증가하면

서 다시 상승 가도에 올랐다.

TV VOD 시장은 극장 동시상영 서비스가 자리를 잡으며 디지털 온라인 시장의 매출 상승을 꾸준히 견인하고 있으며, 확장판 등 부가영상 제공, 소장용 VOD 등으로 가입자들에게 영화 VOD 구매 요인을 늘려주고 있다. TV VOD 매출의 대부분은 단품 구매방식의 VOD 서비스로부터 나오고 있지만 월정액 상품 가입자 수와 매출액 또한 꾸준히 증가하고 있다.

SVOD 서비스는 인터넷 VOD 시장에서 보다 주목할 만하다. 폭(Pooq)의 유료 가입자 수는 2016년 12월 기준 약 53만 명을 넘었고 2016년 초 서비스를 시작한 왓챠플레이는 1년 만에 가입자가 64만 명²⁰⁾을 넘어서는 등 OTT 사업자들은 가입자 확보를 위해 노력하고 있다. 다만 OTT 서비스 가입자 중 정기적으로 유료 VOD 상품을 구매하는 비중이 그리 높지는 않을 것으로 보인다.²¹⁾ SVOD 서비스를 제공하는 OTT 사업자들이 이용자들의 지속적 구매를 이끌어내기 위해 다양한 전략 추진이 필요한 가운데, 올여름 넷플릭스를 통해 공개될 봉준호 감독의 영화 <옥자>가 디지털 온라인 시장에 어떠한 영향을 끼칠지 귀추가 주목된다.

한 때 온라인 불법유통의 주요 경로였던 특수유형의 OSP, 일명 웹하드는 사이트 수가 2012년 294개에서 2016년 12월 57개까지 줄어들며 매출 또한 지속 감소하고 있다. 그러나 영화 불법유통은 토렌트, 해외 스트리밍 사이트, 링크 사이트 등을 통해 여전히 횡행하고 있어 합법 저작물 시장이 피해를 입고 있다. 콘텐츠의 불법 유통을 최소화하기 위해 합법 콘텐츠 이용 인식을 제고함과 더불어 시장 전체가 관심을 가지고 대응에 노력을 기울일 필요가 있다. 또한 영화 온라인 유통 정보의 정확한 파악과 분석이 디지털 온라인 시장 활로 개척의 기반이 되므로, ‘영화 온라인 상영관 통합전산망’의 데이터 연동 확대를 통해 시스템 구축을 완성해야 할 것이다.

20) <왓챠플레이 출시 1주년...가입자 64만명 넘어>, 지디넷코리아, 2017.2.1.

21) OTT 서비스 이용자 중 월정액 또는 추가 요금을 내는 유료서비스를 이용한 비율은 4.7%로 나타났다. 「2016년 방송시장 경쟁상황 평가 결과」, 방송통신위원회, 2016.12.

마. 해외 수출

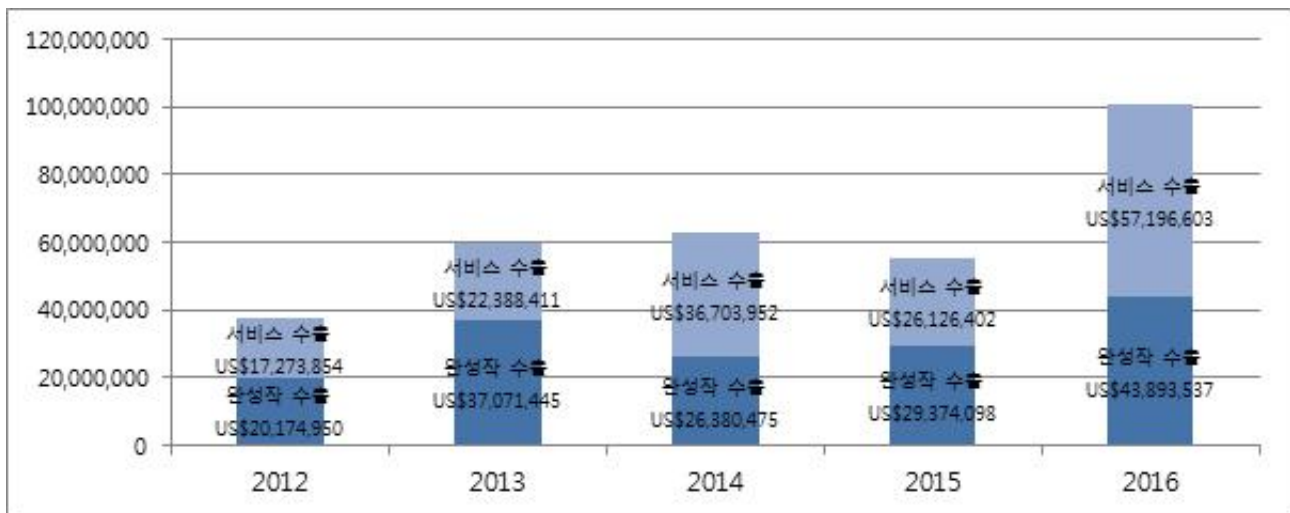
2016년 한국영화 완성작 수출은 최근 10년 사이 최대치²²⁾를 기록했다. 영화 <부산행>의 해외수출 성과가 전체 수출액 상승을 견인했다고 볼 수 있는데, 칸영화제에서의 호평에 힘입어 <부산행>은 일본과 중국, 인도를 비롯한 아시아 전역과 프랑스, 미국, 캐나다, 독일, 남미 등 총 156개 국가에 판매되었다. 그 밖에 박찬욱, 나홍진 등 해외에도 브랜드를 구축한 감독의 복귀작의 수출 호조, 해외 판매 플랫폼의 다변화도 수출액 상승의 원인으로 분석된다. 다양한 장르영화로 풍부한 라인업을 갖춘 한국영화의 성장이 저력을 발휘한 해였다. 서비스 수출 부문도 집계를 시작한 2011년 이후 최대치를 기록했다. 해외 작품의 한국 로케이션 유치와 함께, 기술서비스 부문의 중국 대작 수주가 전체 금액 상승을 이끌었기 때문이다.

<표49> 2012~2016년 해외매출액(완성작 수출액+기술서비스 수출액) 추이

(단위 : USD)

| 구 분 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 완성작 수출 | 20,174,950 | 37,071,445 | 26,380,475 | 29,374,098 | 43,893,537 |
| 서비스 수출 | 17,273,854 | 22,388,411 | 36,703,952 | 26,126,402 | 57,196,603 |
| 해외매출 총액 | 37,448,804 | 59,459,856 | 63,084,427 | 55,500,500 | 101,090,140 |
| 전년대비 상승률 | 7.4% | 58.8% | 6.1% | - 12.0% | 82.1% |

<그림4> 2012~2016년 해외 매출액 추이



22) 2005년 한국영화 완성작 수출은 일본 시장에서의 수출 성장에 힘입어 역대 최고 기록인 75,994,580 USD를 기록한 바 있다.

1) 완성작 수출 부문

2016년 한국영화 완성작 수출액은 총 4,389만3,537달러로 전년대비 49.4% 상승했다. 2010년부터 꾸준한 상승세를 기록한 한국영화 수출액은 2005년 이후 최초로 4천만 달러를 넘었다. 해외매출총액은 당해연도 마켓 등에서 계약한 실적인 계약금액과 이전에 판매된 작품에서 새롭게 발생한 추가수익으로 나뉘는데 2016년도 계약금액은 3,010만6,468달러로 전년 대비 약 2배가 증가했다. 2016년 집계된 추가수익인 오버리지(overage)금액도 2015년 1,255만763달러를 상회하는 1,378만7,069달러를 기록해 단순히 한 두 편의 화제작 판매에서 수익을 얻던 과거에 비해 안정적인 해외수출단계로 진화했음을 확인할 수 있다.

한 작품이 여러 권역에 판매된 중복건수를 제외하고 파악된 2016년 해외 판매 한국영화 수출편수는 전년대비 소폭 상승한 총 679편이었으나, 평균 수출가는 6만4,644달러로 전년대비 약 2.5배 가까이 상승했다. 올해 수출 실적 가운데 두드러진 경향은 전세계 권역 대상 온라인 플랫폼 사업자의 한국영화 구매자로서의 급부상이다. <판도라>와 <아가씨>가 각기 넷플릭스와 아마존 스튜디오에 고가에 판매 되면서 편당 수출가도 크게 늘어났는데, 대작의 전판권을 한 사업자에 판매하는 케이스가 흔한 경우는 아니기에 향후에 이들 플레이어의 역할이 주목된다.

<표50> 2007~2016년 연도별 한국영화 완성작 수출 추이

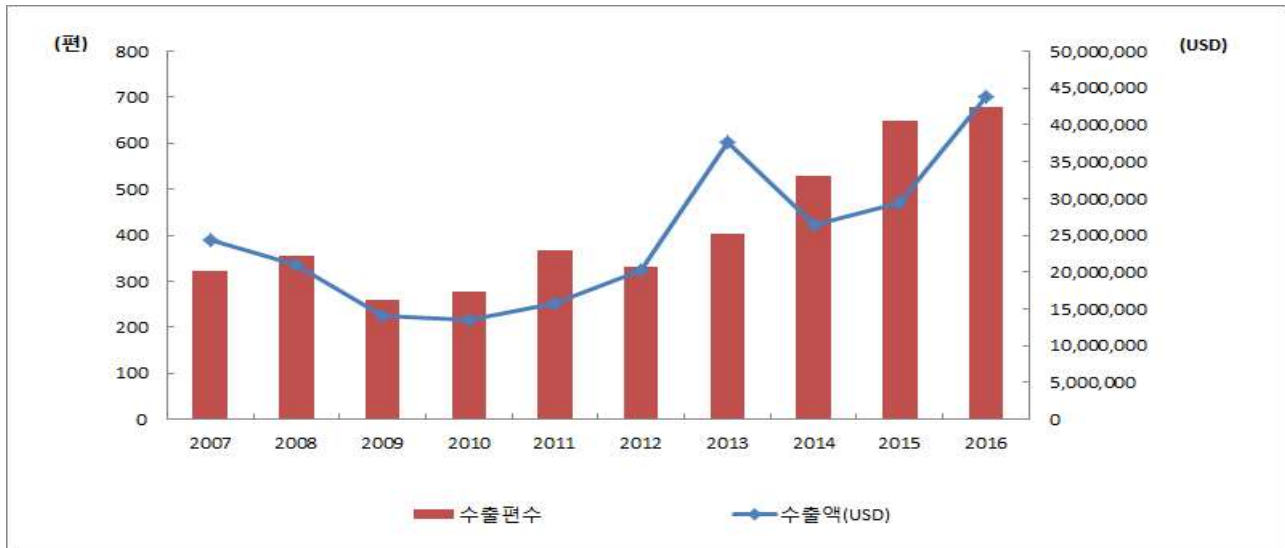
(단위 : USD)

| 연 도 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 해외매출 총액 | 24,396,215 | 21,036,540 | 14,122,143 | 13,582,850 | 15,828,662 | 20,174,950 | 37,071,445 | 26,380,475 | 29,374,098 | 43,893,537 |
| 계약금액 (MG+Flat +기타) | 12,283,339 | 20,541,212 | 13,930,262 | 13,166,280 | 14,815,146 | 14,170,390 | 34,156,895 | 18,636,519 | 16,823,335 | 30,106,468 |
| 추가수익 (Overage) | 12,112,876 | 495,328 | 191,881 | 416,570 | 1,013,516 | 6,004,560 | 2,914,550 | 7,743,956 | 12,550,763 | 13,787,069 |
| 전년 대비 증감율 | - | -13.77% | -32.87% | -3.82% | 16.53% | 27.46% | 83.7% | -28.8% | 11.3% | 49.4% |
| 수출 편수(편)* | 321 | 361 | 251 | 276 | 366 | 331 | 403 | 529 | 650 | 679 |
| 평균 수출가** | 38,266 | 56,901 | 55,499 | 47,704 | 40,479 | 42,811 | 84,756 | 35,230 | 25,882 | 64,644 |

* 수출 편수에는 추가수익(Overage) 발생 작품 수는 포함하지 않음.

** 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수

<그림5> 2007~2016년 한국영화 수출 편수 · 수출액 추이

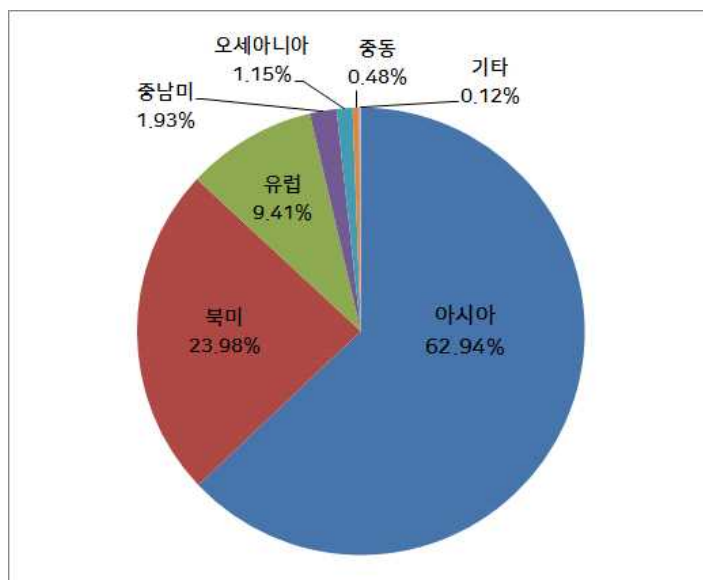


권역별로 살펴본 수출실적은 아시아권의 강세가 여전하다. 중국, 일본 등 전통적인 수출 국가 뿐 아니라 싱가포르, 필리핀, 말레이시아 등 동남아시아 지역 비중 또한 상승했다. 다만 수출액이 늘었음에도 불구하고 점유율은 다소 낮아져 아시아지역 편중 현상이 완화되고 수출 시장이 다변화하고 있다는 긍정적인 변화로 바라볼 수 있다. 유럽지역 수출액은 2배 이상 상승했다. 이는 <부산행> 뿐 아니라 <아가씨>, <곡성> 등 칸 영화제 주요부문에 초청된 작품들 모두 유럽에 지명도가 있는 감독들의 작품들로서 해당 지역 바이어들에게 큰 호응을 얻었기 때문이다. 이들 작품 모두 작가적 특색에 장르영화로서 상업적 매력까지 겸비한 작품들로, 국내에서의 흥행 호조라는 후광까지 더해져 많은 수출이 이뤄졌다는 평가다. 중남미와 중동지역 수출은 금년도 금액 상승이 컸지만, 변동성이 많은 지역으로서 앞으로도 시장 가능성에 대해 계속 주시할 필요가 있다.

<표51> 2014~2016년 권역별 수출실적

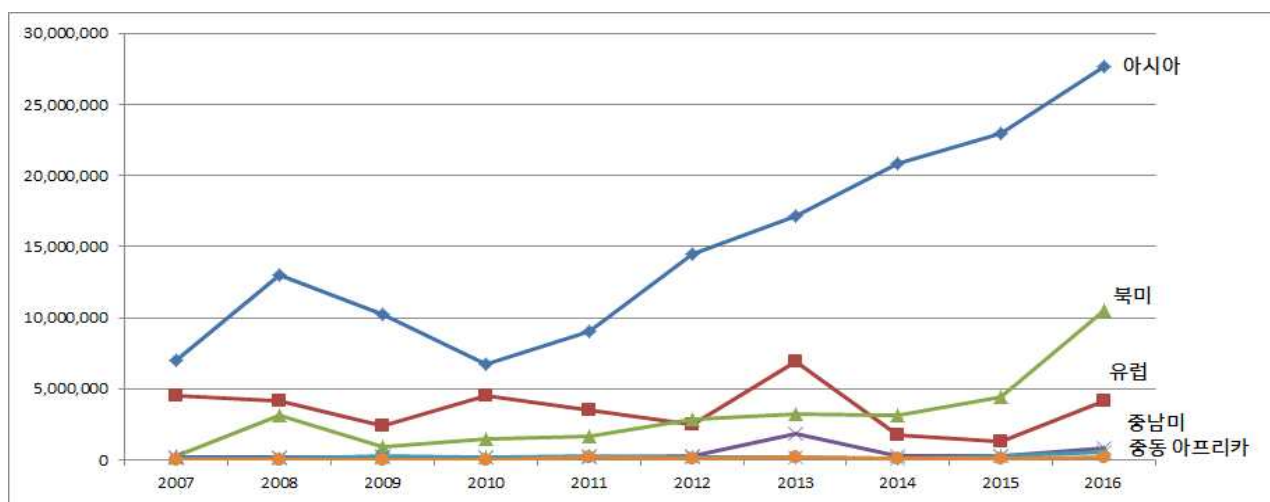
| 권역 | 수출액(USD) | | | | | | '15년대비 '16년 증감 |
|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-------------------|
| | 2014년 | 점유율 | 2015년 | 점유율 | 2016년 | 점유율 | |
| 아시아 | 20,866,417 | 79.1% | 22,958,571 | 78.2% | 27,624,619 | 62.9% | 20.3% |
| 북미 | 3,095,044 | 11.7% | 4,448,168 | 15.1% | 10,524,496 | 24.0% | 136.6% |
| 유럽 | 1,752,881 | 6.6% | 1,237,665 | 4.2% | 4,130,957 | 9.4% | 233.8% |
| 중남미 | 306,223 | 1.2% | 309,200 | 1.1% | 847,820 | 1.9% | 174.2% |
| 오세아니아 | 122,630 | 0.5% | 262,785 | 0.9% | 504,645 | 1.1% | 92.0% |
| 중동 | 81,100 | 0.3% | 54,000 | 0.2% | 210,500 | 0.5% | 289.8% |
| 기타 | 145,632 | 0.6% | 103,709 | 0.4% | 50,500 | 0.1% | -51.3% |
| 계 | 26,369,927 | 100% | 29,374,098 | 100% | 43,893,537 | 100% | 49.4% |

<그림6> 2016년 한국영화 권역별 수출액 비중



연도별 한국영화 권역별 수출액 추이를 살펴보면 아시아 지역에서의 꾸준한 수출액 성장이 눈에 띈다. 중국 시장이 다소 감소하기는 했지만 여전히 높은 비중을 차지하고 있고, 동남아시아 시장의 꾸준한 성장과 더불어 이와 같은 추세는 앞으로도 계속될 전망이다. 최근 10년간 권역별 수출액 추이를 살펴보면 북미지역의 수출은 비교적 꾸준한 성장세를 이루고 있는 것에 반해, 유럽은 변동성을 보이고 있다. 북미에서는 작품의 편차에 관계없이 안정적인 실적이 발생하는 추세인데 반해 유럽지역 수출은 매해 한국영화 작품의 성격에 따라 영향을 받는 점이 흥미롭다고 할 수 있다.

<그림7> 2007~2016년 권역별 수출액 추이



한국영화가 가장 많이 판매된 주요 10개국 수출현황에서는 미국이 1위를 차지했다. 미국의

로의 수출액은 961만4,673달러를 기록했는데 이는 앞서 언급한 대로 <판도라>와 <아가씨>의 온라인 플랫폼 업체 계약에 따른 상승이 컸다. <부산행>, <밀정>, <터널>등 장르 영화도 꾸준히 판매가 되었다. 매년 놀라운 성장세를 기록해왔던 중국으로의 한국영화 수출액은 703만 7,540달러로 전년대비 24.0% 감소하며 미국과 자리바꿈을 했다. 중국의 수출액 비중도 감소했는데, 원인에 대해서는 다각도에서의 분석이 필요할 것으로 보인다. 다만, 중국 수출 위축을 홍콩, 대만으로의 수출액이 보완하여 중화권 수출액은 올해도 전체 수출액의 30% 이상을 차지한 점도 눈여겨 볼만 하다.

일본 직배 작품들의 선전과 더불어 <부산행>, <곡성> 등 올해 한국영화 히트작들이 고액에 계약되었음에도 불구하고 일본으로의 수출액은 431만4,248달러로 전년 대비 13.0% 감소하였다. 작년에 10위권에 들지 못했던 프랑스가 순위에 진입한 것도 주목할 만한데, 이는 유럽 영화제에서 호평받은 영화들이 선전해준 덕분이다.

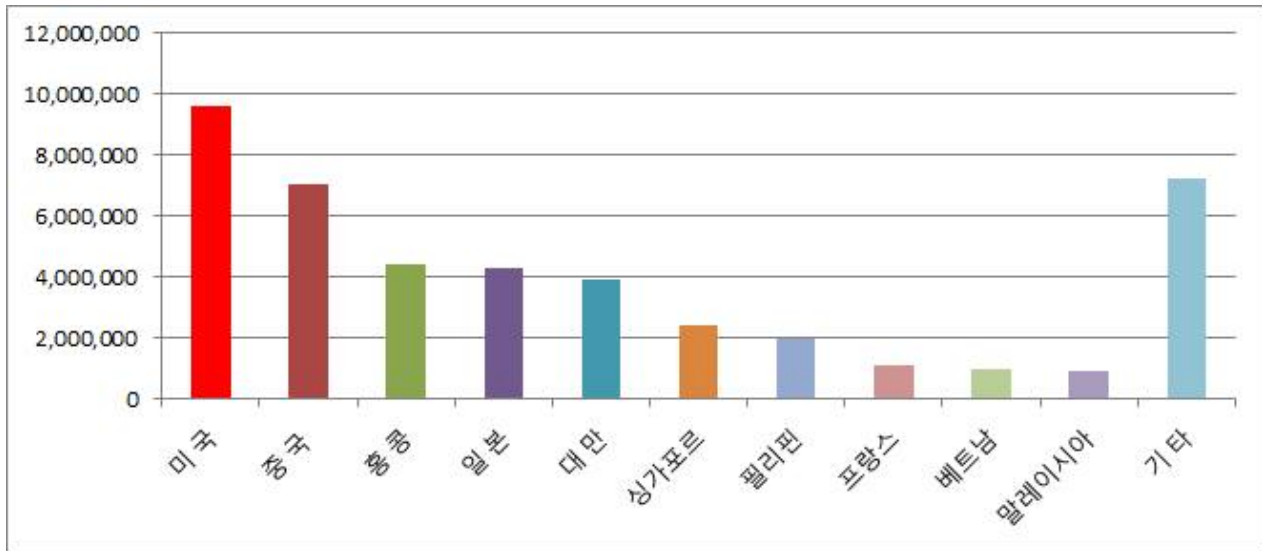
<표52> 2015년, 2016년 주요 10개국 한국영화 수출현황

| 구 분 | 2015 | | 2016 | | '15년 대비 '16년 증감율 |
|-------|------------|--------|------------|--------|---------------------|
| | 수출액 (USD) | 비중 | 수출액 (USD) | 비중 | |
| 미 국 | 4,428,168 | 15.1% | 9,614,673 | 21.9% | 117.1% |
| 중 국 | 9,254,539 | 31.5% | 7,037,540 | 16.0% | -24.0% |
| 홍 콩 | 1,967,937 | 6.7% | 4,408,203 | 10.0% | 124.0% |
| 일 본 | 4,956,355 | 16.9% | 4,314,248 | 9.8% | -13.0% |
| 대 만 | 1,725,779 | 5.9% | 3,931,811 | 9.0% | 127.8% |
| 싱가포르 | 515,700 | 1.8% | 2,422,395 | 5.5% | 369.7% |
| 필리핀 | 851,600 | 2.9% | 1,941,235 | 4.4% | 128.0% |
| 프랑스 | 264,785 | 0.9% | 1,114,731 | 2.5% | 321.0% |
| 베트남 | 965,104 | 3.3% | 985,977 | 2.2% | 2.2% |
| 말레이시아 | 289,000 | 1.0% | 889,868 | 2.0% | 207.9% |
| 기 타 | 4,399,678 | 15.0% | 7,232,856 | 16.5% | 64.4% |
| 합 계 | 29,374,098 | 100.0% | 43,893,537 | 100.0% | 49.4% |

* 2015년도에 10위권 내에 있던 독일과 태국은 2016년에는 10위권에 진입하지 못했음.

<그림8> 2016년 주요 10개국 한국영화 수출액 분포

(단위: USD)



수출 판권유형을 해당연도 체결된 계약의 종류를 나누어 비교해보았다. 2015년 대비 123.9% 증가한 부가판권과, 74.8% 증가한 리메이크 판권 수출의 성장이 눈에 띈다. 넷플릭스, 아마존 등 온라인 플랫폼의 성장이 안정화 국면에 접어들고 국내 세일즈업계도 이제 이들과의 거래에 적극적으로 나서면서 수출 플랫폼과 지역의 경계가 무너지고 있는 것으로 보인다. 리메이크 판권 판매 국가도 미국, 중국, 인도 중심에서 동남아 국가를 포함하여 보다 다변화되었다. 다양한 판권을 묶어 전판권으로 판매하는 경우의 금액 규모도 전년도보다 59.2% 증가하였다. 극장 판권 역시 비중은 줄었지만 금액은 전년도보다 13.3% 상승했다.

<표53> 2015년 vs 2016년 한국영화 완성작 수출 판권 유형 비교

| 계약 판권 종류 | 2015 | | 2016 | | '15년 대비 '16년 증감율 |
|-----------------|------------|--------|------------|--------|------------------|
| | 금 액(USD) | 비 중 | 금 액(USD) | 비 중 | |
| 전판권 (AllRights) | 10,580,050 | 62.9% | 16,842,920 | 55.9% | 59.2% |
| 부가 판권 | 5,245,621 | 31.2% | 11,742,759 | 39.0% | 123.9% |
| 리메이크 | 635,000 | 3.8% | 1,110,000 | 3.7% | 74.8% |
| 극장 판권 | 362,664 | 2.2% | 410,789 | 1.4% | 13.3% |
| 합 계 | 16,823,335 | 100.0% | 30,106,468 | 100.0% | 79.0% |

* 전판권(All Rights) 계약 중 일부 별도 조건부 계약건도 포함하였음.

** 부가판권은 비디오, DVD/Blu-Ray, VOD, 인터넷, PPV, 기내판권 등 다양한 유형을 포함하였음.

*** 본 수출 판권유형별 분석은 계약 당시의 실적(MG+Flat기타)만을 대상으로 한 것으로서, 당해연도 추가수익(오버리지)은 제외함. 이에 따라 전체 수출액을 대상으로 한 <표 52>, <표 53>와는 기준에 차이가 있음.

2) 서비스 수출 부문²³⁾

2016년 한국 영상분야 기술서비스 해외수출을 한 마디로 요약하면 VFX 업체의 중국 대작 수주, 할리우드의 로케이션 촬영이 돋보였던 한 해라고 할 수 있다. 이에 힘입어 서비스 수출은 총 5,719만 6,603달러로 2011년 첫 조사 이래 최대 수치를 경신하였으며, 특히 기술서비스 부문(VFX·DI, 3D, 사운드, 특수효과 등)의 수출액은 3,861만 3,215달러를 기록하여 전년 대비 2배나 상승하였다. 올해는 <옥자>와 <Sense 8 시즌 2> 등 온라인플랫폼 사업자의 오리지널 콘텐츠와 웹 드라마 등 다양한 장르의 한국 로케이션 촬영이 활발히 이루어진 한해였으나 한편으로는 중국영화의 한국 로케이션 촬영이 전년대비 위축된 현상을 보였다.

<표54> 2012년~2016년 한국 영상분야 기술서비스 부문별 수주 현황

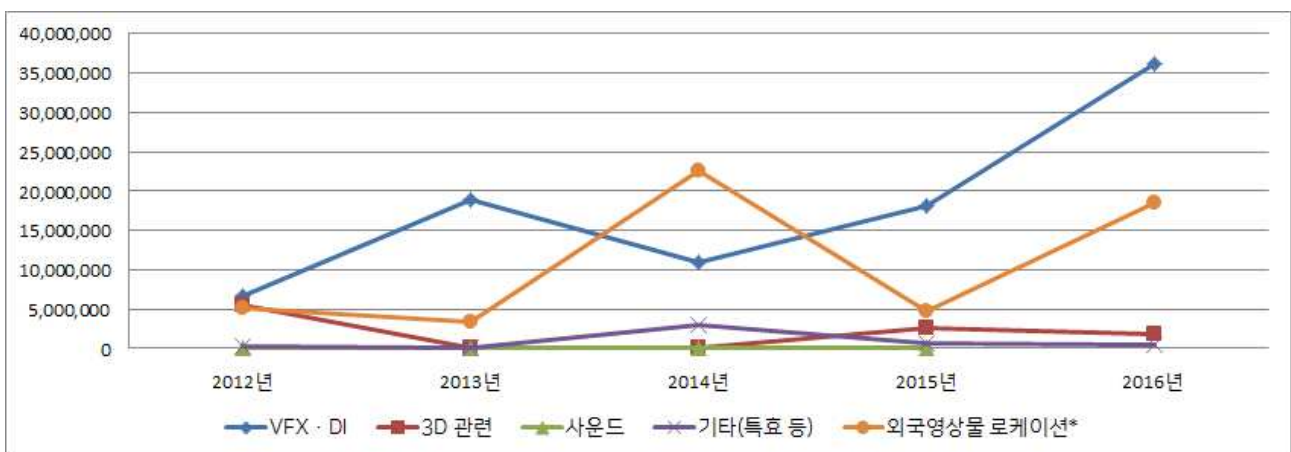
(단위:USD)

| | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| VFX·DI | 6,763,300 | 18,845,429 | 10,995,259 | 18,179,820 | 36,096,838 |
| 3D 관련 | 5,460,000 | - | - | 2,541,312 | 1,884,117 |
| 사운드 | 51,700 | 89,000 | 102,600 | 54,000 | 231,400 |
| 기타(특효 등) | 225,570 | 16,500 | 2,944,950 | 597,373 | 400,860 |
| 외국영상물 로케이션* | 5,149,284 | 3,472,483 | 22,661,143 | 4,753,897 | 18,583,388 |
| 합 계 | 17,649,854 | 22,423,412 | 36,703,952 | 26,126,402 | 57,196,603 |

* 외국영상물이 한국에서 로케이션 촬영을 할 경우, 국내에서 집행한 금액임.

<그림9> 2012~2016년 한국 영상분야 기술서비스 부문별 수출 추이

(단위: USD)



23) 한국영화 서비스 수출 부문의 실적은 2016년도에 해외 수주 실적이 있는 총 5개 분야(VFX·DI, 3D·3D컨버팅, 사운드믹싱, 기타, 외국영상물 국내 로케이션) 9개 업체를 대상으로 조사하였다. 그리고 외국영상물의 국내 로케이션의 경우 영화진흥위원회, 서울영상위원회와 부산영상위원회의 자료를 바탕으로 외국영상물의 국내집행금액을 집계하였다. 수주 실적이 예상되지만 금액을 밝히지 않은 업체는 자료의 정확성을 높이기 위해 본 분석에서 제외하였음을 밝힌다.

외국영상물 로케이션을 제외한 2016년 한국 영상분야 기술서비스 부문별 수주 데이터를 집계한 결과 수주금액은 총 3,861만3,215달러로 2015년 대비 80.7% 증가했고, 집계된 계약건수 역시 30건에서 40건으로 증가했다. 건당 계약 금액 역시 전년보다 증가해 중국 대작 위주의 수주 경향은 지속되고 있는 것으로 보인다. 분야별로 살펴보면 사운드 등 기타 부문의 수주금액이 감소하는 대신 VFX·DI부문 수주금액의 금액이 증가했다. 이는 VFX·DI 부문의 중국 진출이 대폭 증가했기 때문이다. 금액적으로는 큰 비중을 차지하고 있지 않지만 전년도까지 전무하던 3D분야, VR 등 기타 부문의 해외수주가 전년보다 다양해진 것이 주목할 만하다.

지역별로 살펴보면 중화권(중국, 홍콩 등)의 작품의 수주금액이 집계된 데이터에서 99%가 넘는 비중을 차지했다. 금액 뿐 아니라 집계된 40건의 계약 실적 중 중국 계약실적만 38건을 기록했다. 2012년 집계 후 기타 국가의 비중은 꾸준히 감소하여 기술서비스 수출의 대중국 의존도가 높아지고 있다. 콘텐츠에 대한 수요 증가로 인해 중화권 수출은 꾸준한 증가세를 보이고 있지만 그 외의 수출국가에 있어서는 다변화를 꾀하지 못하고, 중화권으로 주로 한정되는 모습이 계속되고 있다.

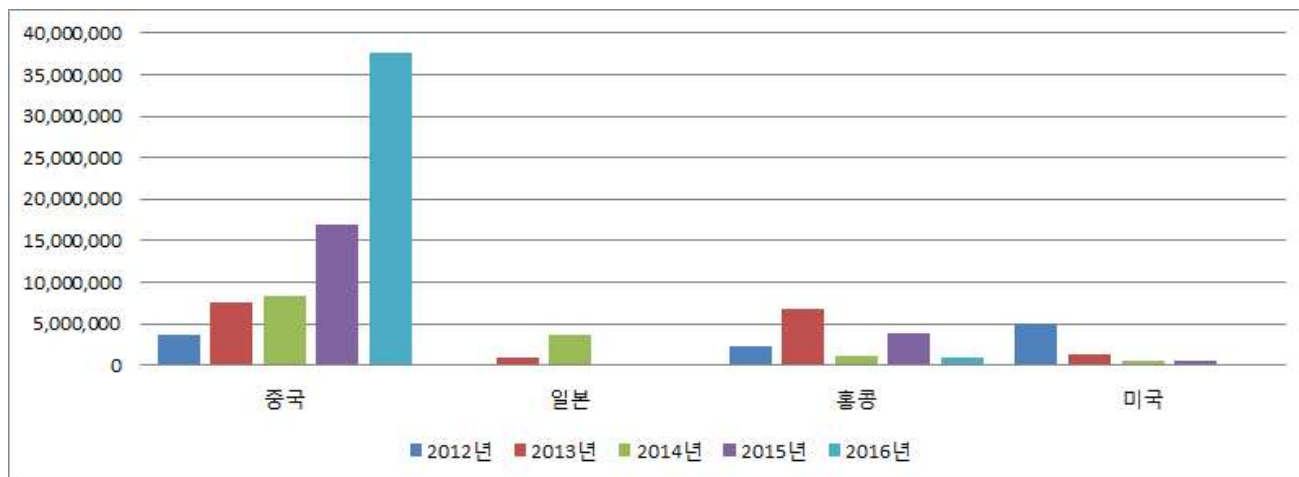
<표55> 2012~2016년 한국 영상분야 기술서비스 국가별 수주 현황

(단위: USD)

| 권역 | 국가 | 2012년 | | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|-------|----|-----------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 |
| 아시아 | 중국 | 3,642,180 | 29.10% | 7,519,493 | 39.70% | 8,398,734 | 59.80% | 17,023,565 | 79.60% | 37,634,215 | 97.46% |
| | 홍콩 | 2,190,000 | 17.50% | 6,849,346 | 36.10% | 1,185,000 | 8.40% | 3,754,940 | 17.60% | 952,000 | 2.47% |
| | 인도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,000 | 0.50% | 0 | 0.00% |
| | 일본 | 28,575 | 0.20% | 1,004,100 | 5.30% | 3,632,303 | 25.90% | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| | 기타 | 123,490 | 1.00% | 27,000 | 0.10% | 70,200 | 0.50% | 0 | 0 | 27,000 | 0.07% |
| 북미 | 미국 | 5,075,325 | 40.60% | 1,224,990 | 6.50% | 454,667 | 3.20% | 472,000 | 2.20% | 0 | 0.00% |
| 유럽 | | - | - | 2,326,000 | 12.30% | 301,905 | 2.10% | 22,000 | 0.10% | 0 | 0.00% |
| 오세아니아 | 호주 | 1,441,000 | 11.50% | - | - | - | - | - | - | 0 | 0.00% |
| 합계 | | 5,860,755 | 100.00% | 18,950,929 | 100.00% | 14,042,809 | 100.00% | 21,372,505 | 100.00% | 38,613,215 | 100.00% |

<그림 10> 2012~2016년 한국 영상분야 기술서비스 주요 국가별 수주 추이

(단위: USD)



2016년 외국영상물의 국내 로케이션 유치·집행금액은 1,858만 3,388달러를 기록하였다. <옥자>와 <Sense 8 시즌 2> 등 온라인플랫폼 사업자의 오리지널 콘텐츠 로케이션 촬영으로 인해 전년 대비 총 집행금액이 1,380만 달러 이상 증가하였다. 한국에서 로케이션 촬영을 했다고 집계된 편수 역시 2014년 37편, 2015년 25편에 이어 올해는 41편을 기록, 작품 수 역시 전년 대비 64% 증가했다.

지역별 비중을 보면 미국이 총 10편에 달하는 영상물의 로케이션 촬영으로 인해 전체 집행금액의 91.3%의 비중으로 가장 높았다. 2015년 지역별 집행금액 1위였던 중국의 경우 총 13편의 영상물로 지역별 작품 수로는 가장 많았으나 집행금액으로는 전년대비 약 200만 달러 하락하며 2위를 차지했다. 이는 상대적으로 집행금액이 적은 웹드라마와 TV드라마의 촬영이 주를 이루었기 때문으로 보인다. 주목할 점은 2016년 7월 사드배치 이슈 이후 중국 영화의 한국 로케이션 촬영이 위축된 현상을 보이고 있다. 장르별로 살펴보면 2015년에 이어, 스마트폰이나 태블릿 PC 위주로 변해가는 미디어 환경에 맞춰 웹드라마 촬영이 늘어났으며 일본과 독일, 덴마크 등 유럽국가 중심으로 다큐멘터리 장르의 촬영이 강세를 보였다.

<표56> 2014~2016년 외국 영상물 국가별 한국 로케이션 유치 현황

(단위: USD)

| 권역 | 지역 | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|----------------|------|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|
| | | 집행금액 | 비중 | 집행금액 | 비중 | 집행금액 | 비중 |
| 북미 | 미국 | 17,208,986 | 75.9% | 182,979 | 3.8% | 16,984,196 | 91.3% |
| | 캐나다 | - | - | 2,872 | 0.06% | - | - |
| 아시아 | 중국 | 4,651,256 | 20.5% | 3,677,395 | 77.4% | 1,562,207 | 8.5% |
| | 중화권* | 102,780 | 0.5% | 22,920 | 0.52 | 9,614 | 0.052% |
| | 베트남 | 402,273 | 1.8% | 6,120 | 0.12% | - | - |
| | 태국 | 58,297 | 0.3% | 26,860 | 0.6% | 13,898 | 0.074% |
| | 일본 | 17,428 | 0.1% | 772,364 | 16.2% | 12,708 | 0.07% |
| | 기타 | 52,114 | 0.22% | - | - | - | - |
| 유럽 | 프랑스 | 70,243 | 0.3% | - | - | - | - |
| | 기타 | 92,636 | 0.4% | 61,206 | 1.28% | 765 | 0.004% |
| 오세아니아 및 중남미 | 기타 | 5,130 | 0.02% | 1,181 | 0.02% | - | - |
| 합계 | | 22,661,143 | 100.0% | 4,753,897 | 100.0% | 18,583,388 | 100.0% |

* 출처: 서울영상위원회, 부산영상위원회, 영화진흥위원회

2016년 한국영화 서비스 분야의 수출 실적은 괄목할 만한 성장을 기록했다. 그러나 기술서비스 분야에서 중국 시장 의존도 심화 경향도 우려될 정도에 달했다. 로케이션 유치실적도 전체적으로는 증가했지만 매년 한 두 편의 할리우드 대작 유치 여부에 따라 등락을 거듭하는 경향이 있어 안정화 단계에 접어들었다고 보기는 아직 이르다. 또한 사드 배치와 한한령 이슈 이후 서비스 수출 분야의 변화는 지속적으로 점검해야 할 것으로 보인다.

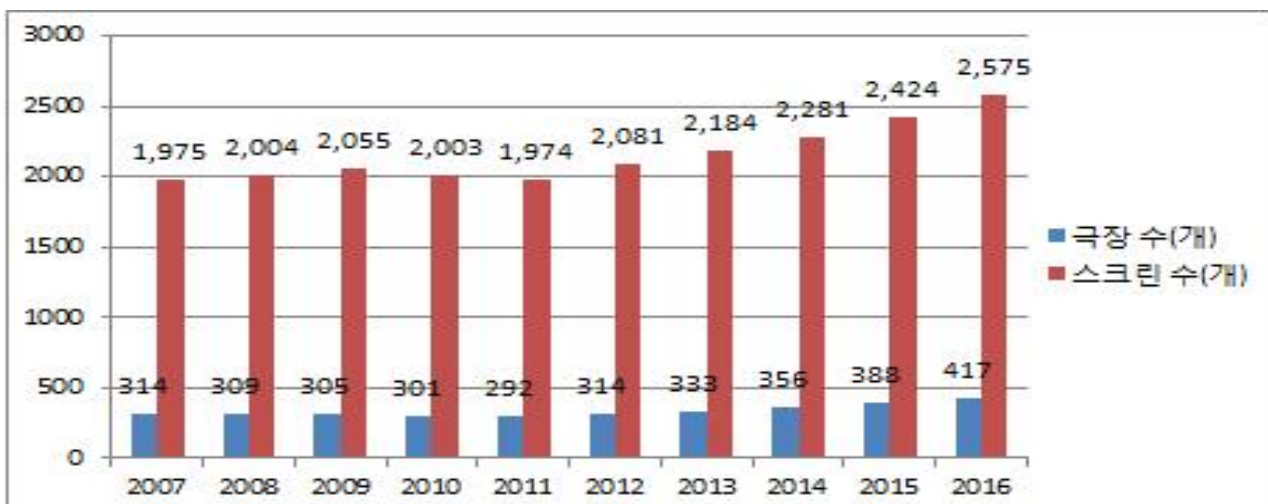
바. 전국 극장 및 멀티플렉스²⁴⁾

2016년 전국 극장 수는 전년도 388개에서 7.5% 증가한 417개로 집계됐다. 2016년 스크린 수는 2015년 대비 151개 늘어난 2,575개였다. 좌석 수도 421,036개로 2015년 대비 22,334개 증가하였다. 3D, IMAX, 4D 상영이 가능한 스크린은 각각 965개, 18개, 41개로 ‘특수상영관’이 전체 스크린 중 39.8%의 비중을 차지했다.

<표57> 연도별 전국 극장, 스크린 수

| 연도 | 총 관객(만 명) | 극장 수(개) | 스크린 수(개) | 좌석 수(개) |
|------|-----------|---------|----------|---------|
| 2007 | 15,877 | 314 | 1,975 | 365,034 |
| 2008 | 15,083 | 309 | 2,004 | 362,657 |
| 2009 | 15,696 | 305 | 2,055 | 360,796 |
| 2010 | 14,681 | 301 | 2,003 | 349,640 |
| 2011 | 15,979 | 292 | 1,974 | 341,905 |
| 2012 | 19,489 | 314 | 2,081 | 358,659 |
| 2013 | 21,335 | 333 | 2,184 | 349,669 |
| 2014 | 21,506 | 356 | 2,281 | 372,361 |
| 2015 | 21,729 | 388 | 2,424 | 398,702 |
| 2016 | 21,702 | 417 | 2,575 | 421,036 |

<그림11> 연도별 전국 극장, 스크린 수



24) 영화진흥위원회는 전국 CGV, 롯데시네마, 메가박스의 직영 및 위탁 경영 지점과 기타 7개관 이상 모든 극장을 멀티플렉스로 집계하고 있다.

2016년에 전국의 극장은 총 29개가 증가하였는데, 경기도가 총 7곳으로 가장 많이 증가하였고 경상남도가 5곳, 강원도가 4곳으로 뒤를 이었다. 이 중 작은영화관²⁵⁾은 총 7개로 강원도 철원의 '철원 작은영화관 뚜루', 강원도 삼척의 '가람 영화관', 충북 영동군의 '레인보우 영화관', 충남 서천의 '기벌포영화관', 경북 영양군의 '영양 작은영화관', 경남 남해군의 '보물섬시네마', 전남 고흥군의 '고흥 작은영화관'이다.

<표58> 2016년 전국 극장, 스크린 수

(단위 : 개)

| 지역 | 극장 수 | | | | 스크린 수 | | | | 좌석 수 | | | |
|----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|--------|-------|
| | 2015 | 2016 | 전년 대비 | | 2015 | 2016 | 전년 대비 | | 2015 | 2016 | 전년 대비 | |
| | | | 증감수 | 증감률 | | | 증감수 | 증감률 | | | 증감수 | 증감률 |
| 서울 | 81 | 83 | 2 | 2.5% | 511 | 533 | 22 | 4.3% | 89,160 | 92,300 | 3,140 | 3.5% |
| 부산 | 28 | 27 | -1 | -3.6% | 202 | 200 | -2 | -1.0% | 36,702 | 38,386 | 1,684 | 4.6% |
| 대구 | 21 | 23 | 2 | 9.5% | 131 | 143 | 12 | 9.2% | 20,975 | 22,888 | 1,913 | 9.1% |
| 인천 | 21 | 23 | 2 | 9.5% | 130 | 146 | 16 | 12.3% | 21,394 | 23,697 | 2,303 | 10.8% |
| 광주 | 14 | 13 | -1 | -7.1% | 107 | 106 | -1 | -0.9% | 18,279 | 18,029 | -250 | -1.4% |
| 대전 | 10 | 10 | 0 | 0.0% | 66 | 66 | 0 | 0.0% | 12,137 | 11,692 | -445 | -3.7% |
| 울산 | 6 | 6 | 0 | 0.0% | 38 | 38 | 0 | 0.0% | 6,242 | 6,320 | 78 | 1.2% |
| 경기 | 85 | 92 | 7 | 8.2% | 536 | 588 | 52 | 9.7% | 84,974 | 92,370 | 7,396 | 8.7% |
| 강원 | 13 | 17 | 4 | 30.8% | 69 | 83 | 14 | 20.3% | 10,390 | 12,010 | 1,620 | 15.6% |
| 충북 | 11 | 13 | 2 | 18.2% | 84 | 94 | 10 | 11.9% | 14,641 | 16,020 | 1,379 | 9.4% |
| 충남 | 16 | 18 | 2 | 12.5% | 97 | 95 | -2 | -2.1% | 13,409 | 13,061 | -348 | -2.6% |
| 전북 | 22 | 24 | 2 | 9.1% | 99 | 107 | 8 | 8.1% | 14,778 | 15,702 | 924 | 6.3% |
| 전남 | 12 | 12 | 0 | 0.0% | 73 | 68 | -5 | -6.8% | 10,276 | 9,588 | -688 | -6.7% |
| 경북 | 18 | 21 | 3 | 16.7% | 99 | 110 | 11 | 11.1% | 15,963 | 17,497 | 1,534 | 9.6% |
| 경남 | 22 | 27 | 5 | 22.7% | 137 | 153 | 16 | 11.7% | 23,044 | 25,085 | 2,041 | 8.9% |
| 제주 | 6 | 6 | 0 | 0.0% | 33 | 33 | 0 | 0.0% | 4,495 | 4,548 | 53 | 1.2% |
| 세종 | 2 | 2 | 0 | 0.0% | 12 | 12 | 0 | 0.0% | 1,843 | 1,843 | 0 | 0.0% |
| 총계 | 388 | 417 | 29 | 7.5% | 2,424 | 2,575 | 151 | 6.2% | 398,702 | 421,036 | 22,334 | 5.6% |

2016년 전국 극장 417개 중 80.3%에 해당하는 335개가 멀티플렉스²⁶⁾ 극장이다. 멀티플렉스의 관객 점유율은 총 관객 수의 98.0%, 총 매출 점유율도 98.6%에 이를 정도로 매우 높다.

25) 문화체육관광부에서 극장이 없는 기초지자체를 대상으로 전국 동시 개봉하는 최신영화를 관람할 수 있게 정책적으로 건립을 추진하고 있는 소규모(50석 내외 2개관 규모) 상설 상영관을 말한다.

26) 영화진흥위원회는 전국 CGV, 롯데시네마, 메가박스의 직영 및 위탁 경영 지점과 기타 7개관 이상 모든 극장을 멀티플렉스로 집계하고 있다.

<표59> 2016년 멀티플렉스 비중

| 지역 | 극장 수(개) | | | 스크린 수(개) | | | 관객 수(천 명) | | | 극장 매출(천 원) | | |
|----|------------|---------------|----------------|-------------|----------------|----------------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| | 전체 극장 수 | 멀티플렉스 극장 수 | 멀티플렉스 비중(%) | 전체 스크린 수 | 멀티플렉스 스크린 수 | 멀티플렉스 비중(%) | 전체 관객 수 | 멀티플렉스 관객 수 | 멀티플렉스 비중(%) | 전체 극장 매출 | 멀티플렉스 극장 매출 | 멀티플렉스 비중(%) |
| 서울 | 83 | 66 | 79.5% | 533 | 510 | 95.7% | 58,576 | 57,541 | 98.2% | 490,442,587 | 483,841,214 | 98.7% |
| 부산 | 27 | 24 | 88.9% | 200 | 192 | 96.0% | 16,460 | 16,250 | 98.7% | 131,664,156 | 130,419,846 | 99.1% |
| 대구 | 23 | 19 | 82.6% | 143 | 139 | 97.2% | 11,959 | 11,748 | 98.2% | 96,536,233 | 95,455,388 | 98.9% |
| 인천 | 23 | 18 | 78.3% | 146 | 133 | 91.1% | 10,905 | 10,476 | 96.1% | 87,514,372 | 85,265,461 | 97.4% |
| 광주 | 13 | 12 | 92.3% | 106 | 105 | 99.1% | 7,940 | 7,913 | 99.7% | 59,940,246 | 59,749,206 | 99.7% |
| 대전 | 10 | 9 | 90.0% | 66 | 65 | 98.5% | 7,653 | 7,584 | 99.1% | 61,623,580 | 61,230,438 | 99.4% |
| 울산 | 6 | 4 | 66.7% | 38 | 35 | 92.1% | 4,704 | 4,376 | 93.0% | 37,938,094 | 36,032,734 | 95.0% |
| 경기 | 92 | 85 | 92.4% | 588 | 578 | 98.3% | 49,701 | 49,556 | 99.7% | 402,263,728 | 401,464,736 | 99.8% |
| 강원 | 17 | 9 | 52.9% | 83 | 68 | 81.9% | 5,049 | 4,597 | 91.0% | 39,542,718 | 37,267,697 | 94.2% |
| 충북 | 13 | 12 | 92.3% | 94 | 92 | 97.9% | 5,657 | 5,637 | 99.6% | 43,429,575 | 43,325,391 | 99.8% |
| 충남 | 18 | 11 | 61.1% | 95 | 82 | 86.3% | 6,927 | 6,764 | 97.6% | 53,344,519 | 52,358,692 | 98.2% |
| 전북 | 24 | 11 | 45.8% | 107 | 76 | 71.0% | 6,713 | 6,002 | 89.4% | 50,856,467 | 47,161,655 | 92.7% |
| 전남 | 12 | 9 | 75.0% | 68 | 63 | 92.6% | 4,143 | 3,968 | 95.8% | 28,602,387 | 27,636,824 | 96.6% |
| 경북 | 21 | 17 | 81.0% | 110 | 105 | 95.5% | 6,360 | 6,261 | 98.4% | 49,647,676 | 49,097,312 | 98.9% |
| 경남 | 27 | 22 | 81.5% | 153 | 141 | 92.2% | 11,168 | 10,875 | 97.4% | 86,384,950 | 84,540,633 | 97.9% |
| 제주 | 6 | 5 | 83.3% | 33 | 32 | 97.0% | 2,226 | 2,226 | 100.0% | 16,666,667 | 16,666,667 | 100.0% |
| 세종 | 2 | 2 | 100.0% | 12 | 12 | 100.0% | 875 | 875 | 100.0% | 6,776,160 | 6,776,160 | 100.0% |
| 합계 | 417 | 335 | 80.3% | 2,575 | 2,428 | 94.3% | 217,024 | 212,652 | 98.0% | 1,743,183,124 | 1,718,227,616 | 98.6% |

* 극장 수와 스크린 수는 2016년 12월 영화진흥위원회 자체 조사 근거. 영화관입장권 통합전산망의 상영관 수치와 다를 수 있음.

* 멀티플렉스의 관객 수와 매출액은 영화관입장권 통합전산망 기준

주요 멀티플렉스 체인은 CJ CGV(이하 CGV), 롯데시네마, 메가박스의 총 3개이다. 3대 멀티플렉스 체인의 극장 수는 330개로 전국 극장 수의 79.1%에 해당하는 수치이다. 3대 멀티플렉스 극장 스크린 수는 2,379개로 전체 2,575개 스크린의 92.4%를 차지하고 있다. 3대 체인 극장을 제외한 전국 멀티플렉스 극장은 5개 극장, 49개 스크린으로 지속적으로 줄어들고 있다.

<표60> 2016년 3대 멀티플렉스

(단위 : 개)

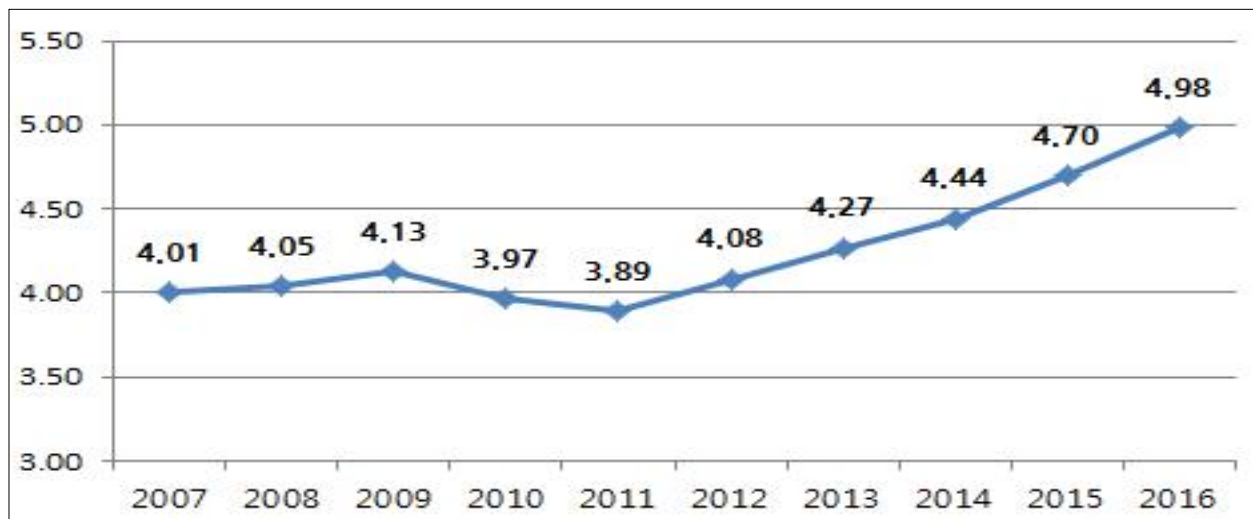
| 구분 | | | 2015 | | | 2016 | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------|--------|-------|---------|---------|------|--------|--------------|-------|--------|--------------|---------|--------|-------------|---------|-------|---------|-------|
| | | | 극장 수 | 스크린 수 | 좌석 수 | 극장 수 | 증감 수 | 전년 대비 증감률(%) | 스크린 수 | 증감 수 | 전년 대비 증감률(%) | 좌석 수 | 증감 수 | 전년대비 증감률(%) | 운영 형태 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 직영 극장 수 | 직영 비중 | 위탁 극장 수 | 위탁 비중 |
| 멀티 플렉스 | 3대 멀티 플렉스 | CGV | 130 | 975 | 162,254 | 133 | 3 | 2.3% | 996 | 21 | 2.2% | 165,293 | 7,058 | 1.9% | 93 | 70% | 40 | 30% |
| | | 롯데 시네마 | 107 | 753 | 127,908 | 112 | 5 | 4.7% | 793 | 40 | 5.3% | 134,054 | 6,146 | 4.8% | 89 | 79% | 23 | 21% |
| | | 메가 박스 | 74 | 507 | 78,696 | 85 | 11 | 14.9% | 590 | 83 | 16.4% | 90,189 | 11,493 | 14.6% | 34 | 40% | 51 | 60% |
| | | 소계 | 311 | 2,235 | 368,858 | 330 | 19 | 6.1% | 2,379 | 144 | 6.4% | 389,536 | 20,678 | 5.6% | 216 | 65% | 114 | 35% |
| | 기타 멀티플렉스 | 6 | 57 | 10,693 | 5 | -1 | -16.7% | 49 | -8 | -14.0% | 8,975 | -1,718 | -16.1% | - | - | - | - | |
| | 중계 | 317 | 2,292 | 379,551 | 335 | 18 | 5.7% | 2,428 | 136 | 5.9% | 398,511 | 18,960 | 5.0% | - | - | - | - | |
| 비 멀티플렉스 | | 71 | 132 | 19,151 | 82 | 1 | 15.5% | 147 | 15 | 11.4% | 22,525 | 3,373 | 17.6% | - | - | - | - | |
| 극장 총계 | | | 388 | 2,424 | 398,702 | 417 | 29 | 7.5% | 2,575 | 151 | 6.2% | 421,036 | 22,333 | 5.6% | - | - | - | - |

2016년 전국의 인구 10만 명 당 스크린 수는 5.0개로 2015년 4.7개보다 0.3개 증가했다. 광역자치단체별로 살펴보면 광주광역시가 인구 10만 명 당 7.2개 스크린으로 가장 많았고, 충청북도가 5.9개로 뒤를 이었다. 전국 기초자치단체에서 극장과 스크린이 0개인 곳은 72지역으로 서울 1곳, 부산 6곳, 대구 2곳, 인천 1곳, 광주 1곳, 대전 1곳, 울산 1곳, 경기도 5곳, 강원도 7곳, 충청북도 6곳, 충청남도 5곳, 전라남도 16곳, 경상북도 13곳, 경상남도 7곳이다.

전국의 특별시·광역시별 또는 특별시·광역시에 속해 있는 기초지자체별 인구 10만 명 당 스크린수를 인구규모별로 나누어 평균을 계산했다. 인구 30만 명 이상의 지역에서는 인구 10만 명당 스크린 수 평균이 5개 이상으로 엇비슷했지만, 인구가 30만 명 미만인 곳들은 인구 10만명당 스크린 수 또한 적었다. 인구 100만 명 이상의 지자체의 인구 10만 명 당 스크린 수 평균은 5.2개, 인구 80만 명 이상 100만 명 미만인 곳은 5.1개이다. 20만 명 이상 30만 명 미만의 지역은 4.7개, 10만 명 이상 20만 명 미만인 지역은 3.8개, 5만 명 이하인 지역은 2.9개로 인구가 줄어들수록 인구 10만 명 당 스크린 수의 평균 역시 줄어드는 추세를 보였다.

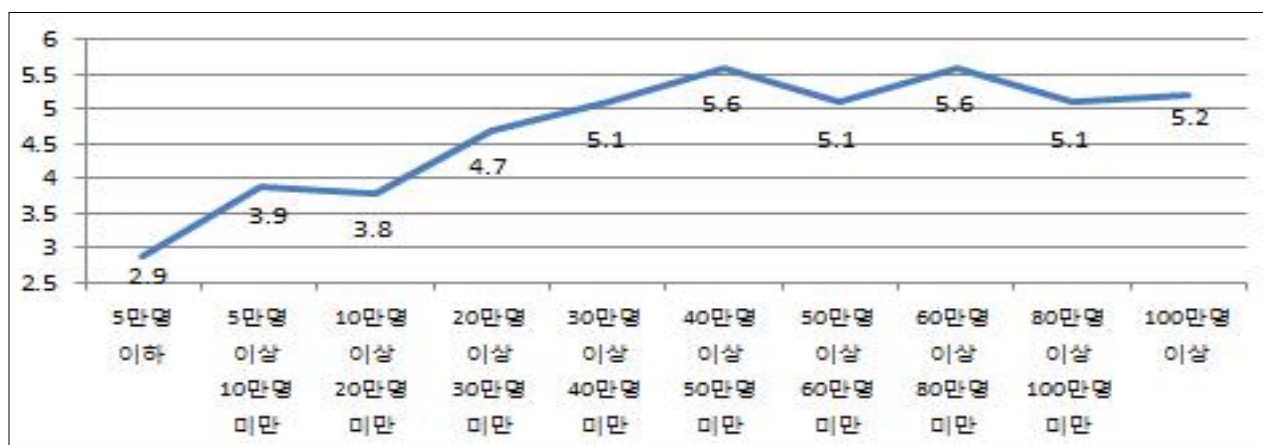
<그림12> 2007~2016년 연도별 인구 10만 명 당 스크린 수

(단위 : 개)



<그림13> 2016년 전국 광역·기초자치단체 인구 규모별 10만 명 당 스크린 수 평균

(단위 : 개)



* 울산광역시에서 울주군을, 인천광역시에서 옹진군/강화군 인구수를 제외한 울산광역시와 인천광역시의 인구 10만 명 당 스크린 수를 반영한 결과임. 세 개의 군은 광역시 안에 속하는 기초자치단체이지만 소속 광역시의 도시화지역과 생활권이 구분되어 있으므로 별도로 구분하여 수치를 산정함.

사. 한국영화 제작비와 투자 수익성

1) 한국영화 개봉작 제작비

<2015년 한국 영화산업 결산> 보고서까지는 매년 해당년도에 개봉한 모든 한국영화에 대해 제작비 조사를 진행하였다. 그러나 IPTV VOD 상영을 주목적으로 하는 ‘온라인 비디오물’로서 ‘극장개봉작’ 타이틀을 확보하기 위해 형식적으로 극장개봉 된 작품이 크게 늘어남에 따라 조사에 응하지 않는 사례도 늘어나고 ‘온라인 비디오물’의 특성상 편당 순제작비와 마케팅비를 산출할 수 없는 경우도 다수 발생하였다. 이에 따라 올해는 제작비 조사 상영 횟수가 40회²⁷⁾ 이상으로 확인되는 총 178편²⁸⁾의 작품으로 국한하였다.

<표61> 2016년 한국영화 제작비 조사 개요

- 2016년 1월 1일부터 12월 31일 사이 신규 개봉하여 극장에서 상영된 302편의 한국영화 중, 연 40회 이상 상영된 작품 총 178편 대상, 해당 작품 제작사 또는 투자배급사에 이메일과 전화를 통해, 각 작품의 순제작비 총액과 P&A 비용 총액 전수조사 실시
- 173편 순제작비·P&A비 금액 수거, 5편 미수급(수거율: 97.2%)
- 미수급 작품 5편은 동일 제작사에서 제작하여 배급한 작품으로, ‘IPTV VOD’ 상영을 주목적으로 하는 작품으로 추정됨. 미수급 작품은 2015년도 개봉작 제작비 조사에 의해 집계된, 동일 제작사에서 유사한 방식과 규모로 제작/배급한 영화 제작비를 대체 적용함

이에 따른 2016년 제작비 조사대상 작품 178편의 순제작비와 마케팅비 총 합은 4,264억원, 편당 평균 총제작비는 24억 원으로 집계되었다.

27) 적어도 1개 상영관에서 일주일간 전일상영되는 경우의 상영회차인 약 40회를 기준으로 삼았다.

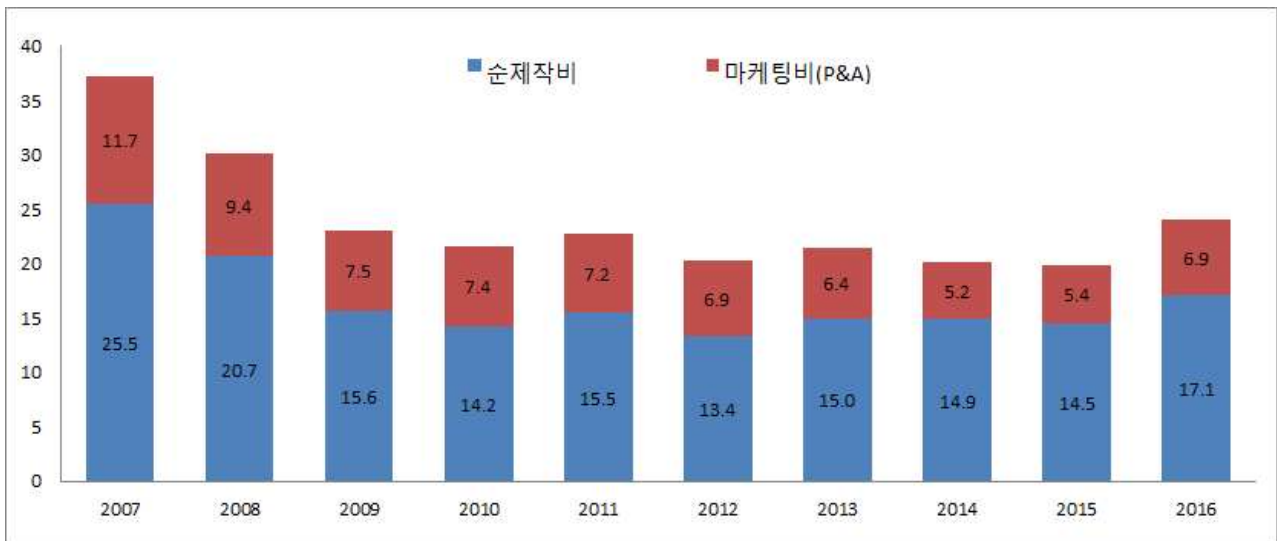
28) 연간 상영횟수 40회 미만 작품 제외하였으며, 상영횟수가 40회 미만일지라도 독립영화 또는 예술영화 인정 신청서를 영화진흥위원회에 제출하여 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 작품은 포함하였다.

<표62> 연도별 한국영화 개봉작 평균 제작비

| 구분 | 편수 | 순제작비(A) | | 마케팅비(P&A)(B) | | 총제작비(A+B) |
|------|-----|--------------|-------|--------------|-------|---------------|
| | | 평균 순제작비(억 원) | 비중(%) | 평균 마케팅비(억 원) | 비중(%) | 평균 총제작비 (억 원) |
| 2007 | 112 | 25.5 | 68.5 | 11.7 | 31.5 | 37.2 |
| 2008 | 108 | 20.7 | 68.8 | 9.4 | 31.2 | 30.1 |
| 2009 | 118 | 15.6 | 67.5 | 7.5 | 32.5 | 23.1 |
| 2010 | 140 | 14.2 | 65.7 | 7.4 | 34.3 | 21.6 |
| 2011 | 150 | 15.5 | 68.3 | 7.2 | 31.7 | 22.7 |
| 2012 | 174 | 13.4 | 66.0 | 6.9 | 34.0 | 20.3 |
| 2013 | 182 | 15.0 | 70.1 | 6.4 | 29.9 | 21.4 |
| 2014 | 217 | 14.9 | 74.1 | 5.2 | 25.9 | 20.1 |
| 2015 | 232 | 14.5 | 72.9 | 5.4 | 27.1 | 19.9 |
| 2016 | 178 | 17.1 | 71.3 | 6.9 | 28.8 | 24.0 |

* 2016년부터는 극장 개봉한 한국영화 중 상영횟수 40회 미만인 작품을 제외한 나머지 영화에 한해 전수조사를 진행함

<그림14> 연도별 한국영화 개봉작 평균 총제작비 구성

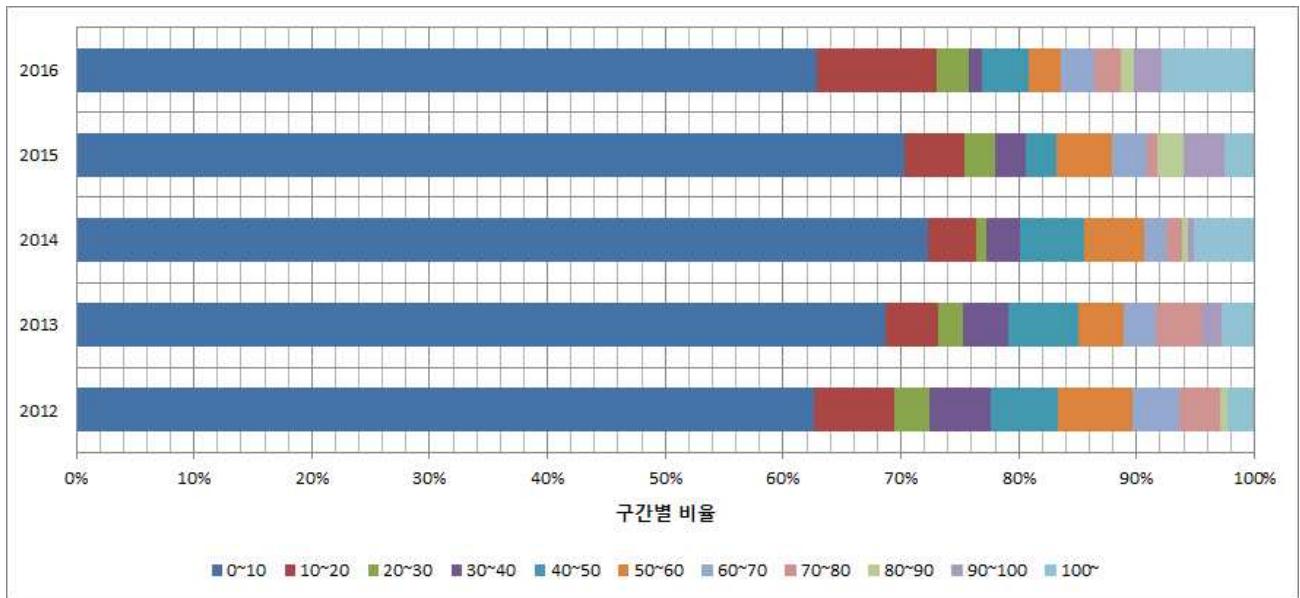


총제작비 구간별 편수를 살펴보면, 100억 원 이상 소요된 영화편수의 증가가 가장 눈에 띈다. 178편의 조사대상 작품 중 총제작비 80억 원 이상인 영화 편수는 2016년 20편으로 전년도 19편과 비슷한 수준이지만, 100억 원 이상의 영화편수(14편)는 2015년(6편)에 비해 크게 증가했고 80억원~100억원 규모 영화는 상대적으로 줄어들었다. 고예산 상업영화 제작과 극장배급에 소요된 비용이 전반적으로 상승하고 있는 추세가 반영된 수치이다.

<표63> 연도별 한국영화 개봉작 총제작비 구간별 편수 분포

| 구분(억 원) | | 0~10 | 10~20 | 20~30 | 30~40 | 40~50 | 50~60 | 60~70 | 70~80 | 80~90 | 90~100 | 100~ | 합계 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|
| 2012 | 편수(편) | 109 | 12 | 5 | 9 | 10 | 11 | 7 | 6 | 1 | 0 | 4 | 174 |
| | 비율 | 62.6% | 6.9% | 2.9% | 5.2% | 5.7% | 6.3% | 4.0% | 3.5% | 0.6% | 0.0% | 2.3% | 100% |
| 2013 | 편수(편) | 125 | 8 | 4 | 7 | 11 | 7 | 5 | 7 | 0 | 3 | 5 | 182 |
| | 비율 | 68.7% | 4.4% | 2.2% | 3.8% | 6.0% | 3.8% | 2.8% | 3.8% | 0% | 1.7% | 2.8% | 100% |
| 2014 | 편수(편) | 157 | 9 | 2 | 6 | 12 | 11 | 4 | 3 | 1 | 1 | 11 | 217 |
| | 비율 | 72.3% | 4.1% | 0.9% | 2.8% | 5.5% | 5.1% | 1.8% | 1.4% | 0.5% | 0.5% | 5.1% | 100% |
| 2015 | 편수(편) | 162 | 12 | 6 | 7 | 6 | 11 | 7 | 2 | 5 | 8 | 6 | 232 |
| | 비율 | 69.8% | 5.2% | 2.6% | 3.0% | 2.6% | 4.7% | 3.0% | 0.9% | 2.2% | 3.4% | 2.6% | 100 |
| 2016 | 편수(편) | 112 | 18 | 5 | 2 | 7 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 14 | 178 |
| | 비율 | 62.9% | 10.1% | 2.8% | 1.1% | 3.9% | 2.8% | 2.8% | 2.3% | 1.1% | 2.3% | 7.9% | 100% |

<그림15> 연도별 한국영화 개봉작 총제작비 구간별 분포 비율



2) 한국 ‘상업영화’ 제작비

2015년도까지는 총제작비 10억 원 이상이거나 최대 개봉관수 100개관 이상인 한국영화를 투자수익성 분석 대상이 되는 한국 ‘상업영화’로 보고 비용과 매출을 조사하였다. 그러나 이 기준은 최근의 영화관수 증가와 광역개봉현상의 심화, 그리고 제작비 상승 추세를 반영하지 못한 것으로 ‘재무적 투자 대상이 될 만한 상업영화’의 범위를 과도하게 넓혀놓은 것이라는 비판이 있었다. 그래서 2016년부터는 최대 개봉관수 300개관 이상이거나 순제작비 30억 원

이상인 영화군에 대한 수익성 분석을 추가하였다. 본 보고서에서는 편의상 2015년까지의 기준에 따른 ‘총제작비 10억 원 이상이거나 최대 개봉관수 100개관 이상’ 상업영화군을 ‘전체 상업영화군’으로, ‘순제작비 30억 원 이상이거나 최대 개봉관수 300개관 이상’인 상업영화군을 ‘핵심상업영화군’으로 지칭해, 상업영화군 가운데에서도 더 상업성이 높은 핵심상업영화군을 추출, 수익성을 분석했다.

2016년 전체 한국 상업영화 82편의 평균 총제작비는 45.5억 원으로, 59편의 ‘핵심상업영화군’ 평균 총제작비 60억 원으로 집계되었다. 같은 군에 속해 있는 영화들 간에도 총제작비 규모 차가 매우 크기 때문에 평균 총제작비 수치만으로는 제작비 상승 또는 하락 추세를 판단하기는 힘들다. 그래서 <표66>과 <그림>에서 2015년도와 2016년도 ‘핵심상업영화군’ 작품의 순제작비 구간별 편수를 정리해 보았다. 그 결과 순제작비 10억원 미만 작품 수와 80억 원 이상 작품수가 크게 늘어난 반면, 10억 원~80억 원 작품 수는 줄어든 것으로 나타났다.

<표64> 연도별 한국 상업영화 평균 제작비

| 구분 | | 편수 | 순제작비(A) | | 마케팅비(P&A)(B) | | 총제작비 (A + B) |
|------|---------|----|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| | | | 평균 순제작비 (억 원) | 비중 (%) | 평균 마케팅비 (억 원) | 비중 (%) | 평균 총제작비 (억 원) |
| 2012 | | 70 | 30.4 | 65.0 | 16.4 | 35.0 | 46.8 |
| 2013 | | 63 | 40.4 | 40.4 | 17.0 | 29.6 | 57.4 |
| 2014 | | 67 | 36.0 | 69.9 | 15.4 | 29.9 | 51.5 |
| 2015 | 전체 상업영화 | 70 | 37.6 | 69.2 | 16.7 | 30.8 | 54.3 |
| | 핵심상업영화군 | 55 | 45.4 | 69.1 | 20.3 | 30.9 | 65.7 |
| 2016 | 전체 상업영화 | 82 | 32.4 | 71.2 | 13.1 | 28.8 | 45.5 |
| | 핵심상업영화군 | 59 | 42.9 | 71.5 | 17.1 | 28.5 | 60.0 |

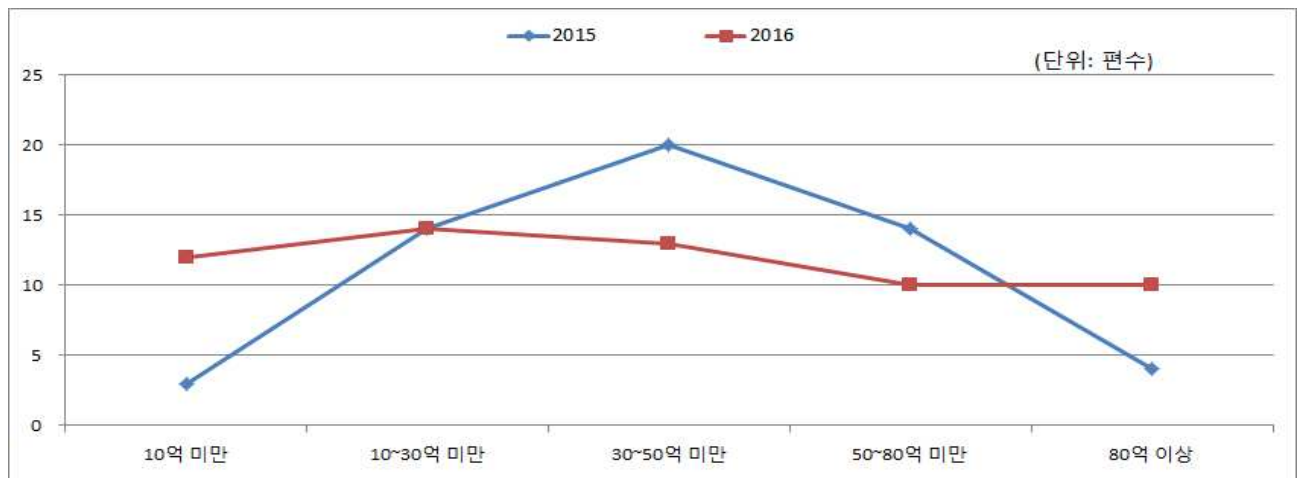
* 일반적으로 ‘상업영화’를 대상으로 ‘투자 수익성 분석’을 진행하지만, 2014년 이후부터는 수익성 분석상 큰 오류가 발생할 수 있는 작품들(해외공동제작, 공연실행 등)을 제외하고 진행하였기 때문에, 2014년 이후의 데이터를 ‘수익성 분석’ 대상작 기준에 의해 분류된 상업영화를 대상으로 수치를 보정함

** 2015년과 2016년 평균 제작비는 전년도 투자 수익성 분석 분류기준과 새로 변경된 기준 양쪽 모두의 변화추이를 살펴보기 위해 ‘전체 상업영화’(스크린 수 100개 이상 또는 총제작비 10억 이상)과 ‘핵심상업영화군’(스크린 수 300개 이상 또는 순제작비 30억 이상)의 기준으로 나누어 산출함

<표65> 2015-2016 한국 핵심 상업영화군 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교

| 구 분 | 2015년 | | 2016년 | | 비고 |
|---------------------|-------|---------|-------|---------|----|
| | 편수 | 평균 순제작비 | 편수 | 평균 순제작비 | |
| 80억 원 이상 | 4 | 133억 원 | 10 | 104억 원 | |
| 50억 원 이상 ~ 80억 원 미만 | 14 | 63억 원 | 10 | 65억 원 | |
| 30억 원 이상 ~ 50억 원 미만 | 20 | 38억 원 | 13 | 39억 원 | |
| 10억 원 이상 ~ 30억 원 미만 | 14 | 22억 원 | 14 | 20억 원 | |
| 10억 원 미만 | 3 | 5.2억 원 | 12 | 4.4억 원 | |
| 합계 | 55 | 45.4억 원 | 59 | 42.9억 원 | |

<그림16> 2015-2016 한국 핵심 상업영화군 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교



3) 한국 ‘상업영화’ 투자 수익성

<표66> 2016년 한국 상업영화 투자수익률 추정 방식

매년 초 <한국 영화산업 결산> 발표에 수록되는 직전년도 한국영화 투자수익률은 개봉영화 제작비 조사를 통해 수급된 작품의 순제작비와 P&A비용 내역에서 상업적인 기획으로 제작/배급되는 경향의 영화들로 투자수익률 분석 대상을 한정하고, 제작비 간이조사와 영화관입장권통합전산망 자료를 근거로 추산한 극장입장권 매출액²⁹⁾을 통해 그 이전년도 <한국영화 투자수익성 분석> 보고서에서 확인된 각종 수수료 및 인센티브 등의 기타비용, 극장매출 비중 등을 적용하여 전체 투자 수익률을 추정하는 방식을 활용하고 있다.

2016년 전체 상업영화와 ‘핵심상업영화군’의 투자수익률은 각각 8.8%와 13.8%인 것으로 추정·분석되었다.³⁰⁾ 특히 최대 상영관 300개관 이상 상영작을 대상으로 하는 ‘핵심상업영화군’ 작품의 평균 수익률은 매우 높은 수준이다. 또한 82편의 전체 상업영화 중 23%에 해당하는 19편이 손익분기점(BEP)을 넘겼고, ‘핵심상업영화군’ 영화는 전체 59편 중 30%인 18편이 손익분기점을 넘었으며, 전체적으로 수익률 100%를 상회하는 작품은 7편에 달했다.

<표67> 2007-2016년 한국영화 투자 수익률

(단위 : 백만 원)

| 구분 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|----------------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-------------|
| | | | | | | | | | | 전체 상업영화 | 핵심 상업영화군 |
| 총매출 | 266,927 | 200,839 | 245,821 | 263,449 | 293,916 | 438,458 | 501,783 | 424,385 | 454,884 | 405,943 | 402,714 |
| 총비용/ (총제작비) | 448,813 | 355,667 | 282,945 | 296,001 | 344,700 | 386,873 | 439,622 | 398,384 | 439,945 | (373,026) | (353,982) |
| 총이익 | -181,886 | -154,827 | -37,123 | -32,552 | -50,784 | 51,585 | 62,161 | 26,001 | 14,939 | 32,917 | 48,733 |
| 수익률 | -40.5% | -43.5% | -13.1% | -11.0% | -14.7% | 13.3% | 14.1% | 6.5% | 3.4% | 8.8% | 13.8% |

* 2007~2009년 한국영화 투자 수익률은 극장에서 개봉한 전체 한국영화를 조사 대상으로 하였고, 2010년~2016년은 극장 개봉한 한국영화 중 통상적으로 상업적인 기획을 통해 제작·배급되는 경향의 영화를 조사 대상으로 한정하였음

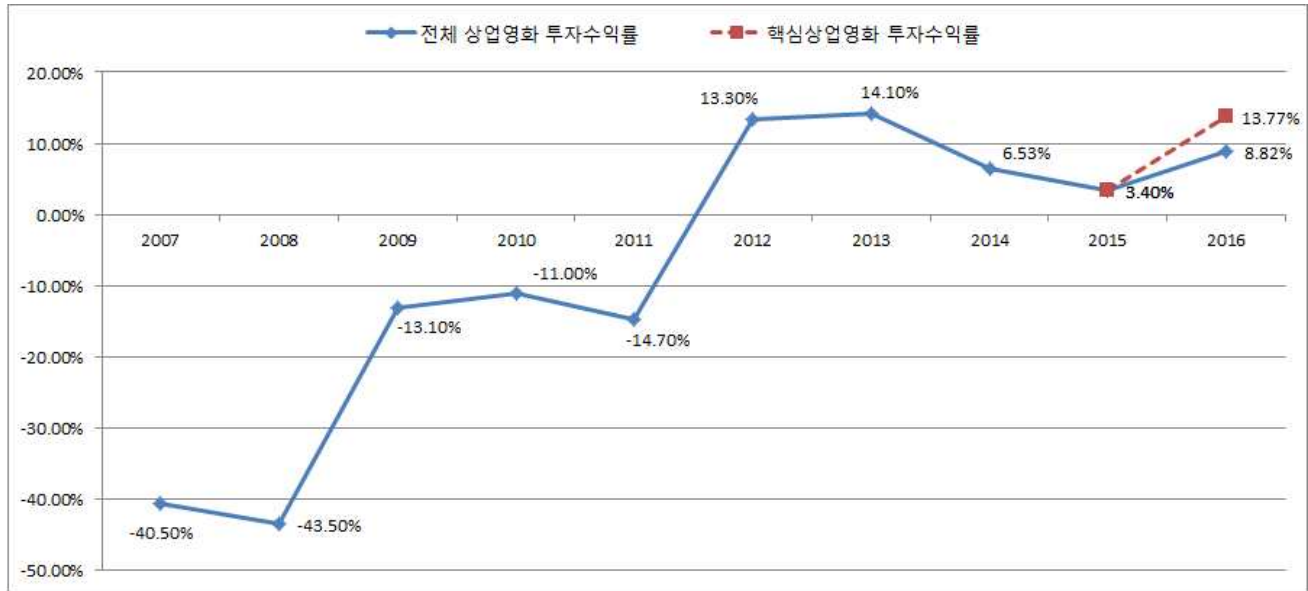
** 상업적인 기획을 통해 제작·배급되는 경향의 영화’를 ‘상업영화’ 분류하고 2010년~2015년까지는 ‘총비용(순제작비+P&A+수수료 등 비용) 10억 원 이상이거나 개봉 스크린 수 100개 이상인 작품’을 그 대상으로 보았음. 2016년도는 기존 상업영화 중에서 ‘최대 상영스크린 수 300개 이상이거나 순제작비 30억원 이상인 작품’을 ‘핵심상업영화군’ 작품으로 별도로 구분하였음

29) 영화관입장권통합전산망 자료(2017년 1월 19일까지의 누적 관객 수 기준)를 근거로 작품별 극장 매출액(부금 정산 후)과 디지털 온라인 시장(IPTV 등), 해외시장 등의 매출액을 추산하고 각종 수수료와 비용을 공제하는 방식으로 총매출액을 산정한다.

30) 대상 작품의 배급사 또는 제작사에 유선, 메일 질의를 통해 수집한 순제작비와 P&A비용 액수를 기반으로, 2015년도 수익성 분석 자료를 활용하여 매출을 추정계산한 값으로 수익성을 계산하는 방식이므로, 실제 감사보고서와 상세 조사를 통한 공식 <2016년 투자수익성 분석>(2018년도 초에 완료) 결과치와는 차이가 날 수 있다.

*** 2007년~2015년 총매출, 총비용, 수익률은 각 년도 『한국영화 투자수익성 분석』 보고서에서 발췌하였음. 2007년~2015년의 총매출액과 총비용액에는 각각 매출발생시 우선 지급되는 각종 비용(인센티브, 각종 수수료)가 포함되어 있는 반면, 2016년 총매출과 총제작비에는 이러한 각종 비용이 포함되어 있지 않음. 2015년도 『한국영화 투자수익성 분석』에 따르면 2015년도 각종 비용의 총합은 매출액 총합의 14.4%였음

<그림17> 연도별 한국영화 투자수익률 추이



<표68> 2016년 한국 상업영화 개봉작 투자수익률 (추정치)

| 구 분 | | 전체 상업영화 | 핵심상업영화군 | 비고 |
|------------------|---------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 대상작 편수 | | 82편 ³¹⁾ | 59편 ³²⁾ | |
| 총제작비(A) | 평균 순제작비 | 32.4억 원 | 42.9억 원 | |
| | 평균 마케팅비 | 13.1억 원 | 17.1억 원 | |
| | 합계 | 45.5억 원 | 60.0억 원 | |
| 평균 총매출액(B) | | 49.5억 원 | 68.3억 원 | |
| 평균 수익액(C= B-A) | | 4.0억 원 | 8.3억 원 | |
| 평균 수익률 | | 8.8% | 13.8% | |
| 손익분기점(BEP) 상회 편수 | | 19편 | 18편 | |
| 손익분기점(BEP) 상회 비율 | | 23.2% | 30.5% | |
| 수익률 50% 상회 편수 | | 12편 | 12편 | 수익률 100% 상회 편수 포함 |
| 수익률 50% 상회 비율 | | 14.6% | 20.3% | 수익률 100% 상회 비율 포함 |
| 수익률 100% 상회 편수 | | 7편 | 7편 | |
| 수익률 100% 상회 비율 | | 8.5% | 11.9% | |
| 수익률 -50% ↓ 편수 | | 46편 | 27편 | 수익률 -90 ↓ 편수 포함 |
| 수익률 -50% ↓ 비율 | | 56.1% | 45.8% | 수익률 -90 ↓ 비율 포함 |
| 수익률 -90% ↓ 편수 | | 12편 | 5편 | |
| 수익률 -90% ↓ 비율 | | 14.6% | 8.5% | |

31) 2016년 제작비 조사 대상작 178편 중 총제작비 10억 원 이상이거나, 최대 상영 스크린 수가 100개 이상인 작품 86편 중, 한국 상업영화 제작, 투자의 일반적 관행에서 벗어나 있는 작품으로 보이는 작품인 <빅뱅 메이드>(공연비용 포함 스크린X작품), <슈퍼 프렌즈>·<나는 증인이다>·<메이킹 패밀리>(한국 외 다른 나라 시장을 주된 시장으로 상정하여 제작된 영화) 등 4편을 제외한 82편을 대상으로 분석하였음

한편 순제작비 구간별로 수익률을 살펴보면 80억 원 이상 작품은 10편 중 8편이 손익분기점을 넘겼으며, 10편 전체의 평균 수익률은 53.9%로 월등히 높았다. 그리고 50억 원 이상~80억 원 미만 작품은 10편 중 2편만이 손익분기점을 넘겨 전체 평균 수익률은 1.1%로 낮은 편이었다. 순제작비 50억 원 미만 구간의 작품들의 구간별 평균 수익은 모두 적자를 기록했다. 특히 10억 원 이상~30억 원 미만 작품의 평균 수익률은 -32%에 달하며, 가장 낮은 수치를 보였다.

총제작비 구간별로 분석해 보아도 유사한 상황이 발생하는데, 전반적으로 최상위 제작비 구간의 평균 수익률은 월등히 높고 손익분기 상회 빈도도 높으며, 제작비 규모가 작아질수록 수익률이 떨어지다가 가장 낮은 구간인 10억 원 미만 작품의 평균 수익률은, 비록 적자이긴 하지만, 그 윗 구간에 비해 높아지는 것으로 나타났다.

<표69> 2016년 한국영화 순제작비 구간별 투자수익률(추정치)

| 구 분 | 전체 상업영화 | | | 핵심상업영화군 | | | 비고 |
|---------------------|---------|--------------|-----------|---------|-----------------|-----------|----|
| | 편수 | BEP 상회 편수 | 평균 수익률 | 편수 | BEP 상회 편수 | 평균 수익률 | |
| 80억 원 이상 | 10 | 8 | 53.9% | 10 | 8 | 53.9% | |
| 50억 원 이상 ~ 80억 원 미만 | 10 | 2 | 1.1% | 10 | 2 | 1.1% | |
| 30억 원 이상 ~ 50억 원 미만 | 13 | 3 | -10.6% | 13 | 3 | -10.6% | |
| 10억 원 이상 ~ 30억 원 미만 | 19 | 2 | -41.2% | 14 | 2 | -32.0% | |
| 10억 원 미만 | 30 | 4 | -45.6% | 12 | 3 | -16.0% | |
| 전체 | 82 | 19 | 8.8% | 59 | 18 | 13.8% | |

32) 2016년 제작비 조사 대상작 178편 중 최대 상영 스크린 수 300개 이상이거나, 순제작비 30억 원 이상인 작품 62편 중, 한국 상업영화 제작, 투자의 일반적 관행에서 벗어나 있는 작품으로 보이는 작품인 <슈퍼 프렌즈>·<나는 증인이다>·<메이킹 패밀리>(한국 외 다른 나라 시장을 주된 시장으로 상정하여 제작된 영화) 등 3편을 제외한 59편을 대상으로 분석하였음

<표70> 2016년 한국영화 총제작비 구간별 투자수익률(추정치)

| 구 분 | 전체 상업영화 | | | 핵심상업영화군 | | | 비고 |
|----------------------|---------|--------------|-----------|---------|--------------|-----------|----|
| | 편수 | BEP 상회 편수 | 평균 수익률 | 편수 | BEP 상회 편수 | 평균 수익률 | |
| 100억 원 이상 | 12 | 9 | 53.3% | 12 | 9 | 53.3% | |
| 80억 원 이상 ~ 100억 원 미만 | 6 | 1 | 6.7% | 6 | 1 | 6.7% | |
| 50억 원 이상 ~ 80억 원 미만 | 13 | 3 | -19.3% | 13 | 3 | -19.3% | |
| 30억 원 이상 ~ 50억 원 미만 | 9 | 1 | -27.7% | 9 | 1 | -27.7% | |
| 10억 원 이상 ~ 30억 원 미만 | 22 | 2 | -57.4% | 14 | 2 | -42.4% | |
| 10억 원 미만 | 20 | 3 | -55.3% | 5 | 2 | -1.3% | |
| 전체 | 82 | 19 | 8.8% | 59 | 18 | 13.8% | |

2012년 한국영화 투자수익성이 흑자로 돌아선 이후 2016년까지 흑자기조가 유지되고 있다. 이 시기는 메이저 투자배급사들이 자본조달과 유통력에 더해 한국영화 시나리오-연출자-제작자-주연배우 ‘패키징’ 역량까지 보유하게 된 시점과 맞물린다. 이제 고예산 영화는 2012년 이후 원금회수 측면에서 안정적이고 상당히 높은 수익도 기대할 수 있는 상품이 되었다. 이에 따라 교직원공제회, 우정사업본부, 한국방송광고진흥공사 등 기관투자자나 운용자산이 있는 공적기구가 메이저 한국영화 투자배급사 라인업에 직접 투자하는 행태가 점차 확산되고 있고, IBK기업은행과 KDB산업은행도 자사의 자체 자본과 내부 또는 관계 자산운용 조직을 활용하여 영화와 드라마 투자에 본격적으로 나서고 있는 것으로 알려졌다. 뿐만 아니라, ‘로컬영화 제작투자’를 하나의 사업모델로 삼고 있는 미국 할리우드 투자배급사들도 한국 영화계에서 잔뼈가 굵은 제작자를 영입하여 한국영화 제작투자, 배급업계로 성공적으로 진입하였다.

반면 중·저예산 영화의 투자수익률은 매우 큰 폭의 적자를 보이고 있다. 재무적 투자자 입장에서 이는 그리 심각한 문제는 아닐 것이다. 한국영화 전체 투자수익률이 상당히 높은 수준인데다가, 정보력을 높여서 작품별 투자책임회사와 협상만 잘 한다면 높은 수익이 예상되는 고예산영화만 골라 투자할 수도 있기 때문이다. 수익률에 따라 움직이는 제작자본은 점점 더 중·저예산 영화 투자를 기피하게 될 것이다. 중·저예산 영화는 수백만 명 대중 기호에 맞추지 않아도 된다는 점에서 한국영화 다양성과 혁신의 기반이 되어왔다. 중·저예산 영화 제작은, 시장 안에서 유지될 수 없기 때문에 공공지원정책이 감당해야 할 과제인 것이다.

[총괄 책임]

산업정책연구팀장 김현수(051-720-4754, myear@kofic.or.kr)

[집필]

1. 극장흥행 : 김성희 객원 연구원, 산업정책연구팀 양소은 (051-720-4755, soeunyang@kofic.or.kr)
2. 시장집중도 : 산업정책연구팀 김현수 (051-720-4754, myear@kofic.or.kr), 손진아, 도동준
3. 독립·예술영화 : 산업정책연구팀 김한슬 (051-720-4756, hskim@kofic.or.kr)
4. 디지털 온라인 시장 : 유통지원팀 원은영 (051-720-4793, youngwon@kofic.or.kr)
5. 해외수출 : 유통지원팀 최지원 (051-720-4796, choi@kofic.or.kr)
6. 전국 극장 및 멀티플렉스 : 산업정책연구팀 김한슬 (051-720-4756, hskim@kofic.or.kr)
7. 한국영화 제작비와 투자 수익성 : 산업정책연구팀 김현수 (051-720-4754, myear@kofic.or.kr), 손진아

부록 1. 2016년 한국영화 개봉일람

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|------|-----------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------|-----|-------------|-------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 이월1 | 한여름의 판타지아 | 장건재 | 모쿠슈라 | (주)인디스토리 | 2015-06-11 | 전체 | 46 | 35 | 5,494,400 | 704 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 이월2 | 순교 | 김상철 | 파이오니아21 | 파이오니아21 | 2015-08-13 | 전체 | 5 | 12 | 677,000 | 105 | 예술영화 (자동) | | |
| 이월3 | 뷰티 인사이드 | 백 | (주)용필름 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2015-08-20 | 12세 | 648 | 68 | 7,349,600 | 868 | 상업영화 | | |
| 이월4 | 지금은맞고그때는틀리다 | 홍상수 | (주)영화제작전원사 | (주)영화제작전원사 (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2015-09-24 | 청불 | 59 | 71 | 6,249,500 | 809 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 이월5 | 돌연변이 | 권오광 | 영화사 우상 | 필라멘트픽처스 | 2015-10-22 | 12세 | 399 | 1 | 120,000 | 20 | 상업영화 | | |
| 이월6 | 필름시대사랑 | 장률 | 룰필름 (주)스마일이엔티 | (주)스마일이엔티 | 2015-10-22 | 15세 | 19 | 5 | 28,000 | 6 | 예술영화 (심사) | | |
| 이월7 | 그놈이다 | 윤준형 | 상상필름(주) | CGV아트하우스 | 2015-10-28 | 15세 | 681 | 1 | 2,384,000 | 298 | 상업영화 | | |
| 이월8 | 검은 사제들 | 장재현 | 영화사 집 | 씨제이이엔엠(주) | 2015-11-05 | 15세 | 1,088 | 18 | 3,306,000 | 581 | 상업영화 | | |
| 이월9 | 내부자들 | 우민호 | (유)내부자들 문화전문회사 | (주)쇼박스 | 2015-11-19 | 청불 | 1,075 | 371 | 15,876,482,660 | 1,941,895 | 상업영화 | | |
| 이월10 | 열정같은소리하고있네 | 정기훈 | 반짝반짝영화사(주) | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2015-11-25 | 15세 | 566 | 2 | 2,440,000 | 305 | 상업영화 | | |
| 이월11 | 설지 | 박진순 | (주)영화사 통, ,이달루,(주)미로비전 | (주)박수엔터테인먼트, (주)미로스페이스 | 2015-11-26 | 12세 | 14 | 1 | 10,000 | 2 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 이월12 | 나쁜 나라 | 김진영, 이수정, 정일건 | 4.16 세월호 참사 시민기록위원회 | 나쁜 나라 배급위원회, (주)시네마달 | 2015-12-03 | 12세 | 19 | 382 | 32,842,000 | 5,073 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 이월13 | 극적인 하룻밤 | 하기호 | (주)연우무대, (주)인사이드픽처스 | CGV아트하우스 | 2015-12-03 | 청불 | 434 | 29 | 6,106,000 | 757 | 상업영화 | | |
| 이월14 | 뽀로로 극장판 컴퓨터 왕국 대모험 | 박영균 | (주)오콘 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2015-12-10 | 전체 | 544 | 2,024 | 392,627,100 | 53,939 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|------|---------------------|-------------|------------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 이월15 | 앨리스: 원더랜드에서 온 소년 | 허은희 | (주)유비콘텐츠, 주식회사 유비컬쳐 | (주)영화사 안다미로 | 2015-12-10 | 15세 | 59 | 12 | 7,850,000 | 982 | 예술영화 (심사) | | |
| 이월16 | 타이밍 | 민경조, 박대열 | (주)효인엔터테인먼트,베데 코리아 | (주)스툼픽쳐스코리아 | 2015-12-10 | 15세 | 196 | 98 | 2,928,700 | 397 | 예술영화 (자동) | | |
| 이월17 | 그들이 죽었다 | 백재호 | 사십이 | (주)인디스토리 | 2015-12-10 | 15세 | 17 | 32 | 1,559,200 | 217 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 이월18 | 불안한 외출 | 김철민 | 다큐창작소 | 홀리가든, 불안한외출배급위원회 | 2015-12-10 | 15세 | 7 | 9 | 742,000 | 114 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 이월19 | 타투 | 이서 | (주)다세포클럽, (주)코리아스토리 | 와이드 릴리즈(주) | 2015-12-10 | 청불 | 133 | 1 | 8,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 이월20 | 실론, 세렌디피티 | 권중목 | 주식회사 씨엠닉스 | 주식회사 씨엠닉스 | 2015-12-14 | 15세 | 1 | 1 | 14,000 | 2 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 이월21 | 히말라야 | 이석훈 | (주)제이케이필름 | 씨제이이엔엠(주) | 2015-12-16 | 12세 | 1,009 | 61,673 | 20,705,587,567 | 2,630,352 | 상업영화 | | |
| 이월22 | 대호 | 박훈정 | (주)사나이픽처스 | (주)넥스트엔터테인먼트월 드(NEW) | 2015-12-16 | 12세 | 892 | 5,222 | 1,385,096,300 | 178,574 | 상업영화 | | |
| 이월23 | 나의 아들, 나의 어머니 | 안재민 | 창작집단917, 민프로덕션 | (주)인디플러그 | 2015-12-17 | 전체 | 24 | 129 | 3,967,000 | 614 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 이월24 | 인 허 플레이스 | 알버트 신 | Timelapse pictures | 홀리가든 | 2015-12-17 | 청불 | 15 | 56 | 1,275,000 | 176 | 예술영화 (심사) | | |
| 이월25 | 굿바이 그리고 헬로우 | 한창근 | (주)일월미디어 | (주)엑티버스엔터테인먼트 | 2015-12-25 | 12세 | 2 | 5 | 221,000 | 32 | 예술영화 (심사) | | |
| 이월26 | 조선마술사 | 김대승 | 위더스필름(주) | 롯데쇼핑(주)롯데엔터테인 먼트 | 2015-12-30 | 12세 | 608 | 13,708 | 3,143,566,733 | 403,919 | 상업영화 | | |
| 이월27 | 한양기방 명기전 | 김민욱 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2015-12-30 | 청불 | 20 | 3 | 115,000 | 12 | 상업영화 | | |
| 이월28 | 친애하는 지도자동지께 | 이상우 | 이상우 필름 | 이상우 필름 | 2015-12-31 | 청불 | 3 | 24 | 2,133,000 | 338 | 예술영화 (심사) | | |
| 1 | 나를 잊지 말아요 | 이윤정 | (주)더블유 팩토리 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-01-07 | 15세 | 559 | 19,138 | 3,398,915,000 | 425,799 | 상업영화 | 문화계정 | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|----|--------------------------|-------------|------------------------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 2 | 아줌마...줌마들의반란 | 김문옥 | 시네마테크 총무로,스마일픽쳐스 | (주)영화사 조은 | 2016-01-07 | 청불 | 1 | 1 | 333,000 | 37 | 상업영화 | | |
| 3 | 잡아야 산다 | 오인천 | 더퀸디앤엠 주식회사 | 오퍼스픽쳐스 | 2016-01-07 | 15세 | 219 | 3,187 | 410,361,400 | 54,450 | 상업영화 | | |
| 4 | 하숙집 2 | 정태령 | 영화사 인연 | (주)소나무픽쳐스 | 2016-01-07 | 청불 | 20 | 46 | 7,353,000 | 1,326 | 상업영화 | | |
| 5 | 거미의 땅 | 박경태, 김동령 | (주)시네마달 | (주)시네마달 | 2016-01-14 | 15세 | 6 | 113 | 6,489,100 | 1,025 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 6 | 그날의 분위기 | 조규장 | 영화사 문(주) | (주)쇼박스 | 2016-01-14 | 15세 | 592 | 27,186 | 5,149,571,612 | 653,287 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 7 | 금지된 섹스, 달콤한 복수 | 이승환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-01-14 | 청불 | 21 | 49 | 2,379,000 | 428 | 상업영화 | | |
| 8 | 프랑스 영화처럼 | 신연식 | (주) 루이스소니도스 | (주)콘텐츠판다 | 2016-01-14 | 15세 | 30 | 714 | 37,786,300 | 4,885 | 예술영화 (심사) | 영화계정 | |
| 9 | JSA 남북공동초등학교 | 한명구 | 시네마서울 | 시네마서울 | 2016-01-21 | 전체 | 6 | 18 | 5,262,000 | 1,049 | 예술영화 (심사) | | |
| 10 | 극장판 꼬마버스 타요의 에이스 구출작전 | 류정우 | (주)아이코닉스, (주)스튜디오게일 | (주)아이코닉스 | 2016-01-21 | 전체 | 200 | 5,395 | 905,899,900 | 135,398 | 상업영화 | | |
| 11 | 누나 친구 | 신현철 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-01-21 | 청불 | 21 | 30 | 1,645,000 | 283 | 상업영화 | | |
| 12 | 오빠생각 | 이한 | (주)조이래빗 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) | 2016-01-21 | 12세 | 855 | 44,801 | 8,060,591,287 | 1,069,864 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 13 | 하프 | 김세연 | 영화사 민들레, 하트박스(주) | (주)인디플러그 | 2016-01-21 | 청불 | 10 | 114 | 4,166,700 | 538 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 14 | 로봇, 소리 | 이호재 | (주)영화사 좋은날, (주)디씨지플러스 | 롯데쇼핑 (주)롯데엔터테인먼트 | 2016-01-27 | 12세 | 609 | 25,502 | 3,519,595,560 | 476,665 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 15 | 뜨거운 이웃 | 이전 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-01-28 | 청불 | 20 | 42 | 2,023,000 | 383 | 상업영화 | | |
| 16 | 올보 | 이진우 | 영화사 소일 | 오퍼스픽쳐스 | 2016-01-28 | 청불 | 10 | 194 | 6,443,400 | 858 | 예술영화 (자동) | | |
| 17 | 파리의 한국남자 | 전수일 | (주)동네피를, (주)씨타마운틴픽쳐스,네온 프로덕션 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-01-28 | 청불 | 24 | 471 | 21,816,000 | 2,966 | 예술영화 (심사) | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|----|-----------------------|-----|-----------------------------|---------------|------------|-----|-------------|---------|----------------|-----------|--------------|-------------------|------------------------|
| 18 | 검사외전 | 이일형 | (주)영화사 월광, (주)사나이픽처스 | (주)소박스 | 2016-02-03 | 15세 | 1,812 | 153,532 | 77,320,403,264 | 9,707,581 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 19 | P.S. 걸 | 원석호 | 전망 PRODUCTION | 전망 PRODUCTION | 2016-02-04 | 청불 | 21 | 34 | 1,673,000 | 285 | 상업영화 | | |
| 20 | 자유연애시대 | 이전 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-02-04 | 청불 | 20 | 25 | 1,963,000 | 366 | 상업영화 | | |
| 21 | 최강전사 미니특공대: 영웅의 탄생 | 이영준 | (주)삼지애니메이션 | (주)삼지애니메이션 | 2016-02-04 | 전체 | 349 | 4,863 | 877,875,200 | 117,170 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 22 | 멜리스 | 김용운 | (주)라임오렌지팩토리 | (주)드림팩트엔터테인먼트 | 2016-02-11 | 15세 | 141 | 1,465 | 90,914,800 | 11,484 | 예술영화 (심사) | | |
| 23 | 번개맨 | 조근현 | (주)드림씨치C&C, 한국교육방송공사 EBS | 씨네그루(주)키다리아엔티 | 2016-02-11 | 전체 | 393 | 4,644 | 517,127,000 | 69,363 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 24 | 야한 누나들 | 최우성 | (주)에이블엔터테인먼트 | (주)에이블엔터테인먼트 | 2016-02-11 | 청불 | 20 | 40 | 2,102,000 | 400 | 상업영화 | | |
| 25 | 동주 | 이준익 | (주) 루스이소니도스 | 메가박스(주)플러스엠 | 2016-02-17 | 12세 | 499 | 39,958 | 8,889,077,089 | 1,172,641 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 26 | 좋아해줘 | 박현진 | 리양필름주식회사, (주)제이케이필름 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-02-17 | 12세 | 637 | 27,125 | 6,572,774,337 | 848,148 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 27 | 개인교수: 심화학습 | 정태령 | 영화사 인연 | (주)소나무픽처스 | 2016-02-18 | 청불 | 20 | 46 | 3,988,000 | 631 | 상업영화 | | |
| 28 | 독도의 영웅들 | 권순도 | 퓨어웨이픽처스 | 퓨어웨이픽처스 | 2016-02-18 | 12세 | 4 | 51 | 11,203,000 | 2,414 | 독립영화 | | |
| 29 | 악녀의 시 | 무명 | 은막의 불여우 | 노바엔터테인먼트 | 2016-02-18 | 15세 | 5 | 5 | 123,000 | 14 | 상업영화 | | |
| 30 | 귀향 | 조정래 | 제이오엔터테인먼트 | (주)와우픽처스 | 2016-02-24 | 15세 | 876 | 90,286 | 27,249,738,990 | 3,587,173 | 상업영화 | | |
| 31 | 순정 | 이은희 | (주)주피터필름 | (주)리틀빅픽처스 | 2016-02-24 | 12세 | 467 | 10,545 | 1,738,293,033 | 240,484 | 상업영화 | | |
| 32 | 관음증 | 이상빈 | 골든타이드픽처스(주) | 골든타이드픽처스(주) | 2016-02-25 | 청불 | 20 | 33 | 2,926,000 | 559 | 상업영화 | | |
| 33 | 남과 여 | 이윤기 | (주)영화사봄 | (주)소박스 | 2016-02-25 | 청불 | 449 | 9,790 | 1,651,122,533 | 203,775 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|----|--------------|---------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|---------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 34 | 소꿉놀이 | 김수빈 | (주)시네마달 | (주)시네마달 | 2016-02-25 | 전체 | 14 | 250 | 15,165,500 | 2,001 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 35 | 셀만화 | 안일환 | (주)골든몽키스 미디어그룹 | TCO(주)더콘텐츠온 | 2016-02-25 | 청불 | 21 | 34 | 1,571,000 | 275 | 상업영화 | | |
| 36 | 야한밤 심야극장 | 이민환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-02-25 | 청불 | 20 | 46 | 1,964,000 | 386 | 상업영화 | | |
| 37 | 엘 폰도르 빠사 | 송재용 | 그림형제 | 와이드 릴리즈(주) | 2016-02-27 | 전체 | 4 | 190 | 3,364,200 | 487 | 예술영화 (심사) | | |
| 38 | 맛있는 만남 | 이전 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-02-29 | 청불 | 19 | 45 | 2,054,000 | 394 | 상업영화 | | |
| 39 | 등산의 목적 | 조형운 | 주식회사 비엠미디어 | 주식회사 비엠미디어 | 2016-03-03 | 청불 | 20 | 24 | 2,507,000 | 484 | 상업영화 | | |
| 40 | 무수단 | 구모 | 골든타이드픽처스(주) | 오피스픽처스 | 2016-03-03 | 15세 | 228 | 2,422 | 126,155,400 | 15,882 | 상업영화 | | |
| 41 | 방 안의 코끼리 | 박수영, 권철인, 권호영 | 한국영화아카데미 | (주)인디스토리 | 2016-03-03 | 청불 | 24 | 262 | 13,173,800 | 1,465 | 예술영화 (심사) | | |
| 42 | 설행,눈길을 건다 | 김희정 | (주)인스터 | (주)인디플러그 | 2016-03-03 | 15세 | 72 | 1,124 | 43,234,700 | 5,795 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 43 | 섬. 사라진 사람들 | 이지승 | 시네마팩토리 | (주)콘텐츠판다 | 2016-03-03 | 15세 | 206 | 2,450 | 159,605,900 | 19,842 | 예술영화 (심사) | | |
| 44 | 수상한 언니들 | 노진수 | (주)인터하우스 | (주)투한미디어 | 2016-03-03 | 청불 | 21 | 27 | 3,333,000 | 616 | 상업영화 | | |
| 45 | 청춘학당2 기생난입야사 | 김대성 | (주)영화사히트 | (주)영화사히트 | 2016-03-03 | 청불 | 20 | 49 | 3,313,000 | 556 | 상업영화 | | |
| 46 | 여배우 섹스 스캔들 | 야마베 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-03-09 | 청불 | 20 | 21 | 1,657,000 | 311 | 상업영화 | | |
| 47 | 널 기다리며 | 모홍진 | (주)영화사수작, 주식회사 모티브랩, (주)디씨지플러스 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) | 2016-03-10 | 청불 | 551 | 33,774 | 5,234,303,336 | 635,235 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 48 | 친구 누나 | 채길병 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-03-10 | 청불 | 21 | 30 | 1,693,000 | 292 | 상업영화 | | |
| 49 | 히야 | 김지연 | (주)메이저타운, (주)더재미팩토리, (주)알지엔터웍스 | (주)라이크 콘텐츠 | 2016-03-10 | 12세 | 124 | 1,444 | 173,844,100 | 21,687 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|----|------------|-------------|-----------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 50 | 아이돌 섹스 스캔들 | 야마베 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-03-16 | 청불 | 19 | 20 | 1,680,000 | 309 | 상업영화 | | |
| 51 | 라면 먹고 갈래? | 강백호 | 주식회사 이엔터 | 주식회사 이엔터 | 2016-03-17 | 청불 | 1 | 1 | 8,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 52 | 일사각오 | 권혁만 | KBS | 파이오니아21 | 2016-03-17 | 12세 | 51 | 2,702 | 682,581,500 | 94,767 | 상업영화 | | |
| 53 | 글로리데이 | 최정열 | (주)보리픽처스 | (주)옛나인필름 | 2016-03-24 | 15세 | 494 | 12,578 | 1,485,342,868 | 189,221 | 예술영화 (심사) | | |
| 54 | 일어서는 인간 | 김미영 | 보리와 오디 영화사 | 보리와 오디 영화사 | 2016-03-27 | 12세 | 4 | 108 | 1,643,600 | 264 | 예술영화 (자동) | | |
| 55 | 블랙스톤 | 노경태 | 테디베어 필름 | 테디베어 필름 | 2016-03-28 | 청불 | 2 | 135 | 1,582,600 | 268 | 예술영화 (심사) | | |
| 56 | 대배우 | 석민우 | 주식회사 영화사다 | (주)대명문화공장, (주)리틀빅픽처스 | 2016-03-30 | 12세 | 474 | 16,517 | 1,246,200,228 | 169,984 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 57 | 커터 | 정희성 | (주)엘픽처스 | (주)스툼픽처스코리아 | 2016-03-30 | 청불 | 199 | 3,093 | 151,165,500 | 19,405 | 예술영화 (자동) | | |
| 58 | 고백할 수 없는 | 최인규 | 더파인트 | 하준사 | 2016-03-31 | 청불 | 4 | 56 | 2,301,000 | 318 | 예술영화 (자동) | | |
| 59 | 둥거의 목적 | 조성우 | (주)씨네토리 | (주)제이에이와이엔터테 인먼트 | 2016-03-31 | 청불 | 19 | 40 | 2,950,000 | 567 | 상업영화 | | |
| 60 | 수색역 | 최승연 | 영화사 만화경 | 주식회사 씨네룩스 | 2016-03-31 | 청불 | 25 | 287 | 14,224,700 | 1,859 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 61 | 잠 못 이루는 섹스 | 이민환, 이승환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-03-31 | 청불 | 19 | 19 | 1,495,000 | 281 | 상업영화 | | |
| 62 | 입영전야 | 유승택, 유승택 | 영화사 인연 | (주)소나무픽처스 | 2016-04-05 | 청불 | 20 | 46 | 3,290,000 | 492 | 상업영화 | | |
| 63 | 날, 보리와요 | 이철하 | (주)오에이엘, (주)발렌타인필름 | 메가박스(주)플러스엠 | 2016-04-07 | 청불 | 683 | 49,237 | 8,836,144,063 | 1,063,442 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 64 | 스틸 플라워 | 박석영 | (주)무비엔진 | (주)인디스토리 | 2016-04-07 | 15세 | 22 | 362 | 16,689,300 | 2,345 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 65 | 캘린더걸 | 강현철 | 스마일컨텐츠 | (주)유비네트웍 | 2016-04-07 | 청불 | 20 | 20 | 1,605,000 | 297 | 상업영화 | | |
| 66 | 4등 | 정지우 | 국가인권위원회, 정지우 필름 | (주)프레인글로벌,CGV아트 하우스 | 2016-04-13 | 15세 | 213 | 4,726 | 286,355,700 | 38,611 | 예술영화 (심사) | | 카를로비 바리 국제영화제 초청 |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|----|-----------------------------------|-------------|---------------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 67 | 극장판 프랭키와 친구들: 생명의 나무 | 박정오 | 프랭키영화문화산업전문 (주) | 에지림엔터테인먼트 | 2016-04-13 | 전체 | 258 | 2,763 | 410,560,600 | 56,842 | 상업영화 | | |
| 68 | 시간이탈자 | 곽재용 | 씨제이이엔엠(주), 상상필름(주) | 씨제이이엔엠(주) | 2016-04-13 | 15세 | 733 | 55,075 | 9,731,838,195 | 1,202,384 | 상업영화 | | |
| 69 | 해어화 | 박흥식 | 더램프(주) | 롯데쇼핑 (주)롯데엔터테인먼트 | 2016-04-13 | 15세 | 572 | 32,322 | 3,768,200,759 | 485,695 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 70 | 두 개의 연애 | 조성규 | 하준사 | (주)드림팩트엔터테인먼트 | 2016-04-14 | 15세 | 16 | 193 | 13,282,500 | 1,466 | 예술영화 (심사) | | |
| 71 | 블랙가스펠2: 소울을 찾는 여정가운데 만남 사람들 | 김성권, 이임주 | (주)스토리셋 | (주)스토리셋 | 2016-04-14 | 전체 | 7 | 62 | 10,622,000 | 1,353 | 예술영화 (심사) | | |
| 72 | 업사이드 다운 | 김동빈 | 프로젝트 투게더 | (주)시네마달 | 2016-04-14 | 12세 | 22 | 432 | 27,349,000 | 3,969 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 73 | 정사 : 결혼 말고 연애 | 조경훈 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-04-19 | 청불 | 20 | 21 | 1,459,000 | 263 | 상업영화 | | |
| 74 | 우리 지금 할래 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-04-20 | 청불 | 20 | 22 | 1,483,000 | 286 | 상업영화 | | |
| 75 | 위대한 소원 | 남대중 | 주식회사 브레인사위 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) | 2016-04-21 | 15세 | 524 | 22,769 | 2,440,004,213 | 308,398 | 상업영화 | | |
| 76 | 철원기행 | 김대환 | (주)타이거시네마,DGC | 주식회사 디에스이이디 | 2016-04-21 | 12세 | 29 | 545 | 26,473,600 | 3,765 | 독립영화 | | |
| 77 | 맛있는 떡 | 이승환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-04-27 | 청불 | 20 | 20 | 1,465,000 | 283 | 상업영화 | | |
| 78 | 탐욕의 별 | 공귀현 | 스파이럴 프로젝트 | (주)인디스토리 | 2016-04-27 | 15세 | 9 | 120 | 4,461,500 | 684 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 79 | 불의 날, 생명을 말하다 | 전화성 | 한국YWCA연합회,크리에 이티브컴즈(주) | 크리에이티브컴즈(주) | 2016-04-28 | 전체 | 1 | 1 | 568,000 | 71 | 상업영화 | | |
| 80 | 알바생들 | 홍수동 | (주)인터하우스 | (주)나우콘텐츠 | 2016-04-28 | 청불 | 20 | 24 | 2,349,000 | 465 | 상업영화 | | |
| 81 | 엔조이닷컴 | 백수호 | 영화사청춘 주식회사 | (주)라이크 콘텐츠 | 2016-04-28 | 청불 | 20 | 20 | 1,634,000 | 311 | 상업영화 | | |
| 82 | 젊은 엄마 4 | 김효재 | 골든타이드픽처스(주) | 골든타이드픽처스(주) | 2016-04-28 | 청불 | 20 | 20 | 2,859,000 | 556 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|----|----------------|-----|--------------------------------|--|------------|-----|-------------|---------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|---|
| 83 | 형님 아내 | 이돌 | 이돌영화사 | 이돌영화사 | 2016-05-03 | 청불 | 19 | 19 | 1,555,000 | 300 | 상업영화 | | |
| 84 | 극장판 안녕 자두야 | 손석우 | 아툰즈,씨제이이엔엠㈜ | 씨제이이엔엠㈜ | 2016-05-04 | 전체 | 523 | 7,758 | 2,137,638,000 | 280,406 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 85 | 다이노X 탐험대 | 이동희 | ㈜MBC | ㈜이수C&E | 2016-05-04 | 전체 | 348 | 3,126 | 642,526,900 | 83,319 | 예술영화 (자동) | | |
| 86 | 탐정 홍길동: 사라진 마을 | 조성희 | ㈜영화사비단길 | 씨제이이엔엠㈜ | 2016-05-04 | 15세 | 764 | 41,076 | 11,516,170,845 | 1,430,885 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 87 | 서울야행 | 권중목 | 주식회사 씨엠닉스 | 주식회사 씨엠닉스 | 2016-05-05 | 15세 | 3 | 20 | 355,000 | 53 | 예술영화 (심사) | | |
| 88 | 초인 | 서은영 | 퍼레이드 픽처스, ㈜나무와 숲 | ㈜대명문화공장, KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스㈜ | 2016-05-05 | 12세 | 30 | 688 | 51,601,200 | 6,689 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 89 | 곡성 | 나홍진 | 사이드미리, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션 | 이십세기폭스 코리아㈜ | 2016-05-12 | 15세 | 1,485 | 130,322 | 55,863,520,382 | 6,879,908 | 상업영화 | | 칸 국제영화제 초청, 시체스국제판타스 틱영화제 포커스 아시아 최우수 작품상, 최우수 작품상 수상 |
| 90 | 나는 쓰레기다 | 이상우 | 이상우 필름 | 이상우 필름 | 2016-05-12 | 청불 | 1 | 9 | 113,000 | 18 | 예술영화 (심사) | | |
| 91 | 눈이라도 내렸으면 | 장희철 | 야간비행 | 야간비행 | 2016-05-12 | 15세 | 3 | 63 | 5,611,000 | 782 | 예술영화 (자동) | | |
| 92 | 란제리 사나이 | 최석원 | ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | ㈜레드언더미디어 | 2016-05-12 | 청불 | 1 | 1 | 12,000 | 2 | 상업영화 | | |
| 93 | 배짱이들 | 정훈 | 뉴에이지필름 | 주식회사 씨엠닉스 | 2016-05-12 | 12세 | 6 | 111 | 1,521,600 | 210 | 독립영화 | | |
| 94 | 사돈의 팔촌 | 장현상 | 피도 안마른 녀석들 | 서울독립영화제 | 2016-05-12 | 15세 | 10 | 158 | 6,938,500 | 954 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 95 | 애비 | 장현수 | 웅 픽처스 | 웅 픽처스 | 2016-05-12 | 청불 | 1 | 3 | 38,000 | 6 | 예술영화 (심사) | | |
| 96 | 엽기적인 그녀 2 | 조근식 | ㈜신씨네 | ㈜리틀빅픽처스 | 2016-05-12 | 15세 | 387 | 6,132 | 594,260,900 | 77,124 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|----------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|---------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 97 | 옆집 누나 | 이민환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-05-12 | 청불 | 20 | 20 | 1,465,000 | 283 | 상업영화 | | |
| 98 | 탐욕 | 김정욱 | 주식회사 루믹스미디어 | 주식회사 루믹스미디어 | 2016-05-12 | 청불 | 20 | 20 | 1,555,000 | 301 | 상업영화 | | |
| 99 | 평정지에는 평정지이다 | 민병훈 | 민병훈필름 | (주)인디플러그 | 2016-05-12 | 12세 | 5 | 12 | 1,328,000 | 190 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 100 | 탐정사무소 - 사랑과 전쟁 | 이동현 | (주)매니아22 | (주)나우콘텐츠 | 2016-05-13 | 청불 | 20 | 23 | 2,097,000 | 415 | 상업영화 | | |
| 101 | 아웃동서 | 기대호 | 전망 PRODUCTION | 전망 PRODUCTION | 2016-05-16 | 청불 | 21 | 21 | 1,348,000 | 253 | 상업영화 | | |
| 102 | 잠 못 이루는 섹스 2 | 이민환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-05-18 | 청불 | 20 | 21 | 1,477,000 | 285 | 상업영화 | | |
| 103 | 계춘할망 | 창 | 지오엔터테인먼트(주)퍼플 켓츠필름, (주)빅스토리픽처스 | (주)콘텐츠 난다간다 | 2016-05-19 | 15세 | 526 | 19,644 | 3,600,794,348 | 482,516 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 104 | 남녀의 궁합 | 채길병 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-05-19 | 청불 | 20 | 20 | 1,449,000 | 263 | 상업영화 | | |
| 105 | 드롭박스 | 브라이 언 아이비 | Arbella Studio, 킨드리드 이미지 | (사)필레마, 필름포럼, 홀리가든 | 2016-05-19 | 전체 | 17 | 363 | 16,582,800 | 2,232 | 예술영화 (자동) | | |
| 106 | 아빠가 돌아왔다 | 윤여창 | 굿픽처스 | (유)조이앤시네마 | 2016-05-19 | 15세 | 1 | 4 | 1,450,000 | 220 | 상업영화 | | |
| 107 | 짐작보다 따뜻하게 | 이상민 | 아베크엠 엔터테인먼트 | (주)맑은시네마 | 2016-05-19 | 12세 | 5 | 182 | 7,470,500 | 1,023 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 108 | 착한 여비서의 목적 | 김효재 | 골든타이드픽처스(주) | 골든타이드픽처스(주) | 2016-05-20 | 청불 | 20 | 22 | 2,889,000 | 561 | 상업영화 | | |
| 109 | 맛있는 영화 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-05-25 | 청불 | 20 | 21 | 1,207,000 | 231 | 상업영화 | | |
| 110 | 달에 부는 바람 | 이승준 | 민치앤필름 | 무브먼트 | 2016-05-26 | 전체 | 7 | 141 | 5,641,600 | 921 | 예술영화 (자동) | | |
| 111 | 레나 | 김도원 | (주)씨네코문 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-05-26 | 12세 | 14 | 246 | 21,196,700 | 3,393 | 독립영화 | | |
| 112 | 엄딸 | 강백호 | 주식회사 이엔터 | 주식회사 이엔터 | 2016-05-26 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|--------------------------|--------------------|--|---------------------|------------|-----|-------------|--------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|--|
| 113 | 무서운 이야기 3 : 화성에서 온 소녀 | 백승빈, 김선,김국,민규,동 | (주)수필름 | 롯데쇼핑 (주)롯데엔터테인먼트 | 2016-06-01 | 15세 | 317 | 6,407 | 784,148,500 | 97,804 | 상업영화 | 영화계정 | |
| 114 | 아가씨 | 박찬욱 | 유한회사 아가씨에프에스, (주)모호필름, (주)용필름 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-06-01 | 청불 | 1,171 | 90,365 | 35,302,393,391 | 4,299,951 | 상업영화 | | 칸 국제영화제 별칸상 수상, 시체스국제판타스 틱영화제 관객상 수상, 카를로비바리 국제영화제, 토론토국제 영화제 초청 |
| 115 | 완전한 사육 : 소원을 말해봐 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-06-01 | 청불 | 20 | 20 | 1,202,000 | 230 | 상업영화 | | |
| 116 | 레드: 위험한 유혹 | 장정관 | 주식회사 이엔터 | 주식회사 대양미디어 | 2016-06-02 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 117 | 양치기들 | 김진황 | 한국영화아카데미 | CGV아트하우스 | 2016-06-02 | 청불 | 56 | 984 | 50,435,800 | 6,210 | 예술영화 (심사) | | |
| 118 | 연애의 발동 : 상해 여자, 부산 남자 | 김태균 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-06-02 | 12세 | 8 | 48 | 2,162,000 | 273 | 예술영화 (자동) | | |
| 119 | 그뻐로 | 권만희 | 야그프로덕션 | THE 픽처스 | 2016-06-03 | 청불 | 20 | 55 | 1,513,000 | 284 | 독립영화 | | |
| 120 | 감출 수 없는 본능-몰카 | 김병관 | (주)큰손엔터테인먼트 | 모비딕 엔터테인먼트(주) | 2016-06-09 | 청불 | 20 | 21 | 1,322,000 | 250 | 상업영화 | | |
| 121 | 소년 이야기 | 변주현 | 인디픽처스, 필나인프로덕션 | THE 픽처스 | 2016-06-09 | 청불 | 5 | 14 | 84,000 | 14 | 독립영화 | | |
| 122 | 시선 사이 | 최익환, 이광국 | 국가인권위원회, (주) 루스이소니도스 | (주)영화사 진진 | 2016-06-09 | 12세 | 28 | 417 | 17,660,200 | 2,344 | 예술영화 (심사) | | |
| 123 | 애마부인 2016 | 김미연 | 드림로드 | 드림로드 | 2016-06-14 | 청불 | 21 | 21 | 1,638,000 | 301 | 상업영화 | | |
| 124 | 동호회의 목적 | 조경훈 | (주)영화사 사계절, 편편한영화사 | (주)영화사 사계절 | 2016-06-16 | 청불 | 20 | 20 | 1,049,000 | 193 | 상업영화 | | |
| 125 | 소녀와 여자 | 김효정 | (주)꿈꾸는 오아시스 | (주)인디스토리 | 2016-06-16 | 15세 | 17 | 284 | 6,742,000 | 998 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 126 | 여자전쟁: 비열한 거래 | 노진수 | (주)베르디미디어 | TCO(주)더콘텐츠온 | 2016-06-16 | 청불 | 21 | 22 | 1,544,000 | 292 | 상업영화 | 문화계정 | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|---------------|--|-------------------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 127 | 우리들 | 윤가은 | (주)아토 | (주)옛나인필름 | 2016-06-16 | 전체 | 76 | 3,470 | 356,563,960 | 47,969 | 예술영화 (심사) | | 베를린 국제영화제 초청 |
| 128 | 타부-새누나 | 이슬 | (주)콘텐츠윙 | (주)콘텐츠윙 | 2016-06-16 | 청불 | 20 | 21 | 1,272,000 | 244 | 상업영화 | | |
| 129 | 특별수사: 사형수의 편지 | 권종관 | (주)콘텐츠케이 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) | 2016-06-16 | 15세 | 691 | 39,372 | 9,929,947,065 | 1,241,899 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 130 | 보고싶다 | 서은아, 윤재호, 장은연 | 팔방미인 | 조이월드앤다이버시티 | 2016-06-23 | 12세 | 1 | 43 | 6,067,700 | 693 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 131 | 비밀은 없다 | 이경미 | (주)영화사거미, 필름트레인 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-06-23 | 청불 | 502 | 14,749 | 2,029,410,239 | 250,829 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 132 | 삼례 | 이현정 | 리람 | (주)인디플러그 | 2016-06-23 | 15세 | 26 | 362 | 24,092,600 | 3,244 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 133 | 젊은엄마 : 디 오리지널 | 정도수 | 골든타이드픽처스(주) | 골든타이드픽처스(주) | 2016-06-23 | 청불 | 20 | 39 | 2,670,000 | 516 | 상업영화 | | |
| 134 | 하고 싶은 날 | 장정관 | (주)푸른별 엔터테인먼트 | (주)푸른별 엔터테인먼트 | 2016-06-28 | 청불 | 20 | 20 | 1,049,000 | 193 | 상업영화 | | |
| 135 | 굿바이 싱글 | 김태곤 | 호두앤유 엔터테인먼트(주), (주)영화사람 | (주)쇼박스 | 2016-06-29 | 15세 | 841 | 56,380 | 16,912,706,195 | 2,108,273 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 136 | 사냥 | 이우철 | (주)빅스톤픽처스 | 롯데쇼핑 (주)롯데엔터테인먼트 | 2016-06-29 | 15세 | 696 | 28,862 | 4,912,658,515 | 645,922 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 137 | 우리 연애의 이력 | 조성은 | (주)더블엔비컴퍼니 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-06-29 | 15세 | 26 | 475 | 24,084,800 | 3,043 | 예술영화 (심사) | | |
| 138 | 경계 | 문정현, 블라디 미르 토도로 비치, 다니엘 루디하 리안토 | 푸른영상 | (주)시네마달 | 2016-06-30 | 12세 | 9 | 134 | 7,010,500 | 1,142 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 139 | 빅뱅 메이드 | 변진호 | (주)와이지엔터테인먼트 | 씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주) | 2016-06-30 | 12세 | 56 | 1,794 | 466,486,700 | 55,582 | 상업영화 | | |
| 140 | 홀리워킹데이 | 이희원 | 홍시픽처스 | 무브먼트 | 2016-06-30 | 전체 | 18 | 381 | 13,526,500 | 1,901 | 예술(자동), 독립영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|----------------------|-----|-------------------------|--------------------------|------------|-----|-------------|---------|----------------|------------|--------------|-------------------|---|
| 141 | 봉이 김선달 | 박대민 | (주)엠픽쳐스, (주)에스엔케이픽쳐스 | 씨제이이엔엠㈜ | 2016-07-06 | 12세 | 942 | 51,418 | 16,227,052,642 | 2,051,277 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 142 | 극장판 프리즘스톤 올스타 셀렉션 | 김영범 | 동우에이앤이㈜ | (주)박수엔터테인먼트 | 2016-07-07 | 전체 | 109 | 650 | 78,990,700 | 9,381 | 예술영화 (자동) | | |
| 143 | 나만의 승진 테크닉 | 강백호 | 주식회사 대양미디어 | 노바엔터테인먼트 | 2016-07-07 | 청불 | 20 | 20 | 1,089,000 | 213 | 상업영화 | | |
| 144 | 어린여자 : 맛있는 관음 | 이민환 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-07-08 | 청불 | 20 | 20 | 1,202,000 | 230 | 상업영화 | | |
| 145 | 주말부부 | 기대호 | (주)전망좋은 영화사 | (주)전망좋은 영화사 | 2016-07-08 | 청불 | 21 | 21 | 1,540,000 | 291 | 상업영화 | | |
| 146 | 트릭 | 이창열 | 엘씨오픽쳐스 | (주)스툼픽쳐스코리아, (주)이수C&E | 2016-07-13 | 15세 | 390 | 5,939 | 297,957,300 | 38,262 | 상업영화 | | |
| 147 | 여자전쟁: 봉천동 혈투 | 권성국 | (주)베르디미디어 | TCO(주)더콘텐츠온 | 2016-07-14 | 청불 | 21 | 21 | 1,534,000 | 291 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 148 | 외도 | 최우성 | (주)리필름 | (주)리필름 | 2016-07-14 | 청불 | 20 | 20 | 1,335,000 | 253 | 상업영화 | | |
| 149 | 그녀의 섹스 테크닉 | 이재남 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-07-20 | 청불 | 20 | 21 | 1,200,000 | 231 | 상업영화 | | |
| 150 | 부산행 | 연상호 | (주)영화사레드피터 | (주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW) | 2016-07-20 | 15세 | 1,788 | 151,315 | 93,178,283,048 | 11,565,479 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | 칸 국제영화제 초청, 시체스국제판타스 틱영화제 감독상, 시각효과상 수상 |
| 151 | 마음 | 최원석 | (주)레드언더미디어 | (주)레드언더미디어 | 2016-07-21 | 15세 | 1 | 1 | 12,000 | 2 | 상업영화 | | |
| 152 | 바람난 여자들 | 기대호 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-07-21 | 청불 | 20 | 20 | 1,073,000 | 197 | 상업영화 | | |
| 153 | 인천상륙작전 | 이재한 | (주)태원엔터테인먼트 | 씨제이이엔엠㈜ | 2016-07-27 | 12세 | 1,049 | 97,019 | 55,321,461,503 | 7,076,713 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 154 | 내 이웃의 아내 | 정대만 | 블루스필름 | (주)소나무픽쳐스 | 2016-07-28 | 청불 | 20 | 20 | 1,999,000 | 387 | 상업영화 | | |
| 155 | 러시아 엄마 | 최원준 | 골든타이드픽쳐스(주) | 골든타이드픽쳐스(주) | 2016-07-28 | 청불 | 20 | 20 | 2,560,000 | 497 | 상업영화 | | |
| 156 | 로라의 섹스 파트너 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-07-28 | 청불 | 20 | 20 | 1,197,000 | 230 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|------------------------------|-------------|--|---------------------|------------|-----|-------------|---------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|---|
| 157 | 보전자전 | 최석원 | (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | (주)레드언더미디어 | 2016-07-28 | 청불 | 1 | 1 | 12,000 | 2 | 상업영화 | | |
| 158 | 덕혜옹주 | 허진호 | (주)하이브미디어코프, (주)영화사호필름, (주)디씨플러스 | 롯데쇼핑 (주)롯데엔터테인먼트 | 2016-08-03 | 12세 | 964 | 97,312 | 44,393,828,109 | 5,599,229 | 상업영화 | | |
| 159 | 색다른 정사 | 이재남 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-08-04 | 청불 | 20 | 20 | 933,000 | 177 | 상업영화 | | |
| 160 | 야동보기 좋은 날 | 권문선 | 주식회사 씨엠닉스 | 주식회사 씨엠닉스 | 2016-08-08 | 15세 | 1 | 5 | 150,000 | 25 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 161 | 국가대표 2 | 김종현 | 케이엠컬처㈜ | 메가박스(주)플러스엠 | 2016-08-10 | 12세 | 562 | 20,689 | 5,482,232,042 | 709,929 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 162 | 슈퍼 프렌즈 | 이경호, 이원재 | (주)디지털아트프로덕션 | 씨네그루(주)키다리아엔티 | 2016-08-10 | 전체 | 255 | 2,483 | 663,075,600 | 89,615 | 예술영화 (자동) | | |
| 163 | 터널 | 김성훈 | (주)어나더썸데이, (주)비에이엔터테인먼트 | (주)쇼박스 | 2016-08-10 | 12세 | 1,105 | 113,201 | 57,529,484,417 | 7,120,508 | 상업영화 | | 로카르노 국제영화제, 시체스국제판타스 틱영화제 초청 |
| 164 | 꿈꾸는 나비 | 이상화 | 굿픽처스 | 굿픽처스 | 2016-08-12 | 청불 | 21 | 21 | 752,000 | 135 | 상업영화 | | |
| 165 | 정사: 은밀한 밀애 | 이재상 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-08-16 | 청불 | 20 | 20 | 927,000 | 177 | 상업영화 | | |
| 166 | 서울역 | 연상호 | 주식회사 다다쇼, (주)화인컷 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2016-08-17 | 15세 | 440 | 8,054 | 1,162,471,562 | 147,031 | 예술영화 (자동) | | 안시 국제 애니메이션 영화제, 시체스국제판타스 틱영화제 초청 |
| 167 | 카이: 거울 호수의 전설 | 이성강 | 주식회사 다다쇼, (주)영화사레드피터 | 메가박스(주)플러스엠 | 2016-08-17 | 전체 | 172 | 1,555 | 182,873,800 | 24,675 | 예술영화 (자동) | 문화계정, 영화계정 | 안시 국제 애니메이션 영화제 초청 |
| 168 | 파워배틀 와치카 미니카 배틀리그: 불꽃의 질주 | 이영준 | (주)삼지애니메이션 | (주)삼지애니메이션 | 2016-08-17 | 전체 | 170 | 1,774 | 270,014,820 | 35,569 | 예술영화 (자동) | | |
| 169 | 19금 정사: 말할 수 없는 비밀 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-08-18 | 청불 | 19 | 22 | 942,000 | 179 | 상업영화 | | |
| 170 | 시발, 놈: 인류의 시작 | 백승기 | (주)엠티인필름 | (주)엠티인필름 | 2016-08-18 | 15세 | 10 | 150 | 8,802,400 | 1,159 | 상업영화 | | |
| 171 | 아빠친구 | 이슬 | 스마일컨텐츠 | 스마일컨텐츠 | 2016-08-18 | 청불 | 20 | 21 | 896,000 | 166 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|--------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|------------|-----|-------------|-------|-------------|---------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 172 | 첼린지 게임 | 원석호 | (주)전망좋은 영화사 | (주)전망좋은 영화사 | 2016-08-18 | 청불 | 21 | 21 | 657,000 | 126 | 상업영화 | | |
| 173 | 여자전쟁: 떠도는 눈 | 김동욱 | (주)베르디미디어 | TCO(주)더콘텐츠온 | 2016-08-22 | 청불 | 21 | 21 | 752,000 | 145 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 174 | 야설 쓰는 여자 | 강백호 | 주식회사 대양미디어 | 노바엔터테인먼트 | 2016-08-24 | 청불 | 21 | 21 | 917,000 | 169 | 상업영화 | | |
| 175 | 그림자들의 섬 | 김정근 | 부산민주언론시민연합사 업단 미디어토리 | (주)시네마달 | 2016-08-25 | 15세 | 15 | 274 | 29,360,800 | 4,197 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 176 | 내 학생의 엄마 | 기대호 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-08-25 | 청불 | 21 | 21 | 752,000 | 135 | 상업영화 | | |
| 177 | 범죄의 여왕 | 이요섭 | 광화문시네마 | (주)콘텐츠판다, TCO(주)더콘텐츠온 | 2016-08-25 | 15세 | 270 | 3,942 | 343,663,400 | 43,823 | 예술영화 (심사) | | |
| 178 | 올레 | 채두병 | (주)어바웃필름 | (주)대명문화공장, (주)리틀빅픽처스 | 2016-08-25 | 15세 | 338 | 5,126 | 522,938,900 | 66,883 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 179 | 최악의 하루 | 김종관 | (주)인디스토리 | CGV아트하우스 | 2016-08-25 | 15세 | 199 | 5,606 | 639,959,190 | 80,754 | 예술(심사), 독립영화 | 문화계정 | |
| 180 | 그랜드파더 | 이서 | (주)한이야기 | (주)인벤트스툼, (주)디스테이션 | 2016-08-31 | 청불 | 288 | 3,933 | 233,692,400 | 31,640 | 독립영화 | 문화계정 | |
| 181 | 형님아내2 | 이돌 | 이돌영화사 | 이돌영화사 | 2016-08-31 | 청불 | 20 | 20 | 960,000 | 183 | 상업영화 | | |
| 182 | 브링 홈: 아버지의 땅 | 텐진 채탄 조클리 | (주)버디필름 | (주)드림팩트엔터테인먼트 | 2016-09-01 | 전체 | 36 | 547 | 117,372,200 | 15,025 | 예술영화 (자동) | | |
| 183 | 엄마친구 2 | 김대성 | (주)영화사히트 | (주)영화사히트 | 2016-09-01 | 청불 | 20 | 20 | 1,276,000 | 242 | 상업영화 | | |
| 184 | 임영전야 무삭제: 여선배의 자취방 버전 | 유승택 | 영화사 인연 | (주)소나무픽처스 | 2016-09-01 | 청불 | 1 | 1 | 300,000 | 60 | 상업영화 | | |
| 185 | 캠핑 | 김주만 | (주)영화사단막극장 | 제인앤유 | 2016-09-01 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | 영화계정 | |
| 186 | 19 섹스 맛있는 속 궁합 | 이민우 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-09-02 | 청불 | 20 | 20 | 930,000 | 177 | 상업영화 | | |
| 187 | 19금 만남의 목적 | 이세일 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-09-02 | 청불 | 20 | 20 | 930,000 | 177 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|--------------|-----|---------------------------------------|-------------------------------|------------|-----|-------------|---------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|---|
| 188 | 고산자, 대동여지도 | 강우석 | (주)시네마서비스 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-09-07 | 전체 | 765 | 38,048 | 7,801,007,258 | 974,262 | 상업영화 | | |
| 189 | 달빛궁궐 | 김현주 | 스튜디오홀호리(주), (주)콘텐츠판다 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2016-09-07 | 전체 | 425 | 6,067 | 1,147,863,700 | 153,097 | 상업영화 | | |
| 190 | 밀정 | 김지운 | 영화사그림, 위너브러더스 코리아(주), (주)영화사하얼빈 | 위너브러더스 코리아(주) | 2016-09-07 | 15세 | 1,444 | 138,161 | 61,269,783,831 | 7,500,420 | 상업영화 | | 베니스 국제영화제, 토론토 국제영화제, 시체스국제판타스 틱영화제 초청 |
| 191 | 깡치 | 연정모 | 제이메이드필름 | (주)드림팩트엔터테인먼트 | 2016-09-08 | 청불 | 6 | 73 | 1,572,000 | 241 | 독립영화 | | |
| 192 | 내 아내의 친구 | 엠씨짱 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-09-08 | 청불 | 20 | 20 | 922,000 | 177 | 상업영화 | | |
| 193 | 왕초와 용가리 | 이창준 | 봄저너머 미디어 | (주)인디스토리 | 2016-09-08 | 15세 | 8 | 114 | 5,525,200 | 836 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 194 | 부부의 스폰서 | 황성욱 | 골든타이드픽처스(주) | 골든타이드픽처스(주) | 2016-09-09 | 청불 | 20 | 20 | 1,584,000 | 313 | 상업영화 | | |
| 195 | 나는 증인이다 | 안상훈 | (주)문와쳐 | (주)문와쳐 | 2016-09-14 | 15세 | 2 | 99 | 7,113,800 | 1,407 | 상업영화 | | |
| 196 | 새오빠 | 이상우 | (주)영화사 사계절, 대호필름 | (주)영화사 사계절 | 2016-09-20 | 청불 | 20 | 20 | 751,000 | 134 | 상업영화 | | |
| 197 | 나홀로 휴가 | 조재현 | (주)수현재엔터테인먼트 | (주)리틀빅픽처스 | 2016-09-22 | 청불 | 165 | 1,767 | 62,136,700 | 8,220 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 198 | 대결 | 신동엽 | 휴메니테라픽처스(주),컴퍼 니에이이엔티(주) | (주)스튜디오픽처스코리아,TCO (주)더콘텐츠온 | 2016-09-22 | 15세 | 366 | 5,409 | 251,176,500 | 32,278 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 199 | 매너선생님 | 노진수 | (주)인터하우스 | 노바엔터테인먼트 | 2016-09-22 | 청불 | 20 | 23 | 933,000 | 171 | 상업영화 | | |
| 200 | 여직원들 : 직장연애사 | 명석환 | (주)영화사 사계절,마법사필름 | (주)영화사 사계절 | 2016-09-22 | 청불 | 20 | 20 | 751,000 | 134 | 상업영화 | | |
| 201 | 외박: 친구의 여자 | 유승택 | 영화사 인연 | (주)소나무픽처스 | 2016-09-22 | 청불 | 20 | 20 | 1,355,000 | 258 | 상업영화 | | |
| 202 | 침대렐라 | 최무연 | (주)로드하우스 | 노바엔터테인먼트 | 2016-09-22 | 청불 | 20 | 20 | 910,000 | 168 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|-----------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------------|------------|-----|-------------|---------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|----------------------------------|
| 203 | 한강블루스 | 이무영 | (주)큰손엔터테인먼트, 주식 회사 윗돌 | (주)맑은시네마 | 2016-09-22 | 12세 | 18 | 142 | 16,409,100 | 1,937 | 독립영화 | | |
| 204 | 어린 형수 | 최우성 | 핵존슨 | 핵존슨 | 2016-09-23 | 청불 | 1 | 1 | 970,000 | 185 | 상업영화 | | |
| 205 | 아수라 | 김성수 | (주)사나이픽처스 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-09-28 | 청불 | 1,278 | 68,040 | 20,576,226,662 | 2,594,028 | 상업영화 | 문화계정 | 토론토 국제영화제 초청 |
| 206 | 돈 맛 | 홍수동, 백수호 | (주)블루아이엔터테인먼트 | (주)박수엔터테인먼트 | 2016-09-29 | 청불 | 50 | 54 | 8,439,000 | 1,733 | 상업영화 | | |
| 207 | 물숨 | 고희영 | 영화사 숨비 | (주)영화사 진진 | 2016-09-29 | 전체 | 51 | 846 | 56,838,500 | 7,640 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 208 | 불청객 - 반가운 손님 | 최형렬 | (주)스토리제이 | THE 픽처스 | 2016-09-29 | 청불 | 5 | 25 | 90,000 | 25 | 예술영화 (심사) | | |
| 209 | 야한이야기 | 김철수 | 골든타이드픽처스(주) | 골든타이드픽처스(주) | 2016-09-29 | 청불 | 20 | 20 | 1,587,000 | 313 | 상업영화 | | |
| 210 | 할머니의 먼 집 | 이소현 | 영화사 연필 | KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주) | 2016-09-29 | 전체 | 18 | 527 | 25,943,900 | 4,069 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 211 | 불륜의 후예 | 이상수 | 맵필름 | (주)제이에이와이엔터테 인먼트 | 2016-09-30 | 청불 | 20 | 20 | 963,000 | 183 | 상업영화 | | |
| 212 | 그물 | 김기덕 | (주)김기덕 필름 | (주)넥스트엔터테인먼트월 드(NEW) | 2016-10-06 | 15세 | 381 | 6,278 | 426,185,300 | 56,541 | 예술영화 (자동) | | 베니스 국제영화제, 토론토 국제영화제 초청 |
| 213 | 죽여주는 여자 | 이재용 | 한국영화아카데미, 주식회사 몽클픽처스 | CGV아트하우스 | 2016-10-06 | 청불 | 317 | 8,350 | 884,865,300 | 121,444 | 예술영화 (심사) | | 베를린 국제영화제 초청 |
| 214 | 젊은 형부 | 박은호 | (주)픽처레스크 | (주)픽처레스크 | 2016-10-11 | 청불 | 1 | 20 | 734,000 | 133 | 상업영화 | | |
| 215 | 내 친구의 엄마 | 탁승오 | 엠아이픽처스 | (주)소나무픽처스 | 2016-10-12 | 청불 | 16 | 20 | 1,095,000 | 208 | 상업영화 | | |
| 216 | 극장판 프리파라 모두 모여라! 프리즘☆투어즈 | 히시다 마사카 즈 | 동우에이앤이(주) | (주)박수엔터테인먼트 | 2016-10-13 | 전체 | 157 | 1,796 | 263,405,900 | 31,843 | 예술영화 (자동) | | |
| 217 | 럭키 | 이계벽 | (주)용필름 | (주)쇼박스 | 2016-10-13 | 15세 | 1,158 | 155,977 | 56,444,469,256 | 6,975,291 | 상업영화 | 문화계정 | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|-----------------------|-----|-----------------------------------|---------------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|---------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 218 | 우주의 크리스마스 | 김경형 | 빨리깊은 나무들 주식회사, 영화사삼십육번지유한회사 | (주)인디플러그 | 2016-10-13 | 15세 | 50 | 420 | 15,825,500 | 2,132 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 219 | 자백 | 최승호 | 한국탐사저널리즘센터 | (주)엠티인필름 | 2016-10-13 | 15세 | 152 | 6,071 | 1,128,388,200 | 143,648 | 예술영화 (자동) | | |
| 220 | 춘몽 | 장률 | 룰필름 | (주)프레인글로벌, (주)스토픽처스코리아 | 2016-10-13 | 15세 | 96 | 2,272 | 114,343,700 | 14,423 | 예술영화 (심사) | | |
| 221 | 여자전쟁: 이사 온 남자 | 송창수 | (주)베르디미디어 | TCO(주)더콘텐츠온 | 2016-10-17 | 청불 | 21 | 21 | 754,000 | 135 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 222 | 걷기왕 | 백승화 | (주)인디스토리 | CGV아트하우스 | 2016-10-20 | 12세 | 462 | 10,476 | 710,905,075 | 95,542 | 상업영화 | | |
| 223 | 착한아내 | 지길웅 | (주)전망좋은 영화사 | (주)전망좋은 영화사 | 2016-10-20 | 청불 | 21 | 21 | 758,000 | 139 | 상업영화 | | |
| 224 | 폭력의 법칙: 나쁜 피 두 번째 이야기 | 강효진 | (주)키노크러시 | (주)영화사 안다미로 | 2016-10-20 | 청불 | 10 | 69 | 4,578,000 | 597 | 독립영화 | | |
| 225 | 두처제 | 박주영 | 스마일컨텐츠 | 스마일컨텐츠 | 2016-10-25 | 청불 | 20 | 20 | 702,000 | 126 | 상업영화 | | |
| 226 | 이파니의 시크릿 관음클럽 | 오상원 | 판타스틱룸미디어 | 판타스틱룸미디어 | 2016-10-25 | 청불 | 20 | 20 | 960,000 | 183 | 상업영화 | | |
| 227 | 무현, 두 도시 이야기 | 전인환 | 무현, 두 도시 이야기 제작위원회, 엠앤씨에프 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-10-26 | 15세 | 66 | 8,986 | 1,511,430,600 | 192,668 | 예술영화 (자동) | | |
| 228 | 혼숨 | 이두환 | (주)무비스퀘어 | (주)프레인글로벌 | 2016-10-26 | 15세 | 498 | 14,510 | 2,258,422,445 | 288,016 | 상업영화 | | |
| 229 | 까시 | 이영민 | 에이치케이 이엔엠 | THE 픽처스 | 2016-10-27 | 청불 | 5 | 38 | 1,433,000 | 156 | 독립영화 | | |
| 230 | 착한 형수 | 기대호 | 대호필름 | (주)영화사 사계절 | 2016-10-27 | 청불 | 20 | 20 | 752,000 | 134 | 상업영화 | | |
| 231 | 흔들리는 물결 | 김진도 | 비밀의화원, 청년필름(주) | 무브먼트 | 2016-10-27 | 12세 | 16 | 179 | 10,556,000 | 1,489 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 232 | 실종: 사라진아내 | 노병하 | (주)영화사희망 | 주식회사 루믹스미디어 | 2016-11-01 | 청불 | 20 | 20 | 974,000 | 185 | 상업영화 | | |
| 233 | 두 번째 스물 | 박흥식 | 민영화사 | (주)리틀빅픽처스 | 2016-11-03 | 청불 | 175 | 1,853 | 83,730,700 | 10,984 | 예술영화 (자동) | | |
| 234 | 새엄마 | 김무원 | (주)영화사 사계절, 편편한영화사 | (주)영화사 사계절 | 2016-11-03 | 청불 | 20 | 20 | 657,000 | 125 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|-----------------------|-------------|----------------------|-------------------------|------------|-----|-------------|--------|---------------|---------|-----------------|-------------------|------------------------------------|
| 235 | 시간의 종말 | 김대현 | 인디라인 | (주)영화사 진진 | 2016-11-03 | 전체 | 33 | 440 | 25,703,400 | 3,806 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 236 | 어떻게 헤어질까 | 조성규 | 하준사 | 하준사 | 2016-11-03 | 12세 | 9 | 146 | 8,849,600 | 1,140 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 237 | 쌍둥이 에로 킬러 - 자매의 유혹 | 이한 | (주)이십일세기미디어 | (주)픽처레스크 | 2016-11-04 | 청불 | 20 | 20 | 640,000 | 114 | 상업영화 | | |
| 238 | 맛 2016: 삼시색기 | 최우성 | (주)에이블엔터테인먼트 | (주)에이블엔터테인먼트 | 2016-11-05 | 청불 | 1 | 1 | 846,000 | 166 | 상업영화 | | |
| 239 | 금지된 섹스 몽정사 | 김민욱 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-11-09 | 청불 | 20 | 22 | 747,000 | 146 | 상업영화 | | |
| 240 | 스플릿 | 최국희 | 오퍼스픽쳐스 | 오퍼스픽쳐스 | 2016-11-09 | 15세 | 702 | 32,616 | 6,102,712,539 | 758,195 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 241 | 아더왕의 전설 | 정성복 | (주)패블러스 | (주)패블러스 | 2016-11-09 | 전체 | 5 | 32 | 17,291,000 | 1,133 | 상업영화 | | |
| 242 | 당신자신과 당신의 것 | 홍상수 | (주)영화제작전원사 | (주)영화제작전원사 ,(주)콘텐츠판다 | 2016-11-10 | 청불 | 151 | 2,430 | 145,562,200 | 17,884 | 예술(자동), 독립영화 | | 토론토 국제영화제, 산세바스찬 국제영화제 초청 |
| 243 | 시소 | 고희영 | (주)에스엠 컬처엔콘텐츠 | (주)대명문화공장, (주)리틀빅픽쳐스 | 2016-11-10 | 전체 | 49 | 617 | 64,354,700 | 8,591 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 244 | 오 마이 파파 | 박혁지 | (주)하이하버픽쳐스 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-11-10 | 전체 | 36 | 643 | 85,100,600 | 11,992 | 예술영화 (자동) | | |
| 245 | 제자 육한흠 2 - 제자도 | 김상철 | 파이오니아21 | 파이오니아21 | 2016-11-10 | 전체 | 79 | 1,167 | 67,442,000 | 9,533 | 상업영화 | | |
| 246 | 19금 섹스의 늑 무삭특별판 | 이재남 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-11-15 | 청불 | 20 | 24 | 746,000 | 149 | 상업영화 | | |
| 247 | 스와핑 : 친구의 아내 | 홍성수 | (주)영화사 사계절, 마법사필름 | (주)영화사 사계절 | 2016-11-15 | 청불 | 20 | 20 | 752,000 | 134 | 상업영화 | | |
| 248 | 가려진 시간 | 엄태화 | (주)바른손이앤에이 | (주)쇼박스 | 2016-11-16 | 12세 | 884 | 30,404 | 3,946,462,400 | 510,878 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 249 | 속살 | 닥터 필 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-11-17 | 청불 | 2 | 16 | 126,000 | 28 | 상업영화 | | |
| 250 | 순종 | 김동민, 이주훈 | (재)CBS | (재)CBS, (주)영화사 안다미로 | 2016-11-17 | 전체 | 104 | 2,122 | 384,957,200 | 54,456 | 예술영화 (자동) | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|-------------|-------------|----------------------|---------------|------------|-----|-------------|--------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 251 | 야근 대신 뜨개질 | 박소현 | (주)영화사 진진 | (주)영화사 진진 | 2016-11-17 | 12세 | 10 | 145 | 7,837,500 | 1,153 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 252 | 연애담 | 이현주 | 한국영화아카데미 | (주)인디플러그 | 2016-11-17 | 청불 | 38 | 1,398 | 182,696,100 | 22,380 | 예술영화 (심사) | | |
| 253 | 워킹 스트리트 | 이상우 | (주)컨텐츠로드 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-11-17 | 청불 | 3 | 92 | 4,020,100 | 664 | 예술영화 (심사) | | |
| 254 | 어린 아내 | 화니 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-11-18 | 청불 | 20 | 31 | 841,000 | 167 | 상업영화 | | |
| 255 | 형 | 권수경 | 굿초이스컷픽쳐스(주) | 씨제이이엔엠(주) | 2016-11-23 | 12세 | 993 | 83,517 | 23,113,286,293 | 2,979,561 | 상업영화 | | |
| 256 | 나의 살던 고향은 | 류종헌 | 후즈닷컴 | (주)시네마달 | 2016-11-24 | 전체 | 62 | 823 | 80,996,600 | 10,686 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 257 | 딜쿠샤 | 김태영, 이세영 | (주)인디컬, 영화사청어람(주) | (주)리틀빅픽쳐스 | 2016-11-24 | 12세 | 8 | 144 | 10,354,400 | 1,381 | 예술영화 (자동) | | |
| 258 | 매춘 2016 | 이상우 | 대호필름, (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-11-24 | 청불 | 20 | 20 | 750,000 | 134 | 상업영화 | | |
| 259 | 짱짱 막막 | 박제욱 | 아이앤지픽쳐스 | 아이앤지픽쳐스 | 2016-11-24 | 15세 | 2 | 10 | 249,500 | 51 | 독립영화 | | |
| 260 | 혼자 | 박홍민 | 농부영화사 | (주)인디스토리 | 2016-11-24 | 청불 | 8 | 114 | 5,487,500 | 820 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 261 | 여배우 섹스 스캔들2 | 야마빠 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-11-25 | 청불 | 20 | 30 | 675,000 | 136 | 상업영화 | | |
| 262 | 타는 여자 | 이철민, 정재혁 | 주식회사 비엠미디어 | 주식회사 비엠미디어 | 2016-11-25 | 청불 | 20 | 20 | 907,000 | 168 | 상업영화 | | |
| 263 | 메이킹 패밀리 | 조진모 | 주식회사 한맥문화 | (주)리틀빅픽쳐스 | 2016-11-28 | 12세 | 1 | 27 | 626,500 | 115 | 예술영화 (심사) | | |
| 264 | 탕고 | 박갑중 | 갑중필름 | (주)에스와이미디어 | 2016-11-28 | 청불 | 1 | 1 | 100,000 | 10 | 상업영화 | | |
| 265 | 아내의 사정 | 차윤영 | (주)액티버스엔터테인먼트 | (주)액티버스엔터테인먼트 | 2016-11-29 | 청불 | 20 | 20 | 630,000 | 128 | 상업영화 | | |
| 266 | 엠티의 목적 | 금마성 | 에이치케이 이엔엠 | 주식회사 루믹스미디어 | 2016-11-29 | 청불 | 20 | 20 | 850,000 | 165 | 상업영화 | | |
| 267 | 음란 과외 | 최우성 | (주)컨텐츠 빌리지 | (주)컨텐츠 빌리지 | 2016-11-29 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|---------------------|-----|----------------------|---------------------|------------|-----|-------------|--------|----------------|-----------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 268 | 죄인 | 김종호 | 영화사 조선희랑이 | 영화사 조선희랑이 | 2016-11-29 | 15세 | 2 | 2 | 1,883,000 | 269 | 독립영화 | | |
| 269 | 두 남자 | 이성태 | (주)엠씨엠씨 | 씨네그루(주)키다리이엔티 | 2016-11-30 | 청불 | 397 | 7,199 | 459,566,121 | 60,365 | 상업영화 | | |
| 270 | 미생: 사라진 여자 | 이연희 | 다이스필름(주) | 메가박스(주)플러스엠 | 2016-11-30 | 15세 | 790 | 40,617 | 8,881,656,256 | 1,153,115 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 271 | 작은 형 | 심광진 | 파인스토리, (주)인베스트하우스 | 파인스토리 | 2016-11-30 | 15세 | 19 | 237 | 11,651,500 | 1,839 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 272 | 처제의 꿈 | 박주영 | 스마일컨텐츠 | 스마일컨텐츠 | 2016-11-30 | 청불 | 1 | 1 | 4,000 | 2 | 상업영화 | | |
| 273 | 선배의 여자친구 | 김정오 | (주)영화사가울 | (주)영화사가울 | 2016-12-01 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 274 | 전망 좋은 집 3 | 곽승호 | 영화사 인연 | 영화사 인연 | 2016-12-01 | 청불 | 20 | 20 | 760,000 | 149 | 상업영화 | | |
| 275 | 정사: 불륜의 맛 | 이민 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-12-01 | 청불 | 2 | 16 | 108,000 | 22 | 상업영화 | | |
| 276 | 친구아빠 | 김정오 | (주)영화사가울 | (주)영화사가울 | 2016-12-01 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 277 | 판도라 | 박정우 | (주)씨에이씨엔터테인먼트 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2016-12-07 | 12세 | 1,166 | 90,754 | 33,953,303,364 | 4,313,570 | 상업영화 | | |
| 278 | 비치온더비치 | 정가영 | 비치사 | (주)로카 | 2016-12-08 | 청불 | 16 | 248 | 10,241,700 | 1,375 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 279 | 스톱 | 김기덕 | (주)김기덕 필름 | (주)김기덕 필름 | 2016-12-08 | 15세 | 2 | 22 | 2,060,500 | 283 | 상업영화 | | |
| 280 | 아이돌 섹스 스캔들 2 | 야마베 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-12-08 | 청불 | 2 | 2 | 9,000 | 2 | 상업영화 | | |
| 281 | 우리 손자 베스트 | 김수현 | (주)인디플러그 | (주)인디플러그 | 2016-12-08 | 청불 | 11 | 149 | 11,369,500 | 1,946 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 282 | 커튼콜 | 류훈 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | (주)모멘텀엔터테인먼트 | 2016-12-08 | 15세 | 80 | 691 | 40,501,100 | 5,503 | 예술영화 (심사) | 문화계정 | |
| 283 | 휴가 | 이수성 | (주)리필름 | (주)리필름 | 2016-12-08 | 12세 | 5 | 76 | 4,572,200 | 660 | 예술영화 (심사) | | |
| 284 | 섹스가 다이어트에 미치는 영향 | 최무연 | (주)로드하우스 | (주)로드하우스 | 2016-12-12 | 청불 | 1 | 1 | 1,077,000 | 213 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|-----|-----------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------|------------|-----|-------------|--------|----------------|-----------|------|-------------------|------------------------------|
| 285 | 친구애인 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-12-12 | 청불 | 2 | 2 | 9,000 | 2 | 상업영화 | | |
| 286 | 스캔들 | 이동현 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-12-13 | 청불 | 19 | 20 | 652,000 | 132 | 상업영화 | | |
| 287 | 당신, 거기 있어줄래요 | 홍지영 | (주)수필름 | 롯데쇼핑 (주)롯데엔터테인먼트 | 2016-12-14 | 12세 | 767 | 39,181 | 8,999,034,248 | 1,124,801 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 288 | 목숨 건 연애 | 송민규 | (주)비에이엔터테인먼트 | 오피스픽처스 | 2016-12-14 | 15세 | 393 | 5,786 | 361,668,800 | 47,805 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 289 | 기억의 소리 | 이공희 | 이공희 필름 | 시네마 뉴원 | 2016-12-15 | 15세 | 4 | 49 | 1,251,700 | 196 | 독립영화 | | |
| 290 | 부릉! 부릉! 브루미즈: 스피더의 모험 일기 | 이영준 | (주)삼지애니메이션 | (주)삼지애니메이션 | 2016-12-15 | 전체 | 194 | 936 | 81,128,500 | 10,208 | 상업영화 | 문화계정 | |
| 291 | 젊은 새엄마 | 김정오 | (주)영화사가을 | (주)영화사가을 | 2016-12-15 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 292 | 형의 여자 | 모리카와 케이, 모리오 카토시 유키 | (유)쏘아필름 | (유)쏘아필름 | 2016-12-15 | 청불 | 1 | 1 | 1,602,000 | 178 | 상업영화 | | |
| 293 | 음란 선비 | 최우성 | (주)에이블엔터테인먼트 | (주)에이블엔터테인먼트 | 2016-12-17 | 청불 | 1 | 1 | 4,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 294 | 내 아내의 언니 | 이상우 | (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-12-20 | 청불 | 20 | 20 | 658,000 | 126 | 상업영화 | | |
| 295 | 마스터 | 조의석 | 영화사 집 | 씨제이이엔엠(주) | 2016-12-21 | 15세 | 1,501 | 70,786 | 39,784,708,565 | 4,935,304 | 상업영화 | 문화계정, 영화계정 | |
| 296 | 여비서 | 박범수 | (주)케이알씨지 | (주)케이알씨지 | 2016-12-22 | 청불 | 2 | 9 | 43,000 | 9 | 상업영화 | | |
| 297 | 위켄즈 | 이동하 | 한국계이인권운동단체 친구사이,반달 | 무브먼트 | 2016-12-22 | 15세 | 12 | 133 | 17,223,000 | 2,261 | 독립영화 | | 베를린 국제 영화제 파노라마 관객상 수상 |
| 298 | 내 남편의 친구 | 김정오 | (주)영화사가을 | (주)영화사가을 | 2016-12-29 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 299 | 내 친구의 아내 2 | 이도시 | (주)매니아22 | (주)매니아22 | 2016-12-29 | 청불 | 20 | 20 | 756,000 | 149 | 상업영화 | | |
| 300 | 미용실 : 특별한 서비스 | 이리단 | 대호필름, (주)영화사 사계절 | (주)영화사 사계절 | 2016-12-29 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |

| 순번 | 영화명 | 감독 | 제작사 | 배급사 | 개봉일 | 등급 | 전국 스크린 수 | 상영회차 | 전국 매출액 | 전국 관객 수 | 영화구분 | 모태펀드 자조합 투자 여부 | 주요 해외영화제 수상 및 초청 실적 |
|------|------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------|-----|-------------|------|-------------|---------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 301 | 친구 누나 일본판 | 김정오 | (주)영화사가을 | (주)영화사가을 | 2016-12-29 | 청불 | 1 | 1 | 5,000 | 1 | 상업영화 | | |
| 302 | 파파좀비 | 고현창 | (주)인디스토리 | (주)인디스토리 | 2016-12-29 | 전체 | 4 | 12 | 1,595,500 | 256 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 시사 1 | 사랑하기 때문에 | 주지홍 | (주)에이디사공육 | (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW) | 2017-01-04 | 12세 | 447 | 80 | 134,684,000 | 16,410 | 상업영화 | | |
| 시사 2 | 여교사 | 김태용 | (주)외유내강 | 필라멘트픽처스 | 2017-01-04 | 청불 | 331 | 9 | 14,593,000 | 1,770 | 예술영화 (심사) | | |
| 시사 3 | 걱정말아요 | 소준문, 김현, 김대건, 신종훈 | (주)레인보우팩토리 | (주)레인보우팩토리 | 2017-01-05 | 청불 | 0 | 2 | 1,440,000 | 180 | 독립영화 | | |
| 시사 4 | 7년-그들이 없는 언론 | 김진혁 | 한국탐사저널리즘센터 | (주)인디플러그 | 2017-01-12 | 12세 | 0 | 8 | 3,080,000 | 422 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 시사 5 | 문영 | 김소연 | KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주) | KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주) | 2017-01-12 | 15세 | 0 | 4 | 2,819,699 | 350 | 독립영화 | | |
| 시사 6 | 소시민 | 김병준 | 영화사 새삼 | 홀리가든 | 2017-01-12 | 15세 | 0 | 1 | 58,000 | 16 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 시사 7 | 다른 길이 있다 | 조창호 | 영화사 몸 | 무브먼트,영화사 몸 | 2017-01-19 | 15세 | 0 | 4 | 5,400,000 | 540 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 시사 8 | 뚜르: 내 생애 최고의 49일 | 임정하, 전일우, 박형준, 김양래 | 미디어길, (주)영화사 북극곰 | (주)리틀빅픽처스 | 2017-02-01 | 12세 | 0 | 36 | 66,309,000 | 8,256 | 예술(자동), 독립영화 | | |
| 재개봉1 | 살인의 추억 | 봉준호 | (주)싸이더스 | 씨제이엔터테인먼트 | 2003-04-25 | 15세 | 0 | 122 | 13,874,800 | 2,079 | 상업영화 | | |
| 재개봉2 | 나무없는 산 | 김소영 | 위드시네마 | 씨제이엔터테인먼트 | 2009-08-27 | 전체 | 35 | 45 | 732,000 | 349 | 예술영화 (심사) | | |
| 재개봉3 | 만추 | 김태용 | (주)에스씨에스엔터테인먼트 | 씨제이엔터테인먼트 | 2011-02-17 | 15세 | 444 | 78 | 2,032,000 | 309 | 상업영화 | | |
| 재개봉4 | 파수꾼 | 윤성현 | 한국영화아카데미 | 필라멘트픽처스 | 2011-03-03 | 15세 | 20 | 40 | 17,498,900 | 1,948 | 예술영화 (심사) | | |
| 재개봉5 | 죽구왕 | 우문기 | 광화문시네마 | KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주) | 2014-08-21 | 15세 | 58 | 61 | 3,091,000 | 420 | 예술(심사), 독립영화 | | |
| 재개봉6 | 소셜포비아 | 홍석재 | 한국영화아카데미 | CGV아트하우스 | 2015-03-12 | 15세 | 368 | 65 | 11,994,900 | 1,403 | 예술(심사), 독립영화 | | |

2. 2016년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적

| 시상식 | 개최 시기 | 수상부문 | 수상내역 | 제작사 | 배급사 |
|--------------------|-------------|----------|------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| 황금 촬영상 | 5/27 ~29 | 작품상 | <대호> | (주)사나이픽처스 | (주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW) |
| | | 감독상 | 박훈정 (<대호>) | (주)사나이픽처스 | (주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW) |
| | | 촬영상-금상 | 최영환 (<베테랑>) | (주)외유내강 | 씨제이이엔엠(주) |
| | | 촬영상-은상 | 최상호 (<널 기다리며>) | (주)영화사수작, 주식회사모티 브랩, (주)디씨지플러스 | (주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW) |
| | | 촬영상-동상 | 최용진 (<동주>) | (주)루스이소니도스 | 메가박스(주)플러스엠 |
| | | 신인촬영감독상 | 강상협 (<귀향>) | 제이오엔터테인먼트 | (주)와우픽처스 |
| 백상 예술대상 | 6/3 | 영화 대상 | 이준익 (<동주>, <사도>) | (주)루스이소니도스 (주)타이거픽처스 | 메가박스(주)플러스엠 (주)쇼박스 |
| | | 영화 작품상 | <암살> | (주)케이퍼필름 | (주)쇼박스 |
| | | 영화 감독상 | 류승완 (<베테랑>) | (주)외유내강 | 씨제이이엔엠(주) |
| | | 영화 시나리오상 | 안국진 (<성실한 나라의 앨리스>) | 한국영화아카데미 | CGV아트하우스 |
| | | 영화 신인감독상 | 한준희 (<차이나타운>) | 폴룩스픽처스(주) | CGV아트하우스 |
| 한국 영화평론 가협회상 | 11/8 | 최우수 작품상 | <밀정> | 영화사그림, 워너브러더스 코리아(주), (주)영화사하얼빈 | 워너브러더스 코리아(주) |
| | | 감독상 | 이경미 (<비밀은 없다>) | (주)영화사거미, 필름트레인 | 씨제이이엔엠(주) |
| | | 촬영상 | 정정훈 (<아가씨>) | 유한회사 아가씨에프에스, (주)모호필름, (주)용필름 | 씨제이이엔엠(주) |
| | | 각본상 | 신연식 (<동주>) | (주)루스이소니도스 | 메가박스(주)플러스엠 |
| | | 신인감독상 | 윤가은 (<우리들>) | (주)아토 | (주)옛나인필름 |
| 청룡 영화상 | 11/2 5 | 최우수 작품상 | <내부자들> | (유)내부자들 문화전문화사 | (주)쇼박스 |
| | | 감독상 | 나홍진 (<곡성>) | 사이드미러, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션 | 이십세기폭스 코리아(주) |
| | | 촬영조명상 | <아수라> | (주)사나이픽처스 | 씨제이이엔엠(주) |
| | | 각본상 | <동주> | (주)루스이소니도스 | 메가박스(주)플러스엠 |
| | | 신인감독상 | 윤가은 (<우리들>) | (주)아토 | (주)옛나인필름 |
| 한국 영화제작가 협회상 | 12/2 0 | 작품상 | <내부자들> | (유)내부자들 문화전문화사 | (주)쇼박스 |
| | | 감독상 | 나홍진 (<곡성>) | 사이드미러, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션 | 이십세기폭스 코리아(주) |
| | | 각본상 | 박주성 (<부산행>) | (주)영화사레드피터 | (주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW) |
| | | 촬영상 | 홍경표 (<곡성>) | 사이드미러, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션 | 이십세기폭스 코리아(주) |
| 대종상 영화제 | 12/2 7 | 최우수 작품상 | 내부자들 | (유)내부자들 문화전문화사 | (주)쇼박스 |
| | | 감독상 | 우민호 (<내부자들>) | (유)내부자들 문화전문화사 | (주)쇼박스 |
| | | 촬영상 | 홍경표 (<곡성>) | 사이드미러, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션 | 이십세기폭스 코리아(주) |
| | | 시나리오상 | 우민호 (<내부자들>) | (유)내부자들 문화전문화사 | (주)쇼박스 |
| | | 신인감독상 | 조정래 (<귀향>) | 제이오엔터테인먼트 | (주)와우픽처스 |

3. 2016년 전국 기초지자체별 인구 10만 명당 스크린 수

| 행정구역(시군구)별 | 극장수 | | | 스크린 수 | | | 인구 10만 명당 스크린 수 | | |
|--------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | 2016년 | 2015년 | 전년대비 증감 | 2016년 | 2015년 | 전년대비 증감 | 2016년 | 2015년 | 전년대비 증감 |
| 전국 | 417 | 388 | 29 | 2575 | 2424 | 151 | 5.0 | 4.7 | 0.3 |
| 서울특별시 | 83 | 81 | 2 | 533 | 511 | 22 | 5.4 | 5.1 | 0.3 |
| 서울 종로구 | 9 | 9 | 0 | 31 | 31 | 0 | 20.3 | 20.0 | 0.3 |
| 서울 중구 | 8 | 8 | 0 | 38 | 38 | 0 | 30.3 | 30.2 | 0.1 |
| 서울 용산구 | 2 | 2 | 0 | 19 | 19 | 0 | 8.3 | 8.1 | 0.1 |
| 서울 성동구 | 1 | 1 | 0 | 10 | 10 | 0 | 3.3 | 3.4 | 0.0 |
| 서울 광진구 | 4 | 4 | 0 | 33 | 33 | 0 | 9.2 | 9.2 | 0.1 |
| 서울 동대문구 | 2 | 2 | 0 | 15 | 15 | 0 | 4.2 | 4.2 | 0.1 |
| 서울 중랑구 | 2 | 1 | 1 | 14 | 7 | 7 | 3.4 | 1.7 | 1.7 |
| 서울 성북구 | 3 | 3 | 0 | 9 | 9 | 0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 서울 강북구 | 2 | 2 | 0 | 15 | 15 | 0 | 4.6 | 4.5 | 0.1 |
| 서울 도봉구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 서울 노원구 | 4 | 4 | 0 | 26 | 26 | 0 | 4.6 | 4.5 | 0.1 |
| 서울 은평구 | 4 | 3 | 1 | 24 | 16 | 8 | 4.9 | 3.2 | 1.7 |
| 서울 서대문구 | 4 | 4 | 0 | 21 | 21 | 0 | 6.7 | 6.7 | 0.0 |
| 서울 마포구 | 6 | 6 | 0 | 29 | 29 | 0 | 7.6 | 7.5 | 0.2 |
| 서울 양천구 | 2 | 2 | 0 | 17 | 17 | 0 | 3.6 | 3.5 | 0.0 |
| 서울 강서구 | 3 | 3 | 0 | 21 | 21 | 0 | 3.5 | 3.6 | 0.0 |
| 서울 구로구 | 3 | 3 | 0 | 25 | 25 | 0 | 6.0 | 5.9 | 0.1 |
| 서울 금천구 | 2 | 2 | 0 | 14 | 14 | 0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 |
| 서울 영등포구 | 3 | 3 | 0 | 28 | 28 | 0 | 7.6 | 7.4 | 0.2 |
| 서울 동작구 | 2 | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 서울 관악구 | 2 | 2 | 0 | 13 | 13 | 0 | 2.6 | 2.6 | 0.0 |
| 서울 서초구 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 | 0 | 2.7 | 2.7 | 0.0 |
| 서울 강남구 | 7 | 8 | -1 | 47 | 48 | -1 | 8.3 | 8.3 | 0.0 |
| 서울 송파구 | 3 | 2 | 1 | 38 | 28 | 10 | 5.8 | 4.2 | 1.5 |
| 서울 강동구 | 3 | 3 | 0 | 26 | 28 | -2 | 5.9 | 6.1 | -0.3 |
| 부산광역시 | 27 | 28 | -1 | 200 | 202 | -2 | 5.7 | 5.7 | 0.0 |
| 부산 중구 | 4 | 5 | -1 | 23 | 27 | -4 | 50.9 | 58.9 | -8.1 |
| 부산 서구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 부산 동구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 부산 영도구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 부산 부산진구 | 5 | 5 | 0 | 40 | 40 | 0 | 10.6 | 10.5 | 0.1 |
| 부산 동래구 | 2 | 2 | 0 | 18 | 18 | 0 | 6.6 | 6.6 | 0.0 |
| 부산 남구 | 2 | 2 | 0 | 9 | 9 | 0 | 3.2 | 3.2 | 0.0 |
| 부산 북구 | 2 | 2 | 0 | 16 | 16 | 0 | 5.2 | 5.2 | 0.0 |
| 부산 해운대구 | 7 | 7 | 0 | 59 | 57 | 2 | 14.1 | 13.5 | 0.6 |
| 부산 사하구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 부산 금정구 | 2 | 2 | 0 | 14 | 14 | 0 | 5.7 | 5.7 | 0.0 |
| 부산 강서구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 부산 연제구 | 1 | 1 | 0 | 8 | 8 | 0 | 3.9 | 3.8 | 0.1 |
| 부산 수영구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 부산 사상구 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 | 0 | 3.0 | 2.9 | 0.1 |
| 부산 기장군 | 1 | 1 | 0 | 6 | 6 | 0 | 3.8 | 3.9 | -0.1 |
| 대구광역시 | 23 | 21 | 2 | 143 | 131 | 12 | 5.8 | 5.3 | 0.5 |
| 대구 중구 | 9 | 9 | 0 | 51 | 51 | 0 | 64.0 | 63.0 | 1.0 |
| 대구 동구 | 3 | 2 | 1 | 19 | 13 | 6 | 5.4 | 3.7 | 1.7 |
| 대구 서구 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 | 0 | 3.5 | 3.4 | 0.1 |
| 대구 남구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대구 북구 | 4 | 4 | 0 | 29 | 29 | 0 | 6.6 | 6.5 | 0.0 |
| 대구 수성구 | 3 | 3 | 0 | 15 | 15 | 0 | 3.4 | 3.3 | 0.0 |
| 대구 달서구 | 3 | 2 | 1 | 22 | 16 | 6 | 3.7 | 2.7 | 1.1 |
| 대구 달성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 인천광역시 | 23 | 21 | 2 | 146 | 130 | 16 | 5.0 | 4.4 | 0.5 |

| | | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|-----|-----|----|------|------|------|
| 인천 중구 | 2 | 2 | 0 | 7 | 7 | 0 | 6.1 | 6.1 | 0.0 |
| 인천 동구 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1.4 | 1.4 | 0.0 |
| 인천 남구 | 4 | 4 | 0 | 24 | 23 | 1 | 5.8 | 5.7 | 0.1 |
| 인천 연수구 | 2 | 2 | 0 | 15 | 15 | 0 | 4.6 | 4.7 | -0.1 |
| 인천 남동구 | 4 | 4 | 0 | 36 | 34 | 2 | 6.8 | 6.4 | 0.4 |
| 인천 부평구 | 4 | 4 | 0 | 30 | 30 | 0 | 5.5 | 5.4 | 0.1 |
| 인천 계양구 | 1 | 1 | 0 | 8 | 8 | 0 | 2.4 | 2.4 | 0.0 |
| 인천 서구 | 4 | 2 | 2 | 24 | 11 | 13 | 4.7 | 2.2 | 2.5 |
| 인천 강화군 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1.5 | 1.5 | 0.0 |
| 인천 옹진군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 광주광역시 | 13 | 13 | 0 | 106 | 107 | -1 | 7.2 | 7.3 | -0.1 |
| 광주 동구 | 4 | 5 | -1 | 25 | 26 | -1 | 26.1 | 26.3 | -0.2 |
| 광주 서구 | 3 | 3 | 0 | 29 | 29 | 0 | 9.4 | 9.5 | -0.1 |
| 광주 남구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 광주 북구 | 2 | 2 | 0 | 17 | 17 | 0 | 3.9 | 3.8 | 0.0 |
| 광주 광산구 | 4 | 3 | 1 | 35 | 35 | 0 | 8.7 | 8.7 | 0.0 |
| 대전광역시 | 10 | 10 | 0 | 66 | 66 | 0 | 4.4 | 4.3 | 0.0 |
| 대전 동구 | 3 | 4 | -1 | 15 | 21 | -6 | 6.4 | 8.8 | -2.4 |
| 대전 중구 | 1 | 1 | 0 | 9 | 9 | 0 | 3.6 | 3.5 | 0.1 |
| 대전 서구 | 4 | 3 | 1 | 32 | 26 | 6 | 6.5 | 5.3 | 1.2 |
| 대전 유성구 | 2 | 2 | 0 | 10 | 10 | 0 | 2.9 | 3.0 | -0.1 |
| 대전 대덕구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 울산광역시 | 6 | 6 | 0 | 38 | 38 | 0 | 3.2 | 3.2 | 0.0 |
| 울산 중구 | 2 | 2 | 0 | 15 | 15 | 0 | 6.2 | 6.1 | 0.0 |
| 울산 남구 | 2 | 2 | 0 | 20 | 20 | 0 | 5.9 | 5.8 | 0.0 |
| 울산 동구 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 |
| 울산 북구 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 울산 울주군 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.5 | 0.5 | 0.0 |
| 세종특별자치시 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 | 0 | 4.9 | 5.7 | -0.8 |
| 세종시 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 | 0 | 4.9 | 5.7 | -0.8 |
| 경기도 | 92 | 85 | 7 | 588 | 536 | 52 | 4.6 | 4.3 | 0.3 |
| 경기 수원시 | 8 | 9 | -1 | 59 | 59 | 0 | 4.9 | 5.0 | 0.0 |
| 경기 성남시 | 7 | 7 | 0 | 47 | 47 | 0 | 4.8 | 4.8 | 0.0 |
| 경기 의정부시 | 4 | 2 | 2 | 30 | 17 | 13 | 6.8 | 3.9 | 2.9 |
| 경기 안양시 | 6 | 6 | 0 | 45 | 45 | 0 | 7.5 | 7.5 | 0.0 |
| 경기 부천시 | 7 | 7 | 0 | 51 | 51 | 0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 |
| 경기 광명시 | 3 | 3 | 0 | 19 | 19 | 0 | 5.6 | 5.5 | 0.1 |
| 경기 평택시 | 4 | 4 | 0 | 26 | 26 | 0 | 5.5 | 5.6 | -0.1 |
| 경기 동두천시 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3.1 | 3.1 | 0.0 |
| 경기 안산시 | 6 | 6 | 0 | 39 | 39 | 0 | 5.7 | 5.6 | 0.1 |
| 경기 고양시 | 8 | 7 | 1 | 63 | 58 | 5 | 6.1 | 5.6 | 0.4 |
| 경기 파천시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경기 구리시 | 2 | 2 | 0 | 14 | 14 | 0 | 7.2 | 7.5 | -0.3 |
| 경기 남양주시 | 4 | 4 | 0 | 18 | 16 | 2 | 2.7 | 2.4 | 0.3 |
| 경기 오산시 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 | 0 | 5.8 | 5.8 | -0.1 |
| 경기 시흥시 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 | 0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 경기 군포시 | 2 | 1 | 1 | 13 | 6 | 7 | 4.6 | 2.1 | 2.5 |
| 경기 의왕시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경기 하남시 | 1 | - | 1 | 11 | - | 11 | 5.2 | - | 5.2 |
| 경기 용인시 | 3 | 3 | 0 | 24 | 24 | 0 | 2.4 | 2.5 | 0.0 |
| 경기 파주시 | 6 | 4 | 2 | 33 | 24 | 9 | 7.7 | 5.7 | 2.0 |
| 경기 이천시 | 1 | 1 | 0 | 9 | 9 | 0 | 4.3 | 4.4 | -0.1 |
| 경기 안성시 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 |
| 경기 김포시 | 4 | 4 | 0 | 15 | 15 | 0 | 4.1 | 4.3 | -0.2 |
| 경기 화성시 | 4 | 3 | 1 | 29 | 24 | 5 | 4.5 | 4.0 | 0.5 |
| 경기 광주시 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0.9 | 1.0 | 0.0 |
| 경기 양주시 | 2 | 2 | 0 | 7 | 7 | 0 | 3.4 | 3.4 | 0.0 |
| 경기 포천시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경기 여주시 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 2.7 | 2.7 | 0.0 |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|-----------|----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|-----|
| 경기 연천군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경기 가평군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경기 양평군 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| 강원도 | 17 | 13 | 4 | 83 | 69 | 14 | 5.4 | 4.5 | 0.9 | |
| 강원 춘천시 | 2 | 2 | 0 | 18 | 18 | 0 | 6.4 | 6.5 | -0.1 | |
| 강원 원주시 | 4 | 3 | 1 | 32 | 25 | 7 | 9.5 | 7.5 | 2.0 | |
| 강원 강릉시 | 1 | 2 | -1 | 8 | 9 | -1 | 3.7 | 4.2 | -0.5 | |
| 강원 동백시 | 1 | 1 | 0 | 5 | 5 | 0 | 5.4 | 5.3 | 0.0 | |
| 강원 태백시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 강원 속초시 | 1 | 1 | 0 | 5 | 5 | 0 | 6.1 | 6.1 | 0.0 | |
| 강원 삼척시 | 1 | - | 1 | 2 | - | 2 | 2.9 | - | 2.9 | |
| 강원 홍천군 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4.3 | 2.8 | 1.4 | |
| 강원 횡성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 강원 영월군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | |
| 강원 평창군 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 6.9 | 4.6 | 2.3 | |
| 강원 정선군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 강원 철원군 | 1 | - | 1 | 2 | - | 2 | 4.2 | - | 4.2 | |
| 강원 화천군 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 11.4 | 7.4 | 4.0 | |
| 강원 양구군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 강원 인제군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 강원 고성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 강원 양양군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충청북도 | 13 | 11 | 2 | 94 | 84 | 10 | 5.9 | 5.3 | 0.6 | |
| 충북 청주시 | 9 | 8 | 1 | 71 | 63 | 8 | 8.5 | 7.6 | 0.9 | |
| 충북 충주시 | 1 | 1 | 0 | 10 | 10 | 0 | 4.8 | 4.8 | 0.0 | |
| 충북 제천시 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 | 0 | 5.1 | 5.1 | 0.0 | |
| 충북 보은군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충북 옥천군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충북 영동군 | 1 | - | 1 | 2 | - | 2 | 4.0 | - | 4.0 | |
| 충북 증평군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충북 진천군 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 5.7 | 5.9 | -0.2 | |
| 충북 괴산군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충북 음성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충북 단양군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충청남도 | 18 | 16 | 2 | 95 | 97 | -2 | 4.5 | 4.7 | -0.1 | |
| 충남 당진시 | 3 | 3 | 0 | 9 | 12 | -3 | 5.4 | 7.3 | -1.9 | |
| 충남 천안시 | 6 | 4 | 2 | 40 | 38 | 2 | 6.5 | 6.3 | 0.2 | |
| 충남 공주시 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 | 0 | 6.4 | 6.3 | 0.1 | |
| 충남 보령시 | 1 | 2 | -1 | 5 | 8 | -3 | 4.8 | 7.6 | -2.8 | |
| 충남 아산시 | 1 | 1 | 0 | 6 | 6 | 0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | |
| 충남 서산시 | 2 | 2 | 0 | 15 | 15 | 0 | 8.8 | 8.8 | 0.0 | |
| 충남 논산시 | 1 | 1 | 0 | 5 | 5 | 0 | 4.1 | 4.0 | 0.0 | |
| 충남 계룡시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충남 금산군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충남 부여군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | |
| 충남 서천군 | 1 | - | 1 | 2 | - | 2 | 3.6 | - | 3.6 | |
| 충남 청양군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충남 홍성군 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 4.0 | 4.2 | -0.2 | |
| 충남 예산군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 충남 태안군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 전라북도 | 24 | 22 | 2 | 107 | 99 | 8 | 5.7 | 5.3 | 0.4 | |
| 전북 전주시 | 10 | 8 | 2 | 60 | 52 | 8 | 9.2 | 8.0 | 1.2 | |
| 전북 군산시 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 | 0 | 4.3 | 4.3 | 0.0 | |
| 전북 익산시 | 1 | 1 | 0 | 9 | 9 | 0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | |
| 전북 정읍시 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 3.5 | 3.4 | 0.0 | |
| 전북 남원시 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 4.8 | 4.7 | 0.0 | |
| 전북 김제시 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | |
| 전북 완주군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2.1 | 2.1 | 0.0 | |
| 전북 진안군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 7.7 | 7.6 | 0.0 | |

| | | | | | | | | | |
|--------|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|------|
| 전북 무주군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 8.0 | 7.9 | 0.1 |
| 전북 장구군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 8.5 | 8.6 | -0.1 |
| 전북 임실군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 6.6 | 6.6 | 0.0 |
| 전북 순창군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 6.7 | 6.6 | 0.1 |
| 전북 고창군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 3.3 | 3.3 | 0.0 |
| 전북 부안군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 3.5 | 3.5 | 0.0 |
| 전라남도 | 12 | 12 | 0 | 68 | 73 | -5 | 3.6 | 3.8 | -0.3 |
| 전남 목포시 | 4 | 4 | 0 | 23 | 23 | 0 | 9.7 | 9.6 | 0.0 |
| 전남 여주시 | 2 | 3 | -1 | 16 | 22 | -6 | 5.5 | 7.6 | -2.0 |
| 전남 순천시 | 3 | 3 | 0 | 24 | 24 | 0 | 8.6 | 8.6 | 0.0 |
| 전남 나주시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 광양시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 담양군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 곡성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 구례군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 7.3 | 7.3 | 0.0 |
| 전남 고흥군 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1.5 | - | 1.5 |
| 전남 보성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 화순군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 장흥군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 4.9 | 4.6 | 0.3 |
| 전남 강진군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 해남군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 영암군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 무안군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 함평군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 영광군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 장성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 완도군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 진도군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 신안군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경상북도 | 21 | 18 | 3 | 110 | 99 | 11 | 4.1 | 3.7 | 0.4 |
| 경북 포항시 | 3 | 3 | 0 | 23 | 23 | 0 | 4.5 | 4.4 | 0.0 |
| 경북 경주시 | 2 | 2 | 0 | 5 | 5 | 0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 |
| 경북 김천시 | 2 | 1 | 1 | 9 | 4 | 5 | 6.3 | 2.9 | 3.5 |
| 경북 안동시 | 3 | 3 | 0 | 12 | 12 | 0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 |
| 경북 구미시 | 5 | 5 | 0 | 41 | 41 | 0 | 9.8 | 9.8 | 0.0 |
| 경북 영주시 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.9 | 0.9 | 0.0 |
| 경북 영천시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 상주시 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 문경시 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 4.0 | 4.0 | 0.1 |
| 경북 경산시 | 2 | 1 | 1 | 13 | 8 | 5 | 5.0 | 3.1 | 1.9 |
| 경북 군위군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 의성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 청송군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 영양군 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 5.6 | - | 5.6 |
| 경북 영덕군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 청도군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 고령군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 5.8 | 5.8 | 0.1 |
| 경북 성주군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 칠곡군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 예천군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 봉화군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 울진군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 울릉군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경상남도 | 27 | 22 | 5 | 153 | 137 | 16 | 4.5 | 4.1 | 0.5 |
| 경남 창원시 | 10 | 9 | 1 | 59 | 58 | 1 | 5.5 | 5.4 | 0.1 |
| 경남 진주시 | 4 | 3 | 1 | 30 | 23 | 7 | 8.7 | 6.7 | 2.0 |
| 경남 통영시 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 | 0 | 5.1 | 5.0 | 0.0 |
| 경남 사천시 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 3.5 | 3.5 | 0.0 |
| 경남 김해시 | 3 | 3 | 0 | 22 | 22 | 0 | 4.2 | 4.2 | 0.0 |

| | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|----|----|---|-----|-----|------|
| 경남 밀양시 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1.8 | 1.9 | 0.0 |
| 경남 거제시 | 2 | 2 | 0 | 13 | 13 | 0 | 5.1 | 5.1 | 0.0 |
| 경남 양산시 | 2 | 1 | 1 | 11 | 6 | 5 | 3.5 | 2.0 | 1.5 |
| 경남 의령군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 함안군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 창녕군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 고성군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 남해군 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 2.2 | - | 2.2 |
| 경남 하동군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 산청군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 함양군 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 거창군 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 3.2 | 3.2 | 0.0 |
| 경남 합천군 | 1 | - | 1 | 2 | - | 2 | 4.2 | - | 4.2 |
| 제주특별자치도 | 6 | 6 | 0 | 33 | 33 | 0 | 5.1 | 5.3 | -0.1 |
| 제주 제주시 | 5 | 5 | 0 | 27 | 27 | 0 | 5.7 | 5.9 | -0.1 |
| 제주 서귀포시 | 1 | 1 | 0 | 6 | 6 | 0 | 3.5 | 3.6 | -0.1 |