

KOREAN FILM COUNCIL

미국작가조합:  
2014 BASIC  
AGREEMENT  
(번역)



KOFIC INSIDE 2017-01

# 미국작가조합: 2014 BASIC AGREEMENT (번역)

2017. 04

영화진흥위원회 KOFIC INSIDE 2017-01

## 미국작가조합: 2014 BASIC AGREEMENT (번역)

---

번역	김병인	시나리오작가
법률감수	유진호	미국변호사
번역발행진행	김현수	영화진흥위원회 산업정책연구팀 팀장
	김한슬	영화진흥위원회 산업정책연구팀 연구원
	이진형	영화진흥위원회 산업정책연구팀 연구원

---

본 발간물은 미국작가조합 WGA(Writers Guild of America)과 영화방송제작자연합 AMPTP (Alliance of Motion Picture and Television Producer)간에 체결된 기본합의(BASIC AGREEMENT) 한국어 완역본이다. 이 문건은 2014.5.2.-2017.5.1. 기간 동안 체결되는 작가 계약이 지켜야 할 최저기준을 담고 있다. 국내 영화정책 관계자 및 작가·제작자 단체가 이를 쉽게 참조할 수 있도록 하기 위해 영화진흥위원회가 번역, 발간을 진행하였다. 본 보고서의 영문 원문은 WGA 홈페이지 [www.wga.org](http://www.wga.org)에서 확인할 수 있다.

발행인 김세훈

발행일 2017년 4월 7일

영화진흥위원회

부산시 해운대구 센텀중앙로 55

경남정보대 센텀산학캠퍼스 13층, 14층

전화 (051)720-4700 팩스 (051)720-4849

홈페이지 [www.kofic.or.kr](http://www.kofic.or.kr)

굿디자인연구소/제작

부산시 연제구 연제로 27번길 6(5층, 연산동)

전화 (051)796-6600 팩스 (051)796-6610

홈페이지 [www.good-d.co.kr](http://www.good-d.co.kr)

© 영화진흥위원회, 2017

<일러두기>

본 번역본은 극장용 영화에 관한 부분만 번역하고 텔레비전 부분은 번역치 않음  
인명은 영문 그대로 표기하였음  
번역을 생략한 부분은 목차 및 본문에 [번역생략]이라고 표기하였음



소위 “소유적 크레딧”에 대한 서문 .....	17
제1조 - 정의 .....	24
A. 일반사항 .....	24
B. 극장용 .....	26
C. 텔레비전 [번역생략] .....	30
제2조 - 기본합의서의 계약기간과 발효일 *전체바꾸기 하지 않음 .....	31
A. 일반사항 .....	31
B. 극장용 .....	32
C. 텔레비전 [번역생략] .....	32
제3조 - 작업명단, 용역임대, 당사자자격 .....	32
A. 일반사항 .....	32
1. 작업명단과 고용의 통지 .....	32
2. 작가임대 계약 .....	33
B. 당사자자격 인정 (극장용) .....	34
C. 당사자자격 인정 (텔레비전) [번역생략] .....	35
제4조 - 기본합의서가 구속력을 갖는 주체들 .....	35
A. 일반사항 .....	35
B. 극장용 .....	35
C. 텔레비전 [번역생략] .....	36

제5조 - 기본합의서의 지리적 적용범위 (일반사항) .....	37
제6조 - 조합 가입과 비용 (일반사항) .....	38
제7조 - 파업 및 직장폐쇄의 금지 (일반사항) *전체바꾸기 하지 않음 .....	42
제8조 - 영상 집필을 위한 크레딧 (일반사항) .....	44
제9조 - 최소 계약조항 (일반사항) .....	45
제10조 - 고충처리와 중재 .....	45
A. 고충처리와 중재에 해당되는 사안들 (일반) .....	45
B. 고충처리와 중재에 해당하는 사안들에 대한 제한 .....	46
C. 중재에만 해당되고 고충처리에는 해당되지 않는 사안들 .....	47
D. 중재에 대한 거부 .....	47
E. 언급 .....	48
제11조 - 고충처리와 중재 규칙과 절차 .....	48
A. 일반 규칙 .....	48
1. 당사자들 .....	48
2. 시효 .....	49
3. 심리 장소 .....	50
4. 지급판정 .....	50
5. 비용 .....	50
6. 통지 .....	51
7. 절차의 진행 .....	51
8. 보상 청구, 반소와 변론 .....	52
9. 과다지급 .....	53
10. 용역의 유보 .....	54
11. ....	54
B. 고충처리 .....	55
1. 제1단계 - 약식 협의 .....	55
2. 제2단계 - 고충처리 .....	55
3. 고충처리의 포기 [이전 합의서의 제11조 A항 1호 c목] .....	56
C. 중재 .....	57
1. 절차의 개시 .....	57

2. 중재자의 선정 .....	57
3. 중재자들의 대체 .....	58
4. 심리의 통지 .....	58
5. 정보의 교환 .....	59
6. 심리 .....	59
D. 재판권과 중재적합성에 의문이 제기된 분쟁의 중재 .....	59
E. 크레딧 조항에 관한 분쟁의 중재 .....	59
F. 영화로 제작되지 않은 어문저작물을 재구매함에 있어 발생한 분쟁에 대한 신속중재(극장용) ..	61
1. a. 신속중재 절차에 회부되는 분쟁들 .....	61
b. 당사자들 .....	61
2. 발동할 권리 .....	62
3. 절차의 개시 .....	62
4. a. 신속 제소에의 호응 혹은 반대 .....	62
b. 신속 절차에 대한 반대와 임시 판결 .....	62
5. 중재자의 선택/심리 장소 .....	63
6. 시간표-신속중재 지급판정의 인용 .....	64
7. 시간제한 철회 .....	65
8. 시간제한의 연장을 요청할 권리 .....	65
9. 중재 법정의 선택/여타 중재 조항의 적용 .....	65
10. 중재 법정에서의 구제안 .....	66
11. 법률 소위원회 .....	66
G. 부가시장저작료 조항에 관련된 특정 분쟁에 대한 중재 .....	66
1. 신속 진행의 발동 .....	67
2. 합의 시도 .....	67
3. 중재 회부 .....	67
4. 심리 장소 .....	68
5. 중재자 선정 .....	68
6. 지급판정 .....	69
7. 전화에 의한 심리와 증언의 지속 .....	69
8. 합의 .....	69
9. 신속 절차의 사용 및 신속중재에 회부되지 않는 제소에 대한 판결에 있어서의 시효 ..	70
10. 신속 절차에 대한 반대와 임시 판결 .....	70
11. 분리 .....	71
12. 제11조 A항부터 C항에 따라 고충처리와 중재 절차를 거친 제소에 대한 신속 절차의 발동 ..	71

13. 시효의 철회 .....	71
14. 적용 가능한 기타 조항들 .....	71
H. 당사자 조합 부가시장저작료 감사에 관련된 분쟁의 중재 .....	71
I. 당사자들의 동등 지위 .....	71
제12조 - 소송 절차 .....	72
A. 크레딧 관련 분쟁 .....	72
B. 보상 관련 분쟁 .....	72
C. ....	73
D. ....	73
E. ....	73
제13조 - 보수 .....	73
A. 극장용 .....	73
1. a. 최저임금 .....	74
b. 할인 - 신인 작가들 .....	77
c. 각본에 대한 추가적 보상 - 제공된 저작물이 없는 경우 .....	77
2. 각본 혹은 원안 및 각본의 집필 작가 이외의 작가에 의한 내레이션 .....	78
3. 최초의 보수지급 .....	79
4. 최장 고용기간 .....	79
5. 작가의 고용기간의 계산 .....	80
6. 대기시간 .....	80
7. 고용기간의 연장 .....	81
8. 할당된 시한 내에 저작물을 제출하지 못할 경우 .....	81
9. 작가 팀 .....	82
10. 주급 고정보수 계약, 기간제 고정보수 계약 .....	82
11. 최저임금의 적용 .....	83
12. 조항의 미적용 .....	84
13. 구매 .....	84
14. 편당 계약 하의 보수의 지급 .....	84
15. 최저주급 .....	85
16. 무료 방송되는 극장용 영화 .....	86
17. 리메이크 .....	86
18. 대본 주식 .....	87
B. 텔레비전 [번역생략] .....	88

C. 과지급에 대한 청구 (제11조 A항 9호를 보시오) .....	88
D. 지급절차 (일반사항) .....	88
제14조 - 추가적인 직능에 고용된 작가들 (텔레비전) [번역생략] .....	88
제15조 - 텔레비전 방영 .....	88
A. 극장용 .....	88
1. 1960년 이전의 영화들 .....	88
2. ....	89
3. 지급 .....	89
어문저작물 인수동의서 .....	98
4. 소액 회계 .....	101
5. ....	101
6. ....	101
7. ....	101
B. 텔레비전 재방영 및 해외방영 [번역생략] .....	101
제16조 - 권리의 분리 .....	102
A. 극장용 .....	102
1. 정의 .....	102
2. 최초 자격요건 .....	102
3. 최종 자격요건 .....	104
4. 분리 가능한 저작물 .....	114
5. 속편 그리고 쌍방향 보상 .....	115
6. 중재 .....	120
7. 기타 .....	123
8. 작가가 어문저작물을 재구매할 권리 .....	125
9. 핫라인 분쟁 해소 .....	135
10. 공표 수수료 .....	136
B. 텔레비전 [번역생략] .....	136
제17조 - 연금보험 및 건강기금 .....	137
A. 일반 조항 .....	137
B. 연금보험 .....	137
C. 건강기금 .....	141

D. 추가 건강 보험 [삭제] .....	143
E. 감사 .....	144
F. 연금보험 및 건강기금 위원회 .....	146
제18조 - 동일한 저작물의 작업을 위해 고용된 작가들을 대상으로 하는 통지 ·	146
A. 일반사항 .....	146
B. 영화 .....	147
C. 텔레비전 [번역생략] .....	147
제19조 - 표준계약서의 사용과 전달 .....	148
A. 일반사항 .....	148
B. 극장용 .....	148
C. 텔레비전 [번역생략] .....	150
제20조 - 투기적 집필 .....	150
A. 극장용 .....	150
B. 텔레비전 [번역생략] .....	151
제21조 - 현장 비용 (일반사항) .....	151
제22조 - 기간제 계약—옵션 (일반사항) .....	153
제23조 - 활동중지 (일반사항) .....	154
제24조 - 보장된 고용 (일반사항) .....	155
제25조 - 고용해지의 통지 (일반사항) .....	156
제26조 - 불가항력 .....	156
제27조 - 합의서가 적용되지 않는 영상물 (극장용) .....	157
제28조 - 보증과 면책 (일반사항) .....	157
제29조 - 별개의 합의서 (일반사항) .....	159
제30조 - 작가고용합의서 (극장용) .....	159
제31조 - 유사한 합의서를 체결할 기회 (극장용) .....	160

제32조 - 기본합의서의 명칭 (일반사항) .....	160
제33조 - 관할법원에 대한 분쟁 (일반사항) .....	160
제34조 - [삭제] .....	160
제35조 - 기본합의서의 승인 (일반사항) .....	160
제36조 - 특정 범주의 프로그램에 적용되는 조건들 [텔레비전조항. 번역생략] ·	161
제37조 - 어문저작물 상의 이름들 (일반사항) .....	161
제38조 - 비차별 .....	163
A. 정책과 새로운 프로그램 .....	163
B. 대표자 .....	163
C. 인력조정위원회 .....	164
D. 데이터 제출 프로그램 .....	164
E. 대본 제출 프로그램 .....	166
F. 작가 교육 프로그램 .....	166
G. 중재 .....	168
H. ....	169
제39조 - 파일럿 스크리닝 (텔레비전) [번역생략] .....	169
제40조 - 담보증서 (텔레비전) [번역생략] .....	170
제41조 - 통지 (일반사항) .....	170
제42조 - 보석금의 예치 (일반사항) .....	171
제43조 - 시간의 계산 (일반사항) .....	171
제44조 - 조항들의 가분성(可分性) (일반사항) .....	171
제45조 - 노동관리 협동조합위원회 .....	172
제46조 - 외국의 집필료 (극장용) .....	172
제47조 - 부가시장저작료 보호 .....	173

제48조 - 작가의 전문가적 위상: 제작 과정에 있어서 작가의 참여 (일반사항) ·	174
A. 서문 .....	174
A. ....	174
B. 극장용 .....	175
C. 텔레비전 [번역생략] .....	177
D. ....	177
E. “핫라인 분쟁 해소” .....	177
F. 작가의 전문가적 위상에 대한 위원회 .....	177
G. 승인된 비용 .....	178
H. 작가의 역할에 대한 존중 캠페인 .....	178
I. [삭제] .....	179
J. ....	179
제49조 - 저작물의 구매자 물색 .....	179
A. 텔레비전 [번역생략] .....	179
B. 극장용 .....	179
C. ....	179
제50조 - 저작권(텔레비전) [번역생략] .....	180
제51조 - 부가시장들 .....	180
“어문저작물 인수동의서” .....	191
제52조 - 산업적 영화들 (일반사항) .....	193
제53조 - 재무적 정보 .....	195
A. 일반사항 .....	195
B. 부가시장저작료 감사 .....	195
제54조 - 이른바 “품위유지조항” 의 금지 .....	197
제55조 - 독점사용자의 승인권에 대한 제한 [텔레비전조항. 번역생략] .....	197
제56조 - 조항표제와 부표제의 중요성 (일반사항) .....	197
제57조 - 유료 공중파와 비디오디스크/비디오카세트 제작 .....	198

제58조 - 무료 공중파 프로그램 및 극장용 영화의 기본 케이블 방영 .....	198
제59조 - 저작권위원회 금액 (일반사항) .....	199
제60조 - 어문저작물에 대한 비평의 확산 (일반사항) .....	200
제61조 - 공동위원회 .....	200
A. 일반사항 .....	200
B. 작가의 전문가적 위상 위원회 .....	200
제62조 - 계약조정위원회 .....	201
제63조 - 크레딧 검토 .....	201
제64조 - 쌍방향 프로그램 상 저작물의 재활용 .....	202
A. 정의 및 적용범위 .....	202
B. 영화의 전부 또는 일부의 재사용 .....	205
C. 어문저작물에 근간한 쌍방향 프로그램 .....	207
D. 제64조 B항과 C항에 명시된 재사용들을 동시에 사용할 경우의 지급 .....	208
E. 보고와 인수동의서 .....	209
1. 보고와 지급 .....	209
2. 공제 .....	212
3. 인수동의서 .....	212
“권리허가자/권리이용자의 인수동의서” .....	213
F. ....	221
G. 조항의 실험적 성격에 대한 인정 협력 .....	221
1. 인정 .....	221
2. 협력 서약 .....	222
H. 쌍방향 미디어 위원회 .....	222
제65조 - 부가시장저작료 지급의 책임 (일반사항) .....	222
A. 극장용 영화 .....	222
1. 배급업자의 인수동의서 - 텔레비전, 부가시장들, 신생 미디어 .....	223
2. 구매자의 인수동의서 - 텔레비전, 부가시장들, 신생 미디어 .....	230
3. 배급업자의 책무 .....	237
B. 텔레비전용 영화 [번역생략] .....	238

C. 제65조 A항과 B항 상 회사의 정의 .....	238
D. 회사의 청산 (일반사항) .....	238
E. 네트워크 그리고 텔레비전 방송국 (일반사항) .....	239
제66조 - 텔레비전 드라마 작가를 위한 훈련 프로그램 [번역생략] .....	239
제67조 - 옵션과 독점성(텔레비전) [번역생략] .....	239
극장용 부칙A .....	240
극장용 크레딧 .....	240
잠정적 집필 크레딧의 통지 - 극장용 .....	248
TELEVISION SCHEDULE A - TELEVISION CREDITS [번역생략] .....	562
NOTICE OF TENTATIVE WRITING CREDITS - TELEVISION [번역생략] .....	5-6 2
SIDELETTER TO THEATRICAL SCHEDULE A AND TO TELEVISION SCHEDULE A [번역생략] .....	6 2
TELEVISION SCHEDULE B - STANDARD FORM FREELANCE TELEVISION WRITERS' EMPLOYMENT CONTRACT [번역생략] .....	5
SIDELETTER A WITH EXHIBIT A [번역생략] .....	32
EXHIBIT A TO SIDELETTER A	
SCREEN AND TELEVISION CREDITS AGREEMENT [번역생략] .....	52
SIDELETTER B - ARTICLE 42 [번역생략] .....	5
APPENDIX A [번역생략] .....	265
ATTACHMENT TO APPENDIX A - PROCEDURES WITH RESPECT TO ASSIGNMENTS AND INDIVIDUAL CONTRACTS REFERRED TO IN ARTICLES 19 AND 20 [번역생략] .....	56 2
TELEVISION SCHEDULE C - APPENDIX A	
PROGRAM CREDITS (OTHER THAN DOCUMENTARY) [번역생략] .....	562
TELEVISION SCHEDULE D - APPENDIX A	
DOCUMENTARY, NEWS AND PUBLIC AFFAIRS PROGRAM CREDITS [번역생략] .....	562
SCHEDULE D-1	
DOCUMENTARY WRITING CREDITS ADDENDUM [번역생략] .....	52
SIDELETTER TO APPENDIX A - RE "LITERARY MATERIAL" [번역생략] .....	5-6 2
SIDELETTER TO APPENDIX A - ARTICLE 13.B.2.b.(3) [번역생략] .....	5-6 2
SIDELETTER TO APPENDIX A - ARTICLE 13.B.5. [번역생략] .....	562

APPENDIX B – PRODUCTION FOR THE PAY TELEVISION AND THE VIDEODISC/ VIDEOCASSETTE MARKETS [번역생략] .....	8
APPENDIX C – PROGRAMS MADE FOR BASIC CABLE TELEVISION [번역생략] .....	662
부록D – 작가-감독 콜라보(공동작업) – 극장용 .....	267
APPENDIX E – WRITER-DIRECTOR COLLABORATION – TELEVISION [번역생략] .....	962
SIDELETTER TO ARTICLE 3 [번역생략] .....	28
SIDELETTER TO ARTICLE 11.F., "EXPEDITED ARBITRATION OF CERTAIN DISPUTES CONCERNING REACQUISITION OF UNPRODUCED LITERARY MATERIAL (THEATRICAL)"..[번역생략] .....	29
제11조 H항에 대한 부속합의서 – 3 당사자 조합 부가시장저작료 감사에 따른 분쟁의 중재 ·	270
11조 H항에 대한 첨부A .....	278
작가조합 단체협약(WGA Collective Bargaining Agreements) .....	278
감독조합 단체협약(DGA Collective Bargaining Agreements) .....	279
배우조합 단체협약(SAG Collective Bargaining Agreements) .....	280
SIDELETTER TO ARTICLE 13.B.7.	
“SUPERSIZED” EPISODES. SIDELETTER TO ARTICLE 13.B.7.f. Time of Payment (Television) [번역 생략] .....	283
SIDELETTER TO ARTICLE 13.B.7.o [번역 생략] .....	28
SIDELETTER TO ARTICLE 14.E.2 [번역 생략] .....	28
SIDELETTER TO ARTICLE 15.B.1 RE PROGRAM INTERRUPTIONS [번역 생략] .....	382
SIDELETTER NO. 1 TO ARTICLE 15.B.1.b.(2)(c) [번역 생략] .....	382
SIDELETTER NO. 2 TO ARTICLE 15.B.1.b.(2)(c) [번역 생략] .....	382
SIDELETTER TO ARTICLE 15.B.14.h.(2) [번역 생략] .....	382
SIDELETTER RE ELECTRONIC DATA TRANSFER [번역 생략] .....	382
SIDELETTER TO ARTICLE 16 RE REACQUISITION [번역 생략] .....	382
SIDELETTER TO ARTICLE 16.A.8.d) RE REACQUISITION [번역 생략] .....	382
SIDELETTER RE THEATRICAL RIGHTS [번역 생략] .....	382
SIDELETTER NO. 1 RE ARTICLE 48.B [번역 생략] .....	8
SIDELETTER NO. 2 RE ARTICLE 48.B [번역 생략] .....	8

SIDELETTER TO ARTICLE 48.F [번역 생략] .....	3
SECOND SIDELETTER TO ARTICLE 48.F [번역 생략] .....	3
SIDELETTER TO ARTICLE 51 [번역 생략] .....	8
SIDELETTER TO ARTICLE 15.B., APPENDIX A, APPENDIX B AND APPENDIX C RE: LICENSE OF FREE TELEVISION, BASIC CABLE OR PAY TELEVISION MOTION PICTURES TO SECONDARY DIGITAL CHANNELS [번역 생략] .....	3
SIDELETTER RE SYNDICATION LICENSES FOR CANADA ONLY [번역 생략] .....	382
SIDELETTER ON LITERARY MATERIAL WRITTEN FOR PROGRAMS MADE FOR NEW MEDIA [번역 생략] .....	283
신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 관한 부속합의서 .....	284
크레딧 관련 제64조 부속합의서 .....	289
SIDELETTER REGARDING INTEREST ON DELINQUENT RESIDUALS PAYMENTS [번역 생략] .....	9 2
QUALIFIED DISTRIBUTOR/BUYER LETTER OF AGREEMENT (THEATRICAL) [번역 생략] .....	9 2
STANDARD LETTER OF GUARANTY (THEATRICAL) [번역 생략] .....	2·9 2
QUALIFIED RESIDUAL PAYOR LETTER OF AGREEMENT (TELEVISION) [번역 생략] .....	2·9 2
STANDARD LETTER OF GUARANTY (TELEVISION) [번역 생략] .....	2·9 2
SIDELETTER ON NEW TECHNOLOGIES COOPERATIVE EDUCATION PROGRAM [번역 생략] .....	9 2
SIDELETTER ON INFORMATIONAL PROGRAMS [번역 생략] .....	22
SIDELETTER RE METHODS OF ENCOURAGING ORIGINAL WRITER'S CONTINUED PERFORMANCE OF WRITING SERVICES – TELEVISION [번역 생략] .....	292
AMENDMENT AGREEMENT REGARDING RELEASE OF ROYALTY PLAN PROGRAMS TO BASIC CABLE [번역 생략] .....	292
SIDELETTER RE ARTICLE 67 – OPTIONS AND EXCLUSIVITY (TELEVISION). [번역 생략] .....	9 2

## “소유적 크레딧”에 관한 서문

### 서문의 목적

1995년 최소기본합의(Minimum Basic Agreement)에 도달하는 협상의 과정 속에서 회사들과 작가조합은 영화와 방송극을 창작하는 행위란 다양한 개인들의 기여가 필수불가결한 협동 예술이자 공동 사업이라는 관점을 공유하고 있음을 확인했다. 회사와 작가조합은 “소유적 크레딧(Possessive Credits)”의 사용에 있어 작가조합의 오랜 반대 입장을 충족시키는 합의에 도달하기 위해 노력했다. 당시 협상을 통해서도 여러 문제들에 대한 포괄적 해결책에 도달하지 못했으나 추후에 포괄적 해결책을 도출하기로 하였다. 또한 양측은 작가조합이 이른바 “소유적 크레딧”에 대하여 장기간 지속적으로 표명해온 의의와 반대를 명확히 하기 위하여 본 서문을 포함기로 합의하였다.

### “소유적 크레딧”의 정의

“소유적 크레딧”이라는 용어는 영화 및 방송 산업에서 특정 영화가 한 개인만의 저작으로 인식되도록 하여 해당 개인이 홀로 찬사 혹은 비난을 받게 만들 소지가 있는 형태의 크레딧을 말한다. 여하한 집필 또는 원천 저작물 크레딧은 “소유적 크레딧”에 포함되지 않는다. 소유적 크레딧의 예는 다음과 같다.

“\_\_\_\_\_에 의한 영화(A Film By \_\_\_\_\_)”

“누구누구의 [영화제목](Pat Brown’s [title of film])”

“누구누구 작품(A Robin Smith Film)”

이 서문은 다음 두 부분으로 구성된다.

1. 미국작가조합의 성명
2. 본 최소기본합의에 연대서명한 각 회사들의 인정

## 미국작가조합의 성명

### 작가조합의 소유적 크레딧에 대한 반대

작가조합은 설립 때부터 각본의 단독 저작자가 아닌 사람에게 주어지는 “소유적 크레딧”이 영상과 광고 및 홍보에 사용되는 것을 반대해왔다.

조합은 이전과 현재와 향후에도 변함없이 반대를 표명할 것이며 그것은 다음의 신념과 원칙에 기반하고 있다.

크레딧은 가능한 한 각 개인의 기여를 정확하게 표시해야 한다.

특정한 영화를 혼자 집필하고 연출하지 않은 개인에게 소유적 크레딧을 부여하는 것은 한 개인을 부정확하게 비난하거나 혹은 찬양하게 만든다. 불필요한 크레딧들이 영상과 광고에 창궐함으로써 인해 크레딧 전체가 평가절하 된다.

광범위한 크레딧의 남발은 타인의 창작적 기여를 폄하시킨다.

### 각 회사들의 인정<sup>1)</sup>

각 회사는 “소유적 크레딧”에 대해 앞서 밝힌 조합의 강력한 반대와 그 반대의 근거에 대해 인정한다.

회사들은 전술한 반대를 해소하는 최선책은 회사, 작가조합, 감독조합의 3자간 협의를 통해 모두가 “소유적 크레딧”의 해소에 전념하도록 하는 것이라 믿는다.

1) ‘회사’란 본 최소기본합의서에 연대서명을 한 각 제작사들로서 영화방송제작자연합의 각 회원사들을 지칭한다. 미국에서는 배급사들이 제작사를 겸할 수 있으므로 제작사라고 할 때는 배급사들도 포함된다. 뒤에서도 일관되게 ‘회사’라고 칭하고 있다.

## 2014 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서

“2014년 미국작가조합-영화방송제작자연합 극장 및 텔레비전 기본합의서(2014 Writers Guild of America–Alliance of Motion Picture and Television Producers Theatrical and Television Basic Agreement)”라 불리는 본 기본합의서는 미국서부작가조합(Writers Guild of America, West, Inc.) 및 미국동부작가조합(Writers Guild of America, East, Inc.)(이하 “조합(Guild)”)과 단체협상의 목적을 위해 아래의 제작사들을 대표하는 영화 방송제작자연합(Alliance of Motion Picture and Television Producers, Inc.) (“AMPTP”) 간에 2014년 5월 2일에 체결되었다.

1019 Development, LLC  
12:05 AM Productions, LLC  
Friends Entertainment, Inc.  
2KT, LLC  
8 Year Entertainment, LLC  
A&E Development Corporation  
ABC Signature Development, Inc.  
ABC Signature Studios, Inc.  
Abominable Pictures, Inc.  
Academy of Motion Picture Arts and Sciences  
AEG Ehrlich Ventures, LLC  
Agita Productions, Inc.  
Albamarle Productions, Inc.  
Alive and Kicking, Inc.  
Productions, Inc. Allenford Productions, Inc.  
Ambrica Productions, Inc.  
ANEW Productions USA, LLC  
Angelica Film Holdings, LLC  
Anonymous Content, LLC  
Appleseed Democracy Documentary LLC  
Appleton Productions, Inc.  
Arlington Productions, Inc.  
Ashland Productions, Inc.  
Productions, Inc.  
Harvest Prod., Inc.  
Pix, Inc.  
Bad Wolf Productions, LLC  
BBP DevCo, LLC

Bee Holder Productions, LLC  
Behave Productions, Inc.  
Co., LLC Bell Dramatic Serial Co.  
Belleville Productions, Inc.  
Bell–Phillip Television Productions, Inc.  
Bigwood Films, Inc.  
Bonanza Productions Inc.  
Boss Media WGA Signatory Subsidiary, LLC  
BOT Productions, Inc.  
Brad Lachman Productions, Inc.  
Bread and Butter Films, Inc.  
Bruce Nash Entertainment  
Buckeye Pictures, LLC  
Bulletproof Tiger, LLC  
Canterbury Productions, Inc.  
Guilded Films Inc.  
Castlewood Productions, Inc.  
CBS Films Inc.  
Columbia Pictures Hybrid Productions, Inc.  
Columbia Pictures Industries, Inc.  
Columbia TriStar Television, Inc.  
Corday Productions, Inc.  
Corsica Productions, Inc.  
Cosgrove–Meurer  
CP Writers, LLC  
CPT Holdings, Inc.  
Creative Differences, LLC  
Creative Pen & Ink Corporation

Cricket Junction Productions, Inc.  
Crystal Lake Entertainment, Inc.  
Daniel L. Paulson Productions, Inc.  
Dean River Productions, Inc.  
dick clark film group, inc. Auckland  
dick clark productions, inc. Autumn  
Digital 360 Productions, Inc. Avery  
Digital 49 Productions, Inc.  
Dogwood Pictures, LLC  
Doone City Pictures, LLC  
Dragonslate Media Sdn Bhd  
DreamWorks II Development  
DW Dramatic Television L.L.C.  
DW Films L.L.C.  
DW SKG TV L.L.C.  
DW Television L.L.C.  
DWTS Productions, LLC  
Edward R. Pressman Film Corporation  
EE Development and Productions LLC  
El-Don Productions Ltd, Inc.  
Eleventh Hour Films, LLC  
ELP Communications  
Escape Artists Development, LLC fka Tisch,  
Black and Blumenthal Productions, LLC  
Escape Artists Productions, LLC Carl Byrd  
Ever Green Pictures, LLC  
Evergreen Pictures LLC  
Eye Productions Inc.  
Family Secrets, LLC  
Development, Inc.  
Film 49 Productions, Inc.  
FKPS Company  
The Flood Productions, LLC  
Floresta Productions, Inc.  
Inc. Foodles Production (US) Inc.  
Forward Pass, Inc.  
Founding Fathers, LLC  
Square Productions, Inc.  
FTP Productions, LLC  
Get A Life Productions, Inc.  
Glenhill Productions, Inc.  
Goldapple Entertainment, Inc.  
Good Life Kid, LLC  
Good Universe Development, LLC  
GPEC Inc.  
Green Gaia Films Limited  
Gross/Weston Productions, Inc.  
The Gurin Company  
Halberd Productions, Inc.  
Happy Puppet Productions, Inc.  
Head First Productions, P.C.  
Production Company, Inc.  
Hillard Productions, Inc.  
Hollyvista Productions, Inc.  
Horizon Scripted Television Inc.  
Hornrim Productions, Inc.  
Ichabod's Cranium, Inc.  
Icon Productions, LLC  
IMAX Scribe Inc.  
Independent Projects, Inc.  
Inc. Indiana Entertainment, Inc.  
Intrepid Pictures Development Company LLC  
IP Development LLC  
It's A Laugh Productions, Inc.  
Ixtlan/Onda, LLC  
Jeff Margolis Productions, Inc.  
The Jerry Leider Company, Inc.  
Jilamos Pictures, Inc.  
J T Law Pictures LLC  
Kaushi Entertainment, LLC  
KDI Films, Inc.  
Kelley Productions, Inc. dba David E. Kelley Productions  
Ken Ehrlich Productions, Inc.  
Kung Fu Monkey Productions, LLC  
La Mesa Productions, Inc.  
Lafitte Productions, Inc.  
Lakeshore Entertainment Group LLC  
Larkin-Goldstein Development  
Larry George Picture LLP  
Latitude Entertainment, Inc.  
Lava Bear Development Co., LLC  
Lava Films LLC  
Lifetime Television Development, Inc.  
Little Beach LLC  
Little Room Pictures, LLC  
Llamame Loco Productions, Inc.  
MacGillivray-Freeman Films, Inc.  
Madison Productions, Inc. Fila

Mandalay Development, LLC  
McFarlane Productions, Inc. The  
Mesquite Productions, Inc.  
Metch-Kangmi Pictures, Inc.  
Metro-Goldwyn-Mayer Pictures  
MFV Productions LLC  
MGM Television Entertainment Inc.  
Michael Jaffe Films, Ltd. Fox  
Michael Mailer Films, Inc.  
Minim Productions, Inc.  
Miramonte Communications  
Montrose Productions, Inc.  
Mr. Films, LLC  
MVL Development LLC  
MVL Productions LLC  
Narcos Productions, LLC  
Narragansett Bay L.L.C.  
New Liberty Productions, Inc.  
New Line Productions, Inc.  
New Love Films LLC  
New Regency Productions, Inc.  
NS Pictures, Inc. Henderson  
Ocean Development, LLC  
October Holdings, Inc.  
Off Center Productions  
Open 4 Business Productions LLC  
Oren Jacoby Productions, Inc.  
dba Storyville Films  
Ouroboros Productions LLC  
Ouroboros 2 Productions LLC  
Pacific 2.1 Entertainment Group,  
Paige Productions, Inc.  
Paramount Pictures Corporation  
Park Court Productions, Inc.  
Pastis Productions, Inc.  
Pet II Productions Inc.  
Pico Script Lab, Inc.  
Piller Segan Company, Inc.  
Platinum Band LLC  
Pond Writer LLC  
Portrait Pictures LLC  
Preemptive Strike Productions, LLC  
Primeridian Productions LLC  
Prodco, Inc.

Produced Bayou, Inc.  
Quadra Productions, Inc.  
Ralph Edwards/Stu Billett Productions  
Raw Power Productions, Inc.  
Readcrest Productions, Inc.  
Redbud Pictures, LLC  
Redweed Productions, LLC  
Reid Shane Productions  
Remote Broadcasting, Inc.  
Rich Signature Entertainment Group,  
LLC fka White Butterflies of New York, LLC  
RKO Productions, Inc.  
Rosecrans Productions, Inc.  
Rosenthal Enterprises, LLC  
Rubin Productions LLC  
Salamander Film Productions, Inc.  
San Vicente Productions, Inc.  
SCFV Development, Inc.  
Seneca Productions, Inc.  
ShadowCatcher Entertainment, L.L.C.  
Shaftesbury Avenue LLC  
Silent Development Corp.  
Singing Bee Enterprises, Inc.  
Sivad Arts II, Inc.  
SKE Creative, LLC  
The SKPS Company  
Skynet Media LLC  
Sleeper Productions Limited  
Sleepydog Entertainment, Inc.  
Sodor Island Film Company, LLC  
Sonar Entertainment Productions, LLC  
Sony Pictures Television Inc.  
Spalding Laboratories, Inc.  
SprodCo, Inc. St. Giles LLC  
The Stevens Company  
StudioCanal Entertainment Development, Inc.  
STX FilmDev, LLC  
TDG Media, LLC  
Topanga Productions, Inc.  
Touchstone Television Productions, LLC  
dba ABC Studios  
TPSC Development, LLC  
Trackdown Productions, Inc.  
TriStar Pictures, Inc.

TriStar Television, Inc.	Video Line Inc. WAGW, Inc.
TSPC	Walt Disney Pictures
Turner Pages, Inc.	Warner Bros. Pictures
Turtle Rock Productions, Inc.	Warner Bros. Television
TVM Productions, Inc.	Warner Specialty Films Inc.
Twentieth Century Fox Film Corporation	Web Therapy LLC
Uncommon Productions LLC	Weingrad, Ginzburg, Volpe Productions LLC
Undiscovered North American Ape Pictures, Inc.	Westholme Productions, Inc. Wild Fiesta
Universal Cable Productions Development LLC	Productions, Inc. Wiley Optics, Inc.
Universal City Studios LLC	Wilfred Productions, Inc.
Universal Network Programming LLC	Willow and Oak, Inc.
Universal Network Television LLC	Wilton Production, Inc.
UPI Development LLC	Witty Monicker Development, Inc.
Valleycrest Productions Ltd.	Woodridge Productions, Inc.
Vasanta Productions, Inc.	Write Alive, LLC
Vendome Development West, LLC The	YANDR Productions, LLC

상기 회사명은 영화방송제작자연합 측이 조합에 제공한 것이다. 조합은 그러한 회사명이 바르지 않거나 오탈자가 있는 경우에 대해 책임지지 않는다. 연대서명 회사의 법적인 이름을 바로 잡는 것에 대한 문의는 조합의 연대서명 부서로 연락하기 바란다.

(상기 명단의 주체들은 이하 “회사(Company)” 혹은 집단적으로 “회사들(Companies)”이라 칭한다.)

본 기본합의서에 포함된 상호합의사안들에 대해 조합과 회사들은 다음과 같이 합의한다.

기본합의서의 조항들은 다음과 같이 분류된다.

- (i) 일반사항<sup>2)</sup> : 극장용 영화를 위한 고용, 극장용 영화를 위한 어문저작물의 구매에 대한 옵션(본 기본합의서에서 정의한 바에 따른) 그리고 극장용 영화를 위한 어문저작물의 구매, 텔레비전 방송물을 위한 고용, 텔레비전 방송물을 위한 어문저작물의 구매에 대한 옵션(본 기본합의서에서 정의한 바에 따른) 그리고 텔레비전 방송물을 위한 어문저작물의 구매
- (ii) 텔레비전 : 텔레비전 방송물을 위한 고용, 텔레비전 방송물을 위한 어문저작물의 구매에 대한 옵션(본 기본합의서에서 정의한 바에 따른) 그리고 텔레비전 방송물을 위한 어문저작물의 구매
- (iii) 극장용 : 극장용 영화를 위한 고용, 극장용 영화를 위한 어문저작물의 구매에 대한 옵션(본 기본합의서에서 정의한 바에 따른) 그리고 극장용 영화를 위한 어문저작물의 구매.

본 기본합의서 상 무료 방송물을 위한 고용과 옵션 및 구매에 관한 조항들은 다음에도 적용된다.

- (a) 생방송 프로그램
- (b) 부록B에서 정한 범위에 해당되는 프로그램
- (c) 부록C에서 정한 범위에 해당되는 기본 케이블용 방송물

이하 언급될 여하한내용에도 불구하고 본 기본합의서는 다음의 영상물들을 위한 고용과 옵션 및 구매에는 적용되지 않는다.

---

2) 할리우드에서는 어문저작물을 영상화할 권리를 획득할 때 보통 옵션 계약을 체결한다. 옵션이란 해당 저작물을 영상화할 권리를 구매할 독점적 선택권을 말하며, 제작자는 그러한 옵션을 구매가격의 10% 선을 주고 작가로부터 확보한다. 옵션을 확보한 제작자는 옵션기간(통상 18개월) 동안 독점적으로 대본개발을 진행한다. 옵션기간 내에 촬영에 들어가게 될 경우, 옵션 계약 당시 미리 정했던 구매가격을 모두 지급한다. 옵션기간 내에 촬영에 들어가지 않을 경우, 제작자의 옵션은 상실되고 작가는 동일한 제작자와 옵션을 연장하거나 다른 제작자와 옵션 계약을 체결할 수 있다. 제13조 A항 참조

(a) [삭제]

(b) 유료 방송물이나 비디오 시장용으로 제작된 영상물을 정의한 부록B에서 제외된 프로그램들.

단, 정보제공 프로그램 중에 부속합의서에서 정한 범위는 본 기본합의서의 적용을 받는다.

지금까지 전통적으로 기존의 조합 기본합의서에 의거하여 무료 방송용으로 제작해왔던 프로그램을 제작할 경우, 그러한 프로그램은 무료 방송용 혹은 기본 케이블용 혹은 유료 공중파용 중 하나에 적용하기로 한다. 본 기본합의서에서 언급하는 세 가지 방식 이외에 새로운 유통 시스템이 생겨날 경우, 각 당사자들은 그러한 새로운 시스템에 관한 각자의 권리를 유보하는 것으로 한다.

## 제1조 - 정의

본 기본합의서에서 사용된 다음의 용어들은 아래와 같은 의미를 지닌다.

### A. 일반사항

1. “**방송극(television Motion Picture)**”이란 무료 텔레비전 방송을 목적으로 현재 사용되고 있거나 향후 사용될 다양한 종류의 카메라로 촬영되어 필름 혹은 테이프 등의 다양한 기록 장치에 다양한 방식으로 담긴 영상물을 말한다. 본 기본합의서의 서문과 본 기본합의서에 담긴 조항들은 방송극에 적용되는 본 기본합의서의 조항들이 어느 범위까지 유료 공중파와 기본 케이블에도 적용될지를 결정한다.
2. “**극장용 영화(theatrical Motion Picture)**”란 극장 혹은 그와 유사한 장소에서 관람객으로부터 입장료를 받고 상영할 목적으로, 현재 사용되고 있거나 향후 사용될 다양한 종류의 카메라로 촬영되어 필름 혹은 테이프 등의 다양한 기록 장치에 다양한 방식으로 담긴 영상물을 말한다. 본 기본합의서에서 정한 기타 시장에서 상영할 목적의 영화는 제외된다.

3. “기본 케이블(*basic cable*)”이란 유료 공중파 방송 혹은 무료 텔레비전 방송과 구별되는 것으로 현재 산업 내에서 기본 케이블 방송으로 인식되고 있는 매체를 뜻한다.
4. “유료 방송(*pay television*)”과 “비디오디스크/비디오카세트”는 본 기본합의서의 제51조와 부록B에서 정의한다.
5. “어문저작물(*literary material*)”에는 다음의 것들이 포함된다. 스토리, 각색, 트리트먼트, 원작 트리트먼트, 시나리오, 콘티, 드라마 극본, 영화 각본, 대사, 대본, 스케치, 플롯, 아웃라인, 시놉시스, 내레이션.
6. “라디오 권리(*radio rights*)”란 시각용 수신을 위한 여하한 녹화, 송신 혹은 방송을 동반하지 않은, 오로지 청각용 수신만을 위한 라디오 방송을 할 권리를 뜻한다.
7. “주 단위 고용(*week-to-week employment*)”이란 주 단위로 작가를 고용하는 것을 의미하며, 본 기본합의서에서 제약을 설정한 경우를 제외하고는 회사나 작가가 언제든지 해지할 수 있다.
8. “공유 저작물(*public domain*)”이란 미국에서 저작권법으로 보호되지 않는 어문저작물을 말한다.
9. “우량 조합원(*member of the Guild in good standing*)”이란 조합의 일원으로서 조합 가입비와 정기 회비를 빠짐없이 납부하여 조합원 자격을 유지하고 있는 자를 말한다.
10. “작가(*writer*)”에는 어문저작물이나 권리를 제공한 기업 혹은 비인격 공급자는 포함되지 않는다.
11. 본 기본합의서 제14조에서 정한 바를 제외하고는, 본 기본합의서는 제작자, 감독, 스토리 슈퍼바이저, 작곡가, 작사가 또는 실질적으로 집필이 아닌 직능에 고용된 여타 인력들에게 적용되지 않는다. 단, 제1조의 B.1.a.(2) 혹은 제1조의 C.1.a에 정의된 바, 그러한 고용에 집필 용역이 포함된 경우는 본 기본합의서의 적용을 받는다. 또한 어문저작물의 시놉시스화 작업을 시키기 위해 고용한 스토리 애널리스트에게도 본 기본합의서는 적용되지 않는다.

12. 본 기본합의서는 다음과 같은 어문저작물의 권리 매매에 적용되지 않는다.(a) 권리 매매 시에 이미 출판되었거나 여하한 매체에 여하한 방식으로 노출된 어문저작물 (b) 제1조 B항 1호 b목 또는 제1조 C항 1호 b목에 해당되는 전문 작가가 아닌 자와 권리를 매매하는 경우

12.1 “지상파 방송국(network)”이라 함은 ABC, CBS, FBC와 NBC 혹은 연방방송통신위원회(Federal Communications Commission)의 규정에 따른 “지상파 방송국”에 합치되는 자

13. 본 기본합의서에서 정의하지 않은 용어들은 캘리포니아주의 영화 및 방송 산업에서 보편적으로 사용되는 용례에 근거한다.

14. [삭제.]

15. [삭제.]

16. [삭제.]

17. [삭제.]

## B. 극장용

### 1. 작가와 전문 작가

a. “작가”란 다음과 같은 사람을 말한다.

- (1) 어문저작물을 집필하기 위해 회사에 고용된 사람으로서 회사와의 계약에 의거하여 집필, 집필을 위한 준비, 교정, 수정 혹은 변형과 같은 작업을 지시받은 자.
- (2) 회사에 고용되어 어문저작물의 집필, 집필을 위한 준비, 교정, 수정 혹은 변형과 같은 용역을 제공(회사의 지시 또는 동의하에)하고 있으나 그러한 집필 용역이 고용 계약 상 특정되어 있지 않은 자. 단, 아래에 명시된 집필 용역을 제작자, 감독, 스토리 슈퍼바이저(제14조에 정한 경우 이외), 작곡가, 작사가 혹은 다른 피고용인이 제공했을 경우에는 본 기본합의서의 적용을 받지 않으며, 그러한 자들은 작가로 인정되지 않는다.

- (a) 시간에 맞게 자르기
- (b) 시간에 맞게 자르기 위해 내용을 연결시키기
- (c) 기술적 혹은 촬영장의 필요에 의한 변형
- (d) 배우 캐스팅의 변화로 인해 특정 대사들을 기존의 다른 캐릭터에게 이전
- (e) 씬의 연속성이나 법률적 문제를 해소하기 위한 변형
- (f) 촬영기간 전 혹은 중에 부분적이고 가벼운 대사의 변형
- (g) 제작 중에 발생하는 돌발변수에 대응하기 위한 변형 (예: 배우의 사고 등)
- (h) 원안 혹은 대본을 집필하는 작가에게 구두 혹은 서면으로 전달된 구체적인 지시, 방향성 제시 혹은 각종 제안

위의 내용에 더하여, 집필 시작 시점을 기준으로 지난 10년간 2편 혹은 지난 5년간 1편의 원안 혹은 각본 크레딧을 보유하지 않은 자나, 어느 영화에 실질적 제작자의 직능으로만 고용되어 고용 계약서 상 집필 영역의 제공이 명기되어 있지 않은 자가 대사, 내레이션 혹은 지문의 변형작업을 하였으며 그것이 플롯, 스토리라인, 캐릭터 간 상호관계 상 중대한 변화를 일으킨 것이 아니라면 그러한 자의 그러한 작업은 본 기본합의서의 적용을 받지 않는다. 만약 그러한 자가 플롯, 스토리라인, 캐릭터 간 상호관계에 중대한 변화를 만들어냈다면 본 기본합의서(제6조는 제외)의 적용을 받는다.

위의 내용에 더하여, 집필 시작 시점을 기준으로 지난 10년간 2편 혹은 지난 5년간 1편 이상의 원안 혹은 각본 크레딧을 보유한 자나, 어느 영화에 실질적 제작자의 직능으로만 고용되어 고용 계약서 상 집필 영역의 제공이 명기되어 있지 않은 자가 상기 (a)부터 (h)까지 명시된 것과 그에 더하여 집필 영역을 제공했다면 그러한 자의 그러한 작업은 본 기본합의서의 적용을 받는다.

위의 내용에 더하여, 어느 영화의 감독의 직능으로만 고용되어 고용 계약서 상 집필 영역의 제공이 명기되어 있지 않은 자가 위의 내용 이외에도 대사, 내레이션 혹은 지문의 변형작업을 하였으나 그것이 플롯, 스토리라인, 캐릭터 간 상호관계 상 중대한 변화를 일으킨 것이 아니라면 그러한 작업은 본 기본합의서의

적용을 받지 않는다. 만약 그러한 자가 플롯, 스토리라인, 캐릭터 간 상호관계에 중대한 변화를 만들어냈다면 그러한 작업은 본 기본합의서(제6조는 제외)의 적용을 받는다.

제작자나 감독이 극장용 부칙A의 조항들에 부합하는 집필 작업을 수행하여 영상 크레딧<sup>3)</sup>을 부여받은 자에게는 본 기본합의서의 제6조 I항을 적용한다.

어느 영화에 제작자 겸 감독으로 고용된 자가 해당 영화의 연출을 할 경우에는 상기 감독 직능 수행자에게 해당되는 조항을 적용하고, 그러한 자가 연출을 하지 않을 경우에는 상기 제작자 직능 수행자에게 해당되는 조항을 적용한다.

위에서 언급된 “**제작자(producer)**”는 해당 영화의 이그제큐티브 프로듀서(Executive Producer)를 포함하되, 제작자에 포함되는 이그제큐티브 프로듀서는 1977년 Samuel Arkoff, Ron Miller, Marvin Mirisch가 수행했던 역할, 책임, 위상에 버금가는 자라야 한다.

본 기본합의서에 연대 서명한 회사들의 임원들 중에 1977년 Cardon Walker, Alan Ladd Jr., John Calley, Daniel Melnick이 수행했던 역할, 책임, 위상의 임원들은 본 기본합의서의 어떠한 조항의 적용도 받지 않는다. 다만, 그러한 자가 극장용 부칙A에 부합하는 집필 작업을 수행하여 영상 크레딧을 부여받게 될 경우에는 본 기본합의서의 제6조 I항의 적용을 받는다.

- b. “**전문 작가**”란 2014년 5월 2일 이후에 자신이 집필한 어문저작물을 영화로 제작하기 위하여 소유권 혹은 권리를 매매, 이용허락 혹은 옵션거래의 형태로 회사와 거래한 자로서, 해당 어문저작물은 그러한 거래 이전에는 여하한 방식으로 여하한 매체에 노출되거나 옵션거래를 한 적이 없어야 한다. 또한 그러한 자는 다음 사항을 충족하여야 한다.

- (1) 영화작가, 방송작가, 라디오극의 작가로 도합 13주간 고용된 경력이 있는 자 혹은
- (2) 방송물이나 영화의 작가로서 크레딧을 보유한 자 혹은
- (3) 3개의 창작 원안 크레딧을 보유했거나, 최소 90분 분량의 생방송 프로그램의 각본 크레딧을 1개를 보유한 자 혹은

3) 영화의 오프닝과 엔딩에 삽입되는 크레딧

(4) 라디오극 3개의 대본 크레딧을 보유하여 최소 90분 분량을 충족한 자 혹은

(5) 전문적으로 제작되어 공인된 무대에서 상연된 연극의 각본 크레딧 1개 혹은 출판된 소설 1개를 보유한 자.

회사는 해당 어문저작물이 이전에 다른 매체에 노출된 적이 있는지에 있어 작가의 진술에 의존할 수 있다.

2. “**트리트먼트(treatment)**”란 원안, 책, 연극 혹은 뮤지컬의 대본 등을 영화용 각본의 기초로 사용하기 적당한 형태로 각색한 것을 말한다.

“**원작 트리트먼트(original treatment)**”란 영화용 각본의 기초로 사용하기 위하여 집필된 창작 스토리를 말한다.

3. “**각본(screenplay)**”이란 개별 씬들로 구성되어 모든 대사들이 표현되고 카메라 설정들이 기입된 최종대본을 말한다.

4. “**각본 초고(first draft screenplay)**”란 연속성을 가지며 모든 대사들이 표현된 첫 번째 대본을 말한다.

5. “**원안(story)**”이란 최종대본에 사용되거나 혹은 상당한 기여를 할 정도의 중심 캐릭터들의 성격적 특징, 시퀀스, 지문을 묘사한 어문 혹은 극화 저작물을 말한다.

6. “**단편영화(shorts)**” 또는 “**단편영상물(short subjects)**”이란 본 기본합의서 상에서는 상영되었을 때 길이가 3,600피트<sup>4)</sup> 혹은 그 이하의 영화를 말한다. 단, 만화, 뉴스, 예고편, 여행기, 광고, 스포츠해설 혹은 주로 무료방송용으로 제작되어 방영된 영화는 제외한다.

7. “**각색(rewrite)**”이란 각본 상의 플롯, 스토리라인 혹은 캐릭터들 간 상호관계에 중대한 변화를 일으키는 집필 작업을 말한다. “**윤색(Polish)**”이란 대사, 내레이션 혹은 지문을 수정하되 각색을 포함하지 않는 작업을 말한다.

4) 이를 한국영화계에서 일반적으로 쓰이는 ‘자’ 단위로 환산하면 3,621자에 해당하는 길이

8. “**상품화 권한(merchandising rights)**”이란 본 기본합의서에 근거하여 2014년 5월 2일 이후 고용 계약을 체결한 작가나 전문작가가 집필한 어문저작물 상에서 최초로 묘사된 물체 혹은 물건을 제작하거나 팔거나 상업적으로 활용할 수 있는 권리로서, 해당 물체 혹은 물건은 해당 어문저작물 상에서 충분히 묘사되어 있어야 하고 그러한 묘사가 그려내는 물체 혹은 물건은 독특하고 독창적이어야 한다. 상품화 권한은 “그래픽노블”이나 “화보”로 출판할 권한을 포함한다.

작가는 상품화 권한을 갖지 않는다. 그러나 만약 회사가 어문저작물 상의 상품화 권한을 활용할 경우, 회사는 해당 작가에게 총수입의 5%를 지급하기로 한다. 총수입이라 함은 상품화 권한을 사용하는 대가로 상품 제조사가 지급한 총금액을 뜻한다.

9. “**쌍방향 권리(interactive rights)**”란 다음의 권리를 말한다.

- a. 극장용 영화의 전체 혹은 상당 부분을 제64조 B항 1호에 규정된 바에 따라 쌍방향 프로그램에 재사용할 수 있는 권리
- b. 극장용 영화의 발췌영상을 제64조 B항 2호에 규정된 바에 따라 쌍방향 프로그램에서 활용할 수 있는 권리
- c. 본 기본합의서 또는 권리의 분리 조항이 담긴 이전의 최소기본합의서에 의거하여 체결된 고용 계약 하에서 집필한 작가의 어문저작물이나 혹은 본 기본합의서 또는 권리의 분리 조항이 담긴 이전의 최소기본합의서에 의거하여 회사가 전문작가로부터 구매한 어문저작물을 기반으로 쌍방향 프로그램을 제작할 권리. 단, 그러한 프로그램은 제64조 C항 1호를 충족해야 한다

작가는 쌍방향 권리를 갖지 않는다. 그러나 쌍방향 권리가 제64조의 B항 1호, B항 2호, C항 1호, D항 1호, 또는 D항 2호에 규정된 바에 따라 이용허락 되었을 경우 회사는 해당 조항에 따라 작가에게 보상하여야 한다.

## C. 텔레비전 [번역 생략]

## 제2조 - 기본합의서의 계약기간과 발효일

### A. 일반사항

1. 본 기본합의서의 계약기간은 2014년 5월 2일부터 2017년 5월 1일까지이다.
2. 2014년 5월 2일자에 효력이 살아있는 모든 작가고용 계약에 대해서는 제2조 B항과 C항에서 특정한 경우를 제외하고는 2014년 5월 2일 혹은 그 이후에 체결된 고용 계약서에 의해 제공된 용역과 집필된 저작물에 한해서만 본 기본합의서가 정한 최저임금과 저작물에 대한 권리가 적용된다.
3. 전문작가로부터 이용허락을 받거나 구매한 어문저작물에 대해서는, 출판되지 않았거나 대중에 노출된 적이 없는 어문저작물에 대한 이용허락 혹은 구매가 2014년 5월 2일 혹은 그 이후에 이루어진 경우에 한해 본 기본합의서가 정한 최저임금과 저작물에 대한 권리가 적용된다. 2014년 5월 2일 혹은 그 이후에 전문작가로부터 출판되지 않았거나 대중에 노출된 적이 없는 어문저작물에 대하여 취득한 옵션들은 본 기본합의서의 옵션 관련 조항(즉, 제13조 A항 3호, 제13조 B항 1호 a목, 제16조 A항 3호 d목, 그리고 제16조 B항 3호 I목)들에만 적용을 받는다. 그러한 옵션들에 관련하여 분쟁이 발생할 경우, 본 기본합의서 제10조, 제11조 그리고 제12조에 따라 고충처리와 중재를 받도록 한다.
4. 회사와 조합은 본 기본합의서의 만료일 이전 90일에서 60일 사이에 서로에게 새로운 합의를 위한 단체협상을 할 의향을 서면으로 전달한다. 그러한 의향서에는 각 측의 제안사항이 상세하게 제시되어야 한다. 그러한 의향서가 전달되면 양측은 30일 이내에 양측의 의향서에 제시된 제안사항들에 대해 협상을 개시하기로 하며 신의와 성실의 원칙에 입각하여 협상을 지속하기로 한다. 본 기본합의서는 상기 만료일까지 완전한 효력을 갖는 것으로 양측은 이해하고 동의하였다.
5. [삭제] (보수인상분을 건강기금으로 전환하는 것에 관하여는 제17조 C항 1호의 네 번째와 다섯 번째 문단을 참조할 것)
6. [이전 기본합의서 제2조 A항 5호에 명시된 바와 같이] 본 기본합의서에 포함된 어

떠한 내용도 작가에게 더 호의적인 기존 계약의 내용을 수정하거나 그에 영향을 미치는 것으로 간주되지 않는다.

## B. 극장용

1. 2014년 5월 2일에 효력이 살아있는 작가의 기간제<sup>5)</sup> 혹은 편당 고용 계약서에 있어서 새로운 최저임금, 조건들과 첨부된 극장용 부칙A는 어떠한 경우에도 아래의 기간 이전에 대해서 소급 적용되지 않는다.
  - a. 기간제 계약의 경우, 2014년 5월 2일 이후 다음번 계약연장여부 결정일과 계약 시작일 이후 6개월 중 빠른 날. 어떤 경우라도 2014년 5월 2일 이전으로 소급되지 않는다.
  - b. 편당 계약의 경우, 2014년 5월 2일 이후로 해당 계약 상 다음 단계가 시작되는 날.
2. 1966년 12월 12일자에 효력이 있었던 계약서에 의해 어떠한 영화의 원천 저작물 혹은 원안이라는 크레딧을 부여해야 하는 제작자의 의무는 본 기본합의서에 첨부된 극장용 부칙A에 의해 어떠한 영향도 받지 않는다.

## C. 텔레비전 [번역 생략]

## 제3조 - 작업명단, 용역임대, 당사자자격

### A. 일반사항

#### 1. 작업명단과 고용의 통지

회사는 매주 회사에 고용된 작가들의 명단과 전 주에 대중에 노출된 적 없는 어문 저작물의 권리를 사들인 전문작가의 명단을 조합에 제출한다. 그러한 명단은 LA에 소재한 미국서부작가조합과 뉴욕에 소재한 미국동부작가조합에 동시에 보내져야

5) 예를 들어, 작품과 상관없이 회사가 특정 작가를 2016년 1년 동안 고용하는 형태의 계약

한다. 회사는 작업명단 사본 2부를 추가로 조합에 보내어 조합이 연기금과 건강기금공단에 제출할 수 있도록 한다.

고용의 통지에는 작가의 성명과 주소, 저작물의 형태, 완성본 전달 장소, 작가에게 제공된 어떠한 저작물이 있었는지의 여부가 기입되어야 한다. 그에 더하여 극장용 영화의 경우, 고용의 통지에는 영화의 제목과 집필 용역에 대한 최초 보수를 기입한다.

회사는 에피소드 시리즈에 정식 고용된 작가들 이외에 고용된 각 프리랜서 작가에 대해서는 해당 작가와 조합에게 그 다음 주부터 매주 고용의 통지를 보내도록 한다. 그러한 통지에는 회사 내 해당 건의 담당자 이름을 명시한다. 통지에는 아래의 진술을 확실하게 포함해야 하며, 여하한 경우라도 아래의 진술을 포함한 것으로 간주한다.

“본 정보는 2014년 작가조합과 영화방송제작자연합의 기본합의 제3조 A항에 따라 제공됩니다. 본 통지는 현재 회사가 파악한 사실에 기초하며 향후 변경될 수 있습니다. 본 통지는 계약서가 아닙니다. 권리와 보상 등 모든 계약 내용은 상기 통보에 적시된 여부와 상관없이 회사와 작가 간의 계약서 안에 포함될 것입니다.”

고용의 통지는 전술한 업무 명단과 합쳐질 수 있다.

회사가 고용의 통지나 업무 명단을 제출하지 않을 경우, 회사가 조합으로부터 그러한 통지와 명단의 제출을 서면으로 요청받은 후 7일 이내에 통지와 명단을 제출했다면, 이는 본 기본합의서에 대한 불이행이나 위반으로 간주하지 않는다. 조합은 그러한 통지와 명단을 적절한 시한까지 기다린 이후에 그러한 서면요청을 발송하기로 한다. 만약, 회사가 서면요청을 수령한 후에도 그러한 통지나 명단을 제출하지 않을 경우, 주당 \$250의 손해배상금을 지불해야 한다. 이것으로 위반에 대한 제재나 배상은 완전히 이루어진 것으로 한다.

## 2. 작가임대 계약

회사가 작가임대회사<sup>6)</sup>로부터 작가의 용역을 임차할 경우, 회사는 본 기본합의서에

따라 해당 작가를 직접 고용했을 때보다 불리한 조건으로 임대차 계약을 체결할 수 없다.

임대회사로부터 작가의 용역을 임차할 시에 어떠한 경우라도 작가가 회사와 직접 계약을 체결하였을 때 회사가 본 기본합의서에 근거하여 회사의 통제 범위 내에서 작가에게 보장해주어야 하는 작가의 권익을 손상시킬 수 없다. 그러한 권익으로서는 크레딧, 영화의 방송권리 이용허락에 따른 보상, 부가시장적작료(residuals)<sup>7)</sup> 그리고 권한의 분리 등이 있다.

보상의 지급에 대하여는, 회사는 임대회사 혹은 작가에게 본 기본합의서에 근거하여 최저임금 이상을 지급해야 하지만 임대회사가 작가에게 지급하는 것에 대해서 회사는 책임이 없다. 회사가 집필용역의 임대차 계약 상 지불의무를 다하지 않아 임대회사가 소를 제기할 경우, 그러한 계약이 회사와 작가 간의 직접 고용 계약인 것으로 간주하여 이를 고충처리와 중재에 회부한다. 회사와 임대회사 간의 임대차 계약서에는 회사가 임대회사를 대신하여 연기금과 건강기금에 납입금을 직접 납입하도록 지정해야 한다. 어떠한 경우라도 회사는 해당 작가를 직접 고용했을 경우보다 더 많은 납입금을 지급하지 않는다. 전술한 바와 제12조의 목적상 **“임대회사 (Loan-out company)”**란 작가에 의해 지배되는 회사를 말한다.

## B. 당사자자격 인정 (극장용)

1. 회사는 조합을 영화산업에 종사하는 모든 작가들을 대리하는 단체협상의 단독 대표로 인정한다.
2. 본 기본합의서의 조항들은 기본적으로 전문작가에게도 동일하게 적용되지만, 제6조 “조합 가입과 비용” 전체와 제17조 “연기금제도와 건강기금”의 B항 1호의 두 번째

6) 미국에서는 유명 배우, 뮤지션, 작가 등이 절세와 부당한 소송을 회피할 목적으로 임대회사(Loan-out company)를 활발히 이용한다. 유명 예술가는 임대회사에 명목상 피고용인인 직원이 되고 회사는 제작사에 해당 직원을 임대해준다. 직원이 특정한 용역을 제작사에 제공하면 제작사는 보수를 임대회사에 지급하고 임대회사는 보수를 분할하여 봉급의 형태로 직원에게 지급한다. 직원 입장에서 세무당국에 한꺼번에 큰 수익이 인식되지 않고 또한 직원이 사용한 각종 비용도 업무상 비용으로 처리함으로써 절세가 가능해진다. 그러나 절세와 탈세 사이에 경계가 모호하여 임대회사의 건전한 활용이 요구되고 있기도 하다.

7) 영화가 부가시장(극장상영 이외에 텔레비전, DVD, 인터넷 등)에서 벌어들이 매출에서 해당 영화에 대한 집필 크레딧을 가진 작가들에게 제51조에 따라 지급해야 하는 일정 비율의 수익금.

문장과 C항 1호의 두 번째 문단을 제외한 제17조의 나머지 사항은 전문작가에게 적용되지 않는다. 회사는 자신이 취득한 대중에 노출된 적이 없는 어문 저작물의 작가들의 명단을 매주 조합에 제출하되, 조합이 그러한 명단의 제출을 서면으로 요청한 후 48시간 내에 그러한 명단을 제출하지 않으면 계약 불이행이 성립된다.

#### C. 당사자자격 인정 (텔레비전) [번역 생략]

### 제4조 - 기본합의서가 구속력을 갖는 주체들

#### A. 일반사항

1. 연대서명 회사들에 있어서 본 기본합의서는 그 회사의 모든 무한책임사원들에 대해 구속력을 갖는다.
2. 본 기본합의서의 구속력 안에 들어오게 되는 주체들은 조합의 요청이 있을 경우 필요한 서류를 제출하여야 하고, 그리하지 않더라도 연대 서명한 것으로 간주된다.
3. 본 기본합의서의 적용을 받는 극장용 영화나 방송물에 회사가 50% 이상의 투자지분을 갖는 경우, 회사는 투자시점까지 작가에게 집필용역의 대가로 모든 보상을 지급했다는 보증서를 실제 고용주 혹은 구매자로부터 받아야 한다. 조합의 요청이 있을 경우, 회사는 조합에 그러한 보증서의 사본을 송부해야 한다.
4. 회사가 본 기본합의서의 적용을 받는 어떠한 작가를 직접 고용하지 않고 국내 혹은 해외의 회사로부터 임차하는 경우, 회사는 임대차 계약을 체결한 후 10일 이내에 조합에게 그러한 거래 사실을 임대회사의 이름과 함께 서면으로 통지하여야 한다. 회사가 우발적으로 그러한 통지를 하지 못하였을 경우, 이는 본 기본합의서를 위반한 것으로 간주하지 않는다

#### B. 극장용

1. 본 기본합의서는 연대서명 회사들과 그 회사들이 50% 이상의 지분을 소유한 자회사들 그리고 인수, 합병, 구조조정, 판매, 양도 등의 방법으로 연대서명 회사의 사업을 승

계하거나 사업의 상당 부분을 소유하게 되는 모든 주체들에게 구속력을 갖는다.

2. 연대 서명을 하지 않은 독립 제작자가 회사와 제작비 조달 및 배급에 관한 계약을 체결하고 영화를 제작하는 경우, 만약 회사가 독립 제작자와 그러한 계약을 체결한 후 10일 이내에 조합에 그러한 사실을 통지하여 해당 영화가 본 기본합의서에 적용되지 않음을 알린다면, 회사는 해당 영화에 대해 제15조에서 달리 정한 바를 제외하고는 본 기본합의서에서 정한 의무를 지지 않는다. 만약, 회사가 조합에 그러한 통지를 하지 않으면, 회사는 해당 영화에 대해 본 기본합의서에서 정한 의무를 져야 한다. 본 조항은 다음의 작가들에만 해당된다.

- a. 회사와 직접 집필 계약을 체결했다면 본 기본합의서의 적용을 받았을 작가.
- b. 회사와 직접 판매 혹은 이용허락 계약을 체결했다면 본 기본합의서의 적용을 받았을 전문작가.

3. 회사가 상기 1, 2에 해당되지 않는 개인 혹은 회사와 특정 극장용 영화를 제작하기 위해 스튜디오 사용에 대한 계약을 체결한 경우, 회사는 계약 체결 7일 이내에 그러한 사실을 조합에 통지하기로 한다. 또한 회사는 로스앤젤레스카운티<sup>8)</sup> 내에서 상기 1, 2에 해당되지 않는 개인 혹은 회사와 특정 극장용 영화의 제작, 배급 혹은 개봉에 대한 계약을 체결할 경우 회사는 계약체결 14일 이내에 그러한 사실을 조합에 통지하기로 한다. 그러한 통지에는 그러한 개인 혹은 회사의 이름과 주소가 포함되어야 한다. 회사가 우발적으로 그러한 통지를 하지 못하였을 경우, 이는 본 기본합의서를 위반한 것으로 간주하지 않는다.

### C. 텔레비전 [번역 생략]

8) 로스앤젤레스와 그 주변 88개 도시를 아우르는 행정구역

## 제5조 - 기본합의서의 지리적 적용범위 (일반사항)

본 기본합의서는 작가와 고용 혹은 구매 계약이 체결된 장소와 상관없이 아래에 명시된 경우에 해당되는 작가에게만 적용된다.

- A. 미국에 거주하는 작가 혹은 전문작가로서, 고용 혹은 구매 거래가 미국에서 성사되었고 성사 당시 작가 혹은 전문작가가 미국에 거주하고 있을 경우. 또한 이에 더하여 미국의 영주권을 가진 작가 혹은 전문작가가 일시적으로 해외에 있을 때 미국에 거주하는 그의 에이전트, 변호인 혹은 조합을 포함한 다른 대리인이 국내 혹은 해외에 있는 회사의 대리인과 거래가 성사된 경우.
- B. 미국에 거주하지만 회사에 의해 해외에 체류하게 된 작가 혹은 전문작가로서, 그러한 해외 체류의 결과로 해외에서 작가 혹은 전문작가의 고용 혹은 구매 거래가 성사된 경우.
- C. 회사에 고용된 작가로서, 회사의 요청에 의해 미국 내에서 회사의 관리감독 하에 집필이 이루어지는 경우.
- D. 상기 A와 B에서 사용된 “미국에 거주하는 작가 혹은 전문작가”에 다음의 사람들은 포함되지 않는다.
  - 1. 계약 당시 미국을 방문하였더라도 미국 외에 일시적인 방문이 아닌 주거하는 사람.
  - 2. 미국에 주소지를 갖고 있더라도 미국 외에 일시적인 방문이 아닌 주거하는 사람.
- E. 상기 A와 B에서 “거래의 성사”라 함은 회사와 작가 간에 금액에 대한 합의가 이루어진 때를 말한다.

## 제6조 - 조합 가입과 비용 (일반사항)

A. 아래에서 정한 예외를 제외하고는 본 기본합의서가 유효한 동안 회사에 고용되는 영화 및 방송 산업의 각 작가들은 우량 조합원의 경우 우량 조합원의 지위를 계속 유지하여야 하고, 조합원이 아닌 작가들은 본 기본합의서의 발효일 이후 30일 이내에 우량 조합원이 되어야 한다. 본 기본합의서가 발효된 이후에 본 기본합의서에 의거하여 회사에 고용되는 영화 및 방송 산업의 각 작가들은 “**첫 고용(first employment)**”의 시작일부터 30일 이내에 우량 조합원이 되어야 한다. ‘첫 고용’이라 함은 본 기본합의서가 발효되고 난 이후에 본 기본합의서의 적용을 받아 회사에 고용된 첫 번째 경우를 말한다.

B. 상기 A는 다음의 경우에 적용되지 않는다.

1. 만약 조합원이 아닌 어떠한 작가가 회사와 고용 계약을 체결한 후 30일 이내에 우량 조합원이 되지 않거나 이를 거부한 경우, 조합이 그러한 사실을 서면으로 회사에 통지하면 회사는 15일 이내에 그러한 고용 계약을 파기하거나 혹은 E항 2호에 따라 회사는 작가가 내야 하는 가입비와 정기 회비를 대납한다. 만약 회사가 가입비와 정기 회비를 대납한다면 해당 작가에게는 그에게 주어진 업무가 끝날 때까지만 우량 조합원으로 간주된다. 회사는 본 예외를 한 명의 작가에 대해 단 한 번만 사용할 수 있다.
2. 회사가 작가로부터 저작물을 구매, 이용허락 혹은 옵션을 취득하는 대가로 해당 작가를 고용해야 하는 경우, 조합이 해당 작가가 우량 조합원이 아니라고 회사에 서면으로 통지하면 회사는 15일 이내에 그러한 고용 계약을 파기하거나 혹은 E항 2호에 따라 회사가 가입비와 정기 회비를 대납한다. 그러나 본 예외를 적용받는 작가의 수는 회사가 고용한 전체 작가 수의 10%를 초과할 수 없다. 예를 들면, 어느 한 때에 회사에 고용된 작가가 10명 미만일 경우, 그 중 1명의 작가만 본 예외 적용을 받을 수 있다. 회사가 본 예외의 적용을 받을 작가를 고용하게 되면 그 즉시 회사는 조합에 해당 작가의 이름과 고용 계약 체결일과 회사가 본 예외를 적용시키고자 한다는 사실을 서면으로 통지해야 한다. 또한 회사에 독점적으로 고용된 작가의 경우에는 해당 작가의 병이나 기타 계약 불이행으로 인해 계약이 중지되어

있는 때 등을 포함하여 계약기간 동안은 해당 작가가 회사에 계속 고용되어 있는 것으로 계산한다. 그러한 작가는 다른 회사에 임대되었다 하더라도 원 회사에 계속 고용되어 있는 것으로 간주한다.

C. “정기 회비(dues)”에는 벌금이나 가입비가 포함되지 않는다.

D. 회사가 지정한 자의 요청이 있을 경우, 조합은 즉시 그 사람을 조합의 회원으로 수용하되, 당시 다른 지원자에게 부과하는 계약조건 이상의 것을 부과하지 않는다. 회원 자격은 그러한 요청이 있는 날부터 유효하다. 조합은 회원으로 수용하는데 있어 불합리한 가입비를 부과하지 않을 것이며, 또한 조합은 모든 회원들에게 동일하게 적용되는 정기 회비 이외의 금액을 일부 회원들에게 부과하지 않기로 한다.

조합은 조합원이 되고자 하는 어떠한 사람에게도 회원 자격의 부여를 거부하지 않을 뿐 아니라, 본 기본합의서에 정의된 자격 정지 혹은 퇴출된 회원의 권리 포기에 관한 조항을 전제로 회사에 의해 고용된 모든 작가들에게 회원이 될 수 있는 길을 개방해 놓는다. 더 이상 우량 조합원이 아니라고 선언되었거나, 자격이 정지되었거나, 퇴출되었거나 혹은 여하한 이유로 사임했던 작가가 복귀 혹은 재가입을 신청하여, 법에 의해 허락된 정기 회비 미납분을 납부하고, 회사가 해당 작가를 새로 혹은 지속적으로 고용한다면, 조합은 어떠한 작가라도 복귀 혹은 재가입 시킨다. 조합이 그러한 작가를 복귀 혹은 재가입 시키는 대신 회사에게 해당 작가에 대한 조합의 권리 포기를 선언하면, 해당 작가는 회사에 의해 고용되지 않은 것으로 간주하여 회사는 본 6조를 준수하지 않아도 된다.

E. 만일 회사에 고용되어 있는 동안 우량 조합원이었던 어느 작가가 고용 계약이 해지되기 전과 후로 우량 조합원의 자격이 정지된다면 다음을 따른다.

1. 해당 작가가 정기 회비의 미납 이외의 사유로 회원 자격이 정지되었거나 정지될 예정이라면 그러한 작가는 고용 계약의 기간 중에 우량 조합원의 위치가 유지되고 있는 것으로 간주하여 본 기본합의서의 적용을 동일하게 받는다.
2. 정기 회비 미납의 사유로 회원 자격이 정지된 작가의 이름이 본 기본합의서 제3조

A항 1호에 규정된 주간 명단에 기입될 경우, 그로부터 3영업일 이내에 조합이 회사와 해당 작가에게 회비 미납의 사유로 회원 자격이 정지된 사실을 서면으로 통보하고 해당 작가는 그로부터 15일 간은 우량 조합원의 자격을 유지하는 것으로 간주된다. 만약 15일이 만료되기 전에 작가 혹은 회사가 서면 통보에 명시된 체불 회비를 완납하면 해당 작가는 우량 조합원의 자격을 상실하지 않는다. 만약 회사가 작가를 대신해 체불 회비를 납부한 경우, 회사는 해당 회비만큼을 향후 작가에게 지불할 보수에서 공제할 수 있다. 만약 15일이 만료되기 전에 서면 통보에 명시된 체불 회비가 완납되지 않을 경우, 회사는 그러한 작가의 고용 계약을 파기해야 한다.

모든 작가의 고용 계약서에 해당 작가가 우량 조합원이 되지 못하거나 그러하길 거부한다면, 상기 조항과 같이 회사는 언제든지 해당 작가와의 고용 계약을 파기할 수 있음이 명기되어야 한다.

만약 회사가 어느 법정이나 혹은 정부로부터 어느 작가에게 환불 혹은 그에 준하는 여하한 보상을 명령 받는다면, 조합은 상기 E항 2호에 의해 회사가 조합에게 대납하고 작가의 집필료에서 공제한 금액을 회사에 환불하기로 한다. 조합은 상기 2호의 내용과 같이 회사가 작가를 대신하여 정기 회비를 납부하고 공제함에 있어 필요한 작가의 승인을 득할 수 있도록 협조한다.

본 6조 B항 혹은 E항의 내용에도 불구하고, 만약 가입비와 정기 회비의 대납(B항), 정기 회비의 대납(E항) 혹은 그러한 대납에 따른 공제가 캘리포니아 주 법정 혹은 연방정부 법원 혹은 국립노사관계위원회 등으로부터 불법으로 선언되어 회사가 가입비 혹은 정기 회비를 조합에 대납하고 집필료에서 공제하지 못하게 될 경우, 회사는 조합이 전술한 서면 통지를 회사에 보낸 후 15일 이내에 그러한 사실을 조합에 서면으로 통지한다. 그리하면 문제의 가입비 혹은 정기 회비가 15일 이내에 납부되지 않았음에도 불구하고 해당 작가는 임무가 주어질 있는 기간 동안 우량 조합원의 지위를 보유한 것으로 간주한다.

F. 조합은 회사에 의한 조합원들의 고용을 촉진시킬 것이며 회사에게 상시적으로 조합원의 상황에 대한 정보를 서면으로 제공한다. 그렇게 제공된 정보에 대하여 회사는 대응할 권리를 갖는다.

- G. 조합은 징계, 사임, 가입, 복귀, 재가입 등 회원 자격에 관한 모든 문제는 조합의 배타적인 관할권에 의해 결정될 것임을 보증한다. 조합은 본 6조와 본 기본합의서 상 관련된 조항들의 의도와 내용에 따라 관할권을 행사하기로 한다.
- H. 회사가 조합이 어떤 작가에게 다른 조합원과는 다른 차별적 가입 조건을 제시했다는 합리적인 근거를 가지고 있지 않은 한, 그리고 해당 작가가 다른 조합원들과 동일하게 정기 회비를 납부하였음에도 그 이외의 사유로 해당 작가가 조합원 자격을 거부당하거나, 유보되거나, 정지되거나 혹은 박탈되었다는 합리적인 근거를 가지고 있지 않은 한, 본 6조의 내용은 어떠한 경우라도 조합이 이른바 “폐쇄형 조합 (closed shop)”을 구성하여 회사가 우량 조합원이 아닌 작가 혹은 A항에 명시된 기간 동안 우량 조합원이 되지 않은 작가를 고용하는 것을 막으려 하는 것으로 해석되어서는 안 된다는 것을 이해한다.
- I. 본 기본합의서 제3조에 따라 회사가 명단에 이름을 올리지 않은 작가가 “원작”, “집필”, “각본” 혹은 “극본”의 크레딧을 부여받거나 받기로 되어 있는 경우, 그러한 작가가 해당 어문저작물을 집필하는데 용역을 시작한 날부터 30일을 초과하는 시간이 소요되었다면, 회사가 조합으로부터 그에 대한 서면 통지를 받은 날부터 15일 이내에 작가 혹은 회사는 조합에 지불했어야 하는 가입비와 정기 회비를 납부하여야 한다. 그리하면 그 사람은 집필 용역의 기간 동안 우량 조합원이었던 것으로 간주된다. 이를 위하여 크레딧을 부여받거나 받기로 되어 있는 사람 혹은 회사는 합리적인 기준에 따라 그 사람이 고용되었던 기간에 맞추어 집필료를 분할한다.
- J. 회사가 본 기본합의서 제3조에 따라 조합에 제출해야 하는 작가 명단에서 어느 작가를 누락했을 경우, 해당 작가의 집필 용역이 고용된 날부터 첫 30일 이상 지속되었다면, 회사가 조합으로부터 그에 대한 서면 통지를 받은 날부터 15일 이내에 작가 혹은 회사는 가입비와 E항 2호에 따라 첫 30일 이후로 고용되었던 기간에 해당되는 정기 회비를 조합에 납부하여야 한다. 납부가 되면 그러한 사람은 집필 용역의 기간 동안 우량 조합원이었던 것으로 간주한다. 조합이 첫 30일 이전에 그러한 통지를 회사에게 송부한 경우 본 조항은 적용되지 않는다.

- K. 본 기본합의서 준수여부에 대한 검사를 위하여, 조합의 위임을 받은 대표자들은 영업시간 내 적절한 시간에 회사를 방문하여 본 기본합의서의 적용 하에 있는 피고용인들을 인터뷰하기로 한다. 단, 그러한 인터뷰가 회사의 정상적인 영업을 방해하지 않아야 한다.

## 제7조 - 파업 및 직장폐쇄의 금지 (일반사항)

- A. 본 기본합의서의 기간 동안, 조합은 회사의 이해에 반하여 영화 혹은 방송물의 제작에 영향을 끼치는 여하한 파업, 태업 혹은 작업 중단을 선언하거나 개시하지 않는다.
- B. 본 기본합의서의 기간 만료 이후에 조합이 어느 회사를 상대로 파업을 선언할 경우, 해당 회사와 조합원들 사이에 이미 체결되어 파업 선언 당시 유효한 고용 계약들은 파업이 지속되는 동안 용역의 제공이나 보수의 지급에 있어 모두 자동 유예되는 것으로 간주한다. 또한 해당 조합원들이 파업이 종료되자마자 회사의 요청에 따라 아래와 같이 즉시 복귀한다면, 그러한 조합원들은 파업에 동참함으로써 인해 발생한 고용 계약상 의무위반에 따른 책임을 지지 않는다. 해당 조합원들은 다음 내용을 합의한 것으로 간주한다.
1. 만약 파업이 시작된 때에 어떠한 저작물의 집필 임무를 수행하고 있던 작가는 해당 파업이 종료되고 회사의 요청이 있을 경우 회사로 돌아와서 파업 전에 합의하였던 동일한 보수와 동일한 조건 하에 맡은 바 집필 임무를 완수한다.
  2. 파업이 종료되고 회사의 요청이 있을 경우, 작가는 파업이 시작했을 때 유효했던 계약과 동일한 보수와 조건으로 새로운 계약을 즉시 체결한다. 단, 새로운 계약기간은 파업이 시작했던 시점부터 만료까지 남아있던 기간으로 한다.
  3. 상기 2호를 대신하여, 작가는 파업이 종료된 후 회사의 선택에 따라 요청이 있을 경우, 파업이 시작되었을 때 유효했던 계약의 기간을 연장하는 합의를 체결한다. 연장되는 기간은 파업으로 인해 집필이 중단된 기간과 동일한 기간으로 한다.

- C. 만약 조합원이 상기 내용을 실행하지 못하거나 상기 B항 1호의 집필 임무를 완수하지 못할 경우(작가의 죽음, 신체적 장애 혹은 회사의 귀책사유로 인한 것은 제외) 회사는 그때까지의 면책을 철회하고 작가에게 책임을 물을 수 있다.
- D. 조합원들은 파업 기간 동안 조합원들이 집필을 하지 않은 것에 대한 회사의 소송으로부터의 방어책인 공소시효가 파업 기간만큼 연장되는 것에 동의한다. 만약 어떤 조합원이 어떠한 법규(가령 7년 법규)에 따라 집필 용역을 제공해야만 하는 기간이 만료되었다는 이유로 소를 제기하거나 자신을 변호하였는데 그러한 기간이 파업 기간 전체 혹은 일부에 걸쳐있다면, 회사가 작가에게 부여한 면책은 효력을 잃으며 회사의 권리에 대한 공소시효 역시 해당 조합원에 의해 자동 말소된 것으로 한다.
- E. 어떠한 개별 작가가 본 7조에 따른 자신의 의무를 준수하지 않은 경우, 본 7조의 자동 유예 조항은 회사가 파업 기간 동안 그러한 개별 작가를 대상으로 그의 계약 위반에 대해 소송을 제기할 수 있는 권리에 영향을 주지 않는다. 본 조항의 어떤 내용도 작가가 파업에 참여한 이후 아무 때나 혹은 작가가 집필 용역을 제공하지 못하거나 하기를 거부한 경우에 회사가 해당 작가와 고용 계약을 파기할 수 있는 권한을 제한하는 것으로 이해되어서는 안 된다.
- F. 제7조는 회사와 작가 사이에 현재 체결되었거나 본 기본합의서의 기간 동안 체결될 모든 계약서에 포함된 것으로 간주한다.
- G. 조합은 필요에 따라 합법적인 테두리 내에서 제7조에 적시된 작가의 의무를 개별 작가들이 준수하도록 종용하기로 한다.
- H. 본 기본합의서가 만료되거나 혹은 여하한의 이유로 파기되는 것과 무관하게 제7조는 해당 파업이 종료된 이후 7년 동안 유효하다. 다만, 7년 이전에 회사와 조합 간 서면 합의에 따라 본 H항은 파기할 수 있다.
- I. 조합은 사단법인이다. 본 항의 어떠한 내용도 조합의 간부들, 임원들, 에이전트들과 조합원들의 법적 책임을 확대시키지 않는다. 조합은 조합의 간부들, 에이전트들, 임

원들 혹은 조합원들의 승인되지 않은 행동에 대해 법적 책임을 지지 않는다. 또한 조합의 내규에 따라 승인되지 않은 파업, 태업, 작업 중단에 참여하지 않은 조합, 간부들, 임원들, 에이전트들과 조합원들은 그러한 불법적 파업, 태업, 작업 중단에 대하여 법적 책임을 지지 않는다. 다만, 이러한 면책이 성립되기 위해서 조합은 그러한 불법 파업 등의 행위로 영향을 받은 회사의 요청이 있을 경우 신속하고 공개적으로 그러한 행위가 불법임을 선언하고, 합리적인 기간 내에 그러한 파업 등의 행위로 영향을 받은 회사의 요청에 따라 그러한 불법 파업 등에 참여한 사람들에 대한 징계 절차를 시작하여야 한다.

J. 회사는 조합원에 대한 어떠한 강제 해고도 하지 않기로 한다.

K. 본 기본합의서 제11조와 제12조에서 정한 바에 따라 중재가 요구되는 사안에 대해 해당 회사가 지속적으로 부당하게 중재 절차에 참여하지 않는 경우, 조합은 해당 회사에 대한 파업에 돌입할 수 있다. 그러한 파업으로 인해 조합은 해당 회사에게 중재 절차에 참여하라고 강요할 수 있는 권리를 상실하지 않는다. 만약 회사가 해당 사안의 중재적합성을 반박할 경우, 중재 절차를 시작하기 전에 먼저 그에 대한 시비를 가리는 심리를 열어 해당 사안의 중재적합성을 판별한다.

## 제8조 - 영상 집필을 위한 크레딧 (일반사항)

회사는 본 기본합의서 기간 동안 최종 결정하는 크레딧과 본 기본합의서 기간 동안 혹은 이전 합의서 기간 동안 집필된 저작물에 대하여 본 기본합의서 기간 만료 이후에 최종 결정하는 크레딧은 본 기본합의서의 부칙A에 명시된 조건과 방법에 따르기로 한다. 그러나 회사와 조합 간 차기 합의서의 기간 동안 그러한 크레딧이 결정될 경우, 그러한 크레딧은 차기 합의서의 내용을 따르기로 한다.

## 제9조 - 최소 계약조항 (일반사항)

본 기본합의서의 조건들은 최소 계약조항이다. 제8조에 명시된 크레딧의 부여 조건과 방식을 제외하고는 본 기본합의서의 어떠한 내용도 작가가 자신에게 더욱 득이 되는 조건으로 회사와 협상하여 계약을 체결하는 것을 방지하지 않는다. 조합만이 유일하게 본 기본합의서 조항에 명시된 권리를 작가를 대표해서 혹은 개별 작가에 관하여서 포기할 수 있다.

## 제10조 - 고충처리와 중재

### A. 고충처리와 중재에 해당되는 사안들

본 조항과 본 기본합의서에서 달리 정하고 있지 않는 한, 다음의 사안들에 대한 분쟁은 아래에서 정한 대로 고충처리의 절차를 밟아 중재에 회부하기로 한다. 다음의 사안들 이외의 사안들은 중재에 회부하지 않는다.

1. 조합과 회사 간 본 기본합의서 조항의 해석에 대한 분쟁으로서, 해석에 따라 조항의 적용과 그 효과가 따라 달라지는 경우.
2. 조합 혹은 회사가 본 기본합의서의 조항을 불이행했다는 주장이 제기될 경우.
3. 조합과 어느 작가를 일방으로 하고 회사를 상대방으로 하여 해당 작가의 고용 계약 또는 임대차 계약 상 회사가 해당 보수를 미지급 하였거나 혹은 전문작가와와의 구매 계약 상 회사가 해당 보상을 미지급 하였을 경우. 단, 작가의 집필 용역이나 어문 저작물에 대한 판매와 관련되지 않은 제소는 제외한다. (고용 계약과 임대차 계약 하에 보상이나 보수의 지급에 대한 제소를 이하 “보상 청구(compensation claims)” 혹은 “보상에 대한 청구(claims for compensation)”라 부른다.) 위의 내용에도 불구하고 고충처리위원회(grievance committee)와 중재자는 보상 혹은 보수에 대해 \$400,000<sup>9)</sup>를 초과하는 지급판정을 내릴 수 없다. (본 금액을 이하 “**법정 최고액**”

9) 약 4억 8천만 원 (1달러 당 1,200원 기준)

(*jurisdictional maximum*)”이라 부른다.) 보상 청구가 법정 최고액을 초과할 경우에도 해당 청구는 고충처리와 중재에 회부될 수 있으나, 회부를 할 경우 조합이나 작가는 법정 최고액을 초과하는 지급판정에 대한 청구권을 포기한다. 법정 최고액을 회피하기 위해 보수에 대한 청구를 분할하거나 동일한 사안으로 1회 이상 고충처리 혹은 중재 절차에 회부할 수 없다.

4. 본 10조 A항 3호에 따라 보상 청구에 대한 고충처리와 중재 절차에 있어서, 회사는 작업 중단 혹은 계약 파기에 관한 권리주장, 맞고소 혹은 상쇄 제소(이하 “**반소** (*cross-claim*)”와 같은 모든 방어수단을 동원할 수 있다. 반소는 의무적이거나 임의적이다. 의무적 반소는 계류 중인 보상 청구로부터 발생하는 것이다. 임의적 반소는 그 이외의 사안에 있어서 회사가 작가를 상대로 청구하는 것이다. 회사가 반소의 근거가 되는 사실을 입수했을 경우, 회사는 보상 청구에 대한 중재 절차 중 아무 때나 여하한 의무적 반소를 제기한다. 만약 회사의 반소 금액이 법정 최고액을 초과하는 경우 회사는 그러한 제소에 대해 고충처리와 중재 절차를 밟거나 혹은 소를 제기할 수 있다. 회사는 필요에 따라 임의적 반소도 제기할 수 있다.

5. 본 기본합의서 제11조 A항 9호에 따른 회사의 과다지급에 관한 청구<sup>10)</sup>

## B. 고충처리와 중재에 해당하는 사안들에 대한 제한

1. 본 기본합의서에서 달리 정한 바를 제외하고, 개별 고용 계약, 임대차 계약 혹은 전문작가와와의 구매 계약 상 다음과 같은 분쟁들은 고충처리 혹은 중재에 회부하지 않고(제16조에서 정한 바를 제외하고), 그러한 사안에 대해서는 회사가 온전히 법적인 권리를 보유한다.
  - a. 회사가 작업을 중단시키고 계약을 파기할 권리
  - b. 회사가 법정으로부터 특정 작업에 대한 금지명령구제를 구하고 얻어낼 권리
  - c. 작가가 회사에 제시한 보증이나 양도한 권리
  - d. 회사가 소유한 어문저작물에 대한 권리

10) 제10조 A항 5호 및 11조 A항 9호는 1973년 기본합의서 제13조 C항을 대체함

상기 서술한 사안들에 대해 결정하거나 혹은 영향을 주려하는 어떠한 고충처리의 결정이나 중재의 지급판정도 아무런 강제력이나 효력을 갖지 못한다. 단, 고충처리나 중재의 과정에서 회사가 작업의 중단이나 계약의 파기에 대한 자신의 권리를 행사했다고 변론 또는 반소를 할 경우, 고충처리와 중재 절차에서는 그러한 변론과 반소에 대해서 판결한다.

2. 고충처리위원회와 중재자는 A항에 따라 고충처리와 중재에 회부된 사안들에 한해서 B항의 전제 하에 판결할 수 있다. 고충처리위원회와 중재자는 본 기본합의서의 명문과 조항이나 작가의 고용 계약, 임대차 계약, 전문작가의 구매 계약을 개선, 수정 혹은 확장할 수 없다.

#### C. 중재에만 해당되고 고충처리에는 해당되지 않는 사안들

다음의 사안은 중재에만 회부하고 고충처리에는 회부하지 않는다.

1. 중재자에게 판결권이 있는지 또는 중재에 해당되는 사안인지에 대한 분쟁. 단, 위에서 정한 바와 같이 중재에 해당하지 않는 사안에 대해서 중재자는 명령을 내리지 않는다.
2. 기본합의서의 크레딧 조항에 관련된 분쟁. 그러한 분쟁은 본 기본합의서 제11조 E항의 절차를 따른다.
3. 기본합의서 제16조 A항 6호에 따른 권리의 분리와 관련된 분쟁
4. 기본합의서 제15조 A항 3호 a목에 따른 수익의 분배와 관련된 분쟁
5. 제11조 F항에 정한 우선조정절차에 따른 제16조 A항 8호와 관련된 분쟁

#### D. 중재에 대한 거부

고충처리와 중재에 해당되는 사안에 대해 어느 일방이 고충처리 혹은 중재에 따르지 않거나 거부하는 것은 본 기본합의서 상 중대한 계약 위반에 해당된다. 본 기본합의서에서 정한 방법에 따라 고충처리나 중재에 대한 통지가 전달되었음에도 불구하고, 어느 일방이 고충처리와 중재에 해당되는 사안에 대해 고충처리 혹은 중재

에 회부하지 않거나 거부하는 행위는 고충처리위원회나 중재자의 판결 권한을 제한, 손상, 박탈하지 못한다. 그러한 일방이 출석하지 않더라도 고충처리와 중재는 진행될 것이며 고충처리위원회와 중재자는 그러한 일방에 대해 지급판정을 내릴 수 있다.

## E. 언급

제10조, 제11조, 제12조에서 언급되는 개별 고용 계약, 임대차 계약 혹은 구매 계약은 본 기본합의서의 적용을 받는 계약들만을 지칭한다.

## 제11조 - 고충처리와 중재 규칙과 절차

### A. 일반 규칙

본 11조 혹은 본 기본합의서의 다른 곳에서 다르게 정하지 않는 한, 고충처리와 중재는 다음의 규칙과 절차를 따른다.

#### 1. 당사자들

- a. 어느 작가가 제기한 제10조 A항 3호의 보상 청구에 관한 고충처리와 중재에 있어서, 조합과 해당 작가는 연합하여 일방을 구성하고 공동 변호인을 세울 수 있다. 임대회사가 제기한 보상 청구에 대한 고충처리와 중재에 있어서는 임대회사 역시 연합하여 일방을 구성하고 공동 변호인을 세울 수 있다. 보상 청구는 작가와 임대회사를 대표하여 조합이 개시한다.
- b. 상기 a목의 내용을 제외하고는 회사와 조합만이 당사자가 된다.
- c. [제11조 B항 3호로 변경. 여기서는 삭제.]
- d. 고충처리 혹은 중재의 요청을 개시하는 일방을 여기서는 청구인이라 한다. 고충처리 혹은 중재의 요청을 받는 일방을 여기서는 피고인이라 한다. 해당 용어는 단수로 쓰더라도 복수를 포함하는 것으로 간주한다.

- e. 본 고충처리와 중재의 조항들은 전문작가들의 구매 계약에 관련된 분쟁에 대해서도 고용된 작가와의 분쟁에 적용되는 수준과 동일하게 적용된다.
- f. 본 기본합의서 제10조, 제11조, 제12조에 사용된 “작가”라는 용어에는 복수의 작가, 작가의 임대회사 (본 기본합의서의 제3조에서 정의) 그리고 구매 계약의 경우엔 전문작가 (본 기본합의서 제1조에서 정의)도 포함되는 것으로 간주한다.

## 2. 시효

- a. 방송계의 고용이나 구매 계약에 관련된 제소에 대한 고충처리(혹은 고충처리 절차 없이 중재를 개시해야 하는 경우엔 중재)의 절차는 청구인이 그러한 소를 제기한 근거가 되는 사실을 알게 된 때로부터 2년 이내에 시작되어야 한다. 영화계의 고용이나 구매 계약에 관련된 제소에 대한 고충처리(혹은 고충처리 절차 없이 중재를 개시해야 하는 경우엔 중재)의 절차는 청구인이 그러한 소를 제기한 근거가 되는 사실을 알게 된 때로부터 18개월 이내에 시작되어야 한다.
- b. 어떠한 경우라도 고충처리와 중재 절차는 소를 제기한 근거가 되는 사실이 발생한 후 4년 이내에 시작되어야 한다. 고충처리의 결론이 나기를 기다려서는 시한 내에 중재를 시작할 수 없을 것으로 보이는 경우, 고충처리가 시작되기 전이나 결론이 나기 전에 중재를 먼저 시작할 수 있다.
- c. 방송용 어문저작물에 있어서 권리의 분리에 관해서는 회사는 해당 어문저작물이 완성된 후에 조합에 해당 작가가 해당 어문저작물에 있어 분리된 권리를 보유하고 있지 않다는 서면통지와 함께 해당 어문저작물의 사본과 회사의 주장을 근거가 되는 계약서의 사본을 조합에 제공하면, 회사는 적용되는 시한을 앞당길 수 있다. 조합은 그러한 통지를 수령한 날부터 90일 이내에 회신하여야 한다. 회신이 없을 시 권리의 분리에 대한 작가와 조합의 제소권은 포기된다.
- d. 만약 고충처리와 중재의 절차가 본 11조에 명시된 시한 내에 개시되지 않을 경우, 그러한 청구는 포기된 것으로 간주한다. 본 11조에서 정한 모든 시효는 분쟁의 당사자들 간 상호합의에 의해 연장할 수 있다.
- e. 조합과 회사는 중재 심리의 종결 혹은 심리 이후 변론취지서의 제출 중 늦은 시

점으로부터 60일 이내에 모든 지급판정이 이루어져야 한다는 입장을 가지고 있다. 그러나 중재자가 중재 결정을 60일 이내에 내리지 못한다고 해서 해당 분쟁에 대한 중재자의 재판권이 박탈되거나 내려진 지급판정이 무효화되지는 않는다.

### 3. 심리 장소

본 조항에서 다르게 정하는 경우를 제외하고, 양자 사이에 별도의 합의가 없는 한 모든 중재의 장소는 로스앤젤레스로 한다. 만약 중재 심리에 출석해야 하는 증인들의 다수가 뉴욕과 그 인근에 주거한다면 동부 작가조합의 결정에 따라 중재의 장소가 뉴욕이 될 수 있다. 그러나 만약 중재의 일방을 이루는 회사가 캘리포니아에 제작 본사를 두고 있다면 중재는 로스앤젤레스에서 열린다. 중재의 장소에 대하여 분쟁이 있을 경우에는 제11조 C항 2호에 제시된 절차에 따라 선정된 로스앤젤레스의 중재자가 판결하도록 하고, 해당 중재자는 본 안 사건의 심리에 참여하지 못한다. 해당 중재자는 중재 당사자들 중 일방의 요청이 있을 경우 원거리의 증인으로부터 전화로 증언을 청취할 수 있다. 만약 해당 중재자가 뉴욕에서 심리를 열어야 한다고 결정할 경우, 제11조 C항 2호에 제시된 뉴욕 중재자 후보군 중에서 본 안 사건의 심리를 배정할 중재자를 선정한다.

정해진 도시 내에서 심리를 열 장소는 회사와 조합이 상호 합의에 따라 결정한다. 만약 그러한 합의에 이르지 못할 경우, 양측은 번갈아 가며 심리 장소를 정하고 장소를 정한 쪽은 상대방이 무료로 해당 장소를 사용할 수 있도록 한다.

### 4. 지급판정

고충처리위원회와 중재자는 본 기본합의서에 따라 적절한 지급판정을 내릴 수 있다. 그러한 지급판정은 서면으로 내리며, 본 기본합의서에서 정한 범위 내에서 이루어진다. 본 기본합의서의 내용을 전제하여 내려진 지급판정은 최종적이며 양측이 절차에 출석했는지의 여부와 무관하게 절차에 회부된 양측 모두에게 구속력을 갖는다.

### 5. 비용

각 당사자는 고충처리위원회에 참여하는 각자의 대리인들에 대한 비용을 부담한다. 중재자의 요금과 비용은 중재자가 달리 정하지 않는 한 양측이 동일하게 부담한다.

중재자가 법원 속기사와 의사록을 요구할 경우 해당 비용은 양측이 동일하게 부담한다. 기타 모든 비용은 해당 비용을 발생시킨 측에서 부담한다.

## 6. 통지

- a. 본 11조에 언급된 바 고충처리 혹은 중재 혹은 반소의 시작에 따른 모든 서면통지는 내용증명 혹은 등기우편으로 송부하고 송부명세서를 제시한다. 청구인이 이러한 방식으로 통지를 전달할 수 없을 경우, 회사가 서면으로 제시한 최종 주소지로 제1종 우편 혹은 요금 별납 우편을 보내고 동시에 데일리 버라이어티(Daily Variety), 할리우드 리포터(The Hollywood Report), 로스앤젤레스 타임즈(The Los Angeles Times), 뉴욕 타임즈(The New York Times)에 게재한다. 본 기본합의서에서 별도로 정하지 않는 한, 모든 다른 서면 통지는 제1종 우편, 요금 별납 우편으로 송부한다.
- b. 조합에서 회사로 보내는 모든 통지는 회사가 본 기본합의서에 연대 서명을 할 때 지정했던 주소로 송부한다. 회사가 고충처리 및 중재와 관련된 통지를 수령할 주소를 변경하고자 할 경우, 회사는 미국서부 작가조합 사무총장과 미국동부 작가조합 사무총장에게 새로운 주소를 통지하면 이전 주소가 새로운 주소로 대체된다.
- c. 회사가 조합에 서면으로 지정하지 않는 한, 조합이 회사로 보내는 모든 통지는 회사의 특정 간부 앞 혹은 노동 관련 부서 앞으로 송부된다. 만약 회사가 로스앤젤레스나 그 인근에 사무소를 보유했을 경우, 그러한 통지서는 해당 사무소로 송부된다.
- d. 사법권이 있는 어떠한 법정에 지급판정을 확정 혹은 수정 혹은 기각해달라는 탄원을 내는 경우, 피상고인에게 이를 내용증명 혹은 등기우편으로 송부한다. 상고인이 이러한 방식으로 통지를 전달할 수 없을 경우 회사가 서면으로 제시한 최종 주소지로 제1종 우편 혹은 요금 별납 우편을 보내고 동시에 데일리 버라이어티, 할리우드 리포터, 로스앤젤레스 타임즈, 뉴욕 타임즈에 게재한다.

## 7. 절차의 진행

본 기본합의서에서 달리 정하지 않는 한, 고충처리위원회와 중재자는 양측이 각자의

증거와 논거를 위원회와 중재자에게 제시할 충분한 기회를 가질 수 있도록 절차 상 올바른 규칙을 적용하고 올바른 방식으로 절차를 이끌어야 한다.

중재자와 고충처리위원회의 모든 심리, 심의, 그리고 진행은 대중에 공개되지 않고 완전한 기밀로 처리한다. 당사자들과 그들의 대리인들과 증인들만 배석할 수 있다. 중재자 혹은 고충처리위원회와의 모든 의사소통 역시 마찬가지로 완전한 기밀로 처리한다. 회사가 반대하지 않는다면, 중재자는 영화방송제작자연합에 지급판정문 사본을 보낸다. 조합도 그러한 지급판정문 사본을 입수할 수 있다.

#### 8. 보상 청구, 반소와 변론

본 8호의 다음 a목에서 e목은 본 기본합의서 제10조 A항 3호과 제10조 A항 4호에서 다룬 보상 청구, 반소와 변론에 관련된 것이다.

- a. 고충처리위원회와 중재자는 어떠한 영화에 대해 제기된 보상 청구에 대해서, 그리고 변론 또는 반소가 제기된 또 다른 영화에 대해서만 판결권을 가지며, 그 이외의 영화들에 관련된 용역에 대한 어떠한 청구에 대해서도 판결하거나 영향을 줄 권한이 없다.
- b. 고충처리와 중재에서 내려지는 지급판정은 회사가 작가에게 지급해야 하는 보상이 얼마인지 결정하는 것에 국한되며, 반소의 경우에는 작가가 회사에 지급해야 하는 금액이 얼마인지 결정하는 것에 국한된다.
- c. 본 기본합의서 제10조 A항 3호에 따른 보상 청구가 고충처리 혹은 중재에 회부된 경우, 보상 청구 이외에 조합 혹은 작가가 회사 측의 본 기본합의서에 대한 계약위반 사실을 인지하였다면 그러한 사실 역시 고충처리 혹은 중재에 함께 접수되어야 한다. 만약 그러한 사실을 함께 접수하지 않으면 추후에는 그러한 계약위반 사실에 대해 문제를 제기할 권한을 포기한 것으로 간주한다.
- d. 회사가 민형사상 제기한 소송은 조합과 작가가 보상 청구로 시작한 중재의 진행을 막지 못한다. 또한 그러한 고충처리 혹은 중재의 진행은 회사가 변론 혹은 반소로서 고충처리 혹은 중재에 회부해야 하는 사안 이외의 여타 사안으로 제기한 소송(보상 청구를 고충처리 혹은 중재에 회부하기 전에 제소한 것이던지 후

에 제소한 것이든지 상관없이)을 막지 못한다.

- e. 반소를 고충처리나 중재에 회부하려면 회사는 반드시 청구인에게 반소에 대한 상세 내역을 내용증명이나 등기우편으로 통지하여야 한다.

## 9. 과다지급

만약 회사가 본 기본합의서 혹은 회사와 조합 간의 이전의 합의서에서 정한 여하한 보상(즉, 본 기본합의서 혹은 이전의 그러한 합의서에서 규정된 최저임금, 부가시장 저작권료, 그리고 기타 보상으로서 이하 “MBA<sup>11)</sup>보상”이라 칭한다.)보다 더 많은 금액을 지급했거나, 또는 법정 최고액인 \$400,000를 초과하지 않는 범이 내에서 특정 작가와의 고용 계약 혹은 임대차 계약에서 정한 보상 혹은 최소기본합의서의 적용을 받는 옵션 계약서에서 정한 보상 혹은 전문작가와의 구매 계약서에서 정한 보상(이하 “중재대상 대형 보상(arbitrable overscale compensation)”)보다 더 많은 금액을 지급했다고 주장하면서, 회사가 향후 작가에게 지급해야 할 보상에서 해당 과다지급분을 상쇄하고자 한다면, 회사는 조합에게 서면으로 그러한 과다지급에 대한 상세 내역을 설명해야 한다. 조합은 회사로부터 과다지급에 대한 서면 통지를 받은 날부터 7일 이내에 회사가 “MBA 보상”이나 “중재대상 대형 보상”을 과다지급 했는지에 대해 고충처리 및 중재에 회부하여 판단을 받자고 요청해야 한다. 만약 조합이 그러한 요청을 시한 내에 하지 않으면, 회사는 과다지급분에 대한 상쇄를 진행하되, 그에 대한 작가의 법적인 권리와 구체절차는 작가에게 유보된다. 조합이 그러한 요청을 시한 내에 한다면, 회사는 그러한 고충처리와 중재의 결과가 나올 때까지 과다지급분의 상쇄를 진행하지 않기로 하되, 회사는 작가에게 향후 지급해야 할 보상에 과다지급에 따른 상쇄를 적용한 잔액을 조합에 지급한다. 조합은 그 금액을 별도의 이자신탁계정에 즉시 예치하여 고충처리와 중재 절차에 따라 실제 과다지급이 있었는지가 판별될 때까지 보관한다. 고충처리와 중재는 실제 과다지급이 있었는지, 그 금액은 얼마인지만을 심의하며 과다지급이 인정되면 회사는 작가에게 지급할 잔여 보상을 상쇄할 권리를 인정받는다. 중재의 결정에 따라 신탁계정에 예치된 원금과 이자는 회사 혹은 작가에게 전액 지급된다. 양측은 고충처리와 중재에서 신속한 판결이 도출될 수 있도록 협조한다. 회사가 “BA 보상”이나 “중재대상 대형 보상” 이외

11) Minimum Basic Agreement 즉 최소기본합의서. 작가에 대한 최소한의 기본적인 보수를 정한 합의서라는 의미

의 보상에 대한 과다지급으로 인해 작가에 대한 미래의 보상에서 해당 과다지급분을 상쇄할 권리를 주장할 경우, 조합과 회사는 각자의 입장을 주장할 권리를 보유한다.

#### 10. 용역의 유보

양해각서를 포함한 개인적인 용역 계약 상 혹은 최소기본합의서 상의 어떠한 조항에도 불구하고, 만약 회사가 여하한 이유로 중재의 최종지급판정을 준수하지 않을 경우, 조합이나 조합의 지시를 받은 피고용인이 해당 회사에 용역의 제공을 유보하는 것은 계약위반이 되지 않는다.

#### 11. 이전 최소기본합의서나 혹은 그것에 따른 작가의 개인적인 고용 계약, 임대차 계약, 옵션계약 혹은 구매 계약상에서 발생하는 분쟁에 따른 고충처리와 중재는 그러한 고충처리와 중재가 시작된 때에 유효한 최소기본합의서에서 제시된 다음의 규칙과 절차를 따른다.

- a. 중재자의 명단
- b. 중재자를 선정하는 방식
- c. 일방이 고충처리의 제2단계를 일방적으로 포기할 권리
- d. 세 명으로 구성된 중재단보다는 이해관계가 없는 한 명의 중재자를 채택
- e. 중재 심리 이전에 피고자의 입장에 대한 서면 진술
- f. 고충처리 통지, 중재 제청, 반소와 통지, 지급판정을 확정 혹은 수정 혹은 기각 해달라는 탄원을 송부하는 방식
- g. 제11조의 부속합의서에 명시된 3 당사자 조합의 부가시장저작료 공동감사에서<sup>12)</sup> 발생하는 분쟁에 대한 중재
- h. 제11조 G항에 따른 부가시장저작료 분쟁에 대한 신속중재
- I. 제11조 F항에 따른 재구매 분쟁에 대한 신속중재

12) 3 당사자 조합이란 작가조합, 감독조합, 배우조합을 말하며, 3 당사자 조합 모두 각자의 단체협약에 의해서 부가시장저작료의 %를 정해두었다. 각 조합은 이러한 부가시장저작료가 제대로 정산되고 있는지를 감사할 강력한 권한을 가지고 있는데, 3 당사자 조합이 연대하여 함께 감사를 벌이기도 한다.

양측은 본 11조 A항 11호가 이전 최소기본합의서에 따른 고충처리 및 중재에 적용되지 않는 분쟁을 본 최소기본합의서에 따른 고충처리 및 중재에 적용되는 분쟁으로 만들고자 하는 것으로 이해하지 않는다. 또한 양측은 본 기본합의서 제11조 A항 9호에 명시된 과다지급과 “반소”에 해당하는 분쟁이 있을 경우 본 11조 A항 11호를 적용하기로 한다.

## B. 고충처리

### 1. 제1단계 - 약식 협의

어떠한 사안을 고충처리에 회부하기 이전에 조합 측 공식 대리인과 회사 측 공식 대리인이 만나 신의를 갖고 합의를 시도한다. 만약 양측 대리인들이 피고인 측에 해당 문제가 제기된 날부터 14일 이내에 합의에 도달하지 못할 경우, 분쟁은 고충처리의 제2단계로 넘어간다.

### 2. 제2단계 - 고충처리

#### a. 고충처리의 개시

청구인은 제소한 사건의 본질을 서면으로 작성하여 그 사본(“고충처리 통지”)을 피고인에게 내용증명으로 송부한다. 피고인은 필요하다고 판단할 경우, 자신의 입장을 서면으로 작성하여 응답한다. 양측은 고충처리위원회를 소집하고 심리를 열 날짜에 합의한다. 그러나 날짜에 합의하지 못할 경우, 피고인이 고충처리 통지를 수령한 날부터 5일 이내에 고충처리위원회를 소집하고 심리를 열 날짜를 지정하여 청구인에게 서면으로 통지한다. 그러한 날짜는 고충처리 통지를 수령한 날부터 15일과 30일 사이로 정한다. 만약 피고인이 그러한 날짜를 정하지 못하거나 정하기를 거부하는 경우, 청구인이 날짜를 정하되, 그러한 날짜는 고충처리 통지를 송부한 날부터 15일과 30일 사이로 정한다.

#### b. 고충처리위원회

고충처리위원회는 피고인이 선택한 3인의 대리인들과 청구인이 선택한 3인의 대리인으로 구성된다. 양측은 각자의 대리인들을 다른 사람들로 대체할 권리를 갖는다. 위원회는 다수결에 의하여 위원장을 선출한다. 양측은 고충처리위원회를 피

고인이 선택한 2인의 대리인들과 청구인이 선택한 2인의 대리인으로 구성하기로 합의할 수 있다.

c. 고충처리 심리

위와 같이 지정된 고충처리위원회는 전술한 절차에 따라 결정된 날짜에 회의를 갖고 위원회에 회부된 분쟁을 심의하고 그 해결을 위해 노력한다. 심리는 질서 정연하게 행해져야 하나, 증거제출의 규칙이나 세부적인 절차는 자유롭게 정하여 진행한다. 위원회 구성원들은 영화 및 방송 산업에 경험을 가진 사람들로서 해당 분쟁을 심의함에 있어 신의를 가지고 상식에 근거한 최선의 판단을 추구해야 한다. 고충처리위원회는 정족수가 채워지지 않으면 아무런 심의도 하지 않는다. 정족수는 6인이다. 위원회의 4인이 어떠한 결정에 동의하면 그 결정은 최종적인 것으로서 양측에 구속력을 가지며, 그러한 결정에 바탕이 된 본 기본합의서에 대한 해석 역시 관련된 작가 혹은 작가들에게 구속력을 갖는다. 만약 어떠한 결정에도 동의가 이루어지지 않으면, 후속으로 열리는 중재 혹은 다른 절차에서 고충처리의 진행이나, 진행상 오간 진술 과 논의 혹은 위원회가 해당 분쟁에 대해 합의를 도출하지 못한 이유가 언급되어서는 안 된다.

d. 미해결 고충

만약 일방이 고충처리 통지가 전달된 날부터 10일 이내에 자신의 대리인들을 지정하지 못할 경우 혹은 전술한 절차에 따라 정한 날짜에 위원회가 열려서 심리를 개시하지 못했을 경우 혹은 위원회 중 4인이 어떠한 결정에도 합의를 이루지 못했을 경우, 심리 자체가 일방에 의해 포기되었을 경우 혹은 고충처리 통지가 송부된 날부터 45일 이내에 여하한 이유로 분쟁이 위원회를 통해 혹은 다른 방식으로라도 합의되지 않은 경우에는 양측 중 일방은 해당 사안을 중재에 회부한다.

3. 고충처리의 포기 [이전 합의서의 제11조 A항 1호 c목]

양측 중 일방은 상대방에게 서면으로 고충처리의 포기를 알릴 수 있다. 그런 경우, 분쟁은 곧장 중재에 회부된다.

## C. 중재

### 1. 절차의 개시

상기 B항 2호 d목이나 B항 3호에 정한 경우를 제외하고는 고충처리 절차에 해당되는 분쟁은 중재에 회부되지 않는다. 중재는 청구인이 제소의 구체적인 사유를 서면으로 명시하여 본 기본합의서 제11조 A항 6호 a목에서 정한 절차에 따라 피고인에게 통지함으로써 개시된다. 피고인은 심리 날짜로부터 최소 10일 이전에는 청구인에게 자신의 입장에 대한 서면 진술을 제공해야 한다.

### 2. 중재자의 선정

중재자는 아무런 이해관계가 없는 자여야 한다. 양측은 신의를 가지고 피고인이 중재 통지를 수령한 날부터 10영업일 이내에 중재자의 선정에 합의하도록 노력한다. 청구인은 중재 통지를 피고인에게 송부할 때에 본 10영업일의 기간을 연장할 것을 서면으로 알릴 수 있다. 그러한 연장은 피고인의 반대가 없을 경우 유효한 것으로 간주된다. 그에 더하여, 피고인이 연장에 대한 반대의사를 청구인에게 즉시 서면으로 통지한 경우에 그러한 연장은 효력을 상실하고 양측은 10영업일 이내에 중재자 선정에 합의하도록 노력한다. 2011년 5월 2일 이후에 전달된 중재 제소에 있어서, 만약 청구인이 상호합의를 통해서나 또는 적용 가능한 “제외 절차”를 통해서 중재자를 선정함에 있어 아무런 행동을 취하지 않았거나 혹은 중재 통지를 피고인에게 송부한 날부터 18개월 이내에 권리침해가 있었던 없었던 간에 청구인이 중재 제소를 철회하지 않으면 그러한 제소는 포기된 것으로 간주한다.

만약 양측이 중재자의 선정에 합의하지 못할 경우, 중재자의 선정은 다음의 “제외 절차(Strike Process)”를 따른다.

- a. 제11조 C항 2호 e목의 (3)에 거명된 중재자들이 중재자 후보군이 된다.
- b. 조합과 회사는 번갈아 가며 로스앤젤레스 혹은 뉴욕의 중재자 후보군 중에서 한 명씩 이름을 삭제해 나간다. 그리하여 한 명의 이름만을 남긴다.
- c. “제외 절차”가 끝나고 이름이 남은 자가 중재자가 된다.

d. “제외 절차”는 상기 2호에서 언급한 10명업일이 종료된 날부터 2명업일 이내에 시작하여 3명업일 이내에 종결되어야 한다.

e. 만약 일방이 “제외 절차”에 참여하지 못하거나 시간과 순서에 맞춰 중재자 이름을 삭제하지 못했을 경우, 다른 일방이 해당 사안을 심의할 중재자를 선정한다.

(1) [삭제.]

(2) 만약 복수의 회사가 일방을 이룬다면, 실제 이해득실이 걸린 회사가 조합과 함께 “제외 절차”에 참여한다. 회사들 가운데 실제 이해득실이 걸린 한 회사가 어디인지 명확하지 않을 경우에는 제비뽑기로 한 회사를 정해 조합과 함께 “제외 절차”에 참여하도록 한다.

(3) 양측에 의해 승인된 중재자 명단은 다음과 같다.

로스앤젤레스		
Sara Adler	Joel Grossman	Norman Brand
Fredric R. Horowitz	Mark Burstein	Fred Kuperberg
Tom Christopher	Kenneth Perea	Douglas Collins
Michael Rappaport	Paul E. Crost	Sol Rosenthal
Dixon Dern	Robert Steinberg	Edna Francis
Barry Winograd	William Gould IV	
뉴욕		
Noel Berman	George Nicolu	Howard Edelman
Joan Parker	Joshua Javits	Janet Spencer
Susan MacKenzie		

양측의 상호합의에 따라 계약 기간 동안 상기 명단에 이름을 추가할 수 있다. 단, 명단의 이름은 언제나 홀수여야 한다.

### 3. 중재자들의 대체

만약 선정된 중재자가 역할을 맡을 수 없을 경우, 상기 2호에 따라 대체자를 선정한다.

### 4. 심리의 통지

중재자가 직접 혹은 그의 요청을 받은 일방이 양측 혹은 상대방에게 중재 심리의 시간과 장소를 서면으로 통지한다. 그러한 날짜를 정함에 있어 중재자는 양측과 상의하고 양측의 심리 준비를 위한 시간을 합리적으로 고려하여야 한다.

## 5. 정보의 교환

양측은 심리 이전에 심리에서 활용될 문서들의 사본과 소환될 증인들의 명단을 교환하는 등 심리에서 활용될 것으로 기대되는 문서나 증인에 대한 정보를 상호 교환하는데 협력한다. 그러한 사전 교환이 없었다는 이유로 심리에서 어떤 문서나 증인의 활용이 배제되지는 않는다.

## 6. 심리

- a. 중재자는 필요한 이유를 제시하면서 심리를 계속한다.
- b. 중재는 일방 혹은 쌍방의 불참여부와 상관없이 통지된 대로 열리고 진행된다.

## D. 재판권과 중재적합성에 의문이 제기된 분쟁의 중재

본 안에 대한 심리를 진행하기 이전에 중재자는 우선 중재자의 재판권 유무 또는 본 안의 중재적합성에 관한 이의제기에 대해 판결을 내린다. 만약 중재자가 본 안에 대해 자신에게 재판권이 있고 중재의 대상이라고 판결하는 경우에는 본 안의 심사를 진행하되, 이의를 제기한 일방이 그러한 이의에 대한 주장을 포기한 것으로 간주되지는 않는다. 만약 중재자가 본 안에 대해 자신에게 재판권이 없고 중재의 대상이 아니라고 판결하는 경우, 양측은 정식 소송을 지연시켜야 할 의무로부터 해방된다.

## E. 크레딧 조항에 관한 분쟁의 중재

본 기본합의서의 크레딧 조항에 관한 분쟁은 다음의 규칙을 따르는 신속중재에 회부된다.

1. 조합은 자신과 작가를 대표한다.
2. 조합 혹은 회사가 상대방에게 크레딧 조항에 관한 분쟁을 서면으로 통지한 후 24시간 내에 조합 측 공식 대리인과 회사 측 공식 대리인이 만나 신의를 갖고 합의를 시도한다.
3. 양측이 상기 2호에서 정한 24시간으로부터 24시간이 지난 사이에 서로 만나지 못

하거나, 분쟁에 대해 논의하지 못하거나, 합의 또는 해소에 도달하지 못하면, 해당 분쟁은 중재에 회부되어 상기 2호의 서면 통지가 있는 날부터 5영업일 이내에 중재가 개시되도록 한다.

4. 양측이 승인한 다음의 중재자 명단에서 중립적인 단독 중재인을 선정하여 해당 분쟁을 판결하게 한다.

로스앤젤레스		
Sara Adler	Joel Grossman	Norman Brand
Fredric R. Horowitz	Mark Burstein	Fred Kuperberg
Tom Christopher	Kenneth Perea	Douglas Collins
Michael Rappaport	Paul E. Crost	Sol Rosenthal
Dixon Dern	Robert Steinberg	Edna Francis
Barry Winograd	William Gould IV	
뉴욕		
Noel Berman	George Nicolu	Howard Edelman
Joan Parker	Joshua Javits	Janet Spencer
Susan MacKenzie		

양측의 상호합의에 따라 계약 기간 동안 상기 명단에 이름을 추가할 수 있다. 단, 명단의 이름은 언제나 홀수여야 한다.

만약 피고인이 상기 2호의 서면 통지를 받은 후로 48시간(주말과 공휴일 제외) 이내에 상기 명단에서 중재자를 선정하는데 합의하지 못하면, 다음의 “제외 절차”에 따라 중재자를 선정한다.

- a. 제11조 E항 4호에 거명된 중재자들이 중재자 후보군이 된다.
- b. 조합과 회사는 번갈아 가며 로스앤젤레스 혹은 뉴욕의 중재자 후보군 중에서 한 명씩 이름을 삭제해 나간다. 그리하여 한 명의 이름만을 남긴다.
- c. “제외 절차”가 끝나고 이름이 남은 자가 중재자가 된다.
- d. “제외 절차”는 상호 합의 기간이 만료된 후부터 24시간(주말과 공휴일 제외) 이내에 시작하여 48시간(주말과 공휴일 제외) 이내에 종결되어야 한다.
- e. 만약 일방이 “제외 절차”에 참여하지 못하거나 시간과 순서에 맞춰 삭제하지 못했을 경우, 다른 일방이 해당 사안을 심의할 중립적인 중재자를 선정한다.

- f. 만약 복수의 회사가 일방을 이룬다면, 실제 이해득실이 걸린 회사가 조합과 함께 “제외 절차”에 참여한다. 회사들 가운데 실제 이해득실이 걸린 한 회사가 어디인지 명확하지 않을 경우에는 제비뽑기로 한 회사를 정해 조합과 함께 “제외 절차”에 참여하도록 한다.
5. 본 기본합의서에서 달리 규정한 조항이 있다고 하더라도, 중재자는 손해보상금을 지급을 명령할 수 있고, 회사에게 이미 제작된 광고물에 대해 철회, 취소, 변경 혹은 재작업을 명령할 수 있고, 제작자에게 영상 크레딧을 재작업을 하도록 할 수 있고, 영상이던 광고 혹은 그 이외의 것이던 상황에 따라 적절하고 합리적인 구제책을 명령할 수 있는 권한과 재판을 갖는다. 중재자가 내린 지급판정은 양측과 작가에게 구속력을 가진다.
6. 본 조항에서 제시한 시효의 일부 혹은 전부는 양자의 상호합의에 의해 변경될 수 있다.
7. 본 내용에 위배되지 않는 범위 내에서, 본 기본합의서 상 중재에 관련 모든 여타 조항들도 적용된다.

**F. 영화로 제작되지 않은 어문저작물을 재구매함에 있어 발생한 분쟁에 대한 신속중재 (극장용)**

**1. a. 신속중재 절차에 회부되는 분쟁들**

1998년 5월 2일 이후에 작가가 재구매하겠다는 의사를 밝힌 최초의 서면 통지가 회사에 접수된 경우에 대하여 정의한 본 기본합의서 혹은 그 이전 작가조합 기본합의서 제16조 A항 8호의 해석 혹은 적용 혹은 위반 혐의에 관련된 조합과 회사 간의 분쟁에는 다음의 절차를 적용한다.

**b. 당사자들**

조합과 회사만이 본 11조 F항의 중재 절차의 당사자들이 된다. 조합은 자신과 작가를 대표한다.

## 2. 발동할 권리

일반적인 중재 절차를 따를 경우 작가가 제안한 제구매에 있어서 복구 불능한 손해가 발생할 가능성이 있을 때, 조합 혹은 회사가 본 신속중재를 발동할 권리를 갖는다. 본 11조 F항의 목적 상, “복구 불능한 손해”란 회복이 불가능한 사건이나 일단 상실하거나 저질러지면 재생되거나 돌이킬 수 없는 상황을 의미하는 것으로 한다. 본 2호에 따른 신속 절차의 사용이 적절하다는 것을 입증할 책임은 신속중재를 요청한 쪽에 있다.

## 3. 절차의 개시

신속중재 절차는 청구인이 제소의 구체적인 사유를 서면으로 명시하여 본 기본합의서 제11조 A항 6호 a목에서 정한 절차에 따라 피고인에게 통지함으로써 개시된다. 그러한 서면 통지는 청구인이 제소의 근거가 되는 사실을 인정한 날부터 10영업일 이내에 송부해야 한다. 만약 이러한 시한 내에 신속중재 절차가 시작되지 않는다면 신속 절차의 사용을 포기한 것으로 간주한다. 조합 혹은 회사가 제48조 E항의 “하 라인” 절차를 시작하는 경우, 이러한 방식을 통해 분쟁을 해소하려는 시도에 주어지는 최장 7일의 기간은 본 3호의 10영업일의 계산에 포함되지 않는다.

### 4. a. 신속 제소에의 호응 혹은 반대

피고인은 제소에 호응[순응]하거나 혹은 신속중재 제소의 통지를 수령한 날부터 10영업일 이내에 신속 절차의 사용에 대해 반대해야 한다. 절차의 사용에 반대가 없을 경우, 피고인은 앞 문장의 기간 안에 청구인에게 자신의 입장에 대한 서면 진술을 제공하고, 자신의 판단에 따라 필요하다면 중재자에게도 제공할 수 있다.

### b. 신속 절차에 대한 반대와 임시 판결

피고인이 신속 절차의 사용에 반대한다면, 피고인은 제11조 F항 2호에 비취웠을 때 신속 절차의 사용이 부적절하다는 주장을 뒷받침할 사실적인 또는 여타 근거를 제시해야만 한다. 중재자는 자신의 판단에 따라 전화 회담으로 약식 심리를 소집할 수도 있고, 신속 절차의 사용이 적절한지를 결정할 목적으로 정식 심리를 소집할 수도 있다.

심리는 중재자를 선정한 날부터 3영업일 이내에 열기로 한다. 각 당사자는 중재자가 정한 분량 이내의 심리 최종변론을 담은 변론취지서를 제출할 수 있다. 심리 사후 변론취지서의 제출은 없다. 중재자는 심리를 마친 후 24시간 이내에 신속 절차가 적절하게 발동되었는지 여부에 대한 자신의 판결을 양측에 통보해야 한다. 그 후에 임시 판결을 서면으로 통보한다.

#### 5. 중재자의 선택/심리 장소

- a. 중재자는 중립적인 제3자로 한다. 양측은 피고인이 호응, 반대 혹은 아무런 응답을 하지 않은 날(어떠한 경우라도 상기 제11조 F항 4호 a목의 10영업일 기간 만료 전)부터 3영업일 이내에 중재자 선정에 합의를 이루도록 신의를 가지고 노력한다. 만약 양측이 중재자 선정에 합의하지 못할 경우, 중재자 선정은 다음의 “제외 절차”를 따른다.

- (1) 하기 (7)에 거명된 중재자들이 중재자 후보군이 된다.
- (2) 청구인과 피고인은 번갈아 가며 중재자 후보군 중에서 한 명씩 이름을 삭제해 나간다. 그리하여 한 명의 이름만을 남긴다.
- (3) “제외 절차”가 끝나고 이름이 남은 자가 중재자가 된다.
- (4) “제외 절차”는 상기 5호 3목에 언급된 3영업일 기간이 끝난 바로 다음 첫 영업일에 시작하여 그날 영업시간 내에 종결되어야 한다.
- (5) 만약 일방이 “제외 절차”에 참여하지 못하거나 시간과 순서에 맞춰 삭제하지 못했을 경우, 다른 일방이 해당 사안을 심의할 중재자를 선정한다.
- (6) 만약 복수의 피고인들이 일방을 이룬다면, 실제 이해득실이 걸린 피고인이 조합과 함께 “제외 절차”에 참여한다. 피고인들 가운데 실제 이해득실이 걸린 한 피고인이 누구인지 명확하지 않을 경우에는 제비뽑기로 한 피고인을 정해 조합과 함께 “제외 절차”에 참여하도록 한다.
- (7) 승인된 중재인 명단은 다음과 같다.

**ARTICLE 11.F** 고충처리와 중재 규칙과 절차

영화로 제작되지 않은 어문저작물을 제구매함에 있어 발생한 분쟁에 대한 신속중재 (극장용)

로스앤젤레스		
Sara Adler	Joel Grossman	Norman Brand
Fredric R. Horowitz	Mark Burstein	Fred Kuperberg
Tom Christopher	Kenneth Perea	Douglas Collins
Michael Rappaport	Paul E. Crost	Sol Rosenthal
Dixon Dern	Robert Steinberg	Edna Francis
Barry Winograd	William Gould IV	
뉴욕		
Noel Berman	George Nicolu	Howard Edelman
Joan Parker	Joshua Javits	Janet Spencer
Susan MacKenzie		

양측의 상호합의에 따라 계약 기간 동안 상기 명단에 이름을 추가할 수 있다.  
단, 명단의 이름은 언제나 홀수여야 한다.

## b. 중재자들의 대체

만약 선정된 중재자가 역할을 맡을 수 없을 경우, 상기 5호 a목에 따라 대체자를 선정한다.

## c. 두 명의 중재인 선택

피고인의 신속 절차의 사용에 대한 반대 심리가 있을 경우, 양측은 본 5호에 따라 두 명의 중재인을 선택하여, 한 명의 중재자로는 그러한 반대에 대해 판결하게 하고, 또 한 명의 중재자로는 해당 사건의 나머지 사안에 대해 판결하게 할 선택권이 있다.

## d. 심리 장소

심리 장소는 본 기본합의서 제11조 A항 3호에 따라 결정된다.

## 6. 시간표-신속중재 지급판정의 인용

- a. 제소된 본 안에 대한 심리는 피고인이 중재 제소 통지를 수령한 날부터 20영업일 이내에 시작하거나 혹은 피고인이 신속 절차의 사용에 반대한 경우에는 중재자가 이러한 신속 절차의 사용이 적절하다고 판결한 날부터 20영업일 이내에 시작한다.

중재자가 직접 혹은 그의 요청을 받은 일방이 양측 혹은 상대방에게 중재 심리의 시간과 장소를 서면으로 통지한다. 그러한 날짜를 정함에 있어 중재자는 양측과

상의하고 양측의 심리 준비를 위한 시간을 합리적으로 고려하여야 한다. 중재는 일방이 참여하지 않는다 하더라도 통지된 대로 열리고 진행된다.

- b. 중재자의 독자적인 판단에 따라 중재 기간 상 충분한 공정성이 확보되었다고 본다면 제소된 본 안에 대한 심리는 시작한 날부터 10영업일 이내에 종료한다.
- c. 양측은 심리가 종료된 날부터 15영업일 이내에 심리 사후 변론취지서를 제출할 수 있다. 심리가 상기 6호 b목에서 주어진 시한 내에 종결되었다면 심리 사후 변론취지서를 제출함으로써 최종변론을 할 권리가 배제되지 않는다.
- d. 당사자들의 사후 변론취지서를 수령한 날 혹은 사후 변론취지서가 없다면 심리가 종결된 날부터 10영업일 이내에 중재자는 해당 사안에 대한 지급판정을 서면으로 작성한다. 중재자가 그러한 기한을 준수하지 못한다고 해서 중재자의 재판권이 박탈되지는 않는다. 중재자의 지급판정은 최종적이며 중재 절차 참여 여부와 상관없이 회사, 조합 그리고 관련된 작가 혹은 작가들에게 구속력을 갖는다.

그렇게 작성된 지급판정문은 본 기본합의서에 따른 또다른 중재의 절차에서 어느 일방에 의해 인용되거나 제시될 수 있다.

#### 7. 시간제한 철회

제11조 F항 6호의 일부 혹은 모든 시간제한은 양측의 상호합의에 의해 철회될 수 있다.

#### 8. 시간제한의 연장을 요청할 권리

어느 일방이 중재자에게 합당한 이유를 밝힌다면, 중재자는 심리 기간을 최고 3영업일까지, 심리 사후 변론취지서 제출 시기 역시 3영업일까지 추가로 연장할 수 있다. 그러한 결정을 내림에 있어서, 중재자는 연장이 판결에 영향을 줄 수 있음을 이유로 연장을 반대하는 측의 입장도 고려해야 한다. 중재자는 연장 요청이 있는 후 48시간 내에 연장에 대한 자신의 결정을 양측에 알린다.

#### 9. 중재 법정의 선택/여타 중재 조항의 적용

본 11조 F항에 따라 진행되어 신속중재의 지급판정에 도달한 본 안들은 여타의 법

정의 판결에 종속되지 않는다. 앞 문장은 본 기본합의서 제12조 C항, D항, E항에 따른 일방의 권리를 제한하거나 훼손하지 않는다.

그에 더하여, 일단 신속중재 절차가 시작되면, 제11조 F항의 조항들은 제16조 A항 6호 상의 쟁점(들)을 신속 절차를 통해 판결함에 있어서 제16조 A항 6호에 따른 중재를 배제한다.

본 조항과 배치되지 않는 범위에서 중재와 관련된 본 기본합의서 제10조, 제11조 그리고 제12조의 모든 조항들도 본 신속중재에 적용된다.

#### 10. 중재 법정에서의 구제안

제11조 F항에 따라 진행되는 신속중재 절차에 있어서 중재자가 내릴 수 있는 구제안은 청구인과 피청구인 각각의 권리를 명확히 정의하고 그러한 권리를 회복시켜주기 위한 구체적인 행동 명령과 같은 형평법<sup>13)</sup>상의 명령에 국한된다.

만약 재구매에 관련된 분쟁의 모든 쟁점들이 완전히 해소되지 않으면, 조합 혹은 회사는 본 기본합의서에서 정한 일반적 절차에 따라 후속 중재 절차를 시작할 수 있다.

#### 11. 법률 소위원회

본 기본합의서의 양측은 법률 소위원회를 구성하여 제11조 F항의 신속중재 절차가 제16조의 분쟁에도 적용되어야 하는지를 연구한다. 소위원회는 어떠한 권고안이 도출되면 계약조정위원회에 보고한다.

### G. 부가시장저작료 조항에 관련된 특정 분쟁에 대한 중재

본 기본합의서의 여하한 조항에도 불구하고, 부가시장에서 발생한 수익금을 분배해야 하는 책임을 가진 피고인이 재정적으로 신뢰할만하지 않다거나 혹은 피고인의 자산이 소진되거나 이전될 가능성이 높아져, 제11조 A항부터 C항까지에서 정의된

13) 민법과 분리되는 미국만의 특유한 법체계. 어떠한 계약위반행위에 대하여 유죄판결과 함께 손해보상금을 판결하는 민법과 달리, 형평법은 일방이 계약을 이행하지 않아 상대방의 권리가 침해되었을 경우 일방에게 계약을 이행하라는 구체적인 행위만을 명령한다. 본 합의서에서는 신속중재신속중재가 일방이 마땅히 해야 하는 행위를 하지 않았을 때 그러한 행위에 대한 명령을 내릴 뿐, 손해배상금에 대한 판결을 할 수 없다는 취지로 사용되었다.

고충처리 혹은 중재의 절차를 따를 시에 피고인이 부가시장저작료 분배에 대한 책임을 다하지 못할 것으로 예측되는 경우, 본 기본합의서 혹은 이전의 기본합의서상 부가시장저작료 조항에 관련된 분쟁은 신속중재 절차에 회부된다. 이와 같은 신속중재의 진행은 다음의 규칙을 따른다.

### 1. 신속 진행의 발동

청구인은 신속중재 통지(Notice of Expedited Arbitration)라는 제목을 단 서면을 작성하여 피고인에게 전달한다. 신속중재 통지는 청구인의 대리자의 이름, 주소, 전화번호, 가능하다면 피고인을 대리하는 자의 이름을 포함한다. 신속중재 통지에는 구체적인 제소의 사유와 함께 어째서 피고인이 재정적으로 신뢰할만하지 않은지 혹은 피고인의 자산이 소진되거나 이전될 가능성이 높아서 제11조 A항부터 C항까지에서 정의된 고충처리 혹은 중재의 절차를 따를 시에 피고인이 부가시장저작료의 분배에 대한 책임을 다하지 못할 것으로 예측되는지, 그러한 주장의 상세한 근거들이 포함되어야 한다.

쟁점이 되는 부가시장저작료 배분의 책임이 “인증된 배급사(Qualified Distributor)<sup>14)</sup>” “인증된 구매자(Qualified Buyer)” 혹은 “인증된 부가시장저작료 지급자(Qualified Residuals Payor)”에게 주어졌거나, 그들에 의해 보증되어 있는 경우에는 양자가 상호합의가 없는 한 이러한 신속 절차는 적용될 수 없다.”

### 2. 합의 시도

청구인이 피고인에게 신속중재 진행에 대해 서면통지를 할 경우 청구인 측 공식 대리인과 피고인 측 공식 대리인이 만나 서면통지가 전달된 날부터 7영업일 이내에 신의를 갖고 합의를 시도한다.

### 3. 중재 회부

만약 피고인이 서면통지를 받은 날부터 15영업일 이내에도 양측이 서로 서로 만나지 못하거나, 분쟁에 대해 논의하지 못하거나, 합의 또는 해소에 도달하지 못하면, 피

14) 제65조 A항 1호 b목의 하단에 “인증된(Qualified)”이라는 용어의 정의가 되어있음. 자금력이 충분하고 지급해야 할 돈을 제때 지급하여 신뢰가 쌓인 회사라는 의미

고인이 서면통지를 받은 날부터 60일 이전에 해당 분쟁을 중재에 회부하여 중재가 개시되도록 한다.

#### 4. 심리 장소

양측이 별도의 장소에 합의하지 않았다면 본 G항에 따른 모든 신속중재 심리의 장소는 로스앤젤레스로 한다.

#### 5. 중재자 선정

해당 분쟁은 중립적인 단독 중재자에게 회부되며 그러한 중재자는 다음의 승인된 중재자 명단에서 선정한다.

로스앤젤레스		
Sara Adler	Joel Grossman	Norman Brand
Fredric R. Horowitz	Mark Burstein	Fred Kuperberg
Tom Christopher	Kenneth Perea	Douglas Collins
Michael Rappaport	Paul E. Crost	Sol Rosenthal
Dixon Dern	Robert Steinberg	Edna Francis
Barry Winograd	William Gould IV	

양측의 상호합의에 따라 계약 기간 동안 상기 명단에 이름을 추가할 수 있다. 단, 명단의 이름은 언제나 홀수여야 한다.

만약 피고인이 상기 2호의 서면 통지를 받은 날부터 10영업일(주말과 공휴일 제외) 이내에 상기 명단에서 중재자를 선정하는데 합의하지 못하면, 다음의 “제외 절차”에 따라 중재자를 선정한다.

- 제11조 G항에 거명된 중재자들이 중재자 후보군이 된다.
- 조합과 회사는 번갈아 가며 로스앤젤레스 혹은 뉴욕의 중재자 후보군 중에서 한 명씩 이름을 삭제해 나간다. 그리하여 한 명의 이름만을 남긴다.
- “제외 절차”가 끝나고 이름이 남은 자가 중재자가 된다.
- “제외 절차”는 상호 합의 기간이 만료된 후부터 24시간(주말과 공휴일 제외) 이내에 시작하여 48시간(주말과 공휴일 제외) 이내에 종결되어야 한다.

- e. 만약 일방이 “제외 절차”에 참여하지 못하거나 시간과 순서에 맞춰 삭제하지 못했을 경우, 다른 일방이 해당 사안을 심의할 중립적인 중재자를 선정한다.
- f. 만약 복수의 회사가 일방을 이룬다면, 실제 이해득실이 걸린 회사가 조합과 함께 “제외 절차”에 참여한다. 회사들 가운데 실제 이해득실이 걸린 한 회사가 어디인지 명확하지 않을 경우에는 제비뽑기로 한 회사를 정해 조합과 함께 “제외 절차”에 참여하도록 한다.

#### 6. 지급판정

중재자는 최종변론이 사후 변론취지서를 대체했을 경우엔 심리의 종료 후 60일 이내에, 사후 변론취지서가 제출되었을 경우엔 그러한 제출 이후 90일 이내에 서면으로 지급판정을 발표한다. 중재자가 그러한 기한을 준수하지 못한다고 해서 중재자의 재판권이 박탈되지는 않는다. 중재자의 사안에 대한 판결과 지급판정은 최종적이며 중재 절차에 참여했는지 여부와 무관하게 회사, 조합 그리고 관련된 작가 혹은 작가들에게 구속력을 갖는다. 양측은 동일한 영화 혹은 방송물과 관련된 또 다른 부가시장저작료에 관한 분쟁이 후속으로 중재 절차에 회부될 경우에도 상기 결정은 양측에 구속력을 지닌다. 다만, 본 신속중재 절차를 활용하여 도출된 지급판정 문은 본 기본합의서에 따른 중재들에 증거로 제출되거나 인용되지 않는다.

#### 7. 전화에 의한 심리와 증언의 지속

심리는 양측의 상호합의가 없는 한 지속되지 않으나, 일방이 지속을 요청하면서 합당한 이유와 그에 대한 증거를 제시할 경우에는 심리를 지속한다. 증인을 출석시킬 수 없음이 심리 지속의 합당한 이유가 되지 않으나, 해당 증인의 증언이 중재의 쟁점들과 관련이 되어 있고 해당 증인이 심리에 출두하지 않고는 증언을 제시할 수 있는 형평한 방법이 없었을 때는 예외로 한다. 중재인의 판단에 따라 심의의 형평성이 유지되고 있는 한양측은 특정 증인의 증언을 전화로 제시할 권리가 있다.

#### 8. 합의

본 11조 G항의 어떠한 내용도 양측이 분쟁에 대한 합의를 논의하는 것을 금지하지 않으나, 그러한 논의는 신속중재 절차를 지연시켜서는 안 된다.

#### 9. 신속 절차의 사용 및 신속중재에 회부되지 않는 제소에 대한 판결에 있어서의 시효

청구인이 제소의 근거가 되는 사실을 인지한 날부터 60일 이내에 청구인이 신속중재 통지를 송부하지 않으면, 청구인이 해당 제소에 대해 신속중재를 사용할 권리를 포기한 것이 된다. 2건 이상의 부가시장저작료 제소가 신속중재에 회부되었는데 1건 이상의 제소가 신속중재 권리를 포기한 건이거나 혹은 신속중재에 해당되지 않는 건일 경우, 피고인의 반대가 없다면, 신속중재에 해당되지 않는 제소(들)도 신속 절차의 심리에서 심의한다. 만약 피고인이 신속중재에 해당되지 않는 제소(들)를 신속 절차를 통해 판결하는 것에 대해 이의를 제기할 경우, 심리 동안 어느 일방의 반대가 없다면, 신속중재에 제소된 건을 심의하도록 선정된 중재자가 신속중재에 해당되지 않는 제소(들)를 상기 제11조 C항에 따라 별도로 중재를 진행하고 판결한다.

#### 10. 신속 절차에 대한 반대와 임시 판결

피고인은 본 11조 G항에 따른 절차에 반대할 경우, 신속중재 통지를 받은 날부터 7영업일 이내에 청구인과 중재자에게 그러한 반대의사를 서면으로 전달한다. 피고인의 반대 통지서를 통해 어째서 자신이 재정적으로 신뢰할만한지 혹은 자신의 자산이 소진되거나 이전될 가능성이 낮아서 제11조 A항부터 C항까지에서 정의된 고충처리 혹은 중재의 절차를 따르더라도 자신이 부가시장저작료의 분배에 대한 책임을 다할 것이라는 신뢰를 줄 수 있는지를 사실에 근거하여 명시해야 한다.

중재자는 전화 회담으로 약식 심리를 소집할 수도 있고, 해당 분쟁이 본 11조 G항에 해당되어 신속 절차에 따라 심의하는 것이 적절한지를 결정할 목적으로 정식 심리를 소집할 수 있다. 만약 중재자가 여하한 심리를 소집하기로 한다면, 그러한 심리는 피고인의 반대 통지서를 수령한 날부터 3영업일 이내에 열기로 한다. 각 당사자는 중재자가 정한 분량 이내의 심리 변론취지서와 최종변론을 제출한다. 심리 사후 변론취지서의 제출은 없다. 중재자는 양측에 본 11조 G항에 따른 신속 절차의 사용이 적절했는지의 여부에 대한 자신의 결정을 심리의 종결 후 24시간 이내 혹은 심리를 열지 않은 경우에는 중재자에게 모든 변론취지서와 관련 서류들이 제출된 후 24시간 이내에 통보해야 한다. 그 후에 임시 판결을 서면으로 통보한다.

## 11. 분리

만약 신속중재가 미지급된 부가시장저작료에 대해 2인 이상의 피고인들에게 지급의 책임이 있는 등 다수의 부가시장저작료 분쟁들 혹은 논쟁들을 다루는 것이라면, 중재자는 일방의 요청이 있을 경우 해당 분쟁들과 논쟁들을 분리하고 나누어서 개별적으로 중재판결을 내릴 수 있고, 그러한 지급판정은 최종적인 것으로 간주된다.

## 12. 제11조 A항부터 C항에 따라 고충처리와 중재 절차를 거친 제소에 대한 신속 절차의 발동

상기 제11조 A항부터 C항에 따라 부가시장저작료 중재가 개시된 이후에 일방의 피고인이 재정적으로 신뢰할만하지 않다거나 혹은 피고인의 자산이 소진되거나 이 전될 가능성이 높아서 일반적인 고충처리 혹은 중재의 절차를 따를 시에 피고인이 부가시장저작료의 분배에 대한 책임을 다하지 못할 것이라는 사실을 알게 되었을 경우, 그러한 중재에 참여한 어느 일방은 적절한 서면통지를 통해 본 11조 G항에 따른 신속중재를 발동할 수 있다.

## 13. 시효의 철회

제11조 G항의 일부 혹은 모든 시간제한은 양측의 상호합의에 의해 철회될 수 있다.

## 14. 적용 가능한 기타 조항들

제11조 G항에 위배되지 않는 범위 내에서, 본 기본합의서의 중재 관련 모든 다른 조항들도 본 중재에 적용된다.

## H. 당사자 조합 부가시장저작료 감사에 관련된 분쟁의 중재

당사자 조합 부가시장저작료에 관련된 분쟁의 중재에 적용할 절차에 대해서는 제11조의 부속합의서에서 정한 해당 조항을 따른다.

## I. 당사자들의 동등 지위

회사들과 조합은 본 기본합의서 상, 그리고 본 기본합의서에서 정한 중재 절차를 집

행함에 있어서 동등한 지위임을 이해한다. 중재자들의 수임가능성을 판별하거나, 심리의 날짜를 정하거나, 속기사를 구하거나, 중재자들과의 모든 의사소통에 적용될 수 있는 범위까지 양자는 동등한 지위로서 이러한 중재 절차를 집행해나가야 한다.

중재 제소, 반소 그리고 통지들은 “미국작가조합 - 제작자 중재 법원(Writers Guild of America-Producers Arbitration Tribunal)”이라는 머리말을 달기로 한다.

## 제12조 - 소송 절차

### A. 크레딧 관련 분쟁

본 기본합의서의 제8조와 부칙A의 위반 시에 조합 혹은 작가는 소송을 할 수 있다. 단, 아래의 조건을 따른다.

1. 조합과 작가는 조합이 제정한 소송의 절차를 따라야 한다.
2. 만약 조합 혹은 작가가 그러한 위반을 본 기본합의서에서 정한 중재에 회부하지 않고 소송을 할 경우, 조합이나 작가는 그 이후로 그러한 분쟁을 중재에 회부하지 않기로 하며 중재자는 해당 분쟁에 대한 재판권을 갖지 않게 된다.
3. 만약 조합 혹은 작가가 그러한 위반을 본 기본합의서에서 정한 중재에 회부할 경우, 조합이나 작가는 그 이후로 그러한 분쟁에 대해 소송을 제기하지 않기로 한다.
4. 조합이나 작가에 의해 시작되는 본 A항에 언급된 모든 소송 절차는 제11조 A항 2호에서 정한 시효 내에 이루어져야 한다.

### B. 보상 관련 분쟁

본 기본합의서의 조항에 따라 중재 가능한 보상 청구에 대해서 작가는 자신의 선택에 의해 고충처리 및 중재 절차를 따르지 않고 소송을 할 수 있으나, \$400,000 이하의 영화 및 방송 고용 계약 혹은 구매 계약에 따른 보상 청구는 반드시 본 기본합의서

제10조와 11조에 따른 고충처리 및 중재에 회부해야 한다. 그러하지 않을 경우 해당 작가는 그러한 보상 청구를 포기한 것으로 한다.

- C. 본 기본합의서의 어떠한 내용도 회사나 조합이나 작가가 본 기본합의서의 고충처리 혹은 중재에 적용받지 않는 사안에 대한 분쟁에 대해 소송을 제기하는 권리를 훼손하거나 제한하지 않는다.
- D. 조합은 회사가 최저임금의 미지급 등 본 기본합의서의 조항을 위반하거나 회사와 작가 간의 계약 내용을 불이행할 경우, 이를 고충처리 및 중재에 회부할 수 있는 권리를 보유한다. 조합이 해당 사안을 고충처리 및 중재에 회부할 경우라도 작가는 본 기본합의서에 의해 제한된 경우를 제외하고는 개별적으로 소송을 할 수 있는 권리를 온전히 보유한다.
- E. 본 기본합의서의 어떠한 내용도 법정에서 본 기본합의서에 따른 고충처리 혹은 지급판정을 해당 법률에 따라 확정, 취하 혹은 수정하는 것을 방지하지 않는다.

## 제13조 - 보수

### A. 극장용

회사는 극장용 장편영화를 위해 고정보수(Flat Deal)로 고용된 작가에게 아래에 제시된 최저임금을 지급하기로 한다. 단, 최저임금에서 얼마를 건강기금 납입금으로 상정할 지에 대해서는 건강기금의 결정에 따른다.

본 13조 A항 1호 a목에서는 “고예산” 영화란 순제작비가 \$5,000,000<sup>15)</sup> 이상인 영화를 말하고, \$5,000,000 미만인 영화들은 “저예산” 영화라 칭한다.

회사는 최소한 본 기본합의서에서 정한 최저임금의 10%를 “전문작가”에게 지급하고 그

15) 한화로 60억 원(1달러=1,200원 기준). 참고로 한국 상업영화의 평균 순제작비는 2014년 43.8억 원, 2015년 40.8억 원(영화진흥위원회, 2015년 한국영화산업 결산 참조).

의 저작물에 대한 구매 혹은 이용허락에 대한 옵션을 최장 18개월 간 확보할 수 있다.  
회사는 최소한 최저임금의 10%를 지급하고 기간을 최장 18개월까지 갱신할 수 있다.

1. a. 최저임금<sup>16)</sup>

극장용 고정보수 계약의 최저임금(Flat Deal Screen Minimums)

	고예산	유효기간		
		2014.5.2~ 2015.5.1	2015.5.2~ 2016.5.1	2016.5.2~ 2017.5.1
1	트리트먼트 포함 각본	\$110,337	\$113,095	\$115,992
2	트리트먼트 미 포함 각본	76,298	78,205	80,160
3	최종고 또는 각색	33,916	34,764	35,633
4	윤색	16,959	17,383	17,818
5	각본의 초고(최종고 집필옵션과 무관)			
	초고	50,874	52,146	53,450
	최종고	33,916	34,764	35,633
6	트리트먼트	33,916	34,764	35,633
7	원작 트리트먼트(original treatment)	50,874	52,146	53,450
8	원안(story)	33,916	34,764	35,633
9	추가적 보상			
	각본 - 제공저작물 없음(no assigned material)	16,959	17,383	17,818

각주 2015.5.2~2016.5.1까지<sup>17)</sup>

각주 2016.5.2~2017.5.1까지<sup>18)</sup>

	저예산	유효기간		
		2014.5.2~ 2015.5.1	2015.5.2~ 2016.5.1	2016.5.2~ 2017.5.1
1	트리트먼트 포함 각본	\$59,331	\$60,814	\$62,334
2	트리트먼트 미 포함 각본	37,073	38,000	38,950
3	최종고 또는 각색	22,248	22,804	23,374
4	윤색	11,132	11,410	11,695
5	각본의 초고(최종고 집필옵션과 무관)			
	초고	26,700	27,368	28,052
	최종고	17,795	18,240	18,696
6	트리트먼트	22,248	22,804	23,374
7	원작 트리트먼트(original treatment)	30,721	31,489	32,276
8	원안(story)	22,248	22,804	23,374
9	추가적 보상			
	각본 - 제공저작물 없음(no assigned material)	8,483	8,695	8,912

- 16) 이 부분은 원문에 추가하여 최저임금을 따로 분류해둔 ‘최저임금표(Schedule of Minimum)’의 해당 부분을 삽입하였다. 원문(기본합의서)보다 최저임금표의 분류가 더욱 상세하고 의미가 명확하기 때문이다.
- 17) 본 합의서의 2차 시기 중(예, 2015.5.2~2016.5.1), 작가-조합-산업체 건강기금(Writers-Guild-Industry Health Fund)의 수탁기관은 제17조 C항에 규정된 바와 같이 본 기간 임금인상분에서 0.5%를 전용할 수 있는 권한을 행사하여 동일 기간 건강기금 기여율을 인상함. 이에 따라, 본 2차 시기 극장용 고정보수계약 최저임금 표상 최저임금이 조정됨
- 18) 본 합의서의 3차 시기 중(예, 2016.5.2~2017.5.1), 작가-조합-산업체 건강 기금의 수탁기관은 제17조 C항에서 규정된 바와 같이 본 3차 시기의 연봉 인상분에서 0.5%를 전용할 수 있는 권한을 사용하여 동일 기간 건강기금 기여율을 인상함. 이에 따라, 본 3차 시기 극장용 고정보수계약 최저임금표상 최저임금이 조정됨

<역자 추가: 최저임금표 상의 극장용 고정보수 계약의 최저임금><sup>19)</sup>

2014년 최소기본합의 최저임금은 해마다 다음과 같이 복리로 증가한다.

2014년 5월 2일부터 유효한 최저임금에는 2.5%

2015년 5월 2일부터 유효한 최저임금에는 3%

2016년 5월 2일부터 유효한 최저임금에는 3%

극장용 고정보수 계약의 최저임금

		유효기간: '14.5.2 ~ '15.5.1	
		저예산	고예산
A.	트리트먼트 포함 원작 각본 집필	\$67,804	\$127,295
	원작 트리트먼트 집필	30,721	50,874
	각본 초고 집필	26,700	50,874
	각본 최종고 집필	10,383	25,547
B.	트리트먼트 포함 비원작 각본 집필	59,331	110,337
	트리트먼트 집필	22,248	33,916
	각본 초고 집필	26,700	50,874
	각본 최종고 집필	10,383	25,547
C.	트리트먼트 미포함 원작 각본의 집필 혹은 매매	45,556	93,257
	초고 집필	35,183	67,833
	최종고 집필	10,373	25,424
D.	트리트먼트 미포함 비원작 각본의 집필 혹은 매매	37,073	76,298
	초고 집필	26,700	50,874
	최종고 집필	10,373	25,424
E.	각본에 포함된 원안에 대한 추가적 보상	8,483	16,959
F.	원안 혹은 트리트먼트	22,248	33,916
G.	원작 원안 혹은 트리트먼트	30,721	50,874
H.	비원작 각본 초고(최종고 집필 옵션 유무와 무관)		
	초고 집필	26,700	50,874
	최종고 집필	17,795	33,916
I.	각색	22,248	33,916
J.	윤색	11,132	16,959

		유효기간: '15.5.2 ~ '16.5.1	
		저예산	고예산
A.	트리트먼트 포함 원작 각본 집필	\$69,499	\$130,477
	원작 트리트먼트 집필	31,489	52,146
	각본 초고 집필	27,368	52,146
	각본 최종고 집필	10,642	26,185
B.	트리트먼트 포함 비원작 각본 집필	60,814	113,095
	트리트먼트 집필	22,804	34,764
	각본 초고 집필	27,368	52,146
	각본 최종고 집필	10,642	26,185

19) 추가임금표가 더 상세히 설명하고 있는 바 관련 부분 삽입.

ARTICLE 13.A 보수  
극장용

		유효기간: '15.5.2 ~ '16.5.1	
		저예산	고예산
C.	트리트먼트 미포함 원작 각본의 <u>집필</u> 혹은 <u>매매</u>	46,695	95,588
	초고 집필	36,063	69,529
	최종고 집필	10,632	26,059
D.	트리트먼트 미포함 비원작 각본의 <u>집필</u> 혹은 <u>매매</u>	38,000	78,205
	초고 집필	27,368	50,146
	최종고 집필	10,632	26,059
E.	각본에 포함된 원안에 대한 <u>추가적 보상</u>	8,695	17,383
F.	<u>원안</u> 혹은 <u>트리트먼트</u>	22,804	34,764
G.	<u>원작 원안</u> 혹은 <u>트리트먼트</u>	31,489	52,146
H.	비원작 각본 초고(최종고 집필 <u>옵션</u> 유무와 무관)		
	초고 집필	27,368	52,146
	최종고 집필	18,240	34,764
I.	<u>각색</u>	22,804	34,764
J.	<u>윤색</u>	11,410	17,383

		유효기간: '15.5.2 ~ '16.5.1	
		저예산	고예산
A.	트리트먼트 포함 원작 각본 <u>집필</u>	\$69,499	\$130,477
	원작 트리트먼트 <u>집필</u>	31,489	52,146
	각본 초고 <u>집필</u>	27,368	52,146
	각본 최종고 <u>집필</u>	10,642	26,185
B.	트리트먼트 포함 비원작 각본 <u>집필</u>	60,814	113,095
	트리트먼트 <u>집필</u>	22,804	34,764
	각본 초고 <u>집필</u>	27,368	52,146
	각본 최종고 <u>집필</u>	10,642	26,185
C.	트리트먼트 미포함 원작 각본의 <u>집필</u> 혹은 <u>매매</u>	46,695	95,588
	초고 <u>집필</u>	36,063	69,529
	최종고 <u>집필</u>	10,632	26,059
D.	트리트먼트 미포함 비원작 각본의 <u>집필</u> 혹은 <u>매매</u>	38,000	78,205
	초고 <u>집필</u>	27,368	50,146
	최종고 <u>집필</u>	10,632	26,059
E.	각본에 포함된 원안에 대한 <u>추가적 보상</u>	8,695	17,383
F.	<u>원안</u> 혹은 <u>트리트먼트</u>	22,804	34,764
G.	<u>원작 원안</u> 혹은 <u>트리트먼트</u>	31,489	52,146
H.	비원작 각본 초고(최종고 집필 <u>옵션</u> 유무와 무관)		
	초고 <u>집필</u>	27,368	52,146
	최종고 <u>집필</u>	18,240	34,764
I.	<u>각색</u>	22,804	34,764
J.	<u>윤색</u>	11,410	17,383

		유효기간: '16.5.2 ~ '17.5.1	
		저예산	고예산
A.	트리트먼트 포함 원작 각본 집필	\$71,584	\$134,391
	원작 트리트먼트 집필	32,434	53,710
	각본 초고 집필	28,189	53,710
	각본 최종고 집필	10,961	26,971
B.	트리트먼트 포함 비원작 각본 집필	62,638	116,488
	트리트먼트 집필	23,488	35,807
	각본 초고 집필	28,189	53,710
	각본 최종고 집필	10,961	26,971
C.	트리트먼트 미포함 원작 각본의 집필 혹은 매매	48,096	98,455
	초고 집필	37,145	71,614
	최종고 집필	10,951	26,841
D.	트리트먼트 미포함 비원작 각본의 집필 혹은 매매	39,140	80,551
	초고 집필	28,189	53,710
	최종고 집필	10,951	26,841
E.	각본에 포함된 원안에 대한 추가적 보상	8,956	17,904
F.	원안 혹은 트리트먼트	23,488	35,807
G.	원작 원안 혹은 트리트먼트	32,434	53,710
H.	비원작 각본 초고(최종고 집필 옵션 유무와 무관)		
	초고 집필	28,189	53,710
	최종고 집필	18,787	35,807
I.	각색	23,488	35,807
J.	윤색	11,752	17,904

주: 영화작가의 최저임금은 영화의 구체적인 문학적 요소와 길이에 따라 “적정” 방송물(television) 최저임금보다 적어  
서는 안된다.

#### b. 할인 - 신인 작가들

회사는 조합의 최소기본합의에 따라 방송물 혹은 극장용 혹은 라디오극의 작가  
로 고용된 적이 없는 작가를 본 1호에서 제시된 최저임금의 75% 보다 적지않은  
수준에서 고정보수로 고용할 수 있다. 만약 그러한 작가가 자신이 고용되었던  
작품에서 어떠한 집필 크레딧을 받게 될 경우, 해당 작가의 보수는 최저임금의  
100%로 조정한다. 그 조정금액은 최종 집필 크레딧이 결정된 날부터 10 영업일  
이내에 지급한다.

#### c. 각본에 대한 추가적 보상 - 제공된 저작물이 없는 경우<sup>20)</sup>

회사가 각본 작가를 본 13조 A항에 따른 최저임금으로 고정보수 계약을 체결한

20) 2011년도 최소기본합의서에서는 최저임금표에 대본과 트리트먼트의 원작과 비원작을 구분하지 않았고 원작일  
경우에 지급하는 추가적 보수를 따로 규정했었다. 그러나 2014년 버전에서는 최저임금표 상에 원작과 비원작의  
대본과 트리트먼트의 최저임금을 달리 책정해 두었으므로 본 조항은 정확히 적용되지는 않는다. 다만, 원작과  
비원작을 구별하는 기준으로서 의미가 있다고 하겠다.

경우, 회사가 신의성실에 따라 각본의 기초를 제공할 소설, 연극대본, 트리트먼트, 원작 트리트먼트 혹은 원안을 제공하지 않았다면, 해당 작가에게 상기 1호에 적시한 추가 보상을 지급해야 한다. 제공된 저작물이 있다면, 그러한 저작물은 고용 통지와 계약서에 구체적으로 명시되어야 한다. 단, 고용통지와 계약 체결시 제공 저작물을 알지 못한 경우에는, 이후 가능시점에 작가와 조합에게 저작물 제공사실을 알려야 한다.

회사가 각본의 기초를 제공할 소설, 연극대본, 트리트먼트, 원작 트리트먼트 혹은 원안을 제공하였지 여부에 대한 분쟁은 조합 중재위원회(극장용 부칙A에 언급됨)에 자동으로 회부된다. 단, 회사 혹은 작가가 조합 중재위원회의 결정에 불복할 경우 불복하는 일방은 조합과 상대방에게 서면으로 자신의 입장을 전달하고 해당 분쟁은 본 기본합의서의 제10조, 제11조, 제12조의 고충처리 및 중재 조항에 적용을 받는다.

## 2. 각본 혹은 원안 및 각본의 집필 작가 이외의 작가에 의한 내레이션

내레이션의 최저임금은 필름 편집 상태와 고용 이전의 저작물 상태에 따라 아래와 같이 결정된다.

내레이션 작가의 고용 전에 집필된 저작물	이야기 순서로 편집된 필름	이야기 순서로 편집되지 않은 필름
없음	트리트먼트 미포함 각본의 최저임금	트리트먼트 포함 각본의 최저임금
원안	트리트먼트 미포함 각본의 최저임금	트리트먼트 미포함 각본의 최저임금
원안과 각본	종량요금표A	종량요금표A

종량요금표A	유효기간		
	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.1	'16.5.2 ~ '17.5.1
2분 이하	\$1.035	\$1.061	\$1.088
2분 초과 5분 이하	3,667	3,759	3,853
5분 초과	윤색 최저임금		

본 기본합의서에 따라 고용된 작가가 집필한 내레이션의 사운드트랙의 총길이를 분으로 표시.

내레이션 작가는 주급으로 고용될 수 있다.

내레이션에는 권리의 분리가 적용되지 않는다.

### 3. 최초의 보수지급

회사는 작가와 주요 합의 사안(최초 보수, 있다면 인센티브, 몇 고까지 쓸 것인지 등)에 합의가 이루어지면 그 날부터 10영업일 이내에 해당 내용을 문서화(딜 메모) 하여 작가의 서명을 받기 위해 작가 혹은 작가의 대리인에게 보내기로 한다. 문서가 정식계약서이거나 혹은 집필계약과 기타 용역을 동시에 합의하는 경우에는 12 영업일 이내에 보낸다. 어떠한 경우라도 15영업일을 넘기거나 혹은 제19조에서 정한 시한을 넘겨서는 안 된다. 회사가 시한을 준수하여 해당 서류를 작가 측에 보냈는지에 대한 분쟁은 제48조 “핫라인” 분쟁 해소 절차를 따른다.

회사는 자신과 작가 간에 합의된 내용을 담은 문서를 보낼 때 집필 용역이 시작되기 이전에 충족되어야 할 전제조건을 요약하여 적은 표지를 첨부 한다(예를 들어, 기반이 되는 저작물에 대한 권리의 확보, 투자제작 계약서). 그러한 표지의 조건들은 회사와 작가 간의 합의내용을 변형하거나 바꿀 수 없고 어떠한 경우라도 작가와 합의된 내용이 우선한다.

본 13조 A항에 따라 고정보수로 계약하는 모든 경우에 회사는 작가가 집필을 시작함과 동시에(회사가 작가에게 작업의 시작을 지시한 날의 다음 주 중에 가장 빠른 지급 가능일을 넘기지 않는다.)에 선급금을 지급하여야 한다. 선급금은 첫 번째 저작물 과제에 배정된 보수에서 공제하며, 선급금은 최소한 다음 중 큰 것이어야 한다.(a) 첫 번째 저작물 과제에 배정된 보상금의 10%. 또는, (b) 14주 중에 14주 기간 고용에 적용되는 일주일 주급<sup>21)</sup>.

### 4. 최장 고용기간

본 13조 A항에서 정한 최저임금 금액으로 고용되어 원안, 트리트먼트, 원작 트리트먼트, 각본 초고, 각본 최종고, 각본 혹은 각색의 집필 작업을 하는 작가의 경우, 회사는 상기 A.에서 J.까지 제시된 각 집필 작업의 최저임금을 제13조 A항 15호의 주당 최저주급으로 나누어 얻어진 기간을 초과하는 기간 동안 작업을 시킬 수 없다.

동일한 작가가 상기 A.에서 J.까지 제시된 작업들 중에 중복하여 고용된 경우, 각 집필 작업 당 허용된 기간을 더하여 최장 고용기간을 계산한다.

21) 본 13조 A항 15호 참조

만약 회사의 서면통지에 의하여 작가가 최장 고용기간을 초과하여 작업을 해야 할 경우, 회사는 해당 작가에게 제13조 A항 15호에 따라 초과된 작업 기간에 있어서 최저주급을 적용한 보수를 계산하여 작가의 저작물 제출에 맞추어 지급한다.

#### 5. 작가의 고용기간의 계산

본 13조 A항에 따라 작가의 고용기간을 계산함에 있어 다음의 사항들은 제외된다.

- a. 작가의 귀책사유로 작가의 고용 계약이 중지된 기간
- b. 작가의 고용 계약 상 “불가항력”에 해당하는 사유로 작가의 고용 계약이 중지된 기간
- c. 이하에서 달리 정하는 바를 제외하고는, 작가의 고용기간 동안 발생한 대기시간. 초과된 대기시간은 작가의 고용기간 계산에 포함된다. 그러나 고용 계약의 기간이 만료된 후 발생한 초과 대기시간은 포함되지 않지만, 회사가 작가에게 기간 만료 이후에 추가 작업을 위해 대기하라고 서면 통보함에 따라 작가가 회사의 다음 지시를 기다린 시간은 고용기간으로 포함된다.

회사의 요청에 의해 작가가 재작업을 한 기간도 작가의 고용기간을 계산하는데 포함된다.

#### 6. 대기시간

작가의 고용기간을 계산함에 있어서 제외되는 대기시간은 저작물을 제출한 날부터 3일을 초과하지 않으며 그러한 대기시간에 대해서 보수를 지급하지 않는다. 동일한 작가가 원안, 트리트먼트 혹은 원작 트리트먼트, 각본 초고, 각본 최종고, 각본 중 몇 가지 작업을 할 경우 각 작업별 대기시간은 누적된다. 제13조 A항에서 사용된 “초과 대기시간”이란 본 6호에 따라 제외되는 대기시간을 초과한 대기시간을 말한다. 작가가 대본회의에 참석하거나 집필용역을 시작하라고 지시받은 해당 날은 대기시간에 포함되지 않는다. 일요일과 영화산업에서 일반적으로 휴일로 인정되는 공휴일은 대기시간 계산에 포함되지 않는다.

## 7. 고용기간의 연장

만약 본 13조 A에 따른 고정보수의 트리트먼트 집필계약에 있어 추가 어문저작물에 대한 옵션<sup>22)</sup>이 있는데, 회사가 본 13조에 따른 최장 고용기간이 만료된 이후에 해당 작가가 트리트먼트를 변경, 수정 혹은 완성하기를 바라는 경우, 회사는 옵션을 행사하기에 앞서 작가의 고용을 15호에 따른 주간 계약으로 전환하여 해당 작가가 계속 집필하도록 결정하였음을 통보하고 옵션 행사시점을 연기할 수 있다. 이때 회사는 최소 작업 기간을 보장할 필요는 없다. 회사는 위와 같은 결정을 고용 계약기간이 만료된 직후에 신속하게 작가에게 통보해야 한다. 그러한 주간 단위의 고용은 회사의 다음 통보 때까지 지속되며 대기시간은 이전 집필기간의 만료 이후부터 다시 계산된다. 회사가 옵션을 행사한 후에 그러한 옵션계약과 제13조 A항에 따른 최장 고용기간에 따라 회사가 작가의 용역을 보장받을 수 있는 최장기간이 작가가 집필한 기간을 초과할 경우(작가가 주급으로 보상을 받은 기간과 대기시간은 제외), 회사는 옵션을 행사함으로써 작가에게 지급해야 할 금액에서 제15조에 따른 최저주급을 해당 초과기간에 적용한 금액만큼을 공제할 수 있다. 그러한 공제금액은 회사가 작가에게 주급으로 보수를 지급한 총액을 초과할 수 없다.

## 8. 할당된 시한 내에 저작물을 제출하지 못할 경우

만약 작가가 본 13조 A항에 따른 최장 고용기간 내에 혹은 작가의 개별 고용 계약에서 정한 그보다 짧은 기간 내에 저작물을 완성해서 회사에 제출하지 못하는 경우, 회사는 자신의 판단 하에 연속하여 작가에게 연장된 기간 동안 해당 저작물을 완성하게 할 수 있다. 만약 작가가 최장 고용기간 내에 혹은 작가의 개별 고용 계약에서 정한 그보다 짧은 기간 내에 저작물을 완성하지 못하였고, 그 사유가 회사 측에서 내린 지시나 방향제시에 의한 것이 아니라면, 회사는 작가와의 고용 계약을 파기할 수 있고 해당 고용 계약에 따른 추가적인 보수를 지급할 의무가 없다. 작가와의 고용 계약을 파기할지를 결정할 목적으로 회사는 작가에게 그 때까지 집필한 저작물을 제출할 것을 요구할 수 있고, 작가가 그에 따라 저작물을 제출하는 행위

22) 트리트먼트가 회사의 마음에 들 경우, 회사가 해당 작가에게 대본(추가 어문저작물)을 쓰도록 할 선택권(옵션)이 있는 계약. 이러한 계약의 경우 회사가 작가에게 대본을 쓰도록 해주겠다는 이유로 트리트먼트를 무료로 수정하도록 하는 것을 방지하기 위한 조항임.

는 회사의 서면 동의가 없는 한 위에서 언급한 제출에 해당되지 않는다. 회사는 제 16조 A항의 전제 하에 회사가 보수를 지급하여 그때까지 제출된 모든 저작물의 소유권을 갖는다.

## 9. 작가 팀

모든 작가는 각 집필 용역마다 지정된 최저임금 이하를 받을 수 없다. 그러나 특정 대본의 집필을 위해 고용되기 전에 2인으로 구성된 실질적인 작가 팀이 서로 공동창작을 하겠다고 제안한 경우, 팀을 하나의 단위로 하여 해당 용역에 지정된 최저임금 이상을 지급한다.

특정 대본의 집필을 위해 고용되기 전에 3인으로 구성된 실질적인 작가 팀이 서로 공동창작을 하겠다고 제안한 경우엔 팀을 하나의 단위로 하여 해당 용역에 지정된 최저임금의 200% 이상을 지급하고 각 작가에게는 총액의 1/3씩을 지급한다.

## 10. 주급 고정보수 계약, 기간제 고정보수 계약

회사는 작가와 주급 혹은 기간제 계약으로 고용하여 원안, 트리트먼트 혹은 원작 트리트먼트, 각본 초고, 각본 최종고, 각본 혹은 각색 작업을 하도록 할 수 있다. 그 후 여하한 때에 회사는 본 13조에 따라 동일한 작가 혹은 다른 작가를 고정보수 계약을 통해 여하한 저작물을 집필하도록 할 수 있다. 그러한 고정보수 계약도 주급 혹은 기간제로 할 수 있다. 만약 회사가 특정한 시점까지 특정 저작물이 완성되어야 한다는 조건을 제시하였고 작가가 그러한 조건을 수용하여 그 시간 내에 약속한 저작물을 완성하여 회사에 제출하였다면, 그러한 고용 계약은 고정보수 계약으로 간주될 것이며 해당 작가는 해당 작업에 대하여 본 13조 A항에서 정한 고정보수 최저임금을 받을 권리가 생긴다. 회사가 2인의 작가를 팀으로 주급계약으로 고용하여 특정한 날까지 원안, 트리트먼트 혹은 원작 트리트먼트, 각본 초고, 각본 최종고, 각본 혹은 각색 작업을 하도록 하였고, 작가들이 해당 저작물의 집필을 완료하여 회사에 제출하였는데, 만약 해당 계약 상 집필기간이 본 13조 A항에 정의된 최장 고용기간의 절반보다 짧은 기간이었다면, 회사는 각 작가에게 해당 작업을 고정보수 계약으로 했을 때 1명의 작가에게 지급했어야 하는 금액의 절반만을 지급할 의무를 진다. 그러나 해당 계약 상 집필기간이 본 13조 A항에서 정한 최장 고

용기간의 절반보다 긴 기간이었다고 해서 회사가 본 13조 A항에 의해 추가적인 대가를 작가들에게 지급해야 할 의무가 발생하지 않는다. 예를 들어, 2016년 5월 2일부터 2017년 5월 1일의 기간 동안 두 명의 작가들로 이루어진 팀이 “고예산” 영화의 “트리트먼트 포함 각본”을 주급 계약으로 고용(이 경우 최소고정보수는 \$135,391) 되었고, 계약서에 집필 기간이 10주라고 명시되어 있는 경우, 각본 최종고가 그러한 기간 내에 완성되어 제출되었다면, 회사는 각 작가에게 \$67,695.50씩을 주단위로 분할해 지급하기만 하면 된다. 만약 회사가 구체적인 집필기간을 제시했는지에 대해 분쟁이 있을 경우, 그러한 분쟁은 제10조, 제11조, 제12조에 따라 고충처리 및 중재의 절차를 따른다.

#### 11. 최저임금의 적용

회사가 상기 조항에 따라 작가 혹은 작가들을 고정보수 계약으로 고용하여 최저임금을 지급하기로 하였다면, 추후에 회사가 해당 작가 혹은 작가들의 집필을 중간에 중단시켰다 할지라도 해당 작가 혹은 작가들이 집필한 대본으로 회사가 영화의 제작을 완성시켰다면, 해당 작가 혹은 작가들에게 지급된 보수는 최소한 제13조 A항 1호 a목의 최저임금이 되어야 한다. 해당 영화의 영상 크레딧이 확정될 때까지 그러한 최저임금이 해당 작가 혹은 작가들에게 지급되지 않았을 경우, 회사는 해당 작가 혹은 작가들에게 영상 크레딧이 확정된 날부터 30일 이내에 실지급액과 최저임금 사이의 차액을 지급해야 한다. 작가 혹은 작가들이 주급을 받고 영화의 트리트먼트나 대본을 집필했고 해당 영화가 회사에 의해 제작이 되었다면, 그러한 작가 혹은 작가들은 제13조 A항에 따른 최저임금을 받을 수 있고 상기 1호 c목의 적용 또한 받는다. 본 13조 A항의 이유로 인해 기간제로 고용된 작가는 추가적인 보상을 받을 수 없다.

“저예산”으로 계획되었던 영화가 불가항력(불구, 병 혹은 악천후 등) 혹은 촬영개시 때에 예산에 반영되어 있지 않았던, 임금인상 이외의 이유로 “고예산” 영화가 되었을 경우, 회사는 해당 영화의 예산이 “고예산” 영화로 분류되는 기준을 넘었거나 넘을 것이라는 사실을 안 시점부터 30일 이내에 “고예산” 영화로 분류됨에 따른 최저임금의 증가분을 작가에게 지급해야 하며, 어떠한 경우라도 해당 영화의 초벌 프린트를 넘긴 날부터 30일 이내에는 지급되어야 한다.

## 12. 조항의 미적용

본 13조 A항은 이하에서 달리 정하는 바를 제외하고는 최저임금을 초과한 보수로 고용된 작가들에게는 적용되지 않는다. 그러나 보수의 총액이 해당 최저임금을 초과한다 하더라도, 각각의 원안, 트리트먼트 혹은 원작 트리트먼트, 각본 초고, 각본 최종고, 각본 혹은 각색 작업에 따른 최저임금은 상기에서 지정한 바대로 지켜져야 한다. 본 13조 A항 4호, 5호, 6호는 해당 최저임금의 두 배 이하의 보수로 고용된 작가들에게까지만 적용된다. 단, 6호의 대기시간 3일은 두 배를 초과하는 보수를 받는 작가들에게는 2주로 적용된다. 본 13조 A항 8호, 14호, 15호의 마지막 두 문단은 보수와 상관없이 모든 작가들에게 적용된다.

본 13조 A항은 단편 영화에는 적용되지 않으나, 회사가 단편 영화에 고용된 작가에게 집필과 집필준비에 대해 아래 15호에서 정한 주급 이상의 액수에 작가가 실질적, 지속적으로 용역을 제공한 기간을 곱한 금액을 총 보수로 지급하겠다고 합의한 경우에는 본 13조 A항의 적용을 받는다. 단, 해당 작가가 본 조항에 따라 추가적인 보수를 받게 되는 시점에서 회사는 해당 작가와의 고용 계약을 해지할 수 있음을 이해한다.

## 13. 구매

a. 전문작가로부터 저작물을 구매하거나 혹은 이용허락을 받는 경우, 회사가 양심껏 정한 예산에 따른 고정보수 계약의 최저임금이 최저 가격으로 적용된다. 만약 원안, 트리트먼트 혹은 각본에 근거하여 어떠한 영화가 제작되었고, 해당 영화가 고예산 영화이고, 구매 혹은 이용허락의 보상이 제13조 A항 1호에 명시된 고예산 영화의 원안, 트리트먼트 혹은 각본의 최저임금보다 낮았다면, 실지금액과 해당 최저임금 사이의 차액을 해당 전문작가에게 지급하여야 한다.

b. [삭제.]

## 14. 편당 계약 하의 보수의 지급

작가가 편당 계약으로 고용되어 원안, 트리트먼트, 원작 트리트먼트, 각본 초고, 혹은 각본 최종고를 집필하는 경우, 회사는 해당 저작물 과제를 제출받은 시점으로부터

48시간 내에 해당 최저임금보다 적지 않은 보수를 지급하도록 최선을 다하되, 어떠한 경우라도 해당 저작물을 제출받은 날부터 7일 이내에는 지급이 이루어져야 한다. 지급은 제출된 저작물에 대한 회사의 평가와 무관하게 이루어져야 한다. 회사는 다음의 내용을 작가와의 계약서에 포함시킨다.

- a. 작가가 작업한 저작물을 제출할 곳과 수령인의 이름 혹은 직책
- b. 해당 저작물에 대한 재작업을 요구할 권한이 있는 사람(들)의 이름(들) 상기 a목, b목에 적시된 사람(들)은 제작부문 장(구체적으로 영화의 개발부서의 장)보다 높은 직책의 사람이어서는 안 된다.

회사는 수정을 원할 경우, 작가에게 a목 혹은 b목의 사람(들)의 명의로 서면 수정요청서를 발송한다.

회사가 최초의 보수를 규정에 따라 지급하지 않은 경우, 회사는 월 1.5%의 지연이자를 지급해야 한다. 만약 작가가 날인한 계약서를 회사에게 송부하지 않아서 회사가 그러한 지급을 하지 못한 경우에는 지연이자를 적용하지 않는다. 만약 계약서의 조건에 대한 이견으로 작가가 회사에게 날인한 계약서를 송부하지 않았고, 이견에 있어서 회사에 귀책사유가 있을 경우에는 상기 지연이자를 적용한다.

## 15. 최저주급

주급 혹은 기간제로 고용된 모든 작가는 아래에 명시된 주급 이상의 보수를 받아야 한다.

계약기간	주급		
	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.1	'16.5.2 ~ '17.5.1
52주 중에 40주	\$4,352	\$4,461	\$4,573
26주 중에 20주	\$4,730	\$4,848	\$4,969
14주 중에 14주	\$5,122	\$5,250	\$5,381
주 단위	\$5,519	\$5,657	\$5,798

모든 주급 혹은 기간제 계약서에는 그러한 계약에 해당되는 주당 보수를 명시해야 한다.

주급 혹은 기간제 계약에 따라 고용된 작가가 보장된 고용기간의 만료 이후에도 용역을 제공해야 할 경우, 한 주에 미달하는 작업 일수(즉 6일 미만)에 대해서는 주당 보수의 1/5을 일당으로 계산하여 지급한다.

회사는 이전에 조합의 최소기본합의서에 따라 방송물, 영화, 라디오극 혹은 코미디 프로그램의 작가로 고용된 이력이 없는 작가를 연속 14주를 초과하지 않는 기간 동안 본 15호에서 정한 주급의 75%의 보수로 고용할 수 있다.

#### 16. 무료 방송되는 극장용 영화

만약 극장용 영화가 실질적인 개봉이 되기 이전에 무료로 방송되는 경우 (본 기본 합의서 제15조 A항 3호 j목에서 정한 바와 같이), 해당 영화의 집필 크레딧을 부여 받은 작가 혹은 작가들에 대한 보상이 적절한 방송물 최저임금 혹은 적절한 극장용 최저임금 중 높은 것보다 낮지 않도록 조절한다.

#### 17. 리메이크

극장용 영화에 대한 회사의 리메이크 권한은 다음의 전제를 따른다.

- a. 만약 작가가 크레딧을 보유한 저작물이 리메이크됨에 있어 각색, 개작 혹은 수정할 작가를 고용하지 않고 진행하는 경우, 회사는 크레딧 보유 작가(들)에게 리메이크 되는 매체에 따른 해당 최저임금을 지급한다(그러나 실질적인 작가 팀을 하나의 단위로 인식하는 규칙은 변함없다). 그에 더하여 해당 작가는 극장용 영화의 무료 방송물로의 리메이크에 관한 제15조 A항, 리메이크 방송물의 국내 혹은 해외 방송에 관한 제15조 B항, 그리고 부가시장들에 배급되는 극장용 혹은 무료 방송물 리메이크에 관한 제51조에 따른 보상을 지급받을 수 있다.
- b. 만약 새로운 작가가 고용되어 각색, 개작 혹은 수정을 가하여 리메이크 되는 경우, 원 저작물의 크레딧을 보유한 작가(들)은 리메이크물의 크레딧 결정 시에 크레딧을 부여받을 후보자(들)이 되며, 결과적으로 크레딧을 부여받을 경우, 그러한 작가(들)은 리메이크 되는 매체에 따른 해당 최저임금에 아래 c목의 (1)에 따른 기여도 비중을 곱한 금액을 지급받을 수 있다 (그러나 실질적인 작가 팀을 하나의 단위로 인식하는 규칙은 변함없다). 그에 더하여 해당 작가는 극장용 영화의

무료 방송물로의 리메이크에 관한 제15조 A항, 리메이크 방송물의 국내 혹은 해외 방송에 관한 제15조 B항, 그리고 부가시장들에 배급되는 극장용 혹은 무료 방송물 리메이크에 관한 제51조에 따른 보상 중에서 자신의 지분만큼을 지급받을 수 있다. 자신의 지분이란 아래 c목의 (1)에 의거하여 부여받은 크레딧 비중과 같다.

- c. 극장용 영화를 방송물로 리메이크하는 경우, 본 17호의 상기 a목과 b목의 “해당 최저임금”은 본 기본합의서 제13조 B항 7호 a목, b목 혹은 e목에서 정한 요율을 말한다. <sup>23)</sup>

그러한 리메이크물의 크레딧 중재에 있어서 중재자들은 다음의 사안들을 판결한다.

- (1) %로 표시된 원 저작물 작가(들)의 기여도
- (2) 원 저작물 작가(들)의 크레딧의 형태. 원천 저작물임을 표시하는 “\_\_의 각본을 기반으로 했습니다.”와 같은 형태의 크레딧도 포함.

상기 조항들은 본 기본합의서의 유효기간 동안 집필된 저작물을 리메이크하는 경우에 적용한다.

## 18. 대본 주석

회사가 하나 이상의 대본 주석을 요구할 의사가 있다면, 프로젝트의 성격 상 회사에 애초에 주석의 필요에 대해 알지 못했을 경우를 제외하고는 회사는 작가와 집필 용역을 협상할 때 혹은 어문저작물의 옵션취득 또는 구매 시에 작가에게 미리 그러한 의사를 알려야 한다. 회사가 애초에 주석의 필요에 대해 알지 못했을 경우에는 회사가 그러한 필요를 알게 되거나 알았어야 마땅한 때에 작가에게 알리도록 한다.

회사가 사실에 근거한 프로젝트나 사실에서 영감을 받은 프로젝트의 주석에 포함되어야 할 정보의 종류들을 명시한 지침서를 사용할 경우, 회사는 작가에게 최초 주석의 필요를 알린 때에 그러한 지침서를 제공하기로 한다.

23) 참고로 번역을 생략한 텔레비전 최저임금에는 2016.5.2.~2017.5.1. 사이에 90분 이하 분량 방송국에서 ‘원안’: \$16,054, ‘극본’: \$28,455, ‘원안 및 극본’: \$40,135. 120분 이하 분량 방송국에서 ‘원안’: \$21,307, ‘극본’: \$37,744, ‘원안 및 극본’: \$52,296을 지급하도록 정하고 있음.

B. 텔레비전 방송 [번역 생략]

C. 과지급에 대한 청구 (제11조 A항 9호를 보시오.)

D. 지급 절차 (일반사항)

회사는 본 13조에 따른 보수의 지급이 시기 적절하게 이루어질 수 있도록 때때로 조합의 요청에 따라 조합의 대표자들과 만나 그들이 회사의 지급 절차를 검토할 수 있도록 한다. 영화방송제작자연합은 조합과 협력하여 보수지급의 시기를 규정한 본 기본합의서의 조항들을 회원사들이 준수할 수 있도록 한다. 그에 더하여, 영화방송제작자연합은 1989년 8월 11일자로 1988년 최소기본합의서에 연대 서명한 회사들에게 공고를 발송하여 제13조 A항, 제13조 B항, 제15조 A항, 제15조 B항, 그리고 제51조에 제시된 시한 내에 작가들에게 보수를 지급할 의무에 대해 상기시키면서 해당 조항들에 제시된 시한에 따라 지급되지 않은 금액들에 대해서는 월 1.5%의 이자가 가산됨을 고지한 바 있다.

제14조 - 추가적인 직능에 고용된 작가들 (텔레비전) [번역 생략]

제15조 - 텔레비전 방영

A. 극장용

1. 1960년 이전의 영화들

조합은 본 기본합의서의 유효기간 동안이나 그 이후에도 1960년 6월 13일 이전에 촬영을 개시한 영화들을 텔레비전에 방영함에 있어서 어떠한 보상도 요구하지 않기로 한다.

2. 본 2호는 본 15조의 적용을 받는 극장용 영화(제1조 A항 2호에서 정의에 따른)를 다음과 같이 정한다.

- a. 회사에 의해 제작되거나 혹은 다음의 3호 h목의 (1)에 해당하는 영화. 그리고,
- b. 2014년 5월 2일 이후에 촬영이 개시된 영화들 중에 본 기본합의서의 유효기간 동안이나 그 이후에 무료로 텔레비전에 방영되는 영화. 그리고,
- c. 작가가 회사 또는 아래 3호 h목의 (4)에서 명시한 실질적인 제작사에 고용(본 기본합의서에 적용을 받는 고용)된 상태에서 집필하였거나, 회사(혹은 실질적인 제작사)가 전문작가로부터 권한을 구매(본 기본합의서에 적용을 받는 구매)한 원안이나 각본을 근간으로 영화가 제작되었고, 해당 작가 또는 전문작가가 극장용 부칙A에 따라 해당 영화의 영상 크레딧을 보유한 영화들.<sup>24)</sup>

### 3. 지급

상기 2호에서 언급된 극장용 영화들(이하 간혹 “해당 영화(Such Picture)”로 지칭)에 있어서 제64조에서 정한 예외를 제외하고 회사는 회사가 “해당 영화”의 무료 공중과 방영을 허가한 것에 대한 대가로 수령한 “실질 수입(a pro rata payment)”의 2%(이하 “지분수입(percentage payment)”)를 추가 보상으로써 각 지분참여 작가(정의는 이하에서 정함)에게 지급한다. 회사가 대가로 수령한 금액의 계산은 이하에서 정한 바를 따르며 다음의 조건들을 전제로 한다.

- a. “**제작자 총수입(Producer's gross)**”이란 “해당 영화”의 전 세계 배급사(회사 혹은 회사가 대행을 준 배급사)가 “해당 영화”의 무료 공중과 방영권을 방송국에 허가하여 발생한 매출들의 총액을 말한다. 그러나 본 기본합의서의 적용을 받는 “해당 영화”가 “해외 제작 딜”에 따라 미국 밖에서 제작되었는데, 해당 딜을 통해 외국 제작사나 배급사가 제작비의 일부를 조달하거나 여타 고려사항을 제공하면

24) 아래 3호 h목 (4)에는 직접적으로 ‘실질적인 제작사’라는 단어가 없으나, 해당 조항의 내용은 ‘실질적인 제작사’가 자신의 영화의 권리를 제3자에게 넘기면서 제3자가 해당 영화의 권리 뿐 아니라 해당 영화가 무료 방영되는 등 부가시장에서 활용될 경우에 그에 따른 수익의 일정한 금액(부가시장저작료)을 해당 영화의 크레딧 보유 작가에게 지급할 의무도 인수한다는 ‘인수동의서’를 받아야만 한다는 내용이다. 해당 조항에서는 ‘회사’라고만 적고 있으나, 그 ‘회사’가 ‘실질적인 제작사’를 지칭한다고 이해할 수 있다.

서 그 대가로 해외의 하나 혹은 그 이상 지역에 대한 배급권을 가졌을 경우, 그러한 해외 지역에서 그러한 해외 배급사가 일으킨 매출은 제작자 총수입에 포함되지 않는다. 단, 그러한 외국 제작사 혹은 배급사가 그러한 해외 지역의 배급권을 얻는 대가로 “해당 영화”에 대해 회사나 배급사에게 지급하기로 한 금액이 있다면, 이는 제작자 총수입에 포함되며, 또한 그러한 해외 배급사가 영국에서 일으킨 매출은 어떤 경우라도 제작자 총수입에 포함된다.<sup>25)</sup>

만약 “해당 영화”의 배급사가 “해당 영화”를 직접 무료 공중과 방영용으로 배급하지 않고 하청 배급사를 고용할 경우, “제작자 총수입”은 그러한 하청 배급사가 방영권을 허가하여 일으킨 전 세계 매출들의 총액으로 한다. 만약 전 세계, 특정 지역 또는 특정 국가에 대한 무료 공중과 방영권을 단매로 양도했다면, 그 구매한 자가 해당 지역에서 실제로 일으킨 매출이 아닌 단매 금액을 “제작자 총수입”으로 한다. 그러한 단매에 무료 공중과 방영권 이외의 권리가 포함되어 있다면 회사는 단매 금액에서 공정하고 합리적인 비중을 무료 공중과 방영권 매출로 분류하여 “제작자 총수입”에 계상한다. 그러한 비중을 정함에 있어 회사는 비교 가능한 영화에 대한 무료 공중과 방영권의 시장가격을 참고로 한다.

만약 조합이 그렇게 배분된 금액이 공정하거나 합리적이지 않다고 이의를 제기할 경우, 그러한 분쟁은 본 기본합의서에 규정된 중재에 회부된다. 만약 중재자가 그러한 배분이 공정하거나 합리적이지 않았다고 판단할 경우, 중재자가 공정하고 합리적인 금액을 판결하여 배분한다. 만약 단매가 복수의 영화에 대한 무료 공중과 방영권을 대상으로 했을 경우, 회사는 마찬가지로 전체 판매가에서 각 영화 별로 공정하고 합리적인 비중으로 매출을 배분해야 한다. 만약 조합이 그렇게 배분된 금액이 공정하거나 합리적이지 않다고 이의를 제기할 경우, 그러한 분쟁은 본 기본합의서에 규정된 중재에 회부된다. 만약 중재자가 그러한 배분이 공정하거나 합리적이지 않았다고 판단할 경우, 중재자가 공정하고 합리적인 금액을 판결하여 배분한다. 한 편의 영화에 대한 무료 공중과 방영권 하나만을 단매한 경우, 회사가 실제로 수령한 판매대금이 조합에 보고한 판매대금보다 많다는 의혹이 제기된 경우를 제외하고는 중재에 회부하지 않는다. “해당 영화”

25) 원문엔 따옴표 없이 Such Picture 라고만 표기되어 있으나 특별히 S와 P를 대문자로 표기한 원문의 의미를 살리기 위해 따옴표를 치고 “해당 영화”로 표기함. 이하 동일.

의 무료 공중과 방영과 관련하여 광고대행사에 지급한 광고비는 제작자 총수입에 포함하지 않는다.

조합의 선택권(Guild's right to elect). 만약 다가오는 배우조합(SAG-AFTRA), 감독조합(DGA)과의 협상에서 회사가 영화의 무료 공중과 방영권에 관련된 조항을 실질적으로 수정하기로 합의하는 경우, 회사는 작가조합에 그 사실을 알리고 작가조합이 본 조항을 동일한 방식으로 수정할지 선택할 수 있는 기회를 부여한다. 작가조합이 수정을 선택할 경우 그러한 선택을 회사에 알린 때부터 수정은 효력을 갖는다. 1960년 이후 영화들의 방영권으로부터 발생하여 배우조합, 감독조합, 작가조합 앞으로 돌아간 수익금은 통계적으로 수익금 총합에서 각각 6:2:2의 비율을 유지해왔으며, 그러한 비율 범위 안에서 타 조합과의 수정은 본 작가조합의 선택권을 발동시키지 않는다. 그러나 배우조합 혹은 감독조합에게 상대적인 인상이 발생하면 작가조합에게도 동일한 비율을 유지할 수 있는 수익금의 인상에 대해 선택할 수 있도록 본 조항의 선택권이 발동된다. 조합은 회사로부터 그러한 통지를 받은 날부터 60일 이내에 조합의 선택을 회사에 통지한다. 조합은 배우 혹은 감독에게 주어진 인상분만큼을 작가를 위한 인상분으로 받아들이지의 여부에 대해서만 선택할 수 있다.

b. “실질 수입(Accountable Receipts)”

본 조항의 “**실질 수입**”이란 제작자 총수입에서 배급 수수료 및 기타 비용의 명목으로 40%를 제하고 남은 금액을 말한다. 무료 공중과 방영권의 단매의 경우에는 판매수수료 및 기타 비용의 명목으로 10%만을 제한다.

c. 지급의무의 누적

회사가 실질 수입을 수령하기 시작하는 시점부터 회사의 지급의무는 누적된다. 그러나 해외 매출은 그것이 미국 달러로 자유로이 환전될 수 있고 미국에 송금되는 시점부터 지급의무가 누적되며, 해외에 동결된 매출은 실질 수입에 포함되지 않는다. 금액의 지급은 이하에서 정하는 분기보고서에 근거하여 분기 단위로 지급된다. 작가로부터 요청이 있고 해당 외국 정부의 승인이 있을 경우, 회사는 동결된 해외 매출 중에서 작가의 몫을 해당 작가에게 해당 외국환으로 송금하도

록 하고, 이때 발생하는 비용은 작가가 부담한다. 그러한 송금은 회사 지정 유형의 동결 재원에 대한 당시 시장금리상 동등한 금액의 미국달러를 지급한 것으로 간주된다. 해당 송금과 함께 작가는 법에 따라 회사가 원천징수해야 하는 세금을 회사에게 미국 달러로 지급한다. 만약 회사가 해당 영화의 무료공중과 방영의 결과로 발생한 동결해외통화를 수출이 자유롭고 이용가능한 자산으로 전환하여 이용하게 되는 경우, 회사가 이용한 해당 금액은 위에서 규정한 것과 같이 회사 지정유형의 동결 재원에 대한 당시 시장금리에 따른 미국 달러로 전환된 것으로 간주된다. 무료 공중과 방송으로부터의 해외 동결 매출은 선입선출 법에 따라 지급하는 것으로 하되, 해당 외국에서 기간을 특정하여 선입선출 법을 따를 수 없도록 한 경우엔 예외로 한다. 해당 동결매출의 지급액은 무료 공중과 방송의 배급사가 배급한 해당 영화와 다른 영화들 사이에 같은 비율로 할당되어야 한다. 관련 외국정부가 강제의무로서 다른 방법의 지급액 할당을 요구하지 않는 한, 외국에서 해당 영화를 무료 공중과 방영으로 일으킨 매출은 해당 기간 동안 외국에서 해당 영화와 모든 다른 영화에 대한 무료 지상파 방영 총매출이 된다. 해외 매출은 환율에 따라 미국 달러로 회계처리 되어야 하고 그 매출은 실제로 환산되어 전송되어야 하고, 만일 어떤 할인, 세금, 관세 또는 수수료 등이 매출 또는 해외 재원의 송금과 관련되어 부과된 경우에는 이를 제하고 남은 금액만이 실질 수입(accountable receipt)에 포함되어야 한다. 회사는 합리적으로 회사의 통제 밖의 문제로 인한 해외 매출의 손실이나 감소에 대해 책임지지 않는다. 조합과 작가는 해외 매출의 예금과 전송에 관하여 회계상 또는 회사가 신의성실로 한 처리방식에 기속된다. 동결해외매출은 신탁 재원으로 간주되어서는 안되고 회사는 해당 동결해외매출을 회사의 다른 재원과 자유롭게 혼합할 수 있다. 예치금이나 담보금 목적으로 받은 금액은 소득으로 현실화되지 않는 한 제작자 총수입에는 포함되지 않는다. 단, 회사가 비반환형 선급금(non-returnable advance)을 제작자로부터 받은 경우에는 그 선급금은 제작자 총수입에 포함되어야 한다.

해당 영화가 이용가능(available)하고 식별가능(identifiable)하며 선급금의 액수가 확인가능(ascertainable) 할 때, 비반환형 선급금은 실질 수입에는 포함된다.

해당 영화는 이하의 사건 중 하나가 먼저 발생하는 때 이용가능하다:

- (1) 영화가 관련 라이선스 또는 배급 계약에서 정한 장소에서 특정 배급 방식에 의해 처음으로 방영되어거나 다른 방식으로 사용될 수 있는 경우 또는,
- (2) 관련 라이선스 또는 배급 계약에 따라 소매업자(retailer)가 처음 매각하거나 입찰할 수 있는 경우

특정 영화가 관련 시장에서 특정 라이선스 또는 배급계약의 적용을 받는다는 사실을 회사가 처음으로 알았거나 알 수 있었던 때, 해당 영화는 식별가능하다.

선급금의 액수는 이하의 경우 확인가능하다.:

- (1) 선급금은 1개의 영화제작, 상영의 수단 및 장소 등을 위한 것임, 또는
- (2) 총 선급금의 금액은 복수 이상의 영화 제작, 상영의 수단 및 장소 등을 위한 것으로서, 이 경우 회사는 공정하고 합리적으로 해당 선급금을 라이선스를 받은 영화제작, 상영 시장 및 장소적 시장 등 사이에 할당하여야 한다. 각 영화가 식별가능하고 이용가능하게 된 때, 비반환형 선급금의 할당된 부분은 해당 하는 부분만큼 제작자의 총수입 안에 포함된다. 회사는 제작자 총수입 보고가 선급금을 포함하여 제출될 때 조합에게 그 할당액을 통지하여야 한다. 조합은 최소기본합의서의 중재로 불공정하고 합리적이지 않은 할당, 또는 할당의 미 이행 등을 다룰 수 있는 권리가 있다.

만약 해당 영화가 어떤 장소에서든 또는 어떤 상영수단에 의해서든 이용가능하고, 식별가능하며 선급금의 금액이 확인 가능한 경우에, 그러나 회사가 미국작가조합에 최소기본합의서 및 관련법이 요구하는 정보를 제공하지 않는 경우에는, 선급금은 회사가 이를 수령한 지 6개월까지 실질 소득에 포함될 수 있는 것으로 간주되어야 한다.

회사의 모회사, 자회사, 기타 계열 법인, 승계인, 또는 회사/라이선스/배급계약에 의해 선급금 수령자 등이 받은 선급금은 ‘회사’가 받은 선급금으로 간주되어야 한다.

- d. 만약 “해당 영화”의 무료 공중과 방영권을 허가하거나 일괄매각할 때 그러한 거래의 일부로 광고 또는 선전제작물이 포함되어 있다면, 회사는 현재 산업 내에서

통용되는 비용을 적용하여 적정한 금액을 해당 선전제작물에 배정할 수 있다.  
그렇게 배정된 금액은 제작자 총수입에 포함되지 않는다.

- e. “지분참여 작가(*participating writer*)”란 최소기본합의서 조항의 적용을 받아, 회사 또는 아래 h목의 (1)에 명시된 실질적인 제작사에 고용된 작가 혹은 회사 또는 실질적인 제작사가 권리를 획득한 어문저작물의 전문작가로서, “해당 영화”의 근간이 된 원안 또는 각본의 집필에 참여하였고, 극장용 부칙A에 따라 원안 또는 각본 크레딧을 부여받은 자를 말한다. “해당 영화”가 이전 영화의 리메이크이고 그러한 원작 영화의 작가들 중 누군가가 리메이크 작품의 크레딧을 부여받은 경우, 그러한 작가 역시 “지분참여 작가”로 간주한다. 단, 그러한 작가와의 고용 계약 혹은 그러한 전문작가와의 구매 계약은 조합의 단체협약에 따른 것이어야 한다. 지분참여 작가에게 다음과 같은 비율로 “비례지분(*pro rata share*)”을 배분한다.

- (1) 해당 영화에 “저작(Written by)” 크레딧만 있는 경우, 그러한 크레딧을 부여받은 작가 혹은 작가들에게 지분수입의 100%를 지급한다.
- (2) 해당 영화에 i) 원안 또는 영상 원안 크레딧 혹은 ii) 각본 크레딧 중 하나만 있고, i)와 ii) 두 가지 모두를 부여받은 작가 혹은 작가들이 없는 경우, i) 혹은 ii)의 크레딧을 부여받은 작가 혹은 작가들에게 지분수입의 100%를 지급한다. 만약 본 기본합의서의 적용을 받지 않는 작가(들)과의 고용 계약 혹은 구매 계약 상에서 본 15조 A항에서 규정한 추가적 보상을 지급하기로 하였다면, 그러한 작가(들)을 지분참여 작가로 인정하고 아래 (3)에서 정한 바와 같이 지분수입을 지급한다.
- (3) “해당 영화”에 i) “원안” 또는 “영상원안” 크레딧 그리고 ii) “각본” 크레딧이 모두 있는 경우, “각본” 작가(들)에게는 “지분수입”의 75%를, “원안” 혹은 “영상원안” 작가(들)에게는 “지분수입”의 25%를 지급한다. “각색”과 같은 부차적 크레딧을 부여하는 경우에는 그러한 크레딧의 작가(들)에게 “지분수입”의 10%를 지급하고, 그만큼을 “각본” 크레딧 작가의 몫에서 공제한다.

상기 언급된 개별 크레딧을 공동으로 수여하는 지분참여 작가들은 개별 크레딧에 부여된 지분수입을 균등하게 나누어 갖는다.

만약 각본 크레딧을 수여한 복수의 지분참여 작가들이 있고 원안 또는 영상 원안 크레딧을 수여한 작가가 없는 경우, 원안 또는 영상원안 크레딧을 수여한 작가에게 배분되었을 비례지분은 각본 크레딧 작가들에게 돌아간다. 앞의 내용은 1960년, 1963년, 1970년, 1973년 제작자-작가조합 극장용 기본합의서 상 지분참여 작가들에 대한 “비례지분”의 지급을 결정함에 있어서도 동일하게 적용된다.

임대계약에 의해 작가가 “해당 영화”의 집필용역을 회사에 제공하였다면, 해당 회사가 상기 언급한 회사의 지급의무를 지며 임대회사는 “해당 영화”에 대해 아무런 책임을 지지 않는다.

f. 지급의 시기와 방식

만약 방송국에 어떤 영화의 방영권 사용이 허가되면, 그러한 허가로 인한 총 매출에서 발생하는 지분수입의 지급은 다음과 같이 이루어진다.

- (1) 만약 방영권 계약상 “해당 영화”가 방송되지 않을 확률이 없을 경우, 방송국으로부터 해당 영화에 대한 방영권료를 지급받은 날부터 30일 이내에 지분수입이 지급되어야 한다.
- (2) 만약 “해당 영화”가 방송되지 않을 확률이 있을 경우, 방송국으로부터 해당 영화에 대한 방영권료를 지급받은 날부터 30일 이내가 아니라, “해당 영화”가 텔레비전에 실제로 방송된 날부터 30일 이내에 지분수입이 지급되도록 한다.

지급과 동시에 회사는 “해당 영화”의 방영권료 전체 금액과 실제 방송국으로부터 지급받은 금액을 명시한 서면 보고서를 제출한다.

해당 영화가 방송국과 체결한 방영권 계약 이외에 무료 공중파로 방영이 되는 경우는 다음의 조항을 따른다.

달력 상 매 분기가 끝난 후부터 60일 이내에 회사는 전 분기 동안 “해당 영화”를 무료 공중파 방영용으로 배급하여(회사가 배급하였던지 다른 배급사가 배급하였던지와 무관하게) 지분수입의 지급 대상이 되는 매출을 수령한 제작자 총수입을 서면으로 조합에 제출하거나 제출하게 하여야 한다.

그러한 서면을 제출함과 동시에 회사는 작가에게 지급하여야 할 몫을 지급한다. 모든 지급은 해당 작가 명의 앞으로 된 수표를 조합에 전달함으로써 작가에게 지급한 것으로 같음한다.

제작자 총수입이 발생하지 않은 기간에 대해서는 서면을 제출할 필요는 없다. 회사는 제작자 총수입과 관련하여 회사가 입수한 모든 배급사와 방송국의 지급내역서와 그 근거가 되는 계약서 조항을 조합이 검토할 수 있도록 하여야 한다. 또한 조합은 적절한 때에 “해당 영화”의 배급에 따른 제작자 총수입을 기록한 장부를 검사할 권한을 가진다. 만약 조합이 무료 공중과 방영권료에 대한 정보 제공을 요구하였거나 혹은 그러한 방영권료의 근거가 되는 계약서 조항의 발체를 요구하였는데, 제공할 정보나 발체본의 분량이 방대하지 않다면 회사는 그러한 정보와 발체본을 조합에 제공하여 조합이 대리인을 회사 사무실로 파견할 필요가 없도록 한다. 일반적으로 회사는 부담이 되지 않는다면 우편이나 전화로 조합에게 그러한 정보를 제공하는 데 협력한다. 만약 하나의 방영권 계약에 복수의 영화들이 포함되어 있다면, 조합의 요청이 있을 시 회사는 조합에게 포함된 영화들의 신원을 제공하고, 조합이 “해당 영화”와 각 영화 제목별로 방영권료가 기입된 방영권 계약서를 그것이 보관되어 있는 장소에서 검사할 수 있도록 한다. 회사는 조합이 “해당 영화”가 무료 공중과 방영용으로 배급되고 있는지의 여부를 합리적인 수준에서 문의하는 것에 대해 성실히 협조하기로 한다. 회사가 우발적으로 본 f 목의 조항을 따르지 못하고 조합으로부터 그러한 위반에 대한 통지를 수령한 즉시 그러한 불이행을 바로잡는다면, 그러한 불이행은 계약위반이 되지 않는다.

회사는 본 15조 A항에 따라 발생하는 추가 보상에 대하여 법에서 요구하는 모든 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험 및 산재보험 납입금을 지급한다.

만약 회사가 본 15조 A항에 정한 바에 따라 작가에게 일체의 지급을 제 때 하지 못하는 경우, 미지급된 금액에 대해서는 다음 중 빠른 시점부터 월 1.5%의 이자가 가산된다. (a) 조합으로부터 그러한 미지급에 대한 통지를 받은 날부터 7일 혹은 (b) 지급했어야 하는 날부터 60일

본 15조 A항에 따라 지급하는 보상은 회사의 연기금 납입금을 계산하는 근거가 되는 총 보수에서 제외된다.

g. 공제

만약 지분참여 작가와 회사 간의 고용 계약에 의해 작가에게 지급하는 보상의 전체 혹은 부분을 해당 영화의 배급에 따른 매출의 퍼센티지로 지급하기로 했다면, 그러한 퍼센티지 보상은 본 조항에 따라 작가에게 지급할 금액에서 공제하고, 마찬가지로 본 조항에 따라 작가에게 지급할 금액은 그러한 퍼센티지 보상에서 공제한다.

h. 모든 “해당 영화”들에 다음의 조항이 적용된다.

(1) 회사에 의한 영화의 취득

만약 회사가 본 기본합의서의 연대서명 회사에 의해 제작된 영화의 실질적 제작자가 아니고 자신이 소유한 “해당 영화”를 자의든 타의든 구매, 양도, 이전에 의해서 혹은 동산양도저당 혹은 보증에 의한 압류 혹은 저당권자에 판매에 의해서 취득한 경우, 그럼에도 불구하고 회사는 “해당 영화”의 무료 공중과 방영이 이루어졌을 때 본 조항의 규정에 따라 지분수입을 지급해야 한다. 단, 이미 그러한 지급이 이루어진 경우는 제외한다.

(2) 회사에 의한 제작비 조달-배급 계약

본 기본합의서에 연대 서명한 회사가 지는 본 15조 A항에 따른 지분수입 지급 의무는 회사가 독립 제작자와 “해당 영화”에 대한 계약을 체결하여 공동제작, 제작비 조달 및 배급을 맡은 경우에도 동일하게 적용된다. 그러나 본 3호 a목의 해외 제작 딜에 따라 해외 배급사가 일으킨 매출에 대해서는 해당 해외 배급사나 해당 독립 제작자(Independent Producer)<sup>26)</sup>가 연대서명 회사에게 매출 내역을 보고해야 할 의무가 없을 경우, 해당 매출에 대한 연대서명 회사의 지분수입 지급의무는 없다. 또한 해당 해외 배급사가 자신이 배급하는 지역에서 발생한 매출을 연대서명 회사에게 지급해야 할 의무가 없을 경우, 연대서명 회사는 그러한 해외 배급사로부터 인수동의서를 득해야 할 의무를 지지 않는다.

(3) 연대서명 회사의 의무

본 기본합의서에서 다르게 명시하지 않는 한, 어떠한 제3자가 연대서명 회사를

26) 영화방송제작자연합에 속하지 않은 독립적인 제작자를 뜻함. 저예산 영화를 제작하는 제작자의 의미가 아님.

대신하여 각 “해당 영화”가 무료 공중파에 방영됨으로 인해 발생하는 지분수입을 지급할 의무를 지기로 한다고 하더라도 연대서명 회사는 여전히 그러한 지급의무에서 해방되지 않는 것으로 한다.

(4) 지급의무 양도계약의 불이행

회사가 제65조 A항 혹은 본 15조 A항 3호 i목에 규정된 바와 같이 날인된 인수동의서를 득하지 못할 경우, 이는 본 기본합의서에 대한 중대한 계약위반으로 간주된다.

- i. 만약 회사가 획득한 어떠한 어문저작물이 영화로 제작되기 이전에 해당 어문저작물의 권리를 제3자(이하 “구매자”)에게 판매, 이전, 양수 혹은 처분할 경우, 구매자의 본사가 해외에 있지 않는 한, 회사는 그러한 구매자로부터 아래의 형식에 따라 별도의 동의서를 득해야 한다.

어문저작물 인수동의서(Literary Material Assumption Agreement)

\_\_\_\_\_(이하 ‘구매자’라고 칭한다) 는 \_\_\_\_\_(회사) 와 아래와 같이 합의한다.

권리양도의 대상인 원안, 각본 혹은 원안 및 각본은 2014년 작가조합-영화방송 제작자연합 간 영화 및 방송물 기본합의서(이하 “기본합의서”)의 적용을 받는다. 특히, 구매자는 본 계약의 대상물을 기반으로 제작된 영화가 무료 공중파로 방영되었을 때 작가에게 지급하는 추가적인 보상을 규정한 기본합의서 제15조 A항 3목을 준수할 것을 해당 작가를 대표하는 작가조합 측에 명시적으로 동의한다. 본 기본합의서의 해당 조항을 적용함에 있어서, 구매자는 해당 작가 혹은 작가들이 구매자에게 고용되어 본 계약의 대상물을 집필한 것으로 간주한다.

구매자가 본 계약의 대상물을 기반으로 한 영화를 배포하거나 배포를 허락할 권리는 기본합의서 제15조 A항 3목에 따라 작가 혹은 작가들에게 추가적인 보상을 지급하는 것을 전제로 성립함을 이해하고 동의한다. 또한 그러한 지급이 이루어지지 않을 경우, 조합이 법적 구제책과 손해배상을 요구할 권리가 있음에 동의한다. 만약 구매자가 획득한 본 어문저작물의 권리를 제3자에게 판매, 이전, 양수 혹은 처분할 경우, 제3자의 본사가 해외에 있지 않는 한, 구매자는 그러한 제3자

와 본 기본합의서와 동일한 형식(본 문장을 포함하여)으로 별도의 합의서를 득한다. 그리고 그것에 대해 조합 측에 제3자의 이름 및 주소와 함께 통지하고, 그러한 인수동의서의 사본을 송달한다. 이를 통해 본 계약의 대상물에 따르는 전술한 의무가 후속 소유자들에게 지속적으로 전달되도록 한다.

#### 구매자

날짜 : \_\_\_\_\_ 성명 및 직책 : \_\_\_\_\_  
(정자(正字)로 표기)  
주소 : \_\_\_\_\_

회사는 상기와 같은 권리의 판매, 이전, 양수 시에 조합 측에 그러한 사실을 구매자의 이름 및 주소와 함께 통지하기로 한다. 또한 조합 측에 날인된 인수동의서를 전달한다. 회사가 우발적으로 본 i목의 조항을 따르지 못하였고 조합으로부터 그러한 위반에 대한 통지를 수령한 즉시 불이행을 시정하였다면, 그러한 불이행은 계약위반이 되지 않는다.

그러한 인수동의서를 송달한 후에는 회사 혹은 그러한 날인된 인수동의서를 득한 후속 소유자는 더 이상 조합이나 작가에게 “해당 영화”의 무료 공중과 방영에 따른 매출기록을 보유하거나 혹은 그에 따른 지분수입을 지급할 의무가 없다. 그 후부터 조합은 권리를 양수한 측에게만 그러한 매출기록의 제출과 지분수입의 지급을 요구한다. 만약 해외에 본사를 둔 구매자가 연대서명 회사의 자회사이거나, 연대서명 회사가 그러한 구매자의 “해당 영화”의 배급사일 경우에는 해당 구매자는 본 i목 상에서 미국에 본사를 둔 구매자로 간주된다.

- j. 본 기본합의서의 어떠한 내용과 상관없이 본 3호의 조항은 “해당 영화”가 실질적인 극장개봉이 이루어진 후 무료로 방송되었을 때에만 적용하기로 한다. “해당 영화”의 개봉이 아직 충분히 이루어지지 않았거나<sup>27)</sup> 극장상영이 아직 완료되지 않았거나, 국내에서만 혹은 해외에서만 개봉하였다고 하더라도 실질적인 극장개봉이 이루어진 것으로 간주한다. “해당 영화”가 실질적인 극장개봉을 하기 전에 “해당 영화”가 무료로 방송이 되면 “해당 영화”의 무료 방송에 따른 지분수입의

27) 할리우드에서는 대도시의 소수 극장에서 먼저 개봉하여 구전을 충분히 확보한 후 전국으로 확대 개봉하는 방식도 활발히 활용되고 있음.

지급은 방송 당시에 유효한 기본합의서 조항의 적용을 받는다.

본 3호는 공중파를 통해 영화의 광고를 목적으로 예고편을 방영하거나, 뉴스 혹은 리뷰 프로그램을 위한 일부 발췌 영상(한 편의 영화 당 10분 이하)을 방영할 경우에는 적용되지 않는다. 제15조 B항 10조 e목에서 수정한 경우를 제외하고 여타의 이유로 “해당 영화”의 발췌영상을 텔레비전 프로그램(본 조에서 “텔레비전 프로그램”이란 무료 방송, 유료 방송, 비디오디스크/비디오카세트, 기본 케이블 방송용 프로그램을 통칭함)에 활용하거나 또는 다른 영화에서 차용하는 경우, 회사는 아래의 1회성 보상을 조합이 그러한 보상의 일부 혹은 전부를 받을 권리가 있다고 결정한 작가 혹은 작가들에게 지급해야 한다.

	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '17.5.1
(1) (30)초 이하의 발췌영상	\$182	\$187
(2) (30)초 초과 (2)분 이하의 발췌영상	\$549	\$563
(3) (2)분 초과 발췌영상 - 첫 (2)분	\$549	\$563
- (2)분 초과 후 매 1분 당	\$182	\$187

만약 어떤 발췌영상이 어느 지역 방송용 프로그램에 활용되고 해당 지역 이외에는 방송되지 않았을 경우, 상기에서 정한 금액의 60%만을 지급한다. 만약 해당 프로그램이 해당 지역 이외의 곳에서 방송되면 나머지 40%를 작가에게 지급한다.

쌍방향 프로그램에 어떠한 영화의 발췌영상을 활용하는 것은 제64조에 따른다.

본 j호에 따른 보상은 영상이 발췌된 영화를 집필한 작가가 해당 발췌영상을 활용한 텔레비전 프로그램이나 영화의 저작물을 집필하고 그에 따른 크레딧을 받은 경우에는 적용되지 않는다.

- j. 본 기본합의서의 여타 조항과 상관없이, 작가가 아래와 같이 집필하고 쌍방향 프로그램이 아래와 같은 물체, 물건 혹은 캐릭터에 기반 하였을 경우, 해당 작가는 제64조에 따라 지급된다.

- (1) 작가가 어떤 저작물에 어떤 물체나 물건을 처음으로 묘사하고 그 물체나 물건이 그 저작물에서 충분히 묘사되어 유일하고 독창적으로 보이는 경우 또는,
- (2) 작가가 어떤 캐릭터를 등장시키고 그 캐릭터의 성격이 해당 작가의 저작물 상

에서 충분히 발전되고 묘사되어, 그 캐릭터의 발전이나 묘사를 통해 드러난 캐릭터가 유일하고 작가의 주된 창조물로 보이는 경우

- k. 본 기본합의서가 조기에 파기되는 경우에도 본 기본합의서의 당사자들은 연대서명 회사에 의해 2014년 5월 2일에서 2017년 5월 1일 사이에 촬영이 개시된 “해당 영화”가 본 기본합의서의 유효기간 내 혹은 그 이후에 무료 공중파로 방영되는 경우에는 이후 기본합의서가 어떻게 수정, 연장, 갱신 혹은 대체되든지 상관없이 본 3호의 조항은 어떠한 수정도 없이 완전한 효력을 갖는다는 것에 회사들은 동의하였다.

#### 4. 소액 회계

본 15조 A항에 따른 모든 방영권 지급에 관해서 회사는 지분수입의 지급액이 \$50가 될 때까지는 지급액을 누적할 수 있고 누적액이 \$50에 이르면 지급에 관련된 조항의 효력이 발생된다. 어떠한 경우라도 작가 앞으로 누적된 \$50 미만의 금액은 달력 상한 해가 끝난 날부터 30일 이내에 작가에게 지급되어야 한다. 본 조항에도 불구하고 회사는 다른 조항에서 정한 회사의 회계보고에 대한 의무를 준수해야 한다.

5. 조합의 요청에 따라, 회사는 제1조 A항 12호 1목의 지상파 방송국과 여타 텔레비전 방송국으로 하여금 조합의 요청서에 명시된 영화를 그들이 방영한 날짜와 그에 따른 방송권료 지급여부를 조합에 알릴 수 있도록 한다.
6. 본 조항에 따라 “지분수입”을 지급할 의무가 있는 회사가 자신이 소유하거나 경영하는 모든 형태의 텔레비전 방송국에 특정 영화의 공중파 방영권을 허가할 경우, 해당 방영권료는 다른 배급업자가 다른 비교 가능한 방송국이 비교 가능한 영화를 비교 가능한 프로그램에 방영하면서 지급한 방영권료와 비교해볼 수 있다.
7. 회사는 본 기본합의서의 적용 하에 무료 공중파 방송이 이루어진 영화의 제목을 변경할 경우, 그러한 변경이 있는 날부터 30일 이내에 캘리포니아 로스앤젤레스 사무실의 부가시장저작료 관리자(Residuals Administrator) 앞으로 해당 내용을 서면 통지해야 한다.

#### B. 텔레비전 재방영 및 해외방영 [번역 생략]

## 제16조 - 권리의 분리

### A. 극장용

#### 1. 정의

본 A. ‘극장용’ 조항을 위하여 아래의 용어나 단어를 다음과 같이 정의한다.

a. **“공연권(dramatic right)”**이란 살아있는 배우들이 무대에 올라 관객을 앞에 두고 연기를 펼치는 극화된 형식의 표현 권리를 말하되, 그것을 표현과 동시에 혹은 미래에 무대와 떨어진 곳에서 청각 혹은 시각적으로 수신할 목적으로 기록, 전달 혹은 방송하는 것은 포함되지 않는다.

b. **“출판권(publication rights)”**은 모든 형태의 글을 모든 문자 매체를 통해 공표할 수 있는 권리를 포함하되, 만화책, 서사만화 그리고 신문의 연재만화는 제외한다.

본 출판권 조항은 본 기본합의서의 적용을 받는 저작물과 본 기본합의서의 효력 발생일 이후에 계약에 의해 권리를 취득한 저작물에만 해당된다.

c. 특정 영화를 지칭하는데 쓰이는 **“속편(sequel)”**이란 용어는 첫 번째 영화의 중심 캐릭터들이 완전히 새롭고 다른 이야기 속에 등장하는 새로운 영화를 말한다.

d. **“제공된 저작물(assigned material)”**이란 회사가 작가로 하여금 해당 저작물을 기반으로 원안 혹은 원안 및 각본을 집필하게 할 목적으로 제공했거나 알려준 모든 문서화된 혹은 형태가 고정된 저작물을 말한다. “제공된 저작물”에는 원안 혹은 원안 및 각본에 활용하도록 제안한 공유 저작물 혹은 캐릭터(들)도 포함된다.

#### 2. 최초 자격요건

만약 어떤 작가가 회사에 고용된 동안에 플롯 진행과 캐릭터의 성격 변화 등을 담은 원작 원안(혹은 원작 원안 및 각본)을 집필하여 완성했다면, 회사는 해당 작가가 본 조항에 따라 분리된 권리를 부여받을 최초 자격요건을 충족했음을 인정한다. 만약 작가 자신이 직접 플롯진행과 캐릭터의 성격변화를 완성했거나 혹은 이전의 (그러나 1960년 6월 13일 이후로) 기본합의서에 따라 고용된 이전의 작가(들)의 작업에 더하여 플롯진행과 캐릭터의 성격변화를 완성했다면, 그러한 작가가 플롯

진행과 캐릭터의 성격 변화를 집필하여 완성한 것으로 간주한다. 또한 회사가 전문 작가로부터 그가 집필한 원작(혹은 원작 및 각본)을 구매한 경우에도 회사는 해당 전문작가가 본 조항에 따라 분리된 권리를 부여받을 최초 자격요건을 충족하였음을 인정한다. 구매한 해당 저작물에 대한 권리가 회사에 넘어가는 시점에 해당 저작물의 출판 혹은 공연제작을 위한 유효한 합의서가 존재하는 경우, 본 16조 A항에서는 해당 저작물이 이전에 출판되거나 활용된 것으로 간주한다.

회사에 고용된 작가에게 제공된 저작물이 있는 경우에는 다음을 따른다.

- a. 만약 고용 계약서(혹은 기간제 계약, 주급 계약, 복수 편수의 계약의 경우는 회사가 작가에게 서면으로 제시한 집필과제) 상에 집필의 기반으로 삼거나 혹은 각색의 대상이 될 제공된 저작물이 적시되어 있다면, 그러한 작가 혹은 그 후로 작업에 참여하는 또다른 작가들은 분리된 권리를 부여받는 대상이 되지 못한다. 다만 아래의 경우엔 예외로 한다.

- (1) 회사의 사전 혹은 사후 동의 하에 작가가 제공된 저작물에 담긴 원안에서 벗어나 상기 2호의 서두에 묘사된 원작 원안(혹은 원작 원안 및 각본)을 집필하였고, 해당 작가의 그러한 저작물과 제공된 저작물에 담긴 원안 사이에 상당한 유사성이 사라졌을 경우. 혹은,
- (2) 고용 계약서 혹은 서면으로 제시된 집필과제 상의 제공된 저작물에 작가가 실제로 접근할 수 없었던 상황에서 해당 작가가 상기 2호의 서두에 묘사된 원작 원안(혹은 원작 원안 및 각본)을 집필했을 경우.

만약 작가가 상기 둘 중 하나에 해당된다고 주장하고 회사가 그에 동의하지 못하는 경우, 작가 혹은 회사는 해당 사안을 중재에 회부할 수 있고 중재자가 상기 (1) 혹은 (2) 중 하나에 해당한다고 판결할 경우, 해당 작가는 분리된 권리를 부여받을 최초 자격요건을 충족한 것으로 한다.

- b. 만약 회사가 어떤 영화의 중심 캐릭터로 삼고자 작가에게 캐릭터 혹은 캐릭터들을 제공하였는데, 해당 캐릭터가 제공된 시점 이전에 출판되거나 활용된 저작물에 등장했고, 해당 캐릭터가 작가가 집필한 각본의 중심 캐릭터가 되었을 경우, 해당 작가는 분리된 권리를 부여받을 자격요건에 부합하지 않는 것으로 한다. 그러나 만약 회사가 제공한 캐릭터가 이전에 출판되거나 활용된 저작물 상에서

주변 캐릭터였고, 작가가 회사의 사전 혹은 사후 동의를 얻어 그러한 주변 캐릭터를 상기 2호의 서두에서 묘사한 원안 혹은 원안 및 각본의 중심 캐릭터로 변모시켰으며, 회사가 제시한 주변 캐릭터들(작가에 의해 개발된 주변 캐릭터들과 구별되는)이 최종 각본에 중대한 기여를 하지 못하였고, 회사가 제시한 중심 캐릭터가 영화의 중심 캐릭터로 남지 못했을 경우, 그러한 작가는 분리된 권리를 부여받을 최초 자격요건을 충족한 것으로 한다. 회사가 작가에게 캐릭터 혹은 캐릭터들을 제공하였는데, 해당 캐릭터가 제공된 시점 이전에 어떤 형식으로도 출판되거나 활용된 적이 없고, 결과적으로 회사가 제공한 그러한 캐릭터 혹은 캐릭터들이 최종 각본에 중대한 기여를 하지 않았다면, 해당 작가는 분리된 권리를 부여받을 최초 자격요건을 충족한 것으로 한다. 이러한 경우에 회사가 제공한 캐릭터 혹은 캐릭터들이 최종 각본에 중대한 기여를 하였다면 해당 작가에게 분리된 권리를 부여하지 않는다.

### 3. 최종 자격요건

상기의 조항에 따라 분리된 권리를 부여받을 최초 자격요건을 충족시킨 원안(혹은 원안 및 각본)의 작가가 극장용 부칙A에 규정된 방식에 따라 “원안”, “저작” 혹은 “영상원안” 크레딧을 부여받기로 확정되는 경우, 해당 작가는 다음의 영역에 있어서 분리된 권리를 부여받는다.

a. 출판권. 해당 작가가 집필한 저작물 원본과 그것을 확대하거나 수정한 저작물에 대한 전 세계 출판권의 독점적 사용을 회사와의 추가적인 법적 서류를 체결함 없이 해당 작가에게 무상으로 허가한다. 단, 아래의 조항들과 7호 e목 및 10호의 전제조건이 충족되어야 한다.

(1) 작가의 고용 계약 체결일(혹은 기간제 계약, 주급 계약, 복수 편수의 계약의 경우는 회사가 작가에게 서면으로 집필과제를 제시한 날)로부터 3년 혹은 저작물이 구매된 경우에는 구매 계약 체결일부터 3년 혹은 해당 영화의 정식 개봉일부터 6개월 중 빠른 시점 이전에 작가는 출판권을 행사하지 않는다. 그러나 만약 해당 영화의 촬영 개시가 위에서 언급한 기간의 3년 차에 시작된다면, 작가는 해당 영화의 정식 개봉일부터 6개월 혹은 촬영을 개시한 날부터 1년 중 빠른 시점 내에는 출판권을 행사하지 않는다.

앞의 내용에도 불구하고 양장본(hardcover)<sup>28)</sup>으로 출판할 작가의 권리에 대한 시간제한은 해당 영화의 정식 개봉 시작과 함께 해제된다.

(2) 회사는 해당 영화의 광고, 홍보 혹은 선전의 목적으로 해당 영화의 각본으로부터 파생된 시놉시스, 요약, 개요, 개안, 이야기들과 소설 버전, 그리고 발췌를 여하한 언어와 형태로 제작하거나 제작하게 하여 여하한 매체를 통하여 전 세계에 배포하거나 배포하게 할 독점적인 권리를 갖는다. 단, 그래픽 노블 출판은 5,000자, 여타의 단독 출판물은 7,500자를 넘지 않아야 한다.

(3) 만약 회사가 영화의 홍보 혹은 선전을 위해 소설 버전을 문고본으로 출판하거나 출판하게 할 경우, 아래의 절차 중 하나를 따르면 글자 수의 제한을 받지 않을 수 있다.

(a) 일반 절차

(i) 최초 개봉예정일부터 6개월보다 앞선 시점에서는 출판할 수 없다. 회사는 조합과 분리된 권리를 부여받은 작가(들)에게 그러한 출판의사와 최소한 세 개의 후보 출판사들의 이름(이들 중 한 출판사까지만 회사의 자회사로 허용한다)을 서면으로 통지한다

(ii) 또한 회사는 작가(들)에게 누가 출판할 것인지, 누가 소설 버전으로 집필할 것인지, 아래에서 언급된 “아트워크(art work)”를 어떻게 활용할 것인지를 포함한 기획안(이하 “일괄제안(a package proposal)”)을 제출한다.

(iii) 만약 “원안”, “영상원안” 혹은 “저작” 크레딧을 한 명 이상의 작가들이 공유하는 경우, 해당 작가들은 어떤 작가가 출판사와 출판권에 대해 협상을 하고 어떤 작가가 소설 버전을 집필할 지를 결정한다. 만약 해당 작가들 간에 이에 대해 합의하지 못하는 경우, 조합이 어떤 작가가 출판사와 출판권에 대해 협상하고 어떤 작가가 소설 버전을 집필할 지를 결정한다

28) 대비되는 개념은 “문고본(paperback)”. 똑같은 내용의 책을 두꺼운 표지(hardcover)로 비싼 가격에 출판하기도 하고, 얇은 종이로 된 표지(paperback)로 상대적으로 낮은 가격에 출판하기도 한다.

- (iv) 어떠한 경우라도 조합은 회사로부터 서면통지를 받은 날부터 10일 이내에 회사 측에 협상을 할 작가(들)(이하 “협상 작가”)의 이름과 소설 버전을 집필할 작가(들)의 이름을 통지한다. 만약 협상 작가가 일괄 제안을 승인할 경우, 출판은 그것을 기반으로 진행된다.
- (v) 협상 작가에 의해 출판권과 소설 버전 집필용역 모두에 대한 조건 합의가 이루어지는 경우, 출판사가 지급할 금액 중 2/3는 출판할 권리에 대한 출판권료, 1/3은 소설 버전 집필용역에 대한 대가로 배분한다.
- (vi) 협상 작가(들)에 의해 체결되는 출판계약서는 회사가 출판 시기 및 배포의 일시와 장소를 통제한다는 조항을 포함해야 한다. 회사는 자신의 독자적인 소유물로서 회사가 제공한 유명인의 서명, 선전 제작물, 스틸 그리고 여타 모든 요소들(이하 “아트 워크”)에 대한 대가를 책정하고 해당 대가를 수령할 배타적인 권리를 소유한다. 그러나 아트 워크에 영화제목과 로고는 포함되지 않는다.
- (vii) 작가가 선택한 출판사는 소설화에 있어서 영화의 제목과 로고(아래에서 명시한 경우를 제외하고는 캐릭터들을 본뜬 이미지는 미포함)를 사용할 권리를 가지며, 이러한 사용에 대하여 출판권료로 받은 대금의 25%를 회사에 지급한다. 앞 문장의 규정에 의한 것 이외에 나머지 출판권료는 모두 작가에게 지급되고 작가가 소유한다. 출판사가 소설화에 사용할 목적으로 영화의 캐릭터(들)을 본뜬 이미지를 사용하는 것은 다음의 조건들이 충족될 때로 한정된다. (A) 그러한 이미지들이 영화의 로고와 불가분의 관계일 경우 (B) 회사가 그러한 이미지의 사용을 승인할 권한이 있을 경우 (C) 그러한 이미지의 사용에 따라 회사가 추가적인 비용을 지급하지 않아도 되는 경우.
- (viii) 만약 조합이 상기 (iv)에 언급된 통지를 10일의 기한 내에 회사에 주지 못하거나 혹은 작가(들)가 소설 버전을 쓰지 않기로 선택하거나 혹은 작가가 상기 (a)(i)의 통지 후로 30일 이내에 출판사와 출판계약을 체결하지 못하는 경우, 회사는 자신이 선택한 조건으로 선택한 출판사로 하여금 소설화를 진행하도록 할 수 있다. 만약 이때 소설 버전을 쓸 사람에게 지급되는 보수가 분리된 권리를 보유한 작가로서 소설

버전을 집필하도록 선택된 작가에게 출판사가 제시했던 보수보다 높은 경우, 그러한 작가에게 인상된 보수로 소설 버전을 집필할 기회를 제공해야 한다.

- (ix) 본 3호에 따라 집필된 소설 버전의 저작권은 회사 혹은 회사가 지명한 자가 보유한다.

(b) 신속 절차

- (i) 회사는 아무 때나 조합에 “협상 작가”와 소설 버전을 집필할 작가를 특정해줄 것을 요청할 수 있다. 만약 회사의 그러한 요청이 있을 때에 크레딧이 확정되지 않았고, 한 명 이상의 지분참여 작가들이 있을 경우, 조합은 극장용 부칙A에 따라 신속하게 “권리의 잠정 분리”를 결정한다.

만약 회사의 그러한 요청이 있을 때에 단 한 명의 지분참여 작가만 있는 경우, 조합은 해당 작가를 협상 작가 및 소설 버전을 집필할 작가로 지명한다.

- (ii) 협상 작가는 회사가 지명한 출판사(들)와 소설 버전의 출판에 대하여 협상할 권리를 갖는다.

만약 회사가 자신의 계열사 혹은 자회사 하나만을 출판사로 지명했을 경우, 해당 출판사는 작가에게 소설 버전의 출판 제안을 즉각 제출한다. 작가는 출판업계에서 동등한 위상을 가진 다른 출판사와 30일간 협상할 권리를 가진다. 만약 작가가 다른 출판사로부터 더 나은 조건을 얻어낸 경우, 작가는 이를 회사가 지명한 출판사에 제시하여 우선거부권을 부여한다. 만약 회사가 지명한 출판사가 5영업일 이내에 제시된 조건을 따르겠다는 결정을 내리지 않는다면 작가는 다른 출판사와 출판계약을 진행할 수 있다.

- (iii) 만약 협상 작가가 출판계약을 체결하였고 그 이후에 조합이 분리된 권리를 보유하는 또 다른 작가가 있다고 결정하는 경우, “협상 작가”는 그러한 출판에 따른 수익금을 조합이 정한 비율에 따라 다른 작가와 나누어야 하며, 조합의 그러한 결정은 모든 지분참여 작가들에게 구속력을 갖는다.

(iv) 만약 협상 작가가 30일 기한 동안 출판계약을 체결하지 못한다면, 회사는 소설 버전의 출판을 진행시킬 수 있고 “협상 작가”의 몫으로 돌아갈 수익금을 조합에 지급하여 나중에 조합의 결정에 따라 분리된 권리를 소유하게 되는 작가 혹은 작가들 사이에 분배되도록 한다.

(v) 회사의 선택에 따라, 최초 개봉예정일부터 6개월보다 앞선 시점에도 출판을 할 수 있다. 단, 그러한 출판은 반드시 해당 영화의 홍보 혹은 선전의 목적이어야 하며, 실제 출판일보다 해당 영화의 촬영이 먼저 개시되어야 한다.

만약 회사가 상기 (b)의 신속 절차를 선택하여 협상 작가가 그에 따라 출판계약을 체결할 경우, 제목과 로고를 제외한 “아트워크”에 대한 회사의 독자적인 결정권 등 본 신속 절차에서 정한 것 이외의 모든 사안들에는 상기 (a)의 내용들을 적용한다.

만약 협상 작가가 전술한 기한 내에 출판계약을 체결하지 못할 경우, 회사는 해당 출판사로부터 출판권료로 수령하는 회사의 조정된 총 수입의 35%에 해당하는 금액에서 선급금으로 \$3,500를 분리된 권리를 보유하는 작가에게 지급하거나 지급하게 한다.

조정된 총 수입이란 회사가 출판사로부터 출판권료로 수령하는 총 수입에서 다음의 두 가지를 뺀 금액을 말한다. (A) 소설 버전의 집필료로 지급된 금액(본 조항 상에서 이 금액은 산업 내 메이저 출판사들이 영화의 소설 버전을 문고본으로 출판할 때 관례적으로 지급하는 금액보다 클 수 없다.) (B) 본 조항의 목적을 위해서만 아트워크 비용으로 잡은 \$7,000. 앞 문장에서 언급한 소설 버전이라 함은 권리가 분리된 저작물을 기반으로 집필된 소설로서, 해당 저작물로부터 허가를 받지 않고 집필되었다면 저작권법을 위반하게 되었을 소설을 말한다. 전술한 기한과 영화의 배급 일정에 대하여 갈등이 있을 경우, 회사의 요청에 따라 조합은 “협상 작가”에 의한 협상 기한을 적절히 줄인다.

(4) 만약 작가가 자신에게 허락된 출판권을 어떤 형태로든 행사할 경우, 어떤 형태로 행사를 하든 모든 출판된 작품들의 저작권은 회사 혹은 회사가 지명한

자가 보유하며, 작가는 출판사로 하여금 그를 위한 요식행위를 충족시키도록 해야 한다. 회사는 출판된 작품과 그와 관련된 저작물에 대한 모든 권리들을 보유하고 저작권을 연장하거나 갱신할 수 있는 권리도 보유한다. 단, 작가의 고용 계약서 상에 혹은 조합에 소속된 작가가 집필한 이전에 활용되지 않은 저작물의 구매 계약서상에 그러한 권리들이 작가에게 유보된다고 적시하였다면 예외가 된다. 또한 본 16조 A항의 적용을 받아 출판권과 그로부터 나오는 공연권을 작가가 사용할 수 있는 경우에도 예외로 한다. 만약 작가가 본 조항에서 승인한 바에 의거하여 장편 혹은 단편소설을 출판한다면 해당 출판계약에 따라 작가가 지급받은 로열티 및 여타 모든 금전들은 작가 단독 소유가 된다.

- (5) 만약 작가가 자신에게 허락된 출판권을 어떤 형태로든 행사할 경우, 작가에게는 본 조항에서 승인한 바에 의거하여 장편 혹은 단편 소설의 출판을 위한 계약을 스스로 협상하여 체결할 권리가 있고, 해당 출판에 따르는 모든 사안에 대한 독점적인 결정권을 가진다. 단, 상기 (4)에서 명시한 조항과 그 적용을 정의한 본 (5)는 예외다. 작가가 출판계약을 체결한 이후에 책이 발행되기 전 적절한 어느 시점에 작가는 출판될 형태의 저작물의 사본과 어떤 방식으로 출판이 될 지를 합리적인 수준에서 상세히 적은 서류를 회사에 제출한다. 작가는 회사로부터 사전 서면합의를 득하지 않은 한 영화의 제목을 자신의 출판물의 제목으로 사용할 수 없다. 만약 회사가 작가에게 그의 출판물에 영화의 제목을 사용해 달라는 요청을 할 경우, 작가는 그에 따르기로 한다. 만약 회사가 영화를 개봉하기 전에 아래에서 정의하는 바에 따라 작가에게 분리된 권리를 부여하기로 결정이 되었고, 또한 영화의 개봉 이전에 해당 작가가 자신에게 허가된 출판권을 행사할 경우, 회사는 반드시는 아니지만 출판물의 제목 그대로 혹은 번역이나 수정한 것을 영화의 제목으로 사용할 수 있다.

- (6) “출판권”이라는 용어는 본 16조 A에 한하여 대본의 전체 혹은 상당량을 출판할 수 있는 권리를 포함한다. 제16조 A항 3호 a목의 (1)의 기간이 지난 후에 회사와 작가 각자는 대본의 상당량 미만의 분량 혹은 분량들을 출판할 비독점적 권리를 갖는다.

b. 공연권

(1) 약 회사 혹은 회사로부터 원안, 각본 혹은 정식 개봉한 지 3년 이하의 영화의 공연권의 이용허락을 득한 제작사가 공연 제작에 대한 본격적인 개발(아래 (8)에 정의된)을 시작했으나, 회사 혹은 그러한 제작사가 영화의 정식 개봉 날부터 5년 이내에 공연을 무대에 올리지 못한 경우 혹은

(2) 만약 회사 혹은 그러한 제작사가 영화의 정식 개봉일로부터 3년 이내에 상기 (1)에서 정의된 바와 같이 영화에 대한 공연권의 활용을 개시하거나 개시하게 하지 못했을 경우 혹은

(3) 만약 작가의 고용 계약 체결일 (혹은 기간제 계약, 주급 계약, 복수 편수 계약의 경우는 회사가 작가에게 서면으로 집필과제를 제시한 날) 혹은 저작물이 구매된 경우 구매 계약 체결일로부터 5년 내에 회사가 해당 영화의 촬영을 개시하지 못했을 경우

위와 같은 경우 회사는 그 이후부터 공연권을 활용할 권리를 상실하고, 그 시점 이후로 권리가 분리된 저작물에 대한 전 세계 공연권은 작가가 무상으로 독점적으로 보유하며, 저작권의 원래의 만료기간이 도래하면 회사가 추가적인 법적 서류에 날인할 필요없이 자동으로 연장 혹은 갱신된다. 단, 아래의 조항과 더불어 7호 e목의 전제조건이 충족되어야 한다.

(4) 만약 본 기본합의서에 따라 작가에게 허가된 공연권을 행사함에 있어서 공연 저작물의 법적 저작권을 등록할 경우, 그러한 저작권은 회사 혹은 회사가 지명한 자가 보유한다. 작가가 법적 저작권을 등록을 했던 하지 않았던, 회사는 공연 저작물에 대한 모든 종류의 권리들을 보유하고 저작권을 연장하거나 갱신할 수 있는 권리도 회사가 보유한다. 단, 작가의 고용 계약서 상 혹은 조합에 소속된 작가가 집필한 활용되지 않은 저작물의 구매 계약서상에 그러한 권리들이 작가에게 유보된다고 적시하였다면 예외가 된다. 또한 본 16조 A항의 적용을 받아 출판권과 그로부터 나오는 공연권을 작가가 사용할 수 있는 경우에도 예외로 한다. 그에 더하여 공연 작업물의 스토리라인을 구성하지 않는 삽입된 작곡 음악(원안, 각본 혹은 영화에 그러한 음악의 전체 혹은 부분이 포함되지도 않았고 회사가 전체 혹은 부분을 구매하지도 않은)도 예외로 한다. 앞 문장의

작곡 음악에 대한 권리를 회사가 구매할 경우, 앞 문장의 어떤 내용도 작가가 해당 음악에 대하여 취득했고 통제했던 권리의 최대치를 초과하는 권리를 회사에게 부여한다고 해석하지 않는다.

- (5) 만약 회사가 상기에 언급된 기간 내에 공연권을 행사하는 경우, 회사는 첫 공연이 시작되는 시점에 미국저자동맹 공연자조합(Dramatics Guild of the Authors League of America, Inc.)에서 권고한 최소기본제작계약서(Minimum Basic Production Contract)의 조항에 따라 “저자”에게 지급해야 하는 최소금액의 50%에 해당하는 금액을 작가에게 지급하거나 지급하게 해야 한다. 단, 작가가 그러한 공연 작품의 “저자”일 경우에는 공연 작품을 집필할 당시에 유효한 최소기본제작계약서에 따른 최소금액 전부를 지급한다. 본 (5)에서 언급한 “최소금액”이란 뮤지컬 공연 혹은 비뮤지컬 공연에 있어 최소기본제작계약서에 따라 “제작자”가 “저자”에게 지급해야 하는 극장부금 총액의 최소 퍼센티지를 말한다. 본 (5)에 따라 작가에게 지급하는 시기는 “저자”에게 지급한 선급금이 있어서 연기되는 경우를 제외하고는 “제작자”가 “저자”에게 극장부금 총액의 퍼센티지를 지급하는 시기와 동일하다. 본 (5)의 목적을 위하여, 최소기본제작계약서의 “제3조 (a)항” 혹은 “제4조 (a)항”에 따라 “제작자”가 “저자”에게 지급하는 극장부금 총액의 최소 퍼센티지는 어떠한 경우라도 상쇄되지 못한다. “제작자”가 “저자”에게 주별 극장부금 총액에서 일정 퍼센티지를 지급하는 대신에 최소기본제작계약서의 “제3조 (c)항 (i)호” 혹은 “제3조 (d)항 (i)호”에 따른 뮤지컬 공연 혹은 비뮤지컬 공연에 대한 최저임금을 대체 보상금으로 지급하기로 결정한 경우, 본 (5)의 “최소금액”은 그러한 대체 보상금으로 같음한다. 뮤지컬 공연에 있어서 대본을 쓴 사람이 음악과 가사를 쓰지 않았을 경우, 그러한 “최소금액”은 극장부금 총액의 최소 퍼센티지 또는 최저임금에 따른 대체 보상금의 일부로 한다. 그러한 일부란 뮤지컬 대본을 쓴 사람과 뮤지컬의 음악과 가사를 쓴 사람 간의 합의서에서 대본을 쓴 사람에게 주기로 한 비중을 말한다.
- (6) 만약 작가가 자신에게 허가된 공연권을 행사할 경우, 작품의 첫 공연 이전에 작가는 그러한 공연 작품의 사본을 회사에게 제출하고, 작가는 회사의 동의 없이는 영화 혹은 원안 혹은 각본의 제목을 공연 작품의 제목으로 사용할 수 없다. 만약 회사가 작가에게 영화의 제목을 공연 작품의 제목으로 써달라고

요청할 경우, 작가는 그에 따르기로 한다. 만약 회사가 해당 영화를 개봉하기 전에 작가에게 이하에서 규정된 방식에 따라 분리된 권리를 부여하였고, 그러한 작가가 영화의 개봉 전에 자신에게 주어진 공연권을 어떤 형태로든 행사했을 경우, 회사는 반드시 아니지만 공연 작품의 제목 그대로 혹은 번역이나 수정한 것을 영화의 제목으로 사용할 수 있다.

- (7) 만약 작가가 자신에게 허가된 공연권을 행사함에 있어서 제3자로부터 제작비 조달이 필요할 경우, 작가는 제작비 조달에 대한 반대급부의 상세한 조건을 서면으로 회사에게 먼저 통지하여 회사에게 제작비 조달의 기회를 제공한다. 회사는 그러한 서면 통지를 수령한 날부터 30일 이내에 작가가 제시한 조건으로 필요한 제작비의 전부 혹은 일부를 조달할지의 여부를 작가에게 통지한다. 만약 회사가 기간 내에 그러한 제작비 조달을 하지 않기로 선택했음을 알리거나 혹은 30일 이내에 답변하지 않는 경우, 작가는 다른 곳에서 필요한 제작비를 조달받을 수 있다. 그러나 이때 작가는 회사에 제시한 조건보다 어느 면에서 보나 제3의 투자자 혹은 대여자 측에 더욱 유리한 조건을 제시할 수 없고, 만약 더욱 유리한 조건을 제시하려 한다면, 먼저 회사에 그러한 조건을 서면으로 통지하고 30일의 기간을 부여하여 회사로 하여금 상기 언급한 방식에 따라 그러한 조건을 받아들일지 말지를 선택할 수 있게 한다. 본 조항은 작가가 회사에 제시했던 것보다 제3의 투자자 혹은 대여자 측에 더욱 유리한 쪽으로 제작비 조달 조건을 변경하고자 할 때마다 적용된다.

- (8) 만약 회사 혹은 회사가 허가해준 제작사가 공연 제작을 위해 상당한 재정을 지출했다면 이를 공연 제작에 대한 “본격적인 개발”로 간주한다. 상당한 재정 지출의 예는 다음과 같다.

- (a) 작가가 고용되어 대본 혹은 악보를 집필했거나,
- (b) 미술감독 혹은 미술팀이 고용되었거나 또는 그들이 공연 제작을 위해 본격적인 준비를 하고 있거나,
- (c) 감독이 고용된 경우.

만약 회사 혹은 회사가 허가해준 제작사가 후에 실질적인 공연 제작을 위한 저작물의 활발한 개발을 중단하게 되면, 회사는 이러한 사실을 조합과 작가에

게 신속하게 알려야 한다.

- c. 회사가 전문작가(제1조 B항 1호 b목의 정의에 따른)로부터 구매하거나 이용허락을 받은, 권리의 분리가 적용되는 각본에 있어서, 회사는 처음 작가에게 최저임금 이상의 대가로 첫 번째 각색을 맡을 기회를 부여한다. (만약 그러한 작가가 집필을 할 수 없거나 자신의 권리를 포기할 경우, 회사는 다른 작가를 고용할 수 있다.) 만약 처음 작가가 각색을 하였는데, 회사가 그 이후에 처음 작가의 교체를 고려하게 되었다면, 해당 저작물을 읽은 회사 고위 임원이 작가를 만나 회사의 시각에 대해 논의하고 처음 작가가 해당 프로젝트의 집필을 계속하는 것을 논의하는 기회를 합리적인 수준까지 작가에게 부여해야 한다.

그에 더하여, 대본개발의 과정에서 혹은 작가의 각본을 영화로 제작하는 과정에서 합류한 새로운 혹은 변경된 요소들(예를 들어 감독 혹은 주요 배우)로 인해 대본을 수정해야 할 필요가 생겼을 때, 회사는 처음 작가에게 수정할 추가적인 기회를 한 세트<sup>29)</sup> 부여한다. 그러한 기회를 부여해야 하는 회사의 의무는 처음 작가가 최초 혹은 최종 수정 세트를 제출한 것 중에 나중의 때로부터 3년 간 지속된다. 그러나 상기 요소들이 프로젝트에 합류하기 이전에 회사가 다른 작가에게 이미 각본의 수정을 맡겼다면, 상기 회사의 의무는 발생하지 않는다. 만약 처음 작가가 해당 용역을 수행할 수 없거나 자신의 권리를 포기할 경우, 회사는 다른 작가를 고용할 수 있다.

작가가 고용 계약 하에서 집필한, 권리의 분리가 적용되는 각본에 있어서, 만약 회사가 해당 작가의 교체를 고려하게 되었다면, 해당 저작물을 읽은 회사 고위 임원이 작가와 만나 회사의 시각에 대해 논의하고, 해당 작가가 해당 프로젝트의 집필을 계속하는 것을 논의하는 기회를 합리적인 수준까지 작가에게 부여해야 한다.

본 c호의 첫 번째, 세 번째 문단의 논의에 대한 충분조건을 회사가 따랐는지에 대해 분쟁이 있을 경우, 해당 분쟁은 제48조의 “핫라인” 분쟁해소절차에 회부될 수 있다.

- d. 전문작가(제1조 B항 1호 b목의 정의에 따른)가 집필한, 권리의 분리가 적용되는

29) 계약에 따라 수정을 2고 혹은 3고에 걸쳐 할 수 있는데, 그것들을 하나로 묶은 개념으로 세트(set)가 사용되었다.

각본의 옵션에 있어서, 해당 각본의 작가는 옵션 기간 동안 해당 각본의 최초의 각색을 수행할 권리를 갖는다. 단, 해당 작가가 각색을 수행할 수 없거나 자신의 권리에 대한 포기의사를 별도의 서류에 혹은 작가의 계약서에 명시한 경우에는 권리가 소멸된다. 만약 해당 작가가 그러한 각색을 했을 경우, 제16조 A항 3호 c목이 충족된 것으로 한다.

- e. 제작자 혹은 기획임원은 회사의 요청에 의해 작가가 수행하는 매 수정작업에 대해 작가와 긴밀히 협의한다.

#### 4. 분리 가능한 저작물

작가 혹은 작가들이 분리된 권리를 갖는 분리 가능한 저작물이란, 해당 작가 혹은 작가들이 창작해낸 원안 (혹은 원안 및 각본) 상의 비중 혹은 요소들을 말한다. 분리 가능한 저작물은 어떠한 제공된 저작물 혹은 원천 저작물을 포함하지 않으며, 본 조항의 어떤 내용도 작가에게 그러한 저작물들과 그와 관련된 저작물들에 대한 권리를 부여하는 것으로 이해되어서는 안 된다. 작가는 분리 가능한 저작물을 여하한 형태로 활용하거나 활용하게 함에 있어, 어떠한 어문, 공연 혹은 음악 저작물의 저작권 혹은 그러한 저작권 소유자의 권리를 침해하지 않는다는데 동의한다. 작가의 원안 (혹은 원안 및 각본)에 차용된 공유 저작물에 대해서는 본 기본합의서의 여하한 내용에도 불구하고 회사는 아무런 제약 없이, 또는 작가의 동의없이 그러한 공유 저작물을 사용하거나 거래할 수 있다. 타인에 의해 창작되었고 해당 타인이 분리된 권리를 보유하고 있는 원작 원안을 기반으로 혹은 그것을 각색하여 각본으로 집필하거나 집필에 참여한 작가는 어떠한 분리된 권리도 보유하지 못한다. 타인이 집필한 각본을 각색하거나 윤색한 작가 역시 어떠한 분리된 권리도 보유하지 못한다.

다만, 본 기본합의서에 따라 고용된 어떠한 작가가 원안을 집필하여 해당 원안에 대한 분리된 권리를 보유하게 되었고, 그 뒤에 다른 작가가 본 기본합의서에 따라 고용되어 해당 원안을 기반으로 각본을 집필하였다면, 조합은 속편 권리금을 포함하여 모든 분리된 권리로부터 발생하는 수익금 중에서 각본을 집필한 작가가 배분받을 비율을 결정할 권리를 가진다. 그러나 그러한 수익의 배분이 각본 작가에게 어떠한 분리된 권리를 부여하는 것은 아니다. 회사가 본 기본합의서의 관련된 규정을 준수하여 그러한 수익금을 지급해왔다는 전제 하에, 회사가 조합이 결정한 비율에 의거하

여 어떤 작가에게 지급한 수익금은 분리된 권리를 보유한 작가에게 지급한 것으로 간주되며 본 조항 하의 다른 작가에게 대해 책임이 없다. 조합은 수익금의 배분 비율을 결정하는데 사용된 규칙, 기준 혹은 공식과 그에 따라 산출된 해당 각본 작가의 배분 비율을 회사에 서면으로 제출한다. 조합중재위원회가 그러한 배분 비율을 결정함에 있어서 위원회 측에 작가들의 계약서나 이름이 공개되어서는 안 된다.

#### 5. 속편 그리고 쌍방향 보상

- a. 작가가 본 기본합의서에 의거하여 분리된 권리를 보유한다 하더라도, 그러한 작가에게는 해당 영화 혹은 분리 가능한 저작물에 대한 속편의 권리가 없다. 그러나 회사가 작가에게 분리된 권리가 있는 극장용 영화의 속편 영화를 제작할 때마다 원안(혹은 원안 및 각본)을 집필한 해당 작가의 고용 계약에 따라 지급한 고정 보수액 혹은 구매 계약에 따라 최초 지급한 고정 보상액의 25%를 지급한다. 기간제 계약 작가에 대한 보상은 회사의 일반 회계 절차에 따라 배분될 것이나, 그러한 보상은 어떠한 경우라도 \$20,000를 초과하지 않는다.
- b. 작가가 본 조항에 따라 분리된 권리를 보유하고 있고 동시에 분리 가능한 저작물이 캐릭터 혹은 캐릭터들을 포함하고 있으며 그 캐릭터가 주로 무료 공중파방송을 위해 제작된 TV시리즈물이나 일회성 TV프로그램의 기초로서 사용되는 경우에는, 회사는 생방송이든 영화든 제작 또는 방영된 TV시리즈의 각 회당 또는 일회성 TV프로그램에 대하여 제16조B항2호a목 또는 b목에서 정한 해당되는 속편 대금과 동등한 금액을 작가에게 지급한다. 전술한 바는 아래의 조건에 따른다.

<역자: 아래 표는 영어 원문에는 없음> 30)

	30분 물	15분 물	60분 물	90분 이상
'14.5.2 ~ '15.5.1	\$1,977	30분 물의 60%	30분 물의 190%	30분 물의 250%
'15.5.2 ~ '16.5.1	\$2,026	30분 물의 60%	30분 물의 190%	30분 물의 250%
'16.5.2 ~ '17.5.1	\$2,077	30분 물의 60%	30분 물의 190%	30분 물의 250%

- (1) 만약 작가의 계약상 TV시리즈물 또는 일회성 TV프로그램으로 인해 발생한 수익이나 기타 매출에 기초한 TV로열티 및 부가시장 저작 또는 기타 보상 등을

30) 이 부분은 원문에 추가하여 최저임금을 따로 분류해둔 '최저임금표(Schedule of Minimum)'의 해당 부분을 삽입하였다. 원문(기본합의서)보다 최저임금표의 분류가 더욱 상세하고 의미가 명확하기 때문이다.

규정한 경우에는, 본 5호 b목에 따라 지급해야 하는 금액은 그러한 로열티, 부가시장저작권료 수익, 또는 기타 매출에서 공제하거나 상쇄시킬 수 있다.

(2) 1966년 12월 13일 또는 그 이후에 회사와 체결된 합의서에 의해 회사가 작가로부터 취득한 분리 가능한 저작물의 경우에 한정하여, 재방영료는 본 b목에 따라 지급된다. 재방영료는 제15조 B항 1호 b목의 (4)에서 특정한 해당 지급액과 금액상 동일하여야 한다. 31)

분량	순제작비
15분 이하	\$150,000
15분 초과 30분 이하	\$215,000
30분 초과 60분 이하	\$300,000
60분 초과 75분 이하	\$400,000
75분 초과 90분 이하	\$500,000
90분 초과 120분 이하	\$900,000
이후 추가되는 매 30분마다	\$300,000

31) 해당 조항은 텔레비전 조항 중에서 해당되는 표만을 따왔음.

### 고예산/저예산 방송물 기준

분량 당 기준 제작비 이상이면 고예산 방송물, 미만이면 저예산 방송물

고예산 원안	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$2,868	\$2,911	\$2,955
15분 초과 30분 이하	\$5,247	\$5,326	\$5,406
30분 초과 60분 이하	\$9,543	\$9,677	\$9,822
60분 초과 75분 이하	\$13,574	\$13,778	\$13,985
75분 초과 90분 이하	\$14,329	\$14,544	\$14,762
90분 초과 120분 이하	\$18,777	\$19,059	\$19,345
이후 추가되는 매 30분마다	\$4,447	\$4,514	\$4,582

### 재방송료

저예산 원안	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$2,441	\$2,478	\$2,515
15분 초과 30분 이하	\$4,060	\$4,121	\$4,183
30분 초과 60분 이하	\$7,674	\$7,789	\$7,906
60분 초과 75분 이하	\$10,927	\$11,091	\$11,257
75분 초과 90분 이하	\$11,700	\$11,876	\$12,054
90분 초과 120분 이하	\$15,454	\$15,686	\$15,921
이후 추가되는 매 30분마다	\$3,750	\$3,806	\$3,863

고예산 각본	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$5,247	\$5,326	\$5,406
15분 초과 30분 이하	\$8,520	\$8,648	\$8,778
30분 초과 60분 이하	\$16,513	\$16,761	\$17,012
60분 초과 75분 이하	\$24,031	\$24,391	\$24,757
75분 초과 90분 이하	\$25,399	\$25,780	\$26,167
90분 초과 120분 이하	\$33,689	\$34,194	\$34,707
이후 추가되는 매 30분마다	\$8,290	\$8,414	\$8,540

저예산 각본	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$3,821	\$3,878	\$3,936
15분 초과 30분 이하	\$6,567	\$6,666	\$6,766
30분 초과 60분 이하	\$12,524	\$12,712	\$12,903
60분 초과 75분 이하	\$18,071	\$18,342	\$18,617
75분 초과 90분 이하	\$19,175	\$18,342	\$19,755
90분 초과 120분 이하	\$25,373	\$25,754	\$26,140
이후 추가되는 매 30분마다	\$6,180	\$6,273	\$6,367

고예산 원안 및 각본	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$7,159	\$7,266	\$7,375
15분 초과 30분 이하	\$13,114	\$13,311	\$13,511
30분 초과 60분 이하	\$23,837	\$24,195	\$24,558
60분 초과 75분 이하	\$33,973	\$34,483	\$35,000
75분 초과 90분 이하	\$35,824	\$36,361	\$36,906
90분 초과 120분 이하	\$46,946	\$47,650	\$48,365
이후 추가되는 매 30분마다	\$11,120	\$11,287	\$11,456

저예산 원안 및 각본	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$6,081	\$6,172	\$6,265
15분 초과 30분 이하	\$10,135	\$10,287	\$10,441
30분 초과 60분 이하	\$19,194	\$19,287	\$19,774
60분 초과 75분 이하	\$27,805	\$28,222	\$19,774
75분 초과 90분 이하	\$29,252	\$29,691	\$28,645
90분 초과 120분 이하	\$38,641	\$39,221	\$30,136
이후 추가되는 매 30분마다	\$9,394	\$9,535	\$9,678

- (3) 본 기본합의서 혹은 본 기본합의서가 이어받은 다른 모든 단체협약 하에서 작가에게 그 속편의 대가가 지급되는 TV시리즈물이나 일회성 TV프로그램에 대해서는, 본 5호 b목에 따라 어떤 대가도 지급될 수 없다.
- (4) 복수이상의 작가가 TV시리즈물이나 일회성 TV프로그램과 관련하여 본 5호 b목에 따라 지급을 받을 자격이 있는 경우에는, 그 때에는 모든 해당 작가들은 하나의 단위로 간주되어야 하고 해당 지급에 있어서 동등하게 분배되어야 한다.
- (5) 본 기본합의서의 발효일 이후에 체결되고 그 적용을 받는 합의들에 따라, 본 5호 b목은 본 기본합의서의 적용을 받고 그 효력발생일 이후에 취득된 저작물에 대해서만 적용되어야 한다.
- c. 작가가 본 조항에 따라 분리된 권리를 보유하고 있고 동시에 분리 가능한 저작물이 캐릭터 혹은 캐릭터들을 포함하고 있으며 그 캐릭터가 본 기본합의서 부록(Appendix) B에 따라 제작된 프로그램의 기초로서 사용되는 경우에는, 회사는 해당 작가에게 그렇게 제작되고 방영된 각 프로그램 당 다음과 같이 일회성 대가를 지급한다:<sup>32)</sup>

고예산	'14.5.2 ~ '15.5.1	'15.5.2 ~ '16.5.2	'16.5.2 ~ '17.5.1
15분 이하	\$5,247	\$5,326	\$5,406
15분 초과 30분 이하	\$8,520	\$8,648	\$8,778
30분 초과 60분 이하	\$16,513	\$16,761	\$17,012
60분 초과 75분 이하	\$24,031	\$24,391	\$24,757

작가가 본 조항에 따라 분리된 권리를 보유하고 있고 동시에 분리 가능한 저작물이 캐릭터 혹은 캐릭터들을 포함하고 있으며 그 캐릭터가 비디오카세트/비디오 디스크 시장용으로 주로 제작된 60분이상 분량의 프로그램의 기초로 사용되는 경우에는, 회사는 해당 작가에게 그렇게 제작되고 배급된 각 프로그램 당 \$11,708 (2015.5.2 부터는 \$11,884)의 일회성 대가를 지급한다.

전술한 내용들은 아래의 조건을 전제로 한다:

- (1) 만약 작가의 계약상 부록(Appendix) B 프로그램으로부터 발생한 수익이나 기타 매출에 기초한 로열티 및 부가시장저작료 또는 기타 보상 등을 규정한 경우에는, 본 5호 c목에 따라 지급해야 하는 금액은 그러한 로열티, 부가시장저작료, 수익, 또는 기타 매출에서 공제하거나 상쇄시킬 수 있다.
  - (2) 본 기본합의서 혹은 그 후속합의에 따라 속편의 대가를 작가에게 지급해야 하는 모든 부록(Appendix) B 프로그램에 대해서는, 본 5호 c목에 따라 어떤 대가도 지급될 수 없다.
  - (3) 만약 복수이상의 작가가 관련된 부록(Appendix) B 프로그램에 대하여 본 5호 c목에 따라 지급을 받을 자격이 있는 경우에는, 그 때에는 모든 해당 작가들은 하나의 단위로 간주되어야 하고 해당 지급에 있어서 동등하게 분배되어야 한다.
  - (4) 본 기본합의서의 발효일 이후에 체결되고 그 적용을 받는 합의들에 따라, 본 5호 c목은 본 기본합의서의 적용을 받고 그 효력발생일 이후에 취득된 저작물에 대해서만 적용되어야 한다.
- d. 본 기본합의서상 작가가 분리된 권리를 보유함에도 불구하고, 작가는 해당 영화 혹은 분리 가능한 저작물에 대하여 쌍방향 권리를 갖지 않는다. 그러나 본 기본

32) 부록(Appendix) B는 '유료 방송용 또는 비디오카세트/비디오디스크 시장용'을 뜻함.

합의서에서 작가가 분리된 권리를 부여받아 온 극장용 영화를 기초로 회사가 쌍방향 프로그램을 제작할 때마다, 회사는 제64조에 규정된 바와 같이 작가에게 대가를 지급한다.

## 6. 중재

- a. 만약 본 기본합의서의 극장용 부칙A에 따라 “원안” 혹은 “저작” 혹은 “영상원안” 크레딧을 부여받은 작가가 자신이 본 16조 A항 2호 a목과 b목에 명시된 예외 중 하나에 해당되므로 분리된 권리가 주어져야 한다고 주장할 경우, 조합은 위와 같은 크레딧이 확정된 날부터 90일 이내에 회사 측에 해당 작가의 주장을 서면으로 통지함과 동시에 확정된 크레딧 리스트를 제공한다. 만약 조합이 기한 내에 상기 작가의 주장을 통지하지 못하면, 조합과 해당 작가는 크레딧 확정에 따른 분리된 권리에 대한 어떠한 소유권도 포기하는 것으로 한다.

회사는 조합으로부터 위와 같은 서면 통지를 받은 날부터 20일 이내에 작가의 주장에 동의하지 않음을 조합 측에 서면으로 통지할 수 있다. 회사는 그러한 서면 통지에 제공된 저작물의 사본을 첨부하고 회사의 반박 근거에 대해 상세하게 기술한다. 만약 회사가 기한 내에 작가의 주장을 반박하지 않으면 본 16조 A항 4호에 정의된 바와 같이 작가가 해당 저작물의 분리된 권리를 확정적으로 보유하는 것으로 간주한다. 만약 회사가 기한 내에 반박을 하면, 그날부터 60일 이내에 조합은 회사의 입장을 반박하는 근거를 상세히 기술하여 회사에 서면으로 통지하거나 또는 본 기본합의서 제10조, 제11조 그리고 제12조에 따른 중재 절차를 시작할 수 있다.

만약 조합이 기한 내에 회사에 위와 같은 서면 통지를 하지 않거나 중재 절차를 시작하지 않으면, 해당 작가는 관련된 원안(혹은 원안 및 각본)에 대해 분리된 권리를 포기하는 것으로 간주된다. 그러나 한 명 이상의 작가가 위에서 언급한 크레딧을 받은 상황에서 시작된 중재 절차에서 어떠한 한 작가가 분리된 권리를 보유하는 것으로 결정이 날 경우, 아래 7호 b목을 적용하며, 해당 작가와 공동으로 분리된 권리를 보유하는 것으로 인정되는 다른 어떠한 작가도 앞선 문장에 따라 권리를 포기한 것으로 간주되지 않는다. 만약 작가와 회사가 분리된 권리가 작가에게 주어진다고 서면으로 합의하면, 아래 7호 b목의 전제에 따라 분리

된 권리는 작가에게 주어진다. 본 조항에 있어서 조합이 취하는 행동 혹은 권리의 포기는 관련된 작가 혹은 작가들에게 구속력을 갖는다. 본 조항은 1970년 6월 16일 이후에 결정된 영상 크레딧에 한하여 적용된다.

- b. 만약 어떠한 영화의 촬영개시 이전과 상기 3호에서 정의한 크레딧 결정 이전에 어떠한 작가가 자신이 분리 가능한 저작물의 저자이며 따라서 출판권 혹은 공연권을 행사할 권리가 있다고 주장하면, 그러한 작가는 본 6호 b목에 제시된 절차에 따라 분리된 권리를 보유할 수 있는지 여부를 판결받을 수 있다. 작가는 자신의 그러한 주장과 함께 자신이 행사하고자 하는 권리 혹은 권리들과 분리된 권리를 주장하는 원안(혹은 원안 및 각본) 상 자신이 집필한 비중 혹은 요소들에 대한 설명을 회사에 서면으로 통지한다. 만약 작가와 회사가, 전술한 바와 같은 작가의 서면통지를 받은 날부터 10일 이내에 명시된 작가의 주장에 대해 합의를 이루지 못하는 경우, 작가는 10일 기한이 만료된 날부터 7일 이내에 본 기본합의서 제10조, 제11조 및 제12조에 따라 중재 절차를 시작할 수 있다.

만약 작가가 그러한 중재 절차를 시작하면, 중재에서 판결할 쟁점은 작가의 서면통지에 명시된 저작물이 분리 가능한 저작물인지 그리고 해당 작가가 해당 저작물의 분리된 권리를 보유할 자격이 있는지의 여부이다. 중재자는 본 16조 A항과 극장용 부칙A에 명시된 “저작”, “원안”, “영상원안” 부여의 기준을 지침으로 삼아 판결을 내린다. 만약 영화의 제작이 그 이후로 완료되면 중재의 판결은 극장용 부칙A에 따른 크레딧 결정에 아무런 영향을 주지 않는다. 중재가 시작된 이후에 조합 측의 요청이 있을 시, 회사는 모든 지분참여 작가들의 명단과 각 작가들 별로 문제의 원안 혹은 원안 및 각본에 기여한 저작물들을 제출해야 한다.

합의에 의해서이건 중재에 의해서이건 어떠한 작가 혹은 작가들에게 어떠한 저작물의 분리된 권리가 있다고 결정할 경우, 그러한 결정은 그때까지 그러한 저작물의 집필에 기여한 여타 모든 작가들에게 그대로 구속력을 가지며, 상기 3호의 첫 문단과 7호 b목의 조항을 대체한다. 그러나 그러한 결정은 이후에 그러한 저작물의 집필에 기여하는 작가들의 상기 3호와 7호 b목에서 정의한 권리에는 영향을 주지 않는다.

c. 회사가 분리된 권리를 요구하는 사람(이하 “청구인”)이 있는지의 여부를 알아보고자 한다면, 회사는 청구인에게 서면으로 해당 청구인이 해당 원안(혹은 원안 및 각본)의 분리된 권리를 요구하는지 여부를 밝혀달라고 문의할 수 있다. 만약 회사가 작가에게 그러한 청구인 문의서면을 보낸 경우, 회사는 조합에게도 그러한 문의서면의 사본을 보내야 한다. 조합이 그러한 문의서면을 수령한 날부터 20일 이내에 청구인과 조합은 회사에게 해당 청구인이 분리된 권리를 보유할 자격이 있는지 없는지, 각각의 입장을 서면으로 통지한다. 만약 청구인 혹은 조합이 분리된 권리를 보유할 자격이 있다는 입장을 밝힐 경우, 그러한 서면에 문제의 원안(혹은 원안 및 각본) 중에서 본 16조 A항에 따라 분리 가능한 저작물이라 주장하는 부분 혹은 요소들을 가능한 상세히 묘사한다. 만약 다음 중 하나가 발생하면 해당 청구인은 분리된 권리를 포기하는 것으로 간주한다.

- (1) 만약 해당 청구인과 조합 모두가 회사에게 해당 청구인이 분리된 권리를 보유할 자격이 없다고 서면으로 통보하거나 혹은
- (2) 만약 조합이 회사에게 해당 청구인이 분리된 권리를 보유할 자격이 없다고 통지하였고, 회사가 그러한 통지를 청구인에게 전달한 날부터 20일 이내에 청구인이 위에서 명시한 바와 같이 자신이 분리된 권리를 보유할 자격이 있다고 회사에 서면 통지를 하지 않거나 혹은
- (3) 만약 상기 20일의 기한 내에 조합과 청구인 모두가 위에서 명시한 바와 같이 청구인이 분리된 권리를 보유할 자격이 있다고 회사에 서면 통지를 하지 않은 경우.

만약 분리된 권리가 전술한 경우에 따라 포기되지 않은 경우, 회사가 그러한 문의서면을 발송한 한 날 또는 회사가 청구인 혹은 조합으로부터 청구인에게 분리된 권리가 있다는 서면 통지를 수령한 날 중 늦은 날부터 20일 이내 아무 때나 회사는 본 기본합의서 제10조, 제11조, 제12조에 따른 중재 절차를 개시하여 해당 청구인이 분리된 권리를 보유하는지 여부를 판결 받을 수 있다. 회사가 중재 절차를 개시하고 청구인 측에 중재자 명단을 서면으로 통지하면 청구인은 그러한 통지를 수령한 날부터 5일 이내에 서면으로 회사 측에 분리된 권리를 요구함과 동시에 문제의 원안(혹은 원안 및 각본) 중에서 본 16조 A항에 따라 분리 가

능한 저작물이라 주장하는 부분 혹은 요소들을 가능한 상세히 묘사한다. 청구인이 중재자 명단을 통지 받은 날부터 3일 이내에 상호 합의에 의해 중재자를 선택하되 만약 합의에 이르지 못하면 2영업일 이내에 “제외 절차”에 따라 선택한다. 만약 중재에 회부하였을 당시 상기 3호에 언급된 크레딧의 결정이 내려지지 않은 경우, 중재자가 판결할 쟁점은 상기 6호 b목과 같다. 회사는 자신의 선택에 따라 한 명 혹은 그 이상의 작가들을 상대로 동시에 혹은 시차를 두고 본 6호 c에 따라 문의를 하거나 혹은 중재 절차를 개시할 수 있다. 만약 분리된 권리가 전술한 경우에 따라 포기되지 않을 경우, 본 6호 c목에 따라 회사, 조합, 청구인 간에 주고받은 서면 통지의 내용으로 인해 중재 절차에 참여한 각 당사자들이 권리의 분리에 대한 판결에 관련된 여하한 사안을 제기할 수 없지 않다.

- d. 제10조, 제11조, 제12조에 따른 고충처리는 본 6호 하에서는 중재의 전제조건이 되지도, 후속절차가 되지도 않는다.

## 7. 기타

- a. 회사에 의한 권리의 구매. 만약 작가가 분리된 권리인 출판권 혹은 공연권을 본 합의서에서 정한 방식에 따라 처분하거나 혹은 행사하기 전에 회사가 두 가지 권리 모두 혹은 그 중 하나를 구매하기를 원하면, 회사는 이를 작가와 조합에 알린다. 조합은 그러한 통지를 받은 날부터 14일 이내에 조합이 수수료와 비용을 지불하는 협상가로 하여금 회사가 구매를 원하는 권리의 구매가격을 회사와 협상하게 한다. 협상가는 신속하게 회사에게 해당 권리의 가격을 제안하기로 한다. 회사는 해당 권리의 가격을 제안 받은 날부터 30일까지 해당 가격으로 해당 권리를 살 권리를 갖는다. 만약 회사가 제안 가격에 해당 권리를 구매하지 않으면, 작가는 그 이후 해당 권리를 회사를 포함한 어느 누구에게든 어떤 가격으로든 팔 수 있다. 단, 작가는 제3자로부터 제시받은 가격을 회사에 서면으로 통지하여 그로부터 14일 간 회사가 동일한 가격으로 해당 권리를 구매할 수 있는 우선권을 제공한다. 만약 협상가가 상기 언급한 14일 이내에 구해지지 않으면, 회사는 작가 혹은 작가의 대리인과 직접 협상할 수 있다.
- b. 복수의 작가. 만약 두 명 이상의 작가들이 공동 작업을 통해 혹은 각기 작업을 통해 원안(혹은 원안 및 각본)을 집필하는데 기여하였고, 그렇게 집필된 저작물

이 상기 2호의 분리된 권리의 전제조건들을 충족시켰으며, 그러한 작가들이 상기 3호에 명시된 크레딧들 중 하나를 공유하기로 결정되었을 경우, 그러한 모든 작가들은 본 기본합의서에 따라 해당 분리 가능한 저작물의 저자에게 주어지는 권리의 공유 재산권자들이 되며, 각각의 그러한 작가가 집필한 분리 가능한 저작물은 모든 그러한 작가들이 공유하는 분리 가능한 저작물에 포함된다.

- c. 계약상 적용. 만약 고용 계약이나 어문저작물의 구매 계약이 본 기본합의서가 발효되기 이전에 체결되었다면, 그러한 계약서의 일방을 이루는 작가 혹은 작가들은 본 16조 A항에 따른 분리된 권리를 부여받을 수 없다.
- d. 법률문서의 서명. 회사와 작가는 상대방의 요청이 있을 시, 본 기본합의서의 목적과 의도를 발효시키기 위해 또는 본 기본합의서를 통해 서로에게 이용허락하거나 부여하기로 한 권리들을 증명하고 성립시키기 위해 필요하거나 바람직한 모든 양도증서나 법률문서에 격식을 갖추어 서명하고, 인정하고, 상대방에게 전달한다. 단, 그러한 양도증서나 법률문서가 회사로부터 작가에게 보증 없이 이용허락 하는 형태일 경우엔 회사의 그러한 의무는 충족된 것으로 간주한다.
- e. 후계자와 양수인. 본 16조 A항은 회사와 분리된 권리를 보유한 작가의 후계자, 양수인, 상속자, 집행자, 관리자 그리고 법적 대리인 모두에게 구속력과 효력을 갖는다. 작가는 상기 3호 a목의 (2), (3), (4) 그리고 (5) 또는 상기 3호 b목의 (1), (3) 그리고 (4)에 따라 회사에게 유보된 권리들을 확보해주지 않은 채로 세계 어느 곳이든 어떤 언어로든 분리 가능한 저작물의 전부 혹은 일부를 출판하거나 공연화해서는 안 된다. 분리 가능한 저작물에 있어서 작가가 어떠한 형태로든 양도 혹은 이용허락을 하고자 할 경우, 작가는 그러한 권리들을 명시적으로 분리해서 회사에게 유보시켜야 한다. 작가는 양도계약 혹은 이용허락계약 체결 즉시 그 사본을 회사에 전달한다.
- f. 통지. 본 16조 A항 하에서 회사가 작가, 청구인, 또는 조합에 대하여 송달<sup>33)</sup>의 무가 있거나 송달의사가 있는 모든 통지들은 해당 작가, 청구인, 또는 조합의 주소로 발송되어야 하고, 조합에게는 조합의 캘리포니아 주의 로스앤젤레스시 혹

33) serve는 보다 법률적 의미를 갖는 통지의 발송과 도달에 민감한 송달로 많이 쓰임

은 뉴욕 주의 뉴욕시의 사무실 중 하나로 발송되어야 한다. 본 16조 A항 하에서 작가, 청구인, 또는 조합이 회사에 대하여 송달의무가 있거나 송달의사가 있는 모든 통지들은 본 제41조의 마지막 문단에 따라 회사의 캘리포니아 소재 극장용 영화제작 본사로 발송하여야 한다. 또는 만약 회사가 캘리포니아 주에 그러한 본사를 두고 있지 않은 때에는 제41조에 따라 송달절차를 위해 회사가 지정한 주소로 발송되어야 한다. 해당 통지들은 등기우편이나 전신(傳信)으로 송달될 수 있다. 요금별납 우편으로 보낸 통지는 캘리포니아 주 내에서 보낸 경우에는 발송 후 2일째에 도달된 것으로 확정적으로 간주된다. 만일 캘리포니아 주 밖 미대륙 내에서 보낸 경우에는 발송 후 5일째에 도달된 것으로 확정적으로 간주되고, 미대륙 밖에서 보낸 경우에는 발송 후 10일째에 도달된 것으로 확정적으로 간주된다.<sup>34)</sup> 비용선납 전신(傳信) 사무소로 전달된 모든 통지는 그 다음날에 도달된 것으로 확정적으로 간주된다. 전술한 내용에도 불구하고, 미국 우편제도 내 파업이나 작업정지 기간 동안에는 통지의 도달 추정이 이루어지지 않는다.

#### 8. 작가가 어문저작물을 재구매할 권리

본 8호의 내용은 다음의 두 조건 모두를 충족하는 어문저작물에만 적용된다. (i) 어떠한 기존의 저작물에도 기반하지 않은 창작물 그리고 (ii) 어떠한 매체에도 활용된 적이 없는 저작물

- a. 1970년 혹은 1973년 작가조합 합의서에 따라 회사가 구매한 어문저작물에 있어서, 그러한 어문저작물을 집필한 작가가 그와 관련된 회사의 권리, 역할, 또는 지분을 구매하고자 할 경우, 조합은 작가를 대신하여 그러한 의사를 회사에 서면으로 통지한다. 그런 서면 통지를 수령한 날부터 90일 이내에 해당 어문저작물에 관련된 회사의 권리, 역할, 지분을 양도할 가격 및 계약조건을 조합 측에 서면으로 통지한다. 그러나 대신 회사는 해당 어문저작물이 상기 (i), (ii) 중 하나 혹은 전부를 충족하지 않음을 통지하거나 혹은 회사가 조합에 통지하는 시점에 해당 어문저작물은 활발한 개발 단계에 있음을 통지할 수 있다. 만약 회사가 앞문장과 같이 통지하였고 조합은 이에 동의하지 않는 경우, 그러한 분쟁은 본 기본합의서의 고충처리 및 중재 조항의 적용을 받는다. 그러나 회사가 결정한 판매 가격

34) serve는 보다 법률적 의미를 갖는 통지의 발송과 도달에 민감한 송달로 많이 쓰임

및 계약조건은 조합 혹은 작가에 의해 중재 혹은 기타 상황에서 어떤 이유로도 반박되어질 수 없다.

회사가 지정한 구매가격은 해당 어문저작물에만 관련하여 회사에 직접 발생한 경비의 총합을 초과할 수 없다. 그러한 경비에는 어문저작물의 구매에 소요된 비용, 해당 어문저작물을 트리트먼트 혹은 각본으로 집필하는 용역에 소요된 비용, 해당 작가를 위해 지출한 연금금, 건강기금, 사회보장연금 납입금이 포함된다. 그러나 회사의 정상비와 다른 종류의 비용들(예를 들어, 집필 비용이 아닌 제작에 관련된 비용)은 포함되지 않는다.

회사가 해당 어문저작물에 대한 회사의 권리, 역할 또는 지분을 양도하는 조건과 가격을 통지받은 날부터 30일 이내에 조합은 작가를 대리하여 그러한 조건을 수용함을 서면으로 통지하고 그러한 서면 통지 후 곧장 양측은 거래를 종결짓는 절차를 진행한다. 전술한 절차에 따라 구매를 성사시키지 못할 경우, 그러한 저작물을 구매할 작가의 권리는 소멸된다. 회사는 제시한 판매 조건의 수용여부에 대한 통지를 수령하기 이전 아무 때나 해당 어문저작물이나 그에 관련된 권리를 처분할 수 있고 또한 스스로 해당 어문저작물을 기반으로 한 활발한 개발을 재개할 수 있다. 회사가 둘 중에 어느 것을 선택하던 해당 어문저작물에 대한 회사의 권리, 역할 또는 지분을 구매할 작가의 권리는 소멸된다.

- b. 전술한 바에 더하여, 1977년 3월 2일과 1981년 3월 2일 사이에 회사가 구매한 어문저작물에 있어서 아래에 적용되는 기한까지 해당 어문저작물을 기반으로 영화 또는 방송물의 제작이 시작되지 않은 경우, 해당 작가는 아래에 제시한 절차에 따라 해당 어문저작물을 재구매할 수 있다.

- (1) 회사가 (a) 전문작가로부터 어문저작물을 구매 혹은 이용허락을 받은 때 혹은 (b) 어문저작물에 대한 작가의 집필용역이 완료된 때부터 5년 내에 해당 어문저작물에 대해 추가로 집필용역을 시키지 않았거나, 또는 여타 방식으로 활발하게 해당 어문저작물을 개발하지 않았고, 전술한 5년 기한이 만료되는 시점에도 회사가 해당 어문저작물을 제3자에게 판매 혹은 이용허락하기 위해 협상을 진행하고 있지 않은 경우, 전술한 5년 기한이 만료되는 때, 혹은,

- (2) 전술한 5년 기한 내에 해당 어문저작물에 대해 추가로 집필용역을 시키지 않

있거나 또는 여타 방식으로 활발하게 해당 어문저작물을 개발하지 않았고, 전술한 5년 기한이 만료되는 시점에 회사가 해당 어문저작물을 제3자에게 판매 혹은 이용허락하기 위해 협상을 진행했으나, 협상이 결렬되어 그러한 판매 혹은 이용허락이 이루어지지 않은 경우, 그러한 협상이 최종 결렬된 때, 혹은,

- (3) 상기 (1), (2) 모두 적용되지 않는다면, 회사가 (a) 전문작가로부터 어문저작물을 구매 혹은 이용허락을 받은 때 혹은 (b) 어문저작물에 대한 작가의 집필용역이 완료된 때부터 7년 기한이 만료되는 때.

만약 작가가 그러한 어문저작물을 재구매할 경우, 그러한 재구매는 그때까지 존재하는 모든 약속, 예를 들어 선취특권, 수익배분, 옵션, 턴어라운드(turnaround) 권리<sup>35)</sup>고용 권리 등을 승계하는 것으로 한다.

위에서 제시한 각각의 기한이 만료된 직후부터 2년의 기간 내 어떠한 때에라도 조합은 상기 8호 a목의 첫 번째 문장에 따른 서면통지(이하 “조합의 통지”)를 보내고, 그로부터 90일 이내에 회사는 해당 어문저작물에 대한 회사의 권리, 역할, 또는 지분을 판매할 조건과 가격을 적어 상기 8호 a목의 두 번째 문장에 따른 서면통지(이하 “회사의 통지”)를 보낸다. “회사의 통지”를 보냄으로써 회사는 해당 어문 저작물을 어떠한 매체를 통해서라도 활용하지 않기로 결정한 것으로 간주된다. 회사가 지정한 구매가격은 상기 8호 a목의 두 번째 문단에서 정한 바와 같이 해당 어문저작물에만 관련하여 회사에 직접 발생한 경비의 총합을 초과할 수 없다. “회사의 통지”를 발송한 날부터 120일(회사는 이 기간 동안 해당 저작물을 활용하거나, 제작하거나 혹은 제3자에게 판매 또는 처분할 수 없다) 이내에 조합은 작가를 대리하여 그러한 조건을 수용함을 서면으로 통지하고 그러한 서면 통지 후 곧장 양측은 거래를 종결짓는 절차를 진행한다. 전술한 절차에 따라 상기 2년의 기한 내에 구매를 성사시키지 못할 경우, 그 기한 이후로 8호에 따라 그러한 저작물을 구매할 작가의 권리는 소멸된다. 상기 2년의 기한 내에 조합이 작가를 대리하여 한 번 이상 조합의 통지를 반복하여 발송할 수 있다.

35) ‘Turnaround’란 글자 그대로 ‘전환’이라는 의미로서, 제작자와 함께 영화를 개발 또는 제작하던 스튜디오가 영화를 포기하여 제작자가 그 영화를 다른 스튜디오로 가져갈 수 있도록 풀어주는 것을 말한다. 다른 스튜디오가 해당 영화에 투자하겠다고 할 경우, 그때까지 소요된 개발비용을 원래의 스튜디오에게 물어주고 제작자는 새로운 스튜디오에서 영화의 개발 또는 제작을 진행한다.

전술한 절차와 권리들은 반복해서 발송한 조합의 매 통지에 그대로 적용되나, 세 번째 조합의 통지부터는 그러한 통지가 발송된 때부터 “회사의 통지”로 시작되는 120일까지 회사는 해당 저작물을 활용, 제작 혹은 제3자에게 판매 또는 처분할 수 없다는 점만 달라진다.

그에 더하여, 만약 회사가 제3자에게 해당 저작물에 대한 권리 혹은 구매할 옵션 혹은 여하한 권리들을 주었다면, 그러한 권리들이 살아있는 한, 작가가 그러한 어문저작물을 구매할 권리는 효력을 상실한다. 해당 어문저작물을 집필한 작가가 복수일 경우, 조합은 그러한 작가들 중에 누가 본 조합에서 정의한 재구매를 할 권리가 있는 작가인지를 단독으로 결정하며 모든 관련된 작가들은 조합의 결정에 따라야 한다.

- c. 전술한 바에 더하여, 1981년 3월 2일과 1988년 3월 8일 사이에 회사가 취득한 어문저작물에 있어서 해당 작가는 (i) 회사가 해당 어문저작물을 구매 혹은 이용허락을 받은 때 혹은 (ii) 어문저작물에 대한 작가의 집필용역이 완료된 때 중 늦은 때로부터 5년의 기한이 만료된 때부터 아래에서 제시된 조건에 따라 해당 어문저작물을 재구매할 수 있다. 작가는 해당 어문저작물에 대한 재구매 절차가 시작된 시점에 해당 저작물이 활발하게 개발되고 있지 않을 경우에만 본 조합에 따라 해당 저작물을 재구매할 수 있다.

본 조합에서 말하는 활발한 개발의 예는 다음과 같다.

- (1) 해당 어문저작물을 각색할 작가를 고용했거나
- (2) 해당 어문저작물을 기반으로 한 영화를 위해 감독, 주요 배우 혹은 선 위 인력 (above the line)<sup>36)</sup>을 페이 오어 플레이(pay-or-play)<sup>37)</sup>조건으로 고용했거나
- (3) 미술감독, 제작실장 혹은 기타 슈퍼바이저들이 해당 영화의 제작을 활발하게 준비 중이거나

36) 할리우드에서는 제작자, 작가, 감독, 주연급 배우 등 영화의 머리에 해당하며 제작비의 상당 부분을 차지하는 사람들을 제작 예산서 위에 배치해놓고 그 아래로 선을 그어 “선 위” 와 “선 아래”로 분류한다. “선 아래”는 물리적이고 기계적인 제작비에 해당한다.

37) 피고용인의 귀책사유가 아닌 사유로 피고용인이 해당 영화로부터 해고당할 경우 고용주가 피고용인에게 지불하기로 한 계약금 전체를 지불한다는 보증이 들어가는 계약.

(4) 제작실장 혹은 다른 사람이 해당 영화의 제작예산을 산출하기 위해 고용되거나,

(5) 해당 어문저작물을 기반으로 영화 혹은 방송물의 촬영이 시작되었을 경우

만약 작가가 그러한 어문저작물을 재구매할 경우, 그러한 재구매는 그때까지 존 재하는 모든 약속, 예를 들어 선취특권, 수익배분, 옵션, 턴어라운드 권리, 고용 권리 등을 승계하는 것으로 한다.

그에 더하여, 만약 회사가 제3자에게 해당 저작물에 대한 권리 혹은 구매할 옵션 혹은 여하한 권리들을 주었다면, 그러한 권리들이 살아있는 한, 작가가 그러한 어문저작물을 구매할 권리는 효력을 상실한다. 해당 어문저작물을 집필한 작가가 복수일 경우, 조합은 그러한 작가들 중에 누가 본 조항에서 정의한 재구매를 할 권리가 있는 작가인지를 단독으로 결정하며 모든 관련된 작가들은 조합의 결정에 따라야 한다.

작가는 회사에게 해당 어문저작물에 집필 용역을 제공한 작가들에게 지출한 모든 보수 혹은 구매 혹은 이용허락을 위해 전문작가에게 지급한 보상을 지급함으로써 앞의 조항에 따라 해당 어문저작물을 재구매한다. 작가는 어문저작물을 구매하는 새로운 제작사로 하여금 앞 문장의 비용 이외에 회사에 8호 a목의 두 번째 문단에 명시된 것과 같이 해당 어문저작물에 관련하여 발생한 직접비용을, 영화 개봉 후 순제작비를 만회하고 난 직후 매출에서 우선변제해 주도록 강제해야 한다. 작가가 해당 어문저작물을 재구매하는 법률문서에 앞 문장에서 언급한 의무조항이 삽입되어야 한다.

- d. 1988년 기본합의서, 1992년 연장합의서, 1995년 기본합의서, 1998년 기본합의서, 2001년 기본합의서, 2004년 기본합의서, 2008년 기본합의서, 2011년 기본합의서, 2014년 기본합의서 하에서의 재구매.

1988년 8월 8일 이후로 회사가 구매한 어문저작물에 있어서, 해당 어문저작물이 활발히 개발되고 있지 않을 경우에 작가는 (i) 회사가 해당 어문저작물을 구매 혹은 이용허락을 받은 때 혹은 (ii) 어문저작물에 대한 작가의 집필용역이 완료된 때 중 늦은 때부터 5년의 기한이 만료된 때부터 아래에서 제시된 조건에 따라 해당 어문저작물을 재구매할 수 있다. 작가는 해당 어문저작물에 대한 재구매 절차가

시작된 시점에 해당 저작물이 활발하게 개발되고 있지 않을 경우에만 본 조항에 따라 해당 저작물을 재구매할 수 있다. 본 조항에서 말하는 활발한 개발의 예는 상기 c호에 포함되어 있다. 만약 작가가 해당 어문저작물을 재구매할 경우, 그러한 재구매는 그때까지 존재하는 모든 약속, 예를 들어 선택특권, 수익배분, 옵션, 턴어라운드 권리, 고용 권리 등을 승계하는 것으로 한다.

(1) 재구매의 절차

- (a) 회사가 해당 저작물을 활발하게 개발하는 기한인 5년이 종료된 직후로부터 2년 이내 아무 때나 작가는 회사에 해당 저작물을 재구매하겠다는 의사를 서면으로 통보할 수 있다. 2001년 3월 2일 이후에 집필된 어문저작물에 있어서는 해당 저작물을 재구매할 수 있는 작가의 2년 기한은 작가가 그러한 의사를 회사에 서면 통지한 날부터 시작된다. 그러한 통지는 회사가 해당 저작물을 활발하게 개발하는 기한인 5년이 종료된 직후로부터 5년 이내 아무 때나 할 수 있다. 작가는 그러한 통지에 그 시점 이후로 해당 저작물에 대한 재구매의 권으로 교환하는 서신을 수령할 주소(들)를 기입한다.
- (b) 만약 회사가 재구매 의사를 밝힌 작가의 통지를 수령한 때에 해당 저작물이 활발하게 개발되지 않고 있었다면, 그러한 통지를 수령한 날부터 60일 이내에 회사는 해당 저작물에 대한 활발한 개발을 재개할 권리를 가진다. 그러나 그러한 60일 기한 동안 회사가 해당 어문저작물을 각색할 작가를 고용하거나, 해당 어문저작물을 기반으로 한 영화를 위한 감독 혹은 주요 배우를 페이 오어 플레이 조건으로 고용한 경우에만 활발한 개발로 인정된다.
- (c) 재구매 의사를 밝힌 작가의 통지를 수령한 날부터 60일 이내에 회사는 작가와 조합에게 해당 저작물에 대한 자신의 권리, 역할 혹은 지분을 파는 조건(소위 말하는 “체인지드 엘리먼트(changed element)”조항<sup>38)</sup> 혹은 그와 같은 효과를 갖는 조항은 배제한다.)과 본 d호에서 제시된 바에 따른 저

38) 제작자가 턴어라운드 권리를 행사함에 있어서 다른 스튜디오로 가져간 후에 감독이나 주연배우(element라고 칭한다)에 변화가 생겼을 경우, 해당 프로젝트를 원래 스튜디오에 다시 보여줌으로써 투자/배급의 기회를 다시 부여해야 하는 의무를 제작자에게 지우는 것을 말한다.

작물의 가격을 서면으로 통지해야 한다. 만약 회사가 작가로부터 재구매 의향에 대한 서면 통지를 수령한 때에 해당 어문저작물이 지고 있는 채무 혹은 약속(선취특권, 수익배분, 고용 권리, 미래의 옵션 혹은 턴어라운드 권리 등)이 있다면, 그 내용 또한 서면 통지에 포함한다.

(d) 그에 대신하여, 회사는 작가와 조합에게 해당 어문저작물이 본 8호의 첫 번째 문단에 적시된 조건들을 충족시키지 않거나 혹은 회사가 작가에게 통지를 하는 시점에 해당 어문저작물이 활발한 개발 단계에 있거나 혹은 해당 어문저작물이 제3자에 팔렸거나 또는 턴어라운드 중임을 통지할 수 있다. 만약 회사가 작가에게 해당 어문저작물이 제3자에게 팔렸다고 통지할 경우, 서면 통지에 그러한 제3자의 이름과 판매된 날짜를 명시한다. 만약 회사가 작가에게 해당 어문저작물이 활발한 개발 단계에 있거나 혹은 옵션 기간에 있거나 혹은 턴어라운드 중이라고 통지하는 경우, 재구매를 위한 2년의 기한 혹은 그 기한 중 남은 기간은 회사가 다시 작가에게 그러한 활발한 개발, 옵션 기간 혹은 턴어라운드가 끝났다고 통지하는 때까지 연장된다. 그러한 경우, 회사는 작가에게 보내는 서면 통지에 옵션 기간과 턴어라운드 권리의 만료일을 기입하여야 한다. 만약 그러한 옵션 혹은 턴어라운드 권리가 제3자에 의해 행사될 경우 회사는 그 사실을 작가와 조합에 즉시 알린다.

(e) 회사가 작가로부터 재구매 의향의 서면 통지를 수령한 시점에 해당 어문저작물이 활발한 개발 단계에 있었다가 이후에 활발한 개발을 중단하는 경우 또는 회사가 작가로부터 재구매 의향의 서면 통지를 수령한 날부터 60일 이내에 해당 어문저작물의 활발한 개발을 개시하였다가 이후에 활발한 개발을 중단하는 경우에 회사는 작가와 조합에 즉시 활발한 개발이 중단되었음을 서면으로 통지한다. 만약 회사로부터 그러한 서면 통지를 받은 날부터 30일 이내에 작가가 회사에게 이전에 통보한 바에 따라 해당 저작물을 재구매하기를 원한다고 서면으로 밝히는 경우, 회사는 그러한 마지막 통지를 수령한 날부터 60일 이내에 작가와 조합에게 판매 조건, 판매 가격, 상기 언급한 채무 혹은 약속을 기입한 서면 통지를 발송한다. 그럴 경우에 회사는 그러한 60일 기한 내에 혹은 그 이후의 작가의 재구매 기한 동안에 해당 저작물에 대한 활발한 개발을 개시할 수 없다. 만약

회사로부터 활발한 개발이 중단되었다는 통지를 수령한 날부터 30일을 초과한 시점에 작가가 회사에 재구매 의향의 서면 통지를 발송할 경우, 작가에게 남아있는 재구매 기한 동안 본 “재구매의 절차”의 처음 네 조항부터 다시 시작한다.

(f) 만약 회사가 본 “재구매의 절차”의 (d)를 선택하여 진행하였고, 조합 혹은 작가가 회사의 그러한 선택의 근거에 대해 이의를 제기할 경우, 그러한 분쟁은 본 기본합의서 제10조, 제11조 그리고 제12조에 따른 고충처리 및 중재 조항의 적용을 받는다. 그러나 회사가 결정한 판매 조건은 판매 가격과는 별도로, 조합 혹은 작가에 의해 중재 혹은 기타 상황에서 어떤 이유로도 반박되어질 수 없다. 그럼에도 불구하고, 재구매를 위한 판매 조건과 본 16조 A항 8호 d목의 명백한 조항과의 합치 여부에 관한 분쟁은 본 기본합의서 제10조, 제11조 그리고 제12조의 고충처리 및 중재 조항의 적용을 받는다.

(g) 작가는 회사의 통지를 수령한 날부터 6개월 이내에 구매 가격을 지급하면 해당 어문저작물을 재구매하게 된다. 회사는 그러한 6개월의 기간 동안 해당 어문저작물에 관련하여 새로운 옵션, 턴어라운드, 선취특권, 수익배분 그리고 고용 권리를 초래하는 약속이나 새로운 계약을 체결하거나 혹은 활발한 개발을 진행하거나 혹은 해당 어문저작물을 판매할 수 없다. 작가가 그러한 6개월 기간 내에 판매 가격을 지급하지 못하는 경우, 작가는 앞서 언급된 2년의 기한 중 남은 시간 동안 아무 때나 재구매를 위한 절차를 다시 시작할 수 있다. 그러한 절차는 2년 기한 내에 시작하기만 하면 되지 완료될 필요는 없다는 것을 양측은 이해하였다.

## (2) 팔리거나 옵션에 걸린 저작물의 재구매를 위한 절차와 권리

만약 작가가 해당 저작물을 회사로부터 재구매하는 기간이 만료되기 전에 회사가 해당 저작물을 팔거나 혹은 옵션을 주게 되면, 아래를 기반으로 작가의 재구매 권리는 연장되며 각각의 회사, 작가, 그리고 구매자는 재구매에 있어서 아래의 절차를 따른다.

(a) 만약 회사가 제3자에게 어문저작물을 판다면, 회사는 서면 합의서를 통해

그것을 사기는 제3자(이하 “구매자”)에게 본 8호 d목을 준수할 의무를 부과해야 한다. 전술한 서면 합의서는 그 이후 발생하는 판매에 있어서도 구매자(들)이 본 8호 d목을 준수하도록 의무를 부과해야 한다. 구매자(들)은 회사와 그러한 판매계약을 체결한 날부터 5년 동안 상기 8호 c목에서 명시한 활발한 개발을 할 기간을 갖는다. 그러한 5년의 기한이 만료됨과 동시에 작가는 구매자(들)로부터 본 8호 d목에서 제시한 절차에 따라 해당 어문저작물을 재구매할 권리를 갖는다.

- (b) 만약 해당 어문저작물 혹은 그에 귀속되는 어떤 권리가 회사가 활발히 개발해야 하는 기간 동안에 옵션 아래 놓이거나 턴어라운드<sup>39)</sup>에 붙여질 경우, 회사의 활발한 개발 기간은 옵션 아래 놓이거나 턴어라운드<sup>39)</sup>에 붙여진 기간 혹은 18개월 중 짧은 기간 동안 유예된다. 단, 회사가 부여한 첫 번째 옵션 혹은 턴어라운드 기간에 한해서만 회사의 활발한 개발 기간은 유예된다.
- (c) 만약 옵션이 행사되면<sup>39)</sup> 구매자는 옵션 계약이 체결된 유효일로부터 5년 동안 해당 어문저작물을 상기 8호 c목에서 명시된 바와 같이 활발한 개발을 진행한다. 그러한 기간이 지난 후에 작가는 본 8호 d목에 제시된 절차에 따라 구매자로부터 해당 어문저작물을 재구매할 수 있는 권리를 보유한다.
- (d) 만약 옵션이 행사되지 않은 상태에서 본 8호 d목에 따른 회사의 활발한 개발 기간이 종료되었고, 해당 저작물이 옵션 아래 있었던 동안에 작가가 그에 대한 재구매 의향을 회사에 서면으로 통지했다면, 회사에 추가적인 통지없이 본 8호 d목에 따라 그러한 저작물을 재구매할 수 있다. 그런 경우에 회사는 작가의 재구매 의향서를, 실제로 수령한 날과는 무관하게, 그러한 의향서를 옵션 기간이 만료된 때에 수령한 것으로 간주된다.

### (3) 지급

- (a) 작가는 회사(경우에 따라 구매자)가 어문저작물과 관련되어 집필 용역을 제공한 작가에게 실제로 지급한 모든 보수 혹은 작가 또는 회사로부터 어

39) 옵션이 행사된다는 것은 구매자가 해당 어문저작물을 완전히 구매하였다는 의미

문저작물을 구매하거나 이용허락을 받기 위해 지급한 모든 보상을 회사(경우에 따라 구매자)에게 지급함으로써 본 8호 d목에 따라 해당 어문저작물을 재구매하게 된다. 앞 문장에서 언급한 구매가격이란 작가가 회사에게 해당 어문저작물을 재구매하기 위해 지급해야 하는 금전적 보상만을 의미한다. 어떠한 경우라도 작가는 본 (3), (a)의 첫 문장에 명시된 금액 이상을 지불할 의무를 지지 않는다. (예를 들어, 회사에게 수익지분을 나누어 주는 등)

(b) 만약 작가가 회사(경우에 따라 구매자)로부터 어문저작물을 재구매하고, 그 후에 제3자에게 해당 어문저작물을 팔거나 이용허락을 할 경우, 작가는 8호 a목의 두 번째 문단에 명시된 것과 같이, 해당 어문저작물과 관련하여 그러한 제3자가 회사(경우에 따라 구매자)에게, 직접 발생한 비용과 그에 따른 이자를 변제해줄 의무를 부과하여야 한다. 작가가 해당 어문저작물을 재구매하는 법적 서류에 앞 문장의 의무를 제시하는 조항을 삽입한다.

(4) 복수의 작가들이 하나의 어문저작물을 재구매 할 때의 절차

복수의 작가들이 해당 어문저작물의 집필에 참여하였을 경우, 조합은 그러한 작가들 중에 누가 본 조항에서 정의한 재구매를 할 권리가 있는 작가인지를 단독으로 결정하며, 조합의 그러한 결정은 모든 관련 작가들에 대해 구속력을 갖는다.

(5) 재구매에 적용되는 특별 통지 및 수령 조항

회사가 본 16조 A항 8호 d목에 따라 작가에게 발송해야 하는 혹은 발송하고자 하는 모든 통지는 작가가 상기 (1) 재구매의 절차 아래 (a)조항에 따라 회사에 보낸 첫 번째 통지문에 명시된 주소(들)로 발송한다. 회사는 작가와의 개별적인 계약서에서 명시된 통지 조항과 상충된다고 하더라도 재구매에 대해서는 서신의 교환과 통지를 작가가 상기와 같이 제시한 주소(들)로 발송해야 한다. 작가는 회사에 발송하는 통지에 주소(들)을 수정할 수 있고, 회사는 그렇게 수정된 주소를 받은 후에는 본 16조 A항 8호 d목의 목적상 수정된 주소(들)을 활용해야 한다.

회사가 본 16조 A항 8호 d목에 따라 조합에게 발송해야 하는 혹은 발송하고자 하는 모든 통지는 조합의 캘리포니아 주 로스앤젤레스카운티 사무소 또는 뉴욕 주 뉴욕 시 사무소로 발송한다.

작가 혹은 조합이 본 16조 A항 8호 d목에 따라 회사(혹은 구매자(들))에게 발송해야 하는 혹은 발송하고자 하는 모든 통지는 회사의 캘리포니아 주 소재 제작 본사 혹은 구매자의 로스앤젤레스카운티 소재 본사 혹은 구매자가 작가와 조합에 제공한 주소로 발송한다.

해당 통지들은 등기우편이나 전신(傳信)으로 보낼 수 있다. 요금별납 우편으로 보낸 통지는 (a)캘리포니아 주 내에서 캘리포니아 주 내로 보내는 경우에는 발송 후 5일째에 도달된 것으로, (b)미대륙 내에서 미대륙 내의 다른 주(州) 주소지로 보내는 경우에는 발송 후 10일째에 도달된 것으로, (c)미대륙 내에서 미대륙 밖으로 혹은 미대륙 밖에서 미대륙 내로 보낸 경우에는 발송 후 20일째에 도달된 것으로 확정적으로 간주된다. 비용선납 전신(傳信) 사무소로 전달된 모든 통지는 그 다음날에 도달된 것으로 확정적으로 간주된다. 전술한 내용에도 불구하고, 미국 우편제도 내 파업이나 작업정지 기간 동안에는 통지의 도달 추정이 이루어지지 않는다.

전술한 사항과 관련하여, 작가수신 또는 작가발송 통지의 기간 계산은, 조합이 작가수신 통지 및 작가발송 통지의 사본을 받을 수 있음에도 불구하고, 조합이 아니라 해당 작가의 주소지를 기준으로 산출되어야 한다.

- e. 다음 문장의 내용은 2014년 5월 2일 이후에 회사가 전문작가로부터 옵션을 취득한 원작 어문저작물에 적용된다. 옵션이 걸린 어문저작물의 작가는 회사에 재구매 의향서를 발송한 후 2년의 기간 내에 상기 제16조 A항 8호 d목에 제시된 조건에 따라 해당 저작물의 수정본을 재구매할 수 있다. 그러한 재구매 의향서는 옵션 기간 만료 후 1년에서 6년 이내의 기간에만 발송할 수 있다.

## 9. 핫라인 분쟁 해소

제16조 권리의 분리에 관련된 분쟁에 있어서 조합 혹은 회사는 제48조 E항의 “핫라인” 분쟁 해소 절차를 선택할 수 있으나, 해당 상황에 적용되는 제16조의 조항이

당사자들로 하여금 “핫라인” 분쟁 해소를 택하도록 강제하고 있지 않는 한 그리할 의무는 없다. 조합 또는 회사가 “핫라인” 절차를 선택하더라도 상대방이 지정한 대리인과 최초로 접촉한 날부터 7일 이내에 “핫라인” 절차를 통해서 분쟁이 해소되지 않을 경우 조합 또는 회사는 해당 분쟁을 고충처리 혹은 중재에 회부할 수 있다.

#### 10. 공표 수수료

회사는 영화의 작가(들)가 분리된 권리를 보유할 자격이 있는지의 여부와 상관없이 각본을 비디오디스크/비디오카세트에 담아 공표할 권리를 가진다. 그러한 권리를 행사할 경우에 총 5,000불의 일회성 수수료(“공표 수수료(Publication Fee)”)를 해당 영화의 크레딧을 부여받은 작가(들)에게 지급한다. 공표 수수료는 회사가 그러한 자신의 권리를 행사할 지의 여부와 상관없이 지급해야 한다.

회사는 공표 수수료를 해당 영화의 집필 크레딧이 확정된 날부터 30일 이후(이내에는 하지 않음)에 조합의 부가시장저작료 부서에 지급한다. 공표 수수료는 다른 보수에서 선지급, 상쇄 혹은 공제할 수 없다.

회사의 공표 수수료의 지급이나 비디오디스크/비디오카세트를 통한 해당 권리의 행사는 본 16조 상의 작가의 출판권에 영향을 줄 수 없다.

본 10호의 상기 내용은 본 기본합의서의 적용을 받든지, 이전의 최소기본합의서의 적용을 받든지, 2001년 5월 2일 이후에 크레딧이 결정된 모든 영화에 적용된다. 만약 회사가 작가에게 2001년, 2004년, 2008년 또는 2011년 최소기본합의서에 따라 공개 수수료를 지급하였다면, 회사는 현재 알려져 있거나 향후 개발될 신생 매체에 영화를 상영함에 따라 동반되는 각본의 신생 매체에 대한 노출에 있어 추가적인 지급을 하지 않는다.

#### B. 텔레비전 [번역 생략]

## 제17조 - 연금보험 및 건강기금

### A. 일반 조항

조합과 회사 측은 작가조합-산업건강기금과 제작자-미국작가조합연금의 신탁협정과 해당 신탁협정에 따른 신탁관리자의 모든 활동을 준수한다. 연금보험과 건강기금 납입금에 있어서 회사가 작가의 집필용역을 임대회사로부터 임차하는 경우에는 아래의 내용이 적용된다.

1. 회사는 임대회사와의 계약서에 본 기본합의서의 적용을 받는 용역에 대한 보수를 별도로 명기한다.
2. 납입금은 회사가 그러한 용역에 대해 임대회사에 지급하는 보수의 총액을 기반으로 한다.
3. 임차한 작가의 그러한 용역에 관하여 임대회사와 체결한 계약서에는 회사가 임대회사를 대리하여 직접 연금보험 및 건강기금에 납입금을 납부한다는 것이 명시되어야 한다.
4. [삭제.]
5. [삭제.]

제14조 E항 2조의 조항은 상기 1호와 2호에 우선한다.

본 조항은 수석작가<sup>40)</sup>에게는 적용되지 않는다.

### B. 연금보험

“제작자-미국작가조합연금”이라는 이름으로 설립된 연금보험은 다음과 같이 적립되고 운영된다.

1. 다음 문단에서 정한 경우를 제외하고는 2014년 5월 2일부터 회사는 자신에게 고용

40) 미국 TV드라마는 7~9명의 작가가 팀을 이루어 집필하는데, 그 중 최초로 작품을 기획하고 1화 대본을 쓴 작가로서 작가 팀을 총지휘하는 작가를 수석작가라 부른다.

된 작가가 본 기본합의서의 적용을 받는 용역을 제공한 대가로 지급하였거나 지급할 예정인 총 보수의 8.5%를 연금보험에 납입하기로 한다. 전문작가로부터 어문저작물을 구매하는 것에도 전술한 수정안이 적용되는데, 회사가 해당 작가에게 최소 1회의 각색 혹은 윤색(본 기본합의서 제16조 A항 3호 c목, 제16조 B항 3호 h목에서 정한 바와 같이)을 맡길 경우, 그러한 각색 혹은 윤색 용역에 대하여 회사는 내국세입법 Sec.401(a)(17)에서 정한 상한선까지의 구매금액과 각색 혹은 윤색에 대해 지급한 보수를 더한 금액의 8.5%를 연금보험에 납입한다. 그러나 회사는 어떠한 경우라도 아래의 제17조 B항 1호 a목 혹은 제17조 B항 1호 e목에서 제시한 상한선을 초과하는 금액에 대한 납입금은 납부하지 않는다. 전술한 바에 따라 계산한 납입금은 작가에게 보수를 지급할 때 동시에 납입한다.

**[1. 두번째 문단은 텔레비전 관련 조항으로 번역 생략]**

본 조항에서 언급된 “총 보수”는 집필 용역에 대한 보상으로 고용된 작가에게 지급하는 금액(제15조 B항 1호 b목의 (2), 제15조 B항 2호, 제58조에 따른 보수 결산금을 포함하며 제14조에 따라 작가가 스토리 에디터<sup>41)</sup>의 직능을 동시에 수행할 경우에 그러한 작가에게 지급하는 모든 보수를 포함)을 말하되 아래는 포함되지 않는다.

- a. 한 영화 당 \$225,000를 초과하는 보상(혹은 3인 작가의 팀일 경우 \$450,000). 즉, 납입금은 최초 \$225,000(3인 작가의 팀의 경우 \$450,000)에 일정한 퍼센티지를 적용한 금액으로 한정된다.<sup>42)</sup>
- b. 본 기본합의서 제15조 A항과 제51조에 따라 작가에게 지급하는 금액
- c. 작가에게 지급된 교통비 혹은 생활비
- d. 작가로 인해 발생되거나 작가가 보유한 권한들의 가치, 그리고 제16조 “권리의 분리”에 따라 권리들을 구매하거나 행사하기 위해 작가에게 지급한 금액

**e. [텔레비전 관련 조항. 번역 생략]**

41) 드라마 작가의 직급 중 하나.

42) 건강기금 납입한도에 관하여는 제17조 C항 1호 참조.

2. 연금보험은 최소 18명의 이사들에 의해 관리되어야 하는데, 영화방송제작자연합(이하 “연합(Alliance)”)이 임명한 6인, ABC, CBS, NBC(지상파 그룹)이 임명한 3인, 조합이 임명한 9인으로 구성된다. 그렇게 임명된 이사의 죽음, 장애, 사임 혹은 부재에 대비하여, 이사를 임명한 연합, 지상파 그룹, 조합은 각 이사 별로 예비 이사를 선정해 둔다. 연합, 지상파 그룹, 조합은 자신이 임명한 이사와 예비 이사를 언제든지 해임할 수 있고 새로운 이사 혹은 예비 이사를 세울 수 있다. 어떠한 경우라도 이사진의 구성은 회사 측 이사 9명과 조합 측 이사 9명을 초과하지 않는다.

각 단체에 배정된 이사들의 숫자는 각 연금보험의 설립으로부터 매 3년마다 재검토한다.

이때에 앞선 3년 간 단체들에 의해 임명된 이사 전체의 수에서 각 단체별로 임명된 이사가 차지하는 비중을 따라 각 단체는 향후 3년 간 일할 이사들을 결정한다.

연금보험 조항에 언급된 내용은 어느 단체의 계승자가 되는 단체에게도 적용된다.

연금보험은 범산업적인 것으로서, 보험료를 납부하도록 정한 여하한 단체협약에 연대서명 한 모든 회사에게 열려있다. 어떤 단체협약에도 연대서명하지 않은 회사는 연금 가맹합의서에 서명하거나, 연금보험 이사진에 의해 받아들여지게 되면 연금보험의 당사자로 간주되고, 당시 임명되어 있는 회사 측의 이사들과 예비 이사들을 공동으로 임명한 것으로 한다.

연금보험에 납입된 자금들은 본 기본합의서의 당사자들이 서명하고, 연금보험 이사진들이 채택한 신탁합의서에 따라 설립된 별도의 신탁기금을 구성한다. 신탁기금은 영화산업 내에서 조합의 단체협약의 적용을 받아 수혜 자격을 갖춘 피고용인들에게 연금과 사망보험금을 지급하고, 연금보험을 설립하고 운영하는데 소요되는 비용을 충당하는데 사용된다.

연금보험의 이사진은 연금 혜택의 형태, 성격과 금액, 그러한 수혜 자격요건 그리고 수혜의 발효일을 정하였다.

3. 연금보험과 그에 따른 수당은 국세청, 주정부 세무당국 그리고 기타 적절한 기관으로부터 다음을 위해 필요한 승인을 득하여 유지하고 있느냐의 여부에 따라 변동된다.

- a. 내국세입법과 캘리포니아 주정부세입법에 따라 인정되는 보험으로서 연금보험을 설립.
- b. 회사들이 연금보험에 지급하는 모든 납입금이 연방정부와 주정부에 납부하는 세금에서 공제될 수 있도록 함.
- c. 회사들의 납입금이 피고용인의 초과근무수당에서는 제외될 수 있도록 연금보험이 공정노동기준법 Sec.7(d)(4)에서 부과한 요구조건을 충족하도록 함.

조합과 회사들은 제17조 B항 3호 b목을 위해 연금보험의 이사들이 절차를 밟아 납입금이 세금에서 공제될 수 있도록 한다. 제17조 B항 3호 b목에 관련하여 납입금의 공제 가능성에 관련한 질의가 있는 경우, 연금보험의 이사들은 협상 당사자들의 지도를 받아야 한다. 당사자들은 이사들이 그들의 선한 관리자의 주의의무 측면에서 탈퇴 책임 부담 비율<sup>43)</sup>을 10% 이상으로 유지하도록 권장하기로 합의한다.

본 조항에서 “연금보험”이라는 언급은 연금보험에 의해 설립되고 유지되는 여하한 신탁기금들을 포함한다. 특정 법에 대한 언급은 해당 법에 반포된 모든 규례를 포함한다. 연금보험이 전술한 혹은 기타 적용되는 법에 부합되지 않는 경우, 이사진은 연금보험이 그에 부합될 수 있도록 연금보험을 수정해야 한다.

연금보험과 신탁선언은 납입금의 어떠한 부분도 연대서명 회사에 반납되지 않음을 규정한다.

4. 회사는 연금보험의 이사진의 요청이 있을 경우 본 기본합의서의 적용을 받는 모든 작가들의 이름, 직무분류, 사회보장번호 그리고 임금 정보와 그 이외에도 연금보험을 적절하고 효율적으로 운용하기 위해 필요한 합리적인 수준의 정보들을 제공한다. 조합이 회사에 서면으로 요청할 경우, 그러한 정보들을 조합과도 공유한다.
5. 회사는 연금보험에 납입한 납입금의 어떠한 부분을 작가에게 지급하는 큰 금액의 보상이나 여타 어떠한 형태의 보수에서 공제할 수 없고, 그러한 납입금은 본 기본합의서에 따라 개개의 피고용인에게 지급되어야 할 보상으로 간주되지 않으며, 그

43) 보험금을 납입해야 하는 고용주들이 기금에서 탈퇴함으로써 납입금을 내지 않게 되었을 때를 대비하여 기금이 줄어들지 않도록 하는 대책

러한 피고용인의 채무, 개별 계약서, 법적 책임 혹은 불법 행위에 따라 영향을 받지 않는다.

6. 조합은 본 기본합의서 기간 동안 자신의 선택에 따라 회사에 60일의 사전 서면통지를 통하여 회사가 부담하는 납입금에 더하여 작가들도 납입금을 내는 보험료분담제로 전환할 수 있다. 그러한 서면통지에는 조합원들이 그러한 선택을 승인했다는 증명서를 첨부한다. 회사가 그러한 서면통지를 수령한 날부터 30일 이내에 회사와 조합은 서로 만나 협상을 통해 요율, 조건, 계상 방식, 모금 방식, 작가에 의한 납입금이 시작되는 날짜를 합의하고, 그러한 합의가 이루어질 경우 그 내용은 본 기본합의서에 포함시키기로 한다.

### C. 건강기금

“작가조합-산업 건강기금(Writers Guild-Industry Health Fund)”이라는 이름으로 설립된 건강기금은 다음과 같이 적립되고 운영된다.

1. 회사는 본 기본합의서의 발효일 이후 회사는 자신에게 고용된 작가가 본 기본합의서의 적용을 받는 용역을 제공하는 대가로 지급하였거나 지급할 예정인 총 보수의 8.5%를 건강기금에 납입하기로 한다.

전문작가로부터 어문저작물을 구매함에 있어서, 회사가 본 기본합의서에 따라 해당 작가를 고용하여 최소 1회의 각색 혹은 윤색(본 기본합의서 제16조 A항 3호 c목과 제16조 B항 3호 h목에서 정한 바와 같이)을 맡길 경우, 그러한 각색 혹은 윤색 용역에 대하여 회사는 내국세입법 Sec.401(a)(17)에서 정한 상한선까지의 구매금액과 각색 혹은 윤색에 대해 지급한 보수를 더한 금액의 8.5%를 건강기금에 납입한다. 그러나 회사는 어떠한 경우라도 아래의 제17조 B항 1호 e목 혹은 제17조 C항 1호에서 제시한 상한선을 초과하는 금액에 대한 납입금은 지불하지 않는다.

전술한 바에 따라 계산한 납입금은 작가에게 보수를 지급할 때 동시에 납입한다. 제17조 C항에서 언급된 “총 보수”는 제17조 B항에서 정의된 것과 같으며, 제17조 B항에서 정한 상한선과 예외가 동일하게 적용된다. 다만, 건강기금 납입금의 상한선에 있어서 “총 보수”에는 영화 한편 당 \$250,000 혹은 3인 작가의 팀일 경우

\$500,000를 초과하는 보수는 포함되지 않는다. 즉, 납입금은 최초 \$250,000(3인 작가의 팀의 경우 \$500,000)에 일정한 퍼센티지를 적용한 금액으로 한정된다.

건강기금의 신탁관리자는 2014년 5월 2일의 수준으로 보험혜택이 유지되도록 하기 위해서 불가피하다고 판단한다면 본 기본합의서의 두 번째, 세 번째 기간에 정해진 임금 인상분 중에서 0.25% 이상 0.5% 이하의 금액을 해당 기간의 건강기금 납입금으로 전환할 수 있는 권한이 있다. 만약 신탁관리자가 그러한 사유로 해당 기간에 건강기금 납입금의 인상을 결정할 경우, 해당 기간의 최저임금 인상분에서 해당 기간의 납입금의 인상 퍼센티지만큼을 인하시킨다. 신탁관리자는 인상된 건강기금 납입금이 적용되는 기간의 첫날부터 60일 이전에 그러한 결정을 영화방송제작자연합, ABC, CBS, NBC와 조합 측에 알린다.

앞의 두 문단에 명시된 바에 따라 전환을 통하여 건강기금 납입금을 줄이거나 늘리거나 또는 납입금 자체를 인하하는 조치는 신탁관리자의 이사회에서 논의한 후 표결에 붙여 결정한다

2. 건강기금은 최소 18명의 이사들에 의해 관리되어야 하는데, 영화방송제작자연합(이하 “연합”)이 임명한 6인, ABC, CBS, NBC(지상파 그룹)이 임명한 3인, 조합이 임명한 9인으로 구성한다. 그렇게 임명된 이사의 죽음, 장애, 사임 혹은 부재에 대비하여 이사를 임명한 연합, 지상파 그룹, 조합은 각 이사 별로 예비 이사를 선정해 둔다. 연합, 지상파 그룹, 조합은 자신이 임명한 이사와 예비 이사를 언제든지 해임할 수 있고 새로운 이사 혹은 예비 이사를 세울 수 있다. 어떠한 경우라도 이사진의 구성은 회사 측 이사 9명과 조합 측 이사 9명을 초과하지 않는다.

건강기금은 범산업적인 것으로, 보험료를 납부하도록 정한 여하한 단체협약에 연대 서명 한 모든 회사에게 열려있다. 어떤 단체협약에도 연대서명하지 않은 회사는 연금가맹합의서에 서명하거나, 연금보험 이사진에 의해 받아들여지게 되면 건강기금의 당사자로 간주되고, 당시 임명되어 있는 회사 측의 이사들과 예비 이사들을 공동으로 임명한 것으로 한다.

건강기금에 납입된 자금들은 본 기본합의서의 당사자들이 서명하고 건강기금 이사진들이 채택한 신탁합의서에 따라 설립된 별도의 신탁기금을 구성한다. 신탁기금은

영화산업 내에서 조합의 단체협약의 적용을 받아 수혜 자격을 갖춘 피고용인들에게 의료보험금과 복리후생비를 지급하고, 건강기금을 설립하고 운영하는데 소요되는 비용을 충당하는데 사용된다.

건강기금의 신탁관리자는 의료보험금과 복리후생비의 형태, 성격과 금액, 그러한 수혜 자격요건과 수혜의 발효일을 정하였다.

3. 건강기금과 그에 따른 혜택은 국세청, 주정부 세무당국 그리고 기타 적절한 기관으로부터 필요한 승인을 득하여 유지하고 있느냐의 여부에 따라 변동된다.

본 조항에서 “건강기금”이라는 언급은 건강기금에 의해 설립되고 유지되는 여하한 신탁금을 포함한다. 특정 법에 대한 언급은 해당 법에 반포된 모든 규례를 포함한다. 건강기금이 전술한 혹은 기타 적용되는 법에 부합되지 않는 경우, 이사진은 건강기금이 그에 부합될 수 있도록 건강기금을 수정해야 한다.

건강기금과 신탁선언은 납입금의 어떠한 부분도 연대서명한 회사에 반납되지 않음을 규정한다.

4. 회사는 건강기금의 신탁관리자로부터 요청이 있을 경우 본 기본합의서의 적용을 받는 모든 작가들의 이름, 직무분류, 사회보장번호 그리고 임금 정보와 그 이외에도 건강기금을 적절하고 효율적으로 운용하기 위해 필요한 합리적인 수준의 정보들을 제공한다. 조합이 회사에 서면으로 요청할 경우, 그러한 정보들을 조합과도 공유한다.
5. 회사는 건강기금에 납입한 납입금의 어떠한 부분도 작가에게 지급하는 큰 금액의 보상이나 여타 어떠한 형태의 보수에서 공제할 수 없고, 그러한 납입금은 본 기본합의서에 따라 개개의 피고용인에게 지급되어야 할 보상으로 간주되지 않으며, 그러한 피고용인의 채무, 개별 계약서, 법적 책임 혹은 불법 행위에 따라 영향을 받지 않는다.

#### D. 추가 건강 보험 [삭제.]

## E. 감사

1. 만약 1988년 이전의 작가조합 합의서에 따라, 어떤 임대회사가 자신이 임대한 작가를 대리하여 연금 및 건강 납입금을 납부하도록 한 1988년 작가조합 합의서의 제3조 A항 3호를 따르지 않았다면, 회사는 회사나 임대회사에 대한 감사의 시작일 이전으로 6년 이상 납부기일이 초과된 상기 납입금에 대해서 책임을 지지 않는다. 감사의 시작일은 실질적인 감사가 시작된 첫날이며, 보험(또는 기금)이 감사의향을 통지한 날부터 90일 이내에 감사를 시작해야 한다. 보험(또는 기금)이 임대회사의 장부를 감사한 것을 근거로 청구해야 할 미납 납입금이 있다고 결론내릴 경우, 보험(또는 기금) 혹은 조합은 임대회사에게 그러한 미납금의 청구를 통지함과 동시에 당시 작가를 임차한 회사에게도 그러한 미납금의 청구를 통지해야 한다. 회사에게 임대회사가 납입금을 납부하지 않은 사실을 통지한 날 이전으로 6년 이상 납부기일이 초과된 납입금에 대해서 임차한 회사는 책임지지 않는다.
2. 그에 더하여, 회사가 다음의 작가들에게 보수지급을 보고한 날부터 6년 이내에 해당 회사에 연금 및 건강 납입금 청구서가 송달되지 않았을 경우, 회사는 해당 납입금을 지급할 의무가 없다.
  - a. 1988년 작가조합 합의서 이전의 작가조합 합의서에 따라 회사에 직접 고용되어 용역을 수행한 작가들.
  - b. 회사가 직접 보험(또는 기금)에 연금 및 건강 납입금을 납입해야 한다고 규정한 1988년 작가조합 합의서 이전의 작가조합 합의서에 따라 임대회사로부터 회사에 임대되어 용역을 수행한 작가들.
3. 감사인들이 특정 프로젝트에 고용된 특정 작가 혹은 임대회사에 대하여 지속적인 납입금 체납의 패턴을 발견했을 경우, 상기 1호와 2호에서 언급한 6년의 기간을 연장하여 해당 작가 혹은 임대회사의 고용에 관련된 추가적인 청구를 찾아낼 수 있도록 한다.
4. 만약 어떤 임대회사가 1988년 작가조합 합의서의 제3조 A항 3호에 따라 자신이 임대한 작가를 대리하여 연금 및 건강 납입금을 내지 않았다면, 회사는 회사나 임대회

사에 대한 감사의 시작일 이전으로 4년 이상 납부기일이 초과된 상기 납입금에 대해서 책임지지 않는다. 감사의 시작일은 실질적인 감사가 시작된 첫 날이며, 보험(또는 기금)이 감사의향을 통지한 날부터 90일 이내에 감사를 시작해야 한다. 전술한 공소시효는 1988년 작가조합 합의서의 제17조 A항 (iii)호의 통지의 전제조건이 적용되는 상황에서 해당 전제조건이 이미 충족되었다는 것을 전제로 성립한다. 보험(또는 기금)이 임대회사의 장부를 감사한 것을 근거로 청구해야 할 미납 납입금이 있다고 결론 내릴 경우, 보험(또는 기금) 혹은 조합은 임대회사에게 그러한 미납금의 청구를 통지함과 동시에 당시 작가를 임차한 회사에게도 그러한 미납금의 청구를 통지해야만 한다. 회사에게 임대회사가 납입금을 납입하지 않은 사실을 통지한 날 이전으로 4년 이상 납입기한이 초과된 납입금에 대해서 임차한 회사는 책임지지 않는다.

5. 그에 더하여, 회사가 다음의 작가들에게 보수지급을 보고한 날부터 4년 이내에 해당 회사에 연금 및 건강 납입금 청구서가 송달되지 않았을 경우, 회사는 해당 납입금을 지급할 의무가 없다.
  - a. 1988년 작가조합 합의서, 1992년 연장 합의서, 1995년 합의서, 1998년 합의서, 2001년 합의서, 2004년 합의서, 2008년 합의서, 2011년 합의서 혹은 본 기본합의서에 따라 회사로부터 직접 고용되어 용역을 수행한 작가들.
  - b. 회사가 직접 보험(또는 기금)에 연금 및 건강 납입금을 납입해야 한다고 규정한 1988년 작가조합 합의서, 1992년 연장 합의서, 1995년 합의서, 1998년 합의서, 2001년 합의서, 2004년 합의서, 2008년 합의서, 2011년 합의서 혹은 본 기본합의서에 따라 임대회사로부터 회사에 임대되어 용역을 수행한 작가들.
6. 감사인들이 특정 프로젝트에 고용된 특정 작가 혹은 임대회사에 대하여 지속적인 체납의 패턴을 발견했을 경우, 상기 4호와 5호에서 언급한 4년의 기간을 연장하여 해당 작가 혹은 임대회사의 고용과 관련된 추가적인 청구를 찾아낼 수 있도록 한다.
7. 상기 1호, 2호, 4호, 5호에서 언급된 공소시효들은 회사 혹은 임대회사가 납입금의 전채 혹은 일부 체납 사실을 적극적으로 숨긴 경우에는 적용되지 않는다.

## F. 연금보험 및 건강기금 위원회

조합과 회사들은 “연금보험 및 건강기금위원회(Committee on Pension and Health)”라고 알려진 연합 위원회를 설립하여 연금보험과 건강기금의 납입금에 관련된 쟁점들을 심의한다. 위원회는 조합, 영화방송제작자연합의 대표자와 경우에 따라 ABC, CBS, 및 CBS의 대표자들로 구성되며 각각의 당사자들은 본 위원회를 활발히 효율적으로 활용하기로 한다.

위원회는 본 기본합의서가 비준된 날부터 30일 이내 혹은 상호 합의된 다른 날짜에 첫 회의를 갖고 그 후로는 조합 혹은 영화방송제작자연합의 소집요청이 있을 때마다 회의를 갖는다. 위원회는 본 기본합의서가 비준된 날부터 1년 이내에 조합과 영화방송제작자연합에 권고안들을 낸다. 위원회가 심의해야 할 사안들로는 본 기본합의서 제14조에 따라 고용된 작가들을 위한 납입금들, 본 기본합의서의 조항에 따라 자신의 어문저작물을 판매한 전문작가들을 위한 납입금들과 같은 것들이 있다. 위원회 내에서 합의한 것들은 제62조에 따라 설립된 계약수정위원회(Contract Adjustment Committee)에 전달될 수 있다.

## 제18조 - 동일한 저작물의 작업을 위해 고용된 작가들을 대상으로 하는 통지

### A. 일반사항

회사는 (1) 이미 고용되어 있는 작가에게 특정 저작물의 집필을 맡길 때에 그리고 (2) 특정 저작물의 집필을 위해 어떤 작가를 고용하기 전에, 그러한 작가에게 회사가 그 당시 또는 그전에 해당 저작물의 집필을 위해 고용한 모든 다른 작가들의 이름들 또는 특정 저작물의 기반으로 삼기 위해 회사가 구매한 저작물을 집필한 작가의 이름을 통지해야 한다. 회사는 그러한 작가에게 특정 저작물의 작업을 맡긴 직후에, 당시 해당 저작물의 작업을 진행하고 있는 모든 다른 작가들에게 새로 작업을 맡은 작가의 이름을 통지해야 한다. 영화에 있어서, 잠정적 집필 크레딧의 통지<sup>44)</sup>가 공표되기 전까지는 지분참여 작가의 서면 요청이 있을 시 회사는 해당 작가 이후 고용된 모든 작가들의 이름을 서면으로 알려준다. 본 조항은 회사가 알 수 있는

범위까지만 적용된다. 하나의 프로젝트를 두고 몇 가지 원안들 혹은 각본들이 경쟁을 벌이는 경우, 회사는 동일한 저작물 혹은 프로젝트의 집필을 맡기려는 작가들에게 해당 작가가 요청하지 않더라도 그들 이전에 동일한 저작물 혹은 프로젝트의 집필을 위해 고용된 모든 작가들 혹은 구매한 저작물의 작가들의 이름을 통지하여야 한다.

리메이크의 경우, 회사는 이전 영화의 크레딧 보유 작가들의 이름을 제공한다.

그에 더하여, 회사는 작가를 고용하는 개별 계약서에 회사가 알 수 있는 최대한의 범위 내에서 해당 작가가 고용되기 이전에 동일한 저작물의 작업을 위해 회사에 고용된 모든 작가들 혹은 구매한 저작물의 작가들의 이름(리메이크의 경우, 이전 영화의 크레딧 보유 작가들의 이름)을 기입하여야 한다. 회사는 작가를 고용하는 개별 계약서에 저작물이 다른 회사로부터의 턴어라운드 중인 것인지의 여부도 기입하되, 만약 그러하다면 그러한 회사의 이름도 기입하여야 한다.

만약 동일한 프로젝트를 위해 복수의 작가 혹은 작가 팀이 저작물을 회사에 제출했다면, 회사는 촬영의 개시와 함께 조합에 그러한 각 작가들의 이름과 해당 작가가 마지막으로 저작물을 제출한 날짜가 기입된 타이틀 페이지를 조합에 송부한다.

## B. 영화

특정 프로젝트에 고용될 가능성을 가지고 회사에 들어가 아이디어를 제안하거나 인터뷰를 하는 작가는 회사에게 동일한 과정을 거치고 있는 다른 작가가 있는지 물어볼 수 있으며 회사는 이에 답해야 한다. 만약 해당 작가가 요청한다면, 회사는 그러한 작가들의 대략적인 숫자 또한 밝혀야 한다.

앞의 조항에 따른 분쟁은 제48조 “핫라인 분쟁 해소” 방식을 따르되, 고충처리 혹은 중재의 적용을 받지 않는다.

## C. 텔레비전 [번역 생략]

- 44) 회사가 자신의 판단으로 가장 합리적인 영화의 집필 크레딧 리스트를 작성해서 대본 집필에 참여한 모든 작가들과 조합에 통지하는 것. 본 기본합의서 뒤편에 첨부된 ‘극장용 부칙A’ 참조

## 제19조 - 표준계약서의 사용과 전달

### A. 일반사항

만약 회사가 임대회사(본 기본합의서 제3조에서 정의한)로부터 작가를 빌리는 경우, 회사는 조합에 그러한 용역을 위해 임대회사와 체결한 계약서의 사본을 제공한다. 조합은 그렇게 제공된 계약서와 정보를 기밀로 처리하여 어떠한 제3자에게도 제공하거나 의사소통하지 않도록 함에 동의한다.

작가가 회사와의 고용 계약에 관련하여 자신의 집을 사무실로 사용할 경우, 그러한 사용은 고용주의 요청에 따라 고용주의 편의를 위해 하는 것으로 간주된다.

### B. 극장용

1. 회사는 본 기본합의서의 발효일 이후로 다음의 경우들에 있어서 작가 혹은 작가의 에이전트에게 고용의 조건을 제시한 서면 계약서를 제출하기로 한다.
  - a. 간단한 주간 단위 계약의 경우, 계약서는 작가의 고용 후 2주 이내에 작가 혹은 작가의 에이전트에게 제출한다. 또는,
  - b. 간단한 작품 계약의 경우, 계약서는 작가의 고용 후 3주 이내에 작가 혹은 작가의 에이전트에게 제출한다.
  - c. 간단한 계약서라 함은 하나의 작품 계약이거나 주간 단위 계약으로 수익지분, 지분수입 참여 혹은 지급유예의 조항이 없고 추가적인 작품 고용에 대한 옵션이 없는 계약을 말한다.
2. 상기 1호 a목과 b목에 명시한 시한 내에 완전하고 최종적인 계약서를 제출하는 것을 사실상 어렵게 만드는 조항들과 요인들이 있을 수 있음을 양측은 이해한다. 그러한 경우에 회사는 조합에 본 19조 B항 1호 a목과 b목의 포기를 요청할 수 있고, 조합은 그러한 포기 요청을 불합리하게 불허하지 않는다.

작품 계약에 집필이 단계별로 진행되도록 정했다는 사실(예를 들어, 초고를 쓰고 그 다음에 최종고를 쓰는 식) 때문에 그러한 작품 계약이 간단한 계약서가 아닌 것으로 간주되지 않는다.

3. 여타 모든 계약서에 있어서 회사는 작가를 고용할 때에 해당 작가에게 합리적인 시간 내에 고용 조건을 제시한 서면 계약서를 제공하기로 한다. 고용 계약서에는 본 기본합의서의 조항들과 상충되는 내용이 담겨서는 안 된다.
4. 서면 계약서에 양측이 모두 날인을 하면 해당 계약서의 최소 2부의 사본을 작가 혹은 작가의 에이전트에게 전달하되, 그러한 사본 모두 혹은 최소 하나에는 회사의 서명이 있어야 한다. 만약 사본 모두에 회사의 서명이 없다면, 회사의 간부 혹은 직원이 해당 사본을 원본과 정확하게 대조한 후 사본에 해당 간부 혹은 직원의 신원을 확인할 수 있는 형태로 자신의 서명을 기입하여야 한다.
5. 회사와 작가 간에 고용 계약을 체결한 날부터 1주일 이내에 해당 계약이 본 기본합의서의 적용을 받는 계약이라면 회사는 조합에 해당 고용 계약과 정확히 일치하는 사본을 송달한다. 회사는 조합에 다음의 것들을 보낸다.

아래에서 언급하는 계약서가 날인되어 회사에 전달된 후 1주일 이내에 회사는 조합에 다음의 것들을 보내야 한다. (a) 고용된 사람과 작가 이외의 직능(구체적으로는 프로듀서, 감독 등)으로 계약을 체결하였는데 그러한 계약상 회사가 그 사람에게 본 기본합의서의 적용을 받는 집필 용역을 요구할 수 있는 권리를 가지고 있을 경우, 그러한 집필 용역에 관련된 모든 조항들과 그 이외에 주요 조건들의 발췌본. (b) 작가가 이외의 직능으로 고용된 사람과 체결한 집필 용역에 대한 별도의 계약서의 사본과 작가가 이외의 직능에 대한 계약서 상 집필 용역에 대한 보수와 연관된 부분.

6. 전문작가와의 어문저작물의 매매계약의 경우, 회사는 본 기본합의서 제3조 B항 2호에서 정의된 범위 내에서 그러한 매매계약이 본 기본합의서의 적용을 받는다는 문구를 삽입한다. 회사는 저작물에 대한 매매가 합의에 도달한 날부터 30일 이내(캘리포니아 주 밖에서 계약을 체결한다면 40일)에 그러한 매매계약서를 전문작가에게 제공하고, 전문작가가 그러한 매매계약서에 날인한 날부터 1주일 이내에 조합에 그러한 매매계약서의 사본을 발송한다.

회사가 캘리포니아 주 밖에서 체결된 전문작가와의 매매계약서의 사본을 우발적으로 제공하지 못하는 경우, 이는 본 기본합의서의 계약위반으로 간주되지 않는다.

### C. 텔레비전 [번역 생략] 45)

## 제20조 - 투기적 집필

### A. 극장용

1. 회사와 조합은 투기적 집필은 없을 것이며 또한 어느 일방도 그것이 관습화되는 것을 묵과하지 않기로 한다. “투기적 집필(speculative writing)”이란 회사와 작가 간의 계약에 의해 작가가 저작물을 썼을 때 그러한 용역에 대한 보수가 집필 결과물에 대한 회사의 만족도에 따라 지불되거나 혹은 제작비 투자를 유치하는 등의 집필 이외의 사건에 따라 지불되는 것을 말한다. 회사는 먼저 특정 작가에게 원안 혹은 트리트먼트를 쓰라고 약속하지 않은 한, 본 기본합의서 제3조 B항 2호에서 예상되는 저작물의 제출<sup>46)</sup> 이외에는 작가로 하여금 어떠한 어문저작물도 집필하여 제출하게 하지 못한다. 만약 회사가 그러한 금지된 요청을 했을 경우, 작가는 그러한 저작물을 집필하거나 제출해서는 안 된다.
2. 회사와 조합은 어떠한 회사와 어떠한 작가 간에 오가는 적절하고 건설적인 아이디어와 비평을, 조합이 투기적 집필로 간주할 수 있는 불분명한 경계가 있음을 인정한다. 조합이 투기적 집필이 발생했다고 느낄 때마다 해당 경우는 고충처리 및 중재 절차에 회부되며, 회사의 의도가 심의상 중요 요소가 되며 그러한 의도는 사실에

45) 제19조의 전면 개정작업은 절차내용들을 일반적으로 단순화하고 명확화하기 위하여 미국작가조합과 영화방송 제작자연합이 각각 임명한 자문인으로 구성된 공동법률위원회에게 위탁된다. 그 공동위원회의 권고는 당사자들에게 제공되어 검토될 수 있도록 하여야 한다. 당사자가 동의한 개정사항은 최소기본합의서에 포함되어야 한다. 개정이 완성될 때까지 제19조는 앞서 규정된 바대로 그 효력을 유지한다.

46) 제3조 B항 2호라 함은 회사가 읽어보고 구매를 결정하기 위하여 회사의 요청에 의해 작가가 어문저작물을 집필하여 제출하는 것을 말함. 즉, 저작물의 매매를 위한 집필 또는 원안 또는 트리트먼트를 쓰기로 한 상태에서 그것의 기반이 되는 집필을 하는 것 이외에 회사가 작가에게 글을 쓰게 하는 것은 모두 금지한다는 의미.

입각해 입증되어야 한다. 이에 관련하여 본 조항의 어떤 것도 작가가 회사에 원작 원안을 제출하는 것을 제한하거나, 회사가 어떠한 작가가 특정 집필에 적합한지의 여부를 판단하기 위하여 해당 작가가 낸 아이디어에 대해 논의하거나, 회사가 낸 아이디어나 제한한 저작물에 대해 상호 논의 후에 작가의 생각과 반응을 가늠하는 것을 방지하지 않는다.

## B. 텔레비전 [번역 생략]

### 제21조 - 현장 비용 (일반사항)

- A. 만약 회사가 작가에게 회사 작업실에서 멀리 떨어진 촬영현장에서 집필 작업을 해 줄 것을 요구하여 부득이하게 숙박을 해야 한다면, 작가가 그러한 현장에 머무는 기간 동안 회사는 식사를 제공하는 퍼스트 클래스 숙박시설을 회사의 비용으로 제공한다. 회사는 작가와의 계약서에 그러한 숙박시설을 위해 회사가 지급하는 하루 비용의 상한선을 정해둘 수 있다.

항공기를 이용해야 할 경우, 다음과 같은 경우에 이코노미 클래스를 허용한다. (1) 국내선 1,000 항공마일<sup>47)</sup> 미만의 비행으로 출발지에서 목적지까지의 직항 (2) 로스앤젤레스에서 밴쿠버<sup>48)</sup>까지의 직항 (3) 1,000 항공마일 미만의 비행으로 로스앤젤레스 이외의 미국에서 밴쿠버까지 혹은 미국에서 토론토까지의 직항 (4) 작가로 고용될 확률이 높은 상황에서 회사와 인터뷰를 하기 위한 비행. 단, 회사는 전술한 각각의 경우에 좌석이 확보된다면 반드시 승격된 이코노미 클래스(예를 들어 앞좌석과의 공간이 더 넓은 이코노미 플러스)를 제공해야만 한다. 이코노미 클래스를 이용하는 작가들은 비행한 날부터 30일 이내에 적절한 증빙과 함께 수하물 비용과 기내식 비용을 회사에 청구하면 회사는 해당 비용을 상환한다. 그 이외 모든 비행은 좌석이 확보된다면 비즈니스 클래스로 제공하며 좌석이 없다면 퍼스트 클래스 좌석을 제공해야 한다.

47) 참고로 인천-나리타: 758마일, 인천-제주: 276마일. 따라서 1,000마일이면 약 3시간 비행

48) LA에서 캐나다 서부 밴쿠버까지 비행시간은 2시간 50분임. 밴쿠버에서 할리우드 영화의 촬영이 빈번하게 이루어진다.

만약 본 기본합의서의 적용을 받는 작가가 동일한 회사의 동일한 프로젝트에 고용된 다른 피고용인과 동일한 항공편을 이용하는데, 다른 피고용인에게서는 자신이 속한 직능집단의 단체협약에 따라 작가보다 더 높은 클래스의 좌석이 하한선으로 지정되어 있다면, 해당 작가 또한 다른 피고용인과 동일한 클래스로 업그레이드 시켜준다.

작가가 고용을 제안 받고 회사와 인터뷰를 하기 위해 또는 프리랜서 고용 계약에 따라 집필 용역을 제공하기 위해 당시 작가의 주거지로부터 회사의 작업실 혹은 사무실로 출장을 오도록 요청받았는데, 그러한 출장을 가려면 숙박이 필요할 경우(240킬로미터를 초과하는 거리를 숙박이 필요한 거리로 간주한다.), 회사는 다음과 같이 행한다.

1. 작가가 목적지에 머무는 동안 추가적인 고용을 수용하지 않았을 경우, 회사는 왕복 교통편을 제공하거나 그러한 교통비를 상환해준다. 그리고,
2. 작가가 집필을 하는 동안 또는 회사와의 인터뷰를 위해 목적지에 머물러야 하는 기간 동안 식사를 제공하는 퍼스트 클래스 숙박시설을 제공하거나 그러한 숙박비를 상환해준다.

작가는 전술한 출장들이 결정되기 이전에 회사에 자신의 거주지가 회사의 작업실이나 사무실로부터 240킬로미터를 초과한 곳에 소재하고 있음을 알려야 한다.

- B. 작가의 작업 기간 동안, 작가가 회사의 요청에 따라 항공편 이외에 회사가 제공하는 교통편으로 출장을 갈 경우, 회사는 작가 앞으로 사고에 의한 사망 혹은 신체의 절단에 대하여 최소 \$200,000의 보상금을 지급하는 보험에 가입한다. 작가가 항공편을 이용해야 하는 경우, 회사는 최소 \$250,000의 보상금, 헬리콥터를 이용해야 하는 경우에는 최소 \$350,000의 보상금을 지급하는 보험에 가입한다.

작가는 보험의 수혜자를 지정하는 양식을 작성한다. 그러한 양식은 회사의 담당 직원이 보관한다.

만약 본 기본합의서의 유효기간 동안 회사가 산업 전체에 적용되는 감독조합 혹은 배우조합과의 단체협약을 체결하였는데, 그러한 단체협약에서 상기와 유사한 사항에 대해 더 많은 보상금을 지급하는 보험에 가입하도록 정하였다면, 조합은 세 가지

경우 각각에 대응되는 더 높은 보상금이 지급되도록 정한 조항에 맞추어 본 조항을 수정할 수 있는 선택권을 갖는다. 조합이 그러한 선택을 하여 회사에 서면 통지하면 그러한 날부터 10일 이후에 해당 수정은 발효된다.

- C. 작가가 회사에 서면으로 통지한 수혜자(들)은 보상금을 받을 권리가 있다. 그러나 작가가 전술한 바와 같이 수혜자(들)을 지정하지 않은 경우에는 연금보험 상에서 지정된 수혜자에게 해당 권리가 주어진다. 만약 건강기금 상에서 수혜자를 지정한 것이 연금보험 상에서 지정한 것보다 더 최근일 경우에는 건강기금 상의 수혜자에게 해당 권리가 주어진다.
- D. 범산업차원의 위원회를 설립하여 항공 산업의 상황변화에 따라 교통에 관련된 규칙을 적절히 운영하기로 한다.

## 제22조 - 기간제 계약-옵션 (일반사항)

회사와 작가가 기간제로 고용 계약을 체결하고 해당 기간 동안에 회사가 작가와의 계약을 기간제로 추가 연장할 수 있는 옵션을 갖는 형태의 계약에 있어서, 그러한 옵션의 첫 번째 기간은 13주 이상이 되어야 하고, 그러한 옵션의 두 번째 기간은 26주 이상이 되어야 하며, 그러한 옵션의 세 번째 기간도 26주 이상이 되어야 하고, 이후 추가적인 옵션 기간은 52주 이상이 되어야 한다. 이러한 옵션 기간들은 아래의 경우에 해당되는 작가들을 제외하고는 연속적으로 이어져야 한다.

- A. 매년 한정된 기간 동안만 작업을 하고자 하는 작가 또는 고용 계약서 상에 활동중지 기간의 연장 조항이 있는 작가
- B. 계약기간의 만료 시점에 맡은 저작물의 집필을 완수하기 위해 60일 이내의 기간까지 계약기간이 연장된 작가
- C. 작가의 무능으로 인해 또는 작가에 의한 계약상, 법상 혹은 형평법상 여하한 불이행

으로 인해 또는 작가와의 계약서에 명시된 “불가항력”에 따른 방해, 지연 혹은 연기로 인해 기간이 연장된 작가

D. 어문저작물을 집필하기 위해 기간제 이외의 고용에 대한 옵션을 부여하는 작가.

상기에 지정한 최소 기간들은 활동중지 기간을 포함할 수도 포함하지 않을 수도 있음을 이해한다.

### 제23조 - 활동중지 (일반사항)

A. 회사와 작가 간의 기간제 계약에 있어서 기간이 26주 이상이고 회사가 작가를 3주 혹은 그 이상의 기간 동안 무보수 활동중지 상태로 전환할 옵션을 가진 경우에 아래의 상황을 제외하고는 회사가 옵션을 행사하는 활동중지 기간은 매회 최소한 3주로 한다.

1. 만약 활동중지가 허용된 잔여기간이 3주 미만으로 남았다면, 그러한 잔여기간은 한꺼번에 주어질 수 있다.
2. 만약 활동중지 기간이 해당 고용 계약 기간의 종결과 함께 주어졌다면, 그러한 활동중지 기간은 3주 미만이 될 수 있다.

B. 회사와 작가 간의 기간제 계약에 있어서 기간이 26주 미만이고 회사가 작가를 활동중지 상태로 전환할 옵션을 가진 경우에 활동중지는 한꺼번에 주어져야 한다.

C. 본 23조는 작가의 무능으로 인해 또는 작가에 의한 계약상, 법상 혹은 형평법상 여하한 불이행으로 인해 또는 작가와의 계약서에 명시된 “불가항력”에 따른 방해, 지연 혹은 연기로 인해 초래된 중단 혹은 활동중지에는 적용되지 않는다. 여하한 활동중지 기간이 시작된 이후로 아무 때나 회사는 작가를 소환할 수 있고, 만약 회사가 작가에게 활동중지 기간 중임에도 지속적으로 계약상의 보수를 지급한다면 본 기본합의서는 그러한 기간을 활동중지 기간으로 간주하지 않는다.

## 제24조 - 보장된 고용 (일반사항)

- A. 만약 작가가 주간 단위로 고용되었다면 해당 작가는 최소한 1주 동안은 고용되어야 한다. 그러나 다음의 경우처럼 최소한의 고용을 보장할 수 없는 상황은 예외로 한다.
1. 완성된 집필과제이거나 상기에 언급한 최소 고용기간의 만료 이전에 일반적으로 완성할 수 있는 집필과제. 만약 작가가 집필을 시작할 때에 작가와 회사가 해당 집필과제는 상기에 언급한 최소 고용기간의 만료 이전에 일반적으로 완료할 수 있는 것이라고 합의하였다면, 합의서에 집필과제를 간략하게 묘사하는 문구(예를 들어, “추가적인 대사”, “기술적 도움”, “부수적인 대사” 혹은 이와 같이 일반적으로 사용되는 문구)와 해당 작업을 완료할 수 있는 기간을 포함시킨다. 그리하면 상기 최소 고용기간은 해당 작업에 적용되지 않으며 작가는 그 후로는 합의서에 명기된 사실을 부정할 수 없다. 어느 일방이라도 상호 합의된 기간이 만료된 후 아무 때나 그러한 합의서를 파기할 수 있다. 일당은 합의된 주당의 1/5로 한다.
  2. 비독점적 고용. 즉, 작가가 자신의 업무시간 전체를 해당 고용을 위해 쏟도록 요구되지 않는 형태의 고용.
- B. 회사가 상기에 언급한 최소 고용기간의 전체 혹은 일부의 기간 동안 작가를 고용해야 하는 의무는 최소 기간에 대해 합의된 보수를 지급함으로써 소멸된다.
- C. 본 조의 내용은 작가의 무능 또는 작가에 의한 계약상, 법상 혹은 형평법상 여하한 불이행 또는 작가와의 계약서에 명시된 “불가항력”에 따른 방해, 지연 혹은 연기가 발생한 경우, 회사가 계약 등에 따라 작가의 고용 중단 혹은 해지에 할 수 있는 모든 종류의 권리들에 종속된다.

## 제25조 - 고용해지의 통지 (일반사항)

본 기본합의서의 발효일 전후를 포함하여 연속 8주 이상을 주급 \$6,464.25 이하의 임금으로 회사를 위해 작업을 해온 모든 작가들은 그러한 고용의 해지 1주일 이상 이전에 해지의 통지를 받을 권리가 있고 또한 회사는 그렇게 통지할 의무가 있다. 본 기본합의서의 발효일 전후를 포함하여 연속 52주 이상을 주급 \$6,464.25 이하의 임금으로 회사를 위해 작업을 해온 모든 작가들은 그러한 고용의 해지 2주일 이상 이전에 해지의 통지를 받을 권리가 있고 또한 회사는 그렇게 통지할 의무가 있다.

상기에 언급한 8주와 52주에는 그러한 기간 이전의 보장된 고용기간은 포함되지 않는다. 본 조항 상에서는 작가가 보수를 받는 동안에는 작가의 작업은 연속되고 있었던 것으로 간주된다. 작가와의 계약에 명시된 “불가항력”에 해당하는 사유로 초래된 작업 중단 기간은 연속된 작업 기간을 깨는 것으로 간주되지는 않지만 그러한 작업 중단 기간 혹은 기간들은 본 조항에서는 작업한 기간으로 계상되지는 않는다. 만약 회사가 본 조항을 회피할 목적으로 작가를 해고하였다가 48시간 내에 해당 작가를 재고용하였다면, 그러한 작가는 그러한 해고에도 불구하고 연속적으로 작업하고 있던 것으로 간주된다.

## 제26조 - 불가항력

회사는 이른바 “불가항력”에 해당하는 기간의 전체 혹은 일부 동안에 주간 단위로 혹은 정해진 기간 동안 고용된 작가의 고용을 중단할 권리를 가진다. 만약 그러한 중단이 5주 이상 지속될 경우, 작가는 중단이 지속되는 동안에 자신의 고용을 해지할 권한을 가지며 작가는 그러한 5주의 기간이 종료된 후에 회사 측에 서면으로 해지통지를 보낸다. 해지통지는 회사가 그것을 수령한 날부터 1주일이 되는 날부터 효력이 발생된다. 그러나 회사가 그러한 통지를 수령한 날부터 1주일이 되기 전에 정해져 있던 보수로 해당 고용을 복귀시키면 그러한 고용은 해지되지 않는다. 본 조항의 어떠한 내용도 회사가 고용을 복귀시킨 이후 또 다른 “불가항력”의 사유로 인해 다시 고용을 중단시킬 권리와 고용의 중단이 시작된 후에 아무 때나 그러한 고용을 해지할 수 있는 권리를 제한하는 것으로 이해되어서는 않는다.

## 제27조 - 합의서가 적용되지 않는 영상물 (극장용)

본 기본합의서의 조항들은 영화만평, 뉴스, 광고용 단편영화, 예고편, 여행기, 광고 혹은 뉴스 혹은 스포츠 해설에는 적용되지 않는다.

## 제28조 - 보증과 면책 (일반사항)

A. 회사와 작가는 개별고용 계약서에 작가가 제공한 어문저작물 혹은 어문저작물의 활용에 있어서 해당 저작물이 작가 고유의 것이며 제3자의 권리를 침해하지 않았다는 것을 보증하고, 소송이 발생할 시에 판결, 피해, 변호사 비용을 포함한 각종 경비로부터 회사를 면책한다는 조항을 삽입할 수 있다. 단, 아래의 내용들을 작가에게 요구하지 않는다.

1. 분쟁해결을 위한 쌍방향의, 법정합의 또는 기타 유사한 합의에 따라 회사에 발생하는 비용, 피해 혹은 손실을 작가에게 청구하는 것으로부터 작가가 자신을 방어할 권리를 포기한다는 것을 계약서로 요구하지 않는다. 단, 작가가 그러한 작가의 권리를 포기한다고 밝힌 별도의 서면에 날인을 한 경우에는 그러한 작가의 권리는 포기된다.
2. 작가의 어문저작물이 특정인 혹은 주체의 명예를 훼손했거나 사생활 또는 평판을 침해했다는 주장이 발생하지 않으리라고 보증하고, 그러한 주장들로부터 회사를 면책시킬 것을 요구하지 않는다. 단, 작가가 그러한 특정인 혹은 주체의 이름, 별명, 특징 혹은 성격을 알고 사용하였거나, 상황을 신중히 고려했을 때 작가가 그러한 특정인 혹은 주체의 이름, 별명, 특징 혹은 성격을 알았을 개연성이 높을 경우에는 예외로 한다.
3. 작가가 제공하지 않은 여타의 저작물에 대한 보증과 면책을 요구하지 않는다.
4. 저작물의 전체 혹은 일부를 사망한 혹은 살아있는 어느 인물에 기초하라는 회사의 요청에 따라 작가가 해당 인물에 대한 사전조사를 하였고, 회사가 그러한 조사내용

을 사용함에 따르는 위험을 평가하도록 작가가 조사한 모든 정보를 정확하게 전달했을 경우, 회사는 작가에게 제3자 명예훼손<sup>49)</sup>과 사생활 또는 평판의 침해 주장에 대한 보증과 면책을 요구하지 않는다.

B. 아래의 내용에 있어서 회사는 작가를 여하한 모든 피해와 변호사 비용을 포함한 각종 경비로부터 면책시키며 여하한 주장 혹은 소송과 관련하여 책임을 지우지 않는다.

1. 회사가 작가에게 집필 작업에 포함시키라고 제공한 저작물이거나, 작가 이외에 회사의 직원이나 간부 또는 실질적 또는 표면적인 권위를 가진 에이전트에 의해 작가의 작업에 포함된 저작물.

2. 회사의 요청이나 지시에 따라 작가가 자신의 어문저작물을 수정한 내용.

3. 작가가 회사에 제공한 저작물 이외의 저작물

C. 회사와 작가는 둘 중 한 쪽에게 그러한 주장이 전달되거나 둘 중 한 쪽 혹은 양쪽 모두를 상대로 그러한 소송이 제기될 경우, 둘은 서로에게 그러한 사실을 즉각 알리고 둘은 해당 사안에 대한 모든 상세한 내용을 공유한다. 회사는 계류 중인 그러한 주장이나 소송으로 인해 작가가 기여한 어문저작물에 대한 작가의 보수를 지급할 의무를 회피해서는 안 된다.

회사는 작가(임대회사를 통해 고용된 작가를 포함)를 영화 및 방송물에 관련된 오류 및 탈루 보험<sup>50)</sup>에 추가로 가입시킨다.

D. 본 조항에 의해 면책이 주어진 일방은 상대방에게 제기된 어떠한 주장을 상대방이 방어함에 있어 면책이 주어진 일방에게 비용이 발생되지 않는 선에서 최대한 협조한다.

E. 회사는 제3자로부터의 주장 혹은 소송이 이미 진행되는 동안에는 작가로부터 면책을 요구할 수 없다. 또한 회사는 작가에게 실재가 아닌, 주장된 보증의 위반이나 제3자

49) 둘 사이에서 취득한 정보들 중에서 일방의 명예를 훼손할 수 있는 정보를 제3자에게 제공하는 것.

50) 작가가 실수 혹은 고의로 자신의 어문저작물로 인한 제3자의 권리침해 가능성을 회사에 제대로 알리지 않아서 회사에 피해가 발생했을 경우, 회사가 작가에게 지급한 집필료와 회사가 입은 피해에 대한 보상을 보험사로부터 받을 수 있는 보험

의 권리들의 침해에 대해 면책을 요구하지 않는다. 따라서 제3자로부터의 주장 혹은 소송이 계류 중인 동안에는 회사가 작가에게 면책을 요구하는 주장은 접수될 필요가 없다.

- F. 본 28조는 회사가 제3자의 주장에 대한 판결이 나지 않은 때에 작가를 상대로 보증 혹은 면책의 위반에 대한 주장을 제기하는 것을 방지하지 않는다. 작가와 회사는 작가의 용역계약서 상에 회사의 주장을 청취할 장과 방식에 대해 합의할 수 있다.

## 제29조 - 별개의 합의서 (일반사항)

본 기본합의서는 조합과 연대서명 회사 간의 유사한 합의서와 별개의 합의서이다. 연대서명 회사가 유사한 합의서 상 의무불이행 혹은 계약위반을 했을 경우, 그것은 본 기본합의서의 의무불이행 혹은 계약위반이 되지 않으며, 조합이 유사한 합의서 상 의무불이행 혹은 계약위반을 했을 경우, 그것도 본 기본합의서의 의무불이행 혹은 계약위반이 되지 않는다. 조합과 연대서명 회사들 간의 유사한 합의서를 해지하는 것은 본 기본합의서에 영향을 주지 않는다.

## 제30조 - 작가고용합의서 (극장용)

본 기본합의서의 어떠한 내용도 회사나 회사에 고용된 작가가 당사자 간의 개별 계약을 파기하거나 당사자 간의 개별 계약의 이행을 거부할 권리 또는 본 기본합의서의 어떠한 조항을 위반했다는 이유로 그러한 개별 계약의 위반을 주장할 권리를 부여하지 않도록 하는 것이 양측의 의도이다. 조합은 개별 작가를 대신하여 본 기본합의서의 조항 상 작가의 권리를 포기할 권리를 보유한다.

---

### 제31조 - 유사한 합의를 체결할 기회 (극장용)

어떠한 개인, 회사 혹은 법인은 본 기본합의서의 효력일 동안 미국에서 자신이 상당한 투자지분을 보유한 영화의 촬영 사전준비 혹은 촬영을 진행할 경우, 본 기본합의서와 동일한 조건과 조항을 포함한 유사한 합의를 조합과 체결할 기회를 부여받는다.

### 제32조 - 기본합의서의 명칭 (일반사항)

본 기본합의서는 “2014년 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서(Writers Guild of America Theatrical and Television Basic Agreement of 2014)”라 불린다.

### 제33조 - 관할법원에 대한 분쟁 (일반사항)

조합은 신의를 가지고 회사와 회사의 피고용인을 대표하는 다른 조합들 및 조직들과 작업의 중단없이 관할법원에 대한 분쟁을 조정하는 방법을 찾아내는데 협조하기로 한다.

### 제34조 - [삭제.]

### 제35조 - 기본합의서의 승인 (일반사항)

조합은 조합의 조례가 본 기본합의서를 발효시키도록 적절한 절차를 진행할 것이며 본 기본합의서의 기간 동안 조합은 본 기본합의서와 상충되는 조항 또는 조례 또는 규칙 또는 명령을 유지하거나 채택하지 않기로 한다. 조합은 조합의 조례를 통해 본 기본합의서의 조항들이 각 개별 조합원들에 대해 구속력을 가질 수 있도록 최선을 다한다. 조합은

조례의 채택이나 혹은 여타의 방법으로 본 기본합의서와 충돌하지 않는 여하한 조건들이 회사와 작가 간의 고용 계약서에 포함되는 것을 저지하거나, 본 기본합의서에서 요구하지 않은 조항들이 회사와 작가 간의 고용 계약서에 포함되도록 애쓰지 않는다. 본 기본합의서의 의도는 본 기본합의서가 회사에 부과한 명백한 제한사항을 제외하고는 회사가 자유로이 작가를 고용할 수 있도록 하는 것이다. 조합은 본 기본합의서의 기간 동안 본 35조의 전술한 목적과 의도를 유지하기 위해 필요한 사안과 절차들에 대해, 그리고 본 기본합의서가 준수될 수 있도록 하는 모든 여타 약속과 합의에 대해 독점적 결정권을 가지고 있음을 보증한다. 회사는 단독으로 혹은 조합과 유사한 합의서에 연대서명한 회사와 함께 회사 측에 본 기본합의서를 적용하는 것을 방해하거나, 본 기본합의서의 조항을 위반하는 어떠한 행동도 취하지 않는다.

회사는 자신에게 고용된 작가에게 지급할 임금이나 급여에 관련하여 원천징수를 정의한 모든 연방, 주 그리고 지역의 법을 준수한다.

회사는 본 기본합의서에 따라 고용된 작가들에게 지급하도록 정한 모든 최저임금들이 피고용 작가들에게 지급되는 임금 혹은 급여이며, 그러한 최저임금은 연방, 주 그리고 지역의 법에 적용을 받음을 인정한다.

## 제36조 - 특정 범주의 프로그램에 적용되는 조건들

*[텔레비전 관련 조항. 번역 생략]*

## 제37조 - 어문저작물 상의 이름들 (일반사항)

영화의 어문저작물을 에이전트, 배우 혹은 감독들에게 전달하는 개발단계 동안, 회사는 해당 어문저작물에 최초 작가의 이름을 명기하고 그 아래 “현재 수정(current revisions)”이라는 표제 아래 해당 수정본의 작가(들)의 이름을 명기한다. 개발단계 동안 회사는 다음과 같은 표준양식을 어문저작물의 표지로 사용한다.

(프로젝트 명)

(최초 작가의 이름)

(원작이 있을 경우, 원작: 제목)

현재 수정  
(현재 작가, 날짜)

회사 이름, 주소, 전화번호 (이중 해당내용 있는 경우 기입)

촬영 사전준비가 시작되면 회사는 어문저작물 상에 최초 작가의 이름을 명기하고 그 아래 “수정”이라는 표제 아래 모든 후속 작가들의 이름을 명기한다. 집필 크레딧이 확정되고 나면 크레딧 부여 작가들의 이름만을 명기한다. 우발적으로 회사가 작가들의 이름을 상기 규칙에 따라 넣거나 빼지 못한 것은 본 기본합의서의 계약위반이 되지 않는다. 촬영 사전준비가 시작되고 집필 크레딧이 확정되기 전까지 회사는 다음과 같은 표준양식을 어문저작물의 표지로 사용한다.

(프로젝트 명)

(최초 작가의 이름)

(원작이 있을 경우, 원작: 제목)

수정  
(작업 순서에 따른 후속 작가들의 이름)

현재 수정  
(현재 작가, 날짜)

회사 이름, 주소, 전화번호 (회사가 관련되는 경우, 회사정보기재)

## 제38조 - 비차별

### A. 정책과 새로운 프로그램

1. 본 기본합의서의 당사자들은 연방정부 및 주정부 법의 조항에 따라 성별, 나이, 인종, 종교, 성적 취향, 혼인 여부, 성 정체성, 피부색, 신조, 원 국적 또는 장애로 인한 차별을 하지 않는다.

2. 이러한 정책에 따라 회사는 본 기본합의서에 따라 작가를 고용함에 있어서 이러한 비차별 정책을 준수할 것을 동의하고 재확인한다.

회사는 조합의 평등고용사무관(Equal Employment Officer)과 함께 본 조항의 정의에 따른 “보호 계층”에 속하는 작가들에게 고용의 기회를 늘려서 그들에게 충분한 집필 과제가 돌아갈 수 있는 새로운 차별철폐 프로그램을 모색하기로 한다.

그에 더하여, 각 회사들은 한 명 혹은 그 이상의 기획 임원을 지정하여 미국서부 작가조합 이사회와 미국동부작가조합 협의회에서 지정한 구성원들과 회사 별로 1년에 최소 1회의 회의를 갖는다. 그러한 회의는 작가조합 혹은 회사의 요청에 따라 열기로 하며, 본 회의에서 다양성 확보에 관련된 어떠한 주제도 논의될 수 있다. 추가적인 회의는 해당 회사와 작가조합 간 상호합의에 따라 일정을 잡는다. 상호 합의가 있다면, 양측은 배우조합과 감독조합도 참여하도록 할 수 있다.

3. 이러한 정책에 따라 조합은 작가를 회원으로 가입시키고 회원에게 권한을 부여함에 있어서 이러한 비차별 정책을 준수할 것을 동의하고 재확인한다.

4. 모든 전술한 바와 그 적용은 개개의 작가, 작가조합, 회사의 수정1조<sup>51)</sup> 및 창작적 권리<sup>52)</sup>와 보호에 따른다.

### B. 대표자

1. 회사는 1인을 평등고용사무관으로 지정하여 조합에 그의 이름, 주소, 전화번호를 서면으로 전달한다.

51) 미국헌법 수정1조로 언론, 종교, 집회의 자유를 보장

52) 작가의 다양한 권리로서 정당한 크레딧을 받을 권리도 그 중 하나

2. 조합은 1인을 평등고용사무관으로 지정하여 회사에 그의 이름, 주소, 전화번호를 서면으로 전달한다.
3. 상기 1호와 2호의 사람들은 본 기본합의서에 따른 각자의 약속을 완전하게 이행함에 있어 모든 책임을 진다.

### C. 인력조정위원회

인력조정위원회(Human Resources Coordinating Committee)는 회사 혹은 조합의 요청에 의해 회의를 갖는다. 위원회는 최소한 12명으로 구성하되, 조합의 대표자들 6인과 참여하는 회사들로부터 선정된 6인으로 구성한다. 위원회의 정족수는 조합 대표자들 3인과 참여하는 회사들의 대표자들 3인의 6인이다. 회사 측 대표자들 전체가 한 표, 조합 측 대표자들 전체가 한 표를 보유한다. 위원회의 목적은 다음과 같다.

1. 데이터 제출 프로그램을 구축하고 그에 따라 제출된 고용 데이터를 분석하고 검토한다.
2. 작가훈련 프로그램을 구축하고 해당 프로그램이 설정된 기준과 절차들에 따라 지속적으로 운영되는지를 감독한다.
3. 소수인종집단, 여성, 육체적 장애인, 보호 연령집단(40세 이상)의 작가들을 영화와 방송 산업에서 작가 직능으로 고용되는 것을 확대 증진시키기 위한 추가적인 프로그램들을 모색하고 연구한다.

위원회는 아래 제38조 F항 2호 a목의 보상에 대한 권리주장 혹은 분쟁을 제외하고 데이터 제출 프로그램과 작가훈련 프로그램에 따라 발생하는 권리주장 혹은 분쟁을 심의할 권한을 갖는다.

### D. 데이터 제출 프로그램

1. 회사는 각 분기가 끝난 날부터 30일 이내에 본 기본합의서에 따라 회사에 고용된 작가들과 관련된 정보를 아래 제38조 D항 2호에서 제시된 표준양식에 기입하여 작가조합에 보고한다. 작가조합은 회사가 첫 보고서를 제출함에 있어 시간의 연장을 요청할 경우 불합리하게 거부하지 않는다.

2. 회사는 상기 데이터를 양측이 합의한 아래의 표준양식에 기입하여 제출한다. 조합은 표준양식이 채워진 날부터 10일 이내에 회사가 보고한 표준양식에서 수집한 데이터들의 사본을 회사에 제공한다.

만약 회사의 보고서에 동명이인이 있어 해당 작가들의 신원 확인에 혼동이 발생할 경우, 조합의 요청에 따라 회사는 해당 작가들의 사회보장번호(회사가 알고 있을 경우) 혹은 작가의 임대회사의 고용주 등록번호를 조합에 제공한다.

작가조합과 회사들은 신의를 가지고 인력조정위원회와 “데이터 프로그램 산하위원회”를 통해 보고 시스템의 전산화를 논의해 나가기로 하며, 아래 표준양식에 따라 완전하게 데이터가 입력되고 있는 동안 인력조정위원회는 2014년 기본합의서의 기간 동안 시스템을 전산화할 수 있다. 그러한 전산화 시스템이 실행되어 운영되기 이전에 회사는 아래에 제시된 서면 표준양식을 사용해야 한다. 앞의 문장은 작가조합이 2014년 기본합의서의 기간 동안 전산화된 시스템에 대해 회사와 개별적으로 합의해 나가는 것을 방지하지 않는다.

데이터 제출 프로그램 보고서 (WGAW)

회사:

적용기간:

고용 범주

분기:

작가(들)      성명(들)

A. 텔레비전

1. 자유계약직 - 원안\*
2. 자유계약직 - 극본\*
3. 고용직 - 스태프 작가들
4. 고용직 - 스토리 에디터
5. 고용직 - 작가/프로듀서
6. 개발 계약

B. 극장용

1. 자유계약직
2. 개발 계약

제출자 성명 : \_\_\_\_\_ 직 책 : \_\_\_\_\_

서 명 : \_\_\_\_\_

날 짜 : \_\_\_\_\_

\*방송극본 및 원안의 집필을 맡은 스태프 작가들을 포함.

3. 회사가 상기 1호에서 제시한 시간 내에 보고서를 제출하지 못하면 조합은 회사의 평등고용사무관에게 지연에 대한 서면통지를 보내어 통지수령 후 10일 이내에 보고서를 제출할 것을 요구할 수 있다. 회사는 요구된 데이터를 제출함에 있어 합리적인 수준의 노력을 기울여야 할 책임이 있으나, 회사가 법적인 제약으로 인해 데이터를 확보하지 못하거나 정확성을 보증하지 못하는 상황이 발생할 수 있음을 인정한다.

#### E. 대본 제출 프로그램

[작가조합은 1988년 기본합의서 기간 동안 본 프로그램을 파기할 권리를 행사하였다.]

#### F. 작가 교육 프로그램

작가조합과 회사는 다양한 배경의 신인 작가들을 엔터테인먼트 산업으로 불러들이고 아래의 범주에 해당하는 꽤기 있는 작가들에게 기회를 제공할 목적으로 작가 교육의 기회를 강화하는 것이 바람직함을 인식한다. 아래의 범주라 함은 여성, 소수 인종, 장애인 그리고 보호 연령집단(40세 이상)을 말한다. 그러기 위해서 회사별로 자발적인 훈련 프로그램을 구성하여 신인 작가로 하여금 아래에서 정한 조건으로 전문 작가와 함께 훈련을 하도록 한다. 본 프로그램에 따라 회사에 고용된 견습작가는 회사가 제작하는 TV드라마 한 편에 한 명으로 제한된다. 인력조정위원회는 회사와 견습작가가 본 프로그램에 참여하는 기준을 마련한다. 작가조합은 견습작가 또는 회사의 필요에 따라 케이스 별로 그러한 기준을 유연하게 적용할 수 있다.

1. 아래에 제시된 보수로 고용된 견습작가는 전문 작가에게 직속시키고 전문 작가로서의 근본적이고 중추적인 기술을 익힐 수 있는 과제를 맡기도록 한다.
2. a. 회사는 이전에 어문저작물을 판매한 적이 없거나 본 기본합의서 혹은 이전의 최소기본합의서에 따라 고용된 적이 없는 개인을 다음의 조건으로 견습작가로 고용한다.

(1) 연속 6주의 고용기간을 보장하고 해당 기간 동안 다음의 최소 주급을 지급한다.

2014년 5월 2일~ 2015년 5월 1일: \$969

2015년 5월 2일~ 2016년 5월 1일: \$993

2016년 5월 2일~ 2017년 5월 1일: \$1,018

(2) 그 후에 추가로 연속 14주의 고용기간을 보장하고 회사는 해당 기간 동안 상기 최소 주급으로 해당 견습작가와의 계약을 연장할지에 대한 선택권을 갖는다. 고용관계는 대개 그러한 20주 후에는 해지되나, 회사는 해당 작가가 조합의 최소기본합의서에 따라 고용된 적이 없음에도 불구하고 제13조 A항 15호와 제13조 B항 7호 S목의 (3)의 조건에 따라 계속 고용하기로 선택할 수 있다. 양측은 상기에 제시된 기간이 견습작가, 회사, 작가조합 혹은 프로그램의 필요에 부합하지 않을 수 있다는 것을 인지하며, 조합과 회사 간의 합의 혹은 인력조정위원회 내의 합의를 통해 기간에 대한 조항을 수정할 수 있음에 동의한다.

b. 어떠한 경우라도 회사는 본 기본합의서에 따라 작가를 고용했을 집필 용역을 최소주급으로 고용한 견습작가에게 맡기지 않는다.

3. 견습작가가 프로그램을 중단하고자 할 경우, 상기 2호 a목에 따라 견습작가에게 보수를 지급해야 하는 회사의 의무는 견습작가가 프로그램에 참여하는 기간으로 국한된다.

4. 견습작가가 배정되었던 텔레비전 연속극이 중단되거나 취소될 경우, 견습작가의 고용은 제작이 완전히 종료된 주의 한 주 뒤까지로 한다. 회사는 견습작가가 훈련 프로그램을 완수할 수 있도록 다른 텔레비전 연속극에 재배정하기 위해 최선을 다한다.

5. 견습작가는 텔레비전 부칙A에 따른 잠정적 집필 크레딧 통지 상에 참여 작가로 이름을 올리고 자동 크레딧 중재를 통해 집필 크레딧을 확정한다.

a. 견습작가가 집필 크레딧에 포함될 경우, 해당 견습작가에게 주어진 집필 크레딧에 따른 최저임금 전액을 그러한 견습작가에게 지급한다. 그러한 임금은 훈련 프로그램에 따라 지급받은 보수에 추가로 지급하는 것이다.

b. 견습작가가 집필 크레딧에 포함될 경우, 해당 견습작가는 조합의 완전한 멤버가 될 자격을 갖는다. 전술한 바에도 불구하고, 견습작가는 자신의 선택에 따라 상

기 2호에서 제시한 조항에 따라 훈련 프로그램에 계속 참여할 자격을 갖는다.

6. 견습작가가 상기 5호 b목에 따라 조합 회원으로 가입하기로 선택하는 경우를 제외하고는 견습작가로서의 고용은 제6조 ‘조합의 가입과 비용’상의 고용을 구성하지는 않는다.
7. 회사는 본 작가 훈련 프로그램에 따라 고용된 모든 견습작가의 이름, 주소, 인종이나 본 38조 F항의 첫 문장에 묘사된 기타 특징사항과 해당 견습작가가 배정된 프로젝트의 제목을 작가조합에 통지해야 한다. 이러한 통지는 견습작가의 고용이 시작되는 날부터 최장 2주 이내에 이루어져야 하며, 통지서에 견습작가의 이력서를 첨부하도록 한다. 이력서를 포함한 그러한 데이터들의 전달은 해당되는 주 및 연방 법규에 따라 이루어져야 한다.
8. 상기 2호에서 특정한 최저임금은 본 기본합의서 제17조의 목적에 부합하는 “보수”로 간주되지 않는다. 전술한 바에도 불구하고, 회사는 견습작가가 본 프로그램에 참여하는 기간 동안 회사의 개별적인 건강 및 복지보험 상에서 가능한 최대의 범위까지 견습작가를 피보험자로 포함시킨다.
9. 한 해에 산업 당 최고 75명의 인원이 본 프로그램에 따른 견습작가로 고용될 수 있다.
10. 조합은 신의를 가지고 내린 결정을 바탕으로 특정 회사에 30일의 사전 서면통지를 보내어 본 훈련 프로그램을 불허하거나 파기할 수 있다.

## G. 중재

본 38조로부터 발생하는 권리주장 혹은 분쟁에는 본 기본합의서 제10조와 제11조가 적용되지 않으며, 다른 중재도 적용되지 않는다. 단, 아래 1호, 2호, 3호의 사안은 제 10조와 제11조의 적용을 받는다.

1. 보고에 있어서 데이터 제출 프로그램에 따른 요구사항을 준수하지 않은 경우. 이러한 경우에 중재자는 회사에 요구된 데이터를 제출할 것을 명할 수 있다. 그에 더하여

상기 D항 3호에 특정된 10일 기한 동안 요구된 보고서를 제출하지 않은 경우, 중재자는 그러한 첫 위반에 대해서는 \$600의 손해배상금을 명령하며, 그 이후의 위반에 대해서는 \$600에서 \$1,500까지 명령한다.

2. 평등고용사무관을 지정하라는 요구사항을 위반하거나 혹은 정당한 이유 없이 통지 후 10일 내에 조합의 사무관과 회의를 갖지 못한 경우, 그러한 위반에 대하여 중재자는 \$5,000를 초과하지 않는 배상금을 부과할 수 있다.

3. 제38조 F항 2호 a목의 지급의무사항을 위반한 경우.

H. 본 38조에 담긴 차별철폐 조항들은 평등고용기회위원회(EEOC)의 차별철폐 조치 지침에 따라 채택되었다. 회사와 작가조합은 본 기본합의서의 적용을 받는 작가들의 고용에 대해 합리적인 자체분석을 실시하였다. 결과, 본 기본합의서 하에서 작업을 한 사람들 중에서 소수인종집단(“백인” 이외의 사람들)은 바람직하지 못할 정도로 낮은 비중을 차지하고 있었다. 회사와 조합은 모든 피보호 집단들이 본 기본합의서에 따라 고용될 수 있는 기회를 극대화하고자 한다. 전술한 통계분석에 따라 회사와 작가조합은 차별철폐조치를 취해야 할 충분한 근거가 있다는 결론을 내렸다. 본 차별철폐조치는 모든 집단들이 고용기회에 접근하는 것을 보장할 것이다. 본 차별철폐조치는 1982년 6월 2일에 시작되어 1985년 3월 1일, 1988년 8월 8일, 1992년 5월 2일, 1998년 5월 2일, 2001년 5월 2일, 2004년 11월 1일, 2008년 2월 13일, 2011년 5월 2일, 2014년 5월 2일에 수정되었다. 본 조치는 일시적이고, 향후 매 단체협상합의서마다 재검토될 것이며, 인종적 균형을 유지하려는 목적이 아니고, 특정인이나, 특정 인종이나, 특정 국가의 사람을 고용시키려는 의도도 아니며, 다만 모든 피보호 집단들의 사람들에게 훈련과 고용기회를 창출할 수 있도록 고안되었다. 본 조치는 회사와 작가조합에 의해 자발적으로 도입되었다. 본 조치는 어떠한 상황에서도 회사가 자격 미달인 사람을 고용하도록 요구하지 않는다.

## 제39조 - 파일럿 스크리닝 (텔레비전) [번역 생략]

## 제40조 - 담보 증서 (텔레비전) [번역 생략]

## 제41조 - 통지 (일반사항)

회사가 본 기본합의서에 따라 작가, 청구인 혹은 조합에게 발송해야 하거나 발송하고자 하는 모든 통지들은 해당 작가나 청구인이나 또는 조합의 캘리포니아 주 로스앤젤레스시 사무소나 뉴욕 주 뉴욕 시 사무소의 주소지로 보낸다. 작가, 청구인 혹은 조합이 본 기본 합의서에 따라 회사에게 발송해야 하거나 발송하고자 하는 모든 통지들은 본 41조 마지막 문단에서 정한 바와 같이 캘리포니아 주에 소재한 제작 본사의 주소지로 보내거나, 만약 캘리포니아 주에 회사의 그러한 본사가 없다면 본 41조에 따른 소장의 송달을 위해 지정한 주소로 보낸다. 그러한 통지들은 등기우편이나 전보로 송달할 수 있다.<sup>53)</sup> 요금별납우편으로 보낸 그러한 통지는 만약 캘리포니아 주 내에서 보내졌다면 우체국에 맡긴 날부터 이틀째에 수령한 것으로 간주되며, 캘리포니아 주 밖의 미국 내에서 보내졌다면 우체국에 맡긴 날부터 다섯째에 수령한 것으로 간주되며, 미국 밖에서 보내졌다면 우체국에 맡긴 날부터 열흘째에 수령한 것으로 간주된다. 요금별납으로 전보 사무실로 보낸 통지는 확정적으로 그러한 발송 다음 날 수령한 것으로 간주한다.

전술한 바에도 불구하고, 미국우편시스템이 파업이나 작업이 중단이 된 기간 동안은 통지의 수령을 추정하지 않는다.

각 회사는 본 기본합의서에 연대서명을 할 때에 소장의 송달을 위해 서면으로 하나의 에이전트를 지정한다. 또한 회사는 특별하고 제한된 목적(예를 들어 고충처리와 중재 통지나 크레딧 통지)에 대한 송달을 위해 다른 에이전트를 지정할 경우, 이를 서면으로 조합에 통지한다. 회사는 그러한 에이전트(들)의 이름(들)이나 주소(들)이 변경될 경우 이를 서면으로 조합에 통지한다.

53) '신생 미디어를 위해 제작된 프로그램에 대한 어문저작물 부속합의서'의 제4조 f항 12호, 15호 및 16호를 참조할 것. 해당 규정에 의해 회사는 잠정적 집필크레딧 통지를 조합에게 이메일로 제공할 수 있으며, 해당 규정에서 규정된 바와 같이 이메일 수단을 통한 기타 통지들도 제공할 수 있도록 하고 있다.

## 제42조 - 보석금의 예치 (일반사항)

보석금의 예치 - 조합은 특정 회사가 신용할 수 없거나 재무적 신뢰성이 낮다고 판단할 경우, 적절한 채권, 현금 혹은 기타 증권을 사전에 예치할 것을 요구할 권리를 보유한다.

회사는 조합이 앞 문단의 내용에 따라 보석금의 예치를 요구하였음에도 이에 응하지 않는 회사에 대해 조합 회원들이 더 이상 집필 용역을 제공하지 않도록 지시할 권리가 있음을 인정한다.

최초 보수의 확보를 위하여 전술한 보석금 조항을 대신하여 에스크로 계정<sup>54)</sup>을 활용할 수 있다.

## 제43조 - 시간의 계산 (일반사항)

본 기본합의서 상에서 7일 이하 또는 수 시간으로 시간이 표현된 모든 경우에, 구체적으로 달리 정한 경우를 제외하고는, 모든 토요일, 일요일과 영화산업에서 일반적으로 공휴일로 인식되는 날들은 제외한다.

## 제44조 - 조항들의 가분성(可分性) (일반사항)

만약 본 기본합의서의 어떠한 조항이 합의서의 유효기간 동안 무효화 되거나 실행할 수 없게 될 경우, 그럼에도 불구하고 그 이외 모든 다른 조항들은 완전한 효력을 갖는다.

54) 조건부 예치 계정. 회사가 작가에게 지급할 금액을 미리 은행 계좌에 입금하고 은행에게 고용계약서를 건넨다. 은행이 고용계약서 상 보수의 지불 요건이 충족되었다 판단하면 무조건 해당 금액을 작가에게 송금한다. 회사는 은행이 송금하는 것을 막거나 지연시킬 수 없다.

## 제45조 - 노동관리 협동조합위원회

노동관리 기획그룹은 노동관리 협동조합위원회(Labor-Management Cooperative Committee)의 규칙 및 절차를 설정한다. 기획그룹은 미국서부작가조합의 사무총장과 조합대표자 2인, 제작자연합의 대표와 집행부 2인으로 구성된다. 기획그룹은 협동조합위원회의 의제 및 구성을 결정한다. 협동조합위원회는 할리우드 노동조직들의 대표자들, 제작자연합 회원사들의 대표들 및 운영이사들과 제작자연합의 대표자로 구성된다. 협동조합위원회는 미리 정해진 스케줄에 따라 정기적으로 회의를 갖는다.

협동조합위원회의 목적 중 하나는 엔터테인먼트 산업 내 제작 및 고용의 증진을 도모하기 위하여 산업차원의 계획을 시행하는 것이다.

기획그룹과 협동조합위원회의 모든 회의, 숙의 및 진행 사항은 대중에 공개하지 않도록 하며 절대 기밀을 유지해야 한다. 단, 기획그룹 혹은 위원회 회원들 전원동의 하에 그러한 회의, 숙의, 진행 사항들을 공표할 수 있다.

## 제46조 - 외국의 집필료 (극장용)

조합은 1960년 6월 13일 이전에 몇몇 외국에서는 당시 존재했던 법령, 규정 혹은 관습에 따라 집필권리위원회 혹은 그와 유사한 조직들이 극장상영업자들로부터 특정한 집필료를 징수하여 해당 영화를 집필한 작가에게 배분하고 있음을 회사 측에 알렸다. 회사는 조합 측에 그러한 법령, 규정 혹은 관습에 대해 알지 못한다고 답하였다. 그러나 회사는 본 기본합의서에 입각하여 만약 특정한 외국에 있어서 조합의 정보가 정확하다는 것이 입증되면 회사는 조합과 협조하여 해당 작가가 해당 국가에서 본 기본합의서에 따른 크레딧과 집필료를 수령할 수 있도록 필요한 서류에 서명을 하는 등 최선의 노력을 다하기로 한다. 단, 회사의 그러한 협력에 있어서 조합과 회사는 다음의 이해와 조건을 공유하고 동의하였다.

A. 회사는 해당 영화의 각본 혹은 해당 영화 자체 혹은 해당 영화 또는 그와 관련된 여

하한 어문저작물에 대하여 회사가 보유한 어떠한 종류의 권리를 포기하거나, 양도하거나, 행사하지 못하게 되거나 혹은 어떤 식으로든 권리가 축소되지 않아야 한다.

- B. 해당 영화를 상영하거나, 마케팅하거나, 권리를 활용하여 발생시키는 매출이 직간접적으로 줄어들거나 영화가 부정적인 선입관에 노출되어서는 안 된다.
- C. 본 조항에서 회사가 합의하는 것은 1960년 6월 13일에 존재했던 법령, 규정 혹은 관습에 관련된 것에만 국한된다.
- D. 여하한 경우라도 조합 혹은 개별 작가 혹은 집필권리위원회 혹은 집필료 징수 회사나 조직 혹은 여타 어떠한 자라도 여하한 조치를 통해 해당 영화의 상영, 마케팅, 권리의 활용을 방지 혹은 방해할 수 없다.
- E. 회사는 해당 집필료를 조합, 개별 작가 혹은 여타 어떠한 자에게도 배상하지 않는다.

본 기본합의서의 어떠한 내용도 극장상영업자가 지불해야 하는 집필료와 별개로 영화 혹은 어문저작물로 인해 발생하는 여하한 수익을 해당 외국의 법에 따라 작가에게 나누어 주는 것으로 간주되지 않는다.

만약 조합이 특정한 외국에서 영화의 극장상영업자로부터 각본 작가가 수령해야 할 집필료가 있다고 주장할 경우, 조합은 회사에게 본 조항에 따른 요청을 하기 이전에 먼저 그에 대한 모든 세부사항을 회사에 제공하도록 한다.

## 제47조 - 부가시장저작료 보호

본 기본합의서에서 다루는 어문저작물을 바탕으로 한 모든 영화에 관련하여 발생하였거나 앞으로 발생할 부가시장저작료(본 기본합의서 제65조에서 정한 바와 같이)을 확보하기 위하여 조합은 회사에게 해당 영화와 해당 영화를 배급하기 위해 필요한 권리에 대해 선택특권을 요구할 수 있다. 해당 영화에 감독조합이나 배우조합과의 기본합의서의 적용을 받는 조합원이 고용되어 있는 경우, 작가조합에게 제공되는 선택특권은 배우조합이나

감독조합에게 제공되는 선취특권과 같은 시기에 같은 형식으로 설정하기로 한다. 해당 영화에 감독조합이나 배우조합의 조합원이 고용되어 있지 않은 경우, 작가조합은 회사에 해당 영화의 촬영이 개시되기 전에 선취특권을 설정할 것을 요구할 수 있다.

선취특권을 행사하기 전에 조합은 회사와 해당 영화의 배급사에 이를 통지하면서 회사가 30일 이내에 선취특권의 행사를 바로잡을 권리에 대해 조언한다.

## 제48조 - 작가의 전문가적 위상: 제작 과정에 있어서 작가의 참여 (일반사항)

### A. 서문

1988년과 그 후속 기본합의서의 협상에 있어서, 회사는 아래와 같이 작가의 창작적 중요성에 대하여 거듭 강조하였다.

쌍방은 저작물에 대한 지식과 창작적 능력이 풍부한 각본 작가가 제작 단계들에 참여함으로써 각본을 영상으로 옮기는데 상당한 기여를 할 수 있음을 공히 인정한다. 예를 들어, 촬영 사전준비 단계, 촬영 단계 혹은 기술시사 후 제작자와 감독과 함께 각본을 변경하거나 혹은 영화를 변경함에 있어서 작가가 함께 논의할 수 있다. 회사는 그러한 작가의 참여를 독려하는 것을 기본정책으로 삼는다. 아래 A항 이하에 포함되지 않은 논의 사안들에 대해서는 만약 각본 작가가 그러한 논의에 참여하겠다는 의사를 밝힌다면 회사는 선의를 가지고 주어진 상황 하에서 작가가 그러한 논의에 최대한 참여할 수 있도록 한다.

A. 회사는 작가가 해당 영화에 대한 독창적인 비전을 가지고 있음을 인정하며, 전술한 바를 실행하기 위하여 다음과 같이 동의한다.

1. 감독이 정해지지 않은 경우, 회사는 지분참여 작가들 중에 회사가 선택한 작가와 제작자 간의 촬영 사전준비 회의를 갖게 함으로써 작가가 자신의 비전을 영상으로 옮김에 있어서 유의미한 논의를 할 수 있는 기회를 부여한다. 이때 어떤 작가와 회

의를 할 지는 회사가 선택한다.

2. 감독이 정해지면, 제작자는 상기 회의를 열어 감독이 참여하도록 독려한다.
3. 권한 있는 회사의 대표자가 해당 작가의 더욱 활발한 참여가 제작에 도움이 되겠다고 판단할 경우, 회사는 해당 작가의 참여를 촉진시킨다.

제48조 A항 1호에 대한 분쟁은 반드시 아래 제48조 E항의 “핫라인” 절차를 먼저 거친 후에 제10조와 제11조의 중재에 회부한다.

제48조 A항 2호 혹은 제48조 A항 3호에 대한 분쟁은 고충처리나 중재에 회부하지 않고 아래 제48조 E항의 “핫라인” 절차를 통해 해소하거나 또는 제48조 F항의 위원회에 회부하도록 한다.

## B. 극장용

1. 확약. 회사는 작가가 영화제작 과정에서 필수불가결한 역할을 수행한다는 것과 작가를 제작의 과정에 최대한 관여시키는 것을 정책으로 삼고 있음을 확약한다. 그러한 정책에는 영화를 완성하기 전에 작가로 하여금 검토하게 하는 것과 함께 아래의 내용들이 포함된다.
2. 일반적 권리 - 작가의 검토 기간. 각 지분참여 작가들마다 “작가의 검토기간”을 가질 권리가 있으며 그 기간 동안 작가는 영화의 편집본을 볼 권리를 갖는다.

매 영화마다 제작 과정이 다르고 이러한 제작환경의 차이가 검토 기간의 차이로 이어진다는 것을 이해한다. 따라서 “작가의 검토기간”의 일정을 잡는 것은 회사의 독자적인 판단에 따른다. 단, 회사는 각 지분참여 작가들에게 영화의 편집본을 검토할 기회를 제공함에 있어서 작가의 편집에 대한 제안들 중에 좋은 제안들이 영화에 반영될 수 있도록 반드시 충분한 시간적 여유를 두고 일정을 잡는다.

특수한 상황이 발생하여 작가가 전술한 권리의 포기를 요청할 경우, 회사는 부당한 이유로 거절하지 않는다.

3. 기본합의서 위원회. 본 조항에 관련된 쟁점들은 매년 작가의 전문가적 위상 위원회

에서 검토하기로 하며, 제작자연합이나 작가조합의 요청이 있을 시 수시로 위원회를 열어 검토한다.

4. 깜짝 시사회. 회사는 각 크레딧 부여 작가들에게 가능한 한 5일 이전에 로스엔젤레스 지역에서 열리는 깜짝 시사회와 시간과 장소를 통지하고 각 크레딧 부여 작가들을 깜짝 시사회에 초대한다. 그러나 회사가 우발적인 이유로 그러한 작가들을 초대하지 못하는 경우는 본 기본합의서의 계약위반이나 계약불이행으로 간주하지 않는다. 깜짝 시사회와 시간과 장소에 대한 정보는 기밀로 한다.
5. 비디오카세트/DVD. 회사는 크레딧 부여 작가들에게 해당 영화의 비디오카세트 혹은 작가의 선택에 따라 DVD를 제공하되 작가에게 비용을 발생시키지 않도록 한다. 단, 영화를 비디오카세트나 DVD의 형태로 유통하지 않기로 한 경우는 예외로 한다.
6. 콜시트와 스태프 주소록 혹은 크루 명단. 작가의 기여에 대한 존중과 인정의 뜻에서 콜시트 상에 제작자 혹은 감독의 이름 옆에 최대 3명의 작가들 혹은 작가 팀들의 이름을 명기한다. 회사는 그러한 콜시트의 사본을 현재 고용되어 있는 작가(현재 고용되어 있는 작가가 없는 경우에는 이전에 고용되었던 작가들 중 회사가 선택한 작가들)에게 보낸다. 그러나 콜시트에 작가의 이름을 올리는 것은 촬영장소로 작가를 초대하는 것을 의미하지는 않음을 이해한다.

해당 영화의 모든 지분참여 작가들의 기여에 대한 존중과 인정의 뜻에서 그러한 모든 작가들은 스태프 주소록/크루 명단에 포함시킨다.

본 6호는 제48조 E항 “하트라인 분쟁 해소”의 적용을 받으며, 고충처리 혹은 중재의 대상이 되지 않는다.

7. 프리미어, 프레스 정킷 그리고 영화제. 회사가 달리 통지하지 않는 한, 특정 영화의 크레딧 부여 작가(들)은 해당 영화가 처음 상영되는 국내 프리미어나 국내 영화제에 초대되어야 한다. 회사는 240km 이상을 이동해서 프리미어나 영화제에 참여하는 작가(들)에게는 퍼스트클래스 교통편과 숙박시설을 제공한다.

회사가 달리 통지하지 않는 한, 특정 영화의 크레딧 부여 작가(들)은 해당 영화의 국내 프레스 정킷(그러한 정킷이 있는 경우)에 초대되어야 한다. 회사는 240km 이

상을 이동해서 프리미어나 영화제에 참여하는 작가(들)에게는 퍼스트 클래스 교통편과 숙박시설을 제공하되, 어떠한 경우라도 회사는 최대 2인까지만 그러한 비용을 지불한다.

본 7호는 제48조 E항 “핫라인 분쟁 해소”의 적용을 받으며, 고충처리 혹은 중재의 대상이 되지 않는다.

8. 배우/스태프 이벤트. 회사는 모든 지분참여 작가들을 모든 배우/스태프 이벤트에 초대하되, 이 경우 그러한 작가들에게 교통편과 숙박시설을 제공하지는 않는다.

본 8호는 제48조 E항 “핫라인 분쟁 해소”의 적용을 받으며, 고충처리 혹은 중재의 대상이 되지 않는다.

#### C. 텔레비전 [번역 생략]

- D. 비상상황에 의해 상기 B항 2호의 편집본이 제공될 수 없는 경우, 상기 B항 2호는 적용되지 않는다.

영화방송제작자연합은 상기 B항의 요건에 대한 주의를 환기하고자 해당 조항에 따른 회사의 의무를 공고하였고 그 사본을 조합에 제공하였다.

- E. “핫라인 분쟁 해소”: 본 48조에 대한 권리주장을 고충처리나 중재에 회부하기 이전에 작가조합은 회사가 신의를 가지고 해당 분쟁을 신속하게 해결할 목적으로 지정한 한 명의 대표자와 연락을 취한다. 영화방송제작자연합은 본 기본합의서의 비준 후 30일 이내에 조합의 사무총장들에게 위와 같이 지정된 대표자와 1명 또는 그 이상의 보결 대표자들을 최초로 통지하고 매년 재통지한다. 상기에서 정한 경우를 제외하고, 작가조합은 지정된 대표자와 위와 같이 연락을 취한 날부터 7일 이내에 해당 분쟁이 해소되지 않을 경우 해당 사건을 고충처리나 중재에 회부할 수 있다. 본 기본합의서 제16조에 관련된 분쟁의 해소를 위한 “핫라인”의 사용은 제16조 A항 9호 권리의 분리를 참조한다.

- F. 작가의 전문가적 위상에 대한 위원회: 작가의 전문가적 위상에 대한 위원회는 극장용

영화와 텔레비전 방송극의 두 부분으로 구성된다.

각 위원회는 위원회별로 정한 일정에 따라 한 해에 최소 3회 회의를 갖는다.<sup>55)</sup> 그러한 매 회의는 고정된 시작시간과 마침시간을 갖고 위원들이 충분히 회의를 준비할 시간을 가질 수 있도록 논의사안들은 미리 작성되어 배포된다. 그러한 회의에서는 위원들이 작가의 전문가적 위상에 관련하여 논의하고자 하는 어떠한 주제라도 논의되고 연구될 수 있고 그러한 문제에 대한 해결책을 권고안으로 도출해낼 수 있다. 각 위원회는 계약조정위원회를 통해 최소기본합의서에 변경할 내용에 대해 권고할 수 있다.

상기 회의에 추가하여, 각 회사의 대표자(창작 임원들)는 작가의 전문가적 위상 위원회가 주최하는 연례회의를 통해 위원회의 조합 측 회원 작가들과 만나 작가의 전문가적 위상에 관련된 주제에 대해 논의한다.

**G. 승인된 비용:** 작가가 본 48조에 따라 제작과정에 참여하는 것은 보상 없이 자발적인 것으로서 회사에 어떠한 추가적 비용도 발생시키지 않는다. 단, 그러한 작가의 참여에 대하여 제21조에 따라 회사가 승인한 비용은 회사가 부담한다.

**H. 작가의 역할에 대한 존중 캠페인:** 회사는 영화에 있어서 작가의 역할에 대한 존중 캠페인을 적극적으로 해나가기로 한다.

본 캠페인에 있어 영화의 홍보 마케팅에 있어서 작가의 위상을 더욱 눈에 띄이게 만드는 수단을 고안한다. 이러한 수단의 고안을 위해 회사는 다음과 같이 회의를 진행한다.

1. 조합과 각 회사의 마케팅팀 간에 회사의 영화에 대한 인지도와 함께 작가의 중요성에 대한 인식을 끌어올리는 마케팅 전략을 개발하는 방법들에 대해 논의할 목적으로 회의를 갖는다.
2. 조합과 조합이 선택한 비디오 배급업자들 간에 그들이 영화의 비디오 출시를 홍보함에 있어 집필 크레딧의 가치에 대해 조언할 목적으로 회의를 갖는다.

---

55) 당사자들은 자신들이 '현실세계에 살고 있고' 각 위원회 소속위원의 일정이 위원회 일정에 변경을 요구할 수 있음을 인정한다. 각 위원회 회의 직후, 위원회는 다음 회의의 일정조정을 개시할 수 있다.

노동관리협력법(Labor Management Cooperation Act) 29.U.S.C 175a에 따라 작가의 언론노출 및 홍보를 창출하기 위한 범산업 노동관리 협동조합 위원회가 발족되었고, 위원회의 동의를 전제로 회사는 본 위원회에 참여하기로 합의하였다. 그러한 참여의 일환으로 회사들은 각자의 비중에 따른 지분에 해당하는 금액을 작가조합이 감독하는 기금에 출자하고 그와 상당하는 금액을 작가조합과 여타 관리 대표자들도 공동으로 출자한다. 영화방송제작자연합에 의해 임명된 회사들의 대표자가 해당 기금의 컨설턴트를 역임하여 회사들에게 기금의 사용에 대하여 조언하도록 한다. 회사들은 작가조합이 대학 및 영화학교를 대상으로 영화에 있어서 작가의 역할에 대한 인식을 넓히는 캠페인을 진행함에 있어서 영화들과 대본들을 사용할 수 있도록 하는 등 본 캠페인에 협조한다.

#### I. [삭제.]

J. 각 회사는 어떠한 단체협상합의서에 있어서도 작가조합 최소기본합의서에 따른 작가의 창작적 권리들을 침해하는 조항을 협상하지 않기로 하였다.

### 제49조 - 저작물의 구매자 물색

#### A. 텔레비전 [번역 생략]

#### B. 극장용

회사는 작가가 어문저작물의 구매자 물색을 하지 말아달라는 서면요청이 있는 경우, 해당 어문저작물을 제3의 잠재적 구매자(들)에게 돌릴 수 없다. 만약 작가가 서면으로 특정한 제3자에게만 구매의사를 타진하도록 했다면 회사는 그 이외의 구매자를 물색할 수 없다.

C. 만약 회사가 상기 조항을 위반하여 여타 제3의 잠재적 구매자(들)에게 구매의사를 타진하였다면 회사는 관련된 작가를 위하여, 상기 조항을 위반하고 접촉한 제3자 당

\$750을 조합에 지급하여야 한다.

“구매자 물색”이라 함은 어문저작물을 제3자(들)에게 제공하는 것을 의미하며, 회사 내의 개인들에게 제공하는 것은 이에 포함되지 않는다. 만약 회사가 어문저작물의 영화화 권리를 획득할 옵션을 보유한 경우 혹은 영화화 권리를 이미 취득한 경우에는 옵션이나 영화화 권리 계약서에 별도의 제한사항이 명시되어 있지 않는 한 회사는 제한이나 페널티 없이 그러한 어문저작물을 제3자(들)에게 제공할 수 있다.

## 제50조 - 저작권 (텔레비전) [번역 생략]

## 제51조 - 부가시장들

A. 본 51조의 조항은 제1조 A항 1호와 제1조 A항 2호에서 정의된 영화들 중에 다음에 해당되는 영화들에만 적용된다.

1. 본 기본합의서에 연대서명한 회사에 의해 제작되었거나 혹은 본 51조 C항 8호 a목에서 정한 범위에서 제작되었고,
2. 2014년 5월 2일 이후에 촬영이 개시되었으며, 2014년 기본합의서 혹은 그 이후의 기간 동안 부가시장들(아래에서 정의)에 배급되었고,
3. 회사 혹은 본 51조 C항 8호 a목에 명시한 실질적 제작사에 고용된 작가가 집필한 원안 혹은 각본을 바탕으로 제작되었거나 또는 회사 혹은 그러한 실질적 제작사가 전문작가로부터 영화화 권리를 취득하여 제작되었고 그러한 작가 혹은 전문작가가 극장용 부칙A에 따라 자신의 저작에 대하여 적절한 영상 크레딧을 부여받은 경우.

B. 정의. 본 기본합의서에서 사용된 “부가시장들(Supplemental Markets)”이라는 용어는 다음의 경우만을 의미한다. 영화가 카세트라는 수단(아래 B항 1호에서 정한 한도 내), 본 51조 B항에서 정의한 유료 케이블TV혹은 유료 공중파를 통해 상영된 경우.

1. 본 51조에서 사용된 “비디오디스크/비디오카세트”라는 용어는 디스크, 카세트, 카트리지 혹은 그와 유사한 기능을 하는 장치로서 가정용 텔레비전 화면이나 호텔방과 같은 폐쇄회로 상에서 재생할 목적으로 판매되거나 대여되는 것을 말한다.
2. 본 51조에서 사용된 “유료 공중파(pay television)”나 “유료 케이블TV(pay-type CATV)”라는 용어는 공중파, 케이블, 폐쇄회로, 가정용 위성 혹은 케이블TV의 방법을 통해 가정용 텔레비전 화면에서 이루어지는 방영으로서 아래의 검증에 부합되는 모든 이용허락을 취득한 시스템을 말한다.
  - a. 수신자가 별도의 요금(수신자가 부담하는 다른 요금에 비해 상당한 금액)을 지불할 수 있는 별도의 채널이 제공된다. 또는
  - b. 수신자가 선택한 프로그램(들)에 요금을 지불한다.(단, 선택한 프로그램(들)에 매우 작은 요금만을 책정한 경우에는 유료 공중파로 인정되지 않는다.) 혹은
  - c. 수신자가 암호화된 텔레비전 방송을 위해 요금을 지불하되, 그러한 요금이 암호화된 방송을 위해 지불하는 다른 요금에 비해 상당한 금액인 경우.

전술한 검증방식은 오늘날 산업 내에 존재하면서 일반적으로 유료 공중파 시스템이라고 이해되는 시스템들에 적용된다.

“부가시장들(Supplemental Markets)”이라는 용어는 카세트에 의한 영화의 상영 혹은 텔레비전 방송국을 통한 무료방송 혹은 극장상영을 포함하지 않는다. “극장상영(theatrical exhibition)”에는 이전에 교육용 시장이라고 여겨지던 형태의 상영 그리고 항공, 기차, 선박 그리고 버스와 같은 상업용 교통수단(“기내용(in-flight)”) 내에서 이루어지는 상영 그리고 전통적으로 극장용 영화의 극장상영이라고 여겨지는 상영을 모두 포함한다. 본 기본합의서에서 유료 케이블TV 혹은 유료 공중파를 언급하는 경우는 시청한 프로그램에 대해 시청자에게 실질적인 과금이 이루어진 경우(호텔, 모텔 혹은 다른 숙박시설일 수 있다.)이거나 또는 시청자가 한 개 혹은 그 이상의 특별채널을 통해 특별 프로그램을 시청하기 위해 요금을 지불해야 하는 옵션이 있는 경우만을 말한다.

극장용 영화에 있어서, 회사는 유료 케이블TV와 유료 공중파를 “부가시장들”에 포

함시키는데 합의하였다. 이유는 현재 극장용 영화의 유통의 패턴에 있어서 유료 케이블TV와 유료 공중파가 주요 시장의 부가적인 위치를 차지하기 때문이다. 회사는 미래에 유통의 패턴이 바뀌어서 유료 케이블TV나 유료 공중파가 더 이상 “부가시장들”이 아니라 극장용 영화의 유통 상 주요시장의 일부가 되었다고 주장하며 새로이 협상을 요구할 권리를 보유한다. 그러한 미래의 요구가 관철된다면 영화를 “부가시장들”에 유통함에 있어서 본 기본합의서에 따라 작가에 대한 추가적인 지급을 하지 않아도 된다. 조합은 미래의 협상에 있어서 본 기본합의서에서 정한 영화의 작가에 대한 고용과 지급의 방식이 유료 케이블TV, 유료 공중파 혹은 카세트로 배급하는 것을 주목적으로 하는 영화를 위한 어문저작물을 집필한 작가들에게도 적용가능하고 적절하다는 것 또한 모든 종류의 “부가시장들”에 관련된 본 기본합의서의 조항들은 “부가시장들”이 주요시장에 편입되든 아니든 간에 부가시장용 영화의 어문저작물을 집필하는 작가들의 권익을 위해 더욱 강화되어야 한다는 것을 주장할 권리를 보유한다.

- C. 1. a. 상기 제51조 A에 언급된 각 영화에 있어서(이하 간혹 “해당 영화(Such Picture)”로 지칭), 회사는 지분참여 작가(제51조 C항 5호에서 정의한 바와 같이)에게 추가적 보상으로서 회사가 해당 영화를 유료 케이블TV 혹은 유료 공중파로 배급하여 수령한 총 수익금의 1.2%(이하 “퍼센티지 지급”)를 지급하되, 다음의 조건에 따라 아래에서 제시한 방식으로 계산한다.

“제작자 총수입(Producer's gross)”이라 함은 “해당 영화”의 배급업자(회사일 수도 있고 회사가 라이선스를 준 배급업자일 수도 있다.)가 “해당 영화”를 유료 케이블TV나 유료 공중파에 방영할 권리를 허락하면서 발생시킨 전세계 총수입을 말한다. 제작자 총수입에서 원천징수세액이나 매출세의 성격을 지니는 세금들은 제외한다. 그러나 순수익 세금, 면허세 또는 초과수익세 혹은 그와 유사한 세금처럼 제작자나 그러한 배급업자가 자신의 순수익에 따라 또는 해당 사업을 영위함에 따라 지급해야 하는 세금은 “제작자 총수입”에서 차감하지 않는다.

“총 수익금”이란 “제작자 총수입”의 100%를 의미한다.

만약 “해당 영화”의 배급업자가 “해당 영화”를 직접 유료 케이블TV나 유료 공

중과에 배급하지 않고 해당 배급을 위해 하위배급업자를 고용할 경우, “제작자 총수입”은 해당 하위배급업자가 “해당 영화”를 유료 케이블TV나 유료 공중파에 배급하여 발생시킨 상기 제51조 C항 1호 a목의 매출로 같음한다.

- b. 그러한 각 영화들에 있어서 회사는 각 지분참여 작가(제51조 C항 5호에서 정한 바와 같이)에게 추가적 보상으로서 “해당 영화”를 비디오디스크 혹은 비디오 카세트에 배급하여 발생한 “제작자 총수입”의 1.5%(이하 “퍼센티지 지급”)를 지급하되, 제작자 총수입이 \$1,000,000이 될 때까지 지급한다. \$1,000,000의 초과분부터는 1.8%를 적용한다.

만약 회사가 배급업자이거나 혹은 배급업자가 회사에 의해 소유 혹은 출자된 경우라면, “해당 영화”를 비디오디스크나 비디오카세트에 배급하여 발생한 “제작자 총수입”은 해당 배급업자가 전 세계에서 일으킨 도매 매출의 20%로 한다. 그러한 경우에 만약 배급업자가 소매업을 겸하고 있다면 해당 배급업자가 합리적인 소매 마진을 배정하여 도매매출을 계산한 후 그의 20%를 “제작자 총수입”으로 간주한다. 그러한 배정의 합리성은 중재의 대상이 되며, 그러한 중재 시에는 비디오디스크와 비디오카세트 산업 내에서 특수 관계가 없는 회사들과 거래를 함에 있어 일반적으로 널리 실행되고 있는 관행을 증거로 삼는다. 그러한 도매 매출에 다음은 포함되지 않는다.

- (1) 반품되는 카세트에 대한 리베이트, 공제액 혹은 재지급액(이에 대해서 제작자는 반품에 대한 적절한 예비분을 설정할 권리가 있다.)
- (2) 원천징수세액이나 매출세의 성격을 가지는 세금들은 제외한다. 그러나 순수익세금, 면허세 또는 초과수익세 혹은 그와 유사한 세금처럼 제작자나 그러한 배급업자가 자신의 순수익에 따라 혹은 해당 사업을 영위함에 따라 지급해야 하는 세금은 “제작자 총수입”에서 차감하지 않는다.

만약 배급업자가 회사가 아니거나 회사가 소유 혹은 출자하지 않았다면, “제작자 총수입”은 각각의 “해당 영화”를 비디오디스크 혹은 비디오카세트에 배급할 권리를 허가한 대가로 회사가 받은 금액의 100%로 같음한다.

c. 그러나 상기 제51조 C항 1호 a목과 b목에 있어서 “해당 영화”가 미국 밖에서 제작된 경우, 만약 “해당 영화”가 본 기본합의서에 의거하였고, 또한 해외 제작자 혹은 배급업자가 “해당 영화”의 제작에 필요한 자금을 제공하거나 또는 그러한 제작에 필요한 여타 고려사항을 제공하면서 한 개 또는 그 이상의 해외 부가시장에 해당 영화를 배급할 권리를 획득하는 형태의 계약(본 기본합의서에서 “해외 제작 딜”이라 칭함)에 따라 제작되었다면, 해당 해외 제작자 혹은 배급업자가 제작자에게 지급해야만 하는 금액과 해당 해외 배급업자가 영국에서 그러한 배급을 통해 발생시킨 총매출을 제외하고는 해외 제작자나 배급업자가 권한을 획득한 해외 부가시장에서 발생한 매출은 제작자 총수입에 산입되지 않는다.

전세계, 특정 지역 또는 한 국가에 대한 “부가시장(Supplement Markets)”<sup>56)</sup> 배급권을 직접 판매한 경우에는, 해당 권한을 구매한 자가 실현시킨 매출이 아니라 해당 권한을 판매한 자가 수령한 수입이 “제작자 총수입”이 된다.

만약 그러한 “부가시장” 배급권과 기타 권리를 묶어서 직접 판매한 경우, 회사는 전체 판매가격에서 “부가시장” 배급권에 공정하고 합리적인 비중을 배분할 것이며(본 조항에 따른 계산을 위한 목적으로), 그것이 “제작자 총수입”이 된다. 그러한 배분을 결정함에 있어서, 제작자는 비교 가능한 영화의 “부가시장” 배급권의 현재 시장가치를 고려할 수 있다. 만약 조합이 그렇게 배분된 금액이 공정하거나 합리적이지 않다고 주장하는 경우, 본 기본합의서에서 정한 바에 따라 중재에 회부하기로 한다. 중재자가 그러한 배정이 합리적이거나 공정하지 않았다고 판단하는 경우, 중재자가 공정하고 합리적인 금액을 판결하도록 한다. 만약 “부가시장” 배급권이 복수의 영화들을 묶은 것이라면 제작자는 마찬가지로 전체 판매가격에서 각각의 “해당 영화”별로 공정하고 합리적인 매출을 배분한다. 만약 조합이 그러한 배분이 공정하거나 합리적이지 않다고 주장하는 경우, 상기에서 정한 것처럼 해당 사안은 중재에 회부된다. 만약 중재자가 그러한 배분이 공정하거나 합리적이지 않다고 판단하는 경우, 중재자가 공정하고 합리적인 금액을 판결하도록 한다. 한 편의 “해당 영화”에 대한 “부가시장” 배급권만을 판매하여 수령한 금액에 대해서는 회사가 그렇게 수령했다고 조합에 보고한 금액이 실제 수령한 금액보다 적다는 의혹이 제기된 경우를 제외하고는 중재에 회부하지 않는다.

56) 원문에는 따옴표가 없으나 S와 M을 대문자로 표기하고 있어 번역문에는 따옴표를 넣어서 표기함. 이하 동일.

- d. “해당 영화”의 전체 혹은 상당 부분이 쌍방향 프로그램에 사용되었을 경우에는 제64조를 적용한다.

2. [제51조 C항 1호 a목의 마지막 문단으로 이동]

3. 본 조항에 따른 회사의 의무는 회사가 제작자 총수입을 수령한 이후부터 발생하지만 해외 매출에 있어서는 그러한 매출이 자유롭게 미화로 환전되어 미국으로 송금된 이후부터 회사의 의무가 발생하며 그 전까지 해외에 동결된 매출은 제작자 총수입에 산입되지 않는다. 퍼센티지 지급은 이하에서 정한 분기별 보고서에 따라 분기별로 지급한다.

작가의 요청이 있을 경우 또한 외국 정부의 승인을 득할 경우, 회사는 해당 외국에 동결된 매출 중 작가의 몫에 해당하는 금액을 해당 외국의 화폐로 작가에게 송금하며 이때 발생하는 비용은 작가가 부담한다. 그러한 송금은 회사가 작가에게 당시 환율에 따라 미화로 지급한 것과 동일하게 간주된다. 그러한 송금과 동시에 작가는 회사가 법령에 따라 원천징수해야 할 세액을 미화로 회사에 지급한다. 만약 회사가 “해당 영화”의 해외 부가시장 배급에 따른 해외 매출의 동결분을 해당 외국으로부터 자유로이 수출할 수 있는 다른 소유물로 전환하여 미국으로 수입한 후 화폐로 전환하였다면, 그러한 전환은 당시 환율에 따라 미화로 환전한 것으로 간주된다. 부가시장의 해외 매출의 동결분은 선입선출 방식에 따라 방출하되 외국의 정부가 특정한 기간을 지정함으로써 그러한 방식을 적용하지 못하게 될 경우에는 예외로 한다. 그렇게 방출된 자금은 “해당 영화”와 여타 영화들 사이에 배분하되, 해당 외국의 부가시장에서 “해당 영화”로 인해 발생한 매출이 여타 영화들을 포함한 총 매출에서 차지하는 비율을 적용하여 배분한다. 단, 해당 외국 정부가 다른 배분방식을 요구한다면, 그러한 다른 배분방식을 따른다. 해외 매출은 해당 매출이 실제로 미화로 환전되고 송금될 때의 환율을 적용하여 회계 처리하며, 만약 해당 매출을 수령하고 송금하는데 있어 여하한 할인, 세금, 관세, 과금이 부과될 경우 그러한 것들을 모두 제하고 난 나머지를 매출채권으로 인식한다. 회사는 회사의 통제권 밖에서 일어난 일들과 사안에 의해 해외 매출이 소실 혹은 감소된 것에 대해 책임지지 않는다. 조합과 작가는 회사가 해외 매출의 수령과 송금을 위해 선의를 가지고 맺은 합의들을 인정한다. 동결된 해외 매출은 신탁자금으로 인식되지 않으며 회사는 회사의 다른 자금

과 함께 자유로이 혼용할 수 있다. 보증금이나 담보의 성격으로 수령한 금액은 해당 권리가 행사되기 전까지는 제작자 총수입에 산입할 필요는 없으나, 회사가 배급사로 부터 반환불가 선급금을 수령한 경우, 그러한 선급금은 제작자 총수입에 산입한다.

“반환불가 선급금(non-returnable advance)”은 “해당 영화”가 “상영 가능(available)” 하며 “인식 가능(identifiable)”한 상태이고, 선급금의 액수가 “확인 가능(ascertainable)” 할 때 “제작자 총수입”에 산입한다.

“해당 영화”가 “상영 가능”하다 함은 다음 중 하나가 발생했을 때이다.

- a. 영화가 라이선스 계약이나 배급 계약에 따라 어느 지역에서 처음 상영되었거나 혹은 다른 구체적인 배급방식에 의해 활용되었을 경우. 또는
- b. 영화가 라이선스 계약이나 배급 계약에 따라 어느 소매상에게 처음 팔리거나 대여되었을 경우.

“해당 영화”가 “인식 가능”하다 함은, “해당 영화”가 특정한 시장에서 특정한 라이선스 혹은 배급 계약이 되었다는 것을 회사가 처음 알았거나 혹은 충분히 알았어야 하는 때를 말한다.

선급금의 금액은 다음의 경우에 “확인 가능”하다.

- a. 선급금이 하나의 영화, 상영의 수단 그리고 지역에 대한 것일 경우. 혹은
- b. 선급금의 총액이 복수의 영화, 상영의 수단 그리고 지역에 대한 것일 경우, 회사는 공정하고 합리적으로 그러한 선급금을 이용허락한 영화들, 상영 시장들, 그리고 지역별로 배분한다. 이러한 각 영화들이 상영 가능하고 인식 가능하게 되면, 배분된 반환불가 선급금의 일정부분은 해당 분기의 제작자 총수입에 산입시킨다. 회사는 조합에 “제작자 총수입”을 보고할 때 선급금과 그 배분한 내역을 함께 통지한다. 조합은 “제작자 총수입”이 배분되지 않았거나 혹은 공정하고 합리적으로 배분되지 않았다고 판단되는 경우, 기본합의서 중재에 제소할 권한을 갖는다.

만약 “해당 영화”가 어느 지역 혹은 어떠한 상영의 수단을 통해 상영 가능하고

인식 가능하며 선급금 금액이 확인 가능함에도 불구하고 회사가 작가조합에 본 기본합의서와 관련법에 따른 정보를 제공하지 않았을 경우, 해당 선급금은 회사가 그것을 수령한 때로부터 6개월 이내에 “제작자 총수입”에 산입되는 것으로 한다. 선급금이 회사의 모회사, 자회사, 다른 관련사, 출자회사, 승계회사 혹은 여타 다른 회사로 지급되도록 회사나 라이선스 또는 배급 계약이 설정하였을 경우, 해당 선급금은 회사가 수령한 것으로 인식한다.

4. 만약 “해당 영화”의 부가시장 배급권의 판매나 라이선스 계약에 있어서 TV광고 혹은 선전물이 포함되었다면 회사는 산업에서 통용되는 표준가격에 따라 그러한 TV 광고 혹은 선전물에 합리적인 금액을 배정할 수 있으며, 그렇게 배정된 금액은 “제작자 총수입”에 산입되지 않는다.
5. 본 조항에서 사용된 “지분참여 작가”라는 용어는 회사 혹은 C항 8호 a목에 따른 실질적인 제작사에 고용된 작가 또는 회사(또는 실질적인 제작사)가 구매한 어문저작물의 전문작가로서 “해당 영화”의 원안 혹은 각본의 집필에 참여하였고 극장용 부칙 A에 따라 그러한 크레딧을 부여받은 자를 말한다. 만약 “해당 영화”가 이전 영화의 리메이크일 경우, 그리고 이전 영화의 작가들 중 어떠한 작가가 리메이크 영화의 집필 크레딧을 부여받을 경우, 그러한 작가들은 본 5호에서는 “지분참여 작가”로 간주된다. 단, 그러한 작가들이 원작 영화에 고용된 계약이나 그러한 작가들로부터 원작 영화의 어문저작물을 구매한 계약이 조합과의 단체협약에 따른 것이어야 한다. 그러한 각 지분참여 작가에게 지급하는 “비례 지분”은 다음과 같다.

75%는 각본 작가(들)에게, 25%는 원안 작가(들)에게 지급한다. 각색과 같이 부수적인 크레딧이 있는 경우, 10%를 부수적인 크레딧을 부여받은 작가에게 지급하고, 이는 각본 작가의 몫에서 공제한다. “저작” 크레딧을 부여받은 작가(들)은 100%의 지분을 갖는다.

지분참여 작가들 중 동일한 크레딧을 부여받은 작가들은 해당 크레딧의 지분을 균등하게 나눠 갖는다.

만약 복수의 작가들이 각본 크레딧을 부여받았고 원안 혹은 영상원안 크레딧을 부여받은 작가가 없는 경우, 다음 문단의 조건을 전제로 원안 혹은 영상원안 크레딧

작가에게 돌아가는 비례지분을 각본 크레딧 작가들에게 부여한다.

만약 작가의 “해당 영화”에 대한 용역이 임대계약에 의해 제작사에게 제공되었다면, 본 조항에 있어서는 제작자가 고용주로 간주되며 임대인은 “해당 영화”에 있어서 어떠한 책임도 지지 않는다. “해당 영화”에 있어서 한 명 혹은 그 이상의 작가들이 원안 혹은 각본을 집필하고 그에 상응하는 크레딧을 수령하였으나, 해당 작가(들)이 본 기본합의서의 적용을 받지 않는 작가(들)일 경우, 해당 작가(들)에게 지급하여야 하는 지분은 제작자가 보유하며, 제작자는 그러한 지분에 따른 금액을 지분 참여 작가에게 지급해야 할 의무가 없다.

6. 매 분기가 끝나고 60일을 초과하지 않는 적절한 시간 내에 제작자는 조합에 전 분기 동안 각각의 “해당한 영화”별로 부가시장들에 배급하여 수령한 제작자 총수입을 보고한다(제작자에 의해 배급되었거나 다른 배급업자에 의해 배급되었거나 상관없이). 본 51조 C항 6호에 따른 분기별 보고서는 각각의 “해당 영화”별 비디오디스크 혹은 비디오카세트를 통한 제작자 총수입과 각각의 “해당 영화”별 유료 케이블TV 혹은 유료 공중파를 통한 제작자 총수입을 구별하여 명시한다.

매 분기별 보고서를 제출함과 동시에 회사는 보고서에 명시된 금액을 작가에게 지급한다. 모든 지급은 지급을 받을 작가 앞으로 발행된 수표로 하며 그러한 수표를 조합에 전달하여 조합이 해당 작가들에게 전달하도록 한다. 이를 준수하는 것이 작가에 대한 지급으로 인정된다.

제작자 총수입이 발생하지 않은 기간에 대한 보고서는 제출할 필요가 없다. 회사는 제작자 총수입에 관련된 모든 배급업자의 매출보고서 및 상영업자의 매출보고서와 제작자 총수입에 관련된 모든 계약서 조항을 조합이 검토할 수 있도록 해야 하며, 조합은 적절한 시점에 “해당 영화”를 부가시장들에 배급하여 거둬들인 제작자 총수입에 관련된 회사의 장부와 기록을 검사할 권한을 가진다. 만약 조합이 “해당 영화”를 부가시장들에 배급하는 권한을 부여한 대가로 지급받은 라이선스 요금의 정보를 제출해줄 것을 요구하거나, 그러한 라이선스 계약에서 요금과 관련된 조항의 발채본을 제출해 줄 것을 요구하는 경우, 그러한 정보들이 방대하지 않다면 회사는 그러한 발채본을 조합에 전달하여 조합이 대리인을 회사의 사무실로 파견할 필요가 없도록 한다. 불합리하거나 부담스럽지 않은 한, 일반적으로 회사는 조합

측에 그러한 정보들을 제공함에 있어 우편이나 전화로 협력한다. 하나의 라이선스 계약에 복수의 영화들이 포함되어 있는 경우, 조합의 요청이 있을 시 회사는 조합 측에 해당 계약에 포함된 다른 영화들의 신원을 제공하고, 조합이 그러한 계약서가 보관되어 있는 장소에서 해당 계약서 상 기입된 다른 영화들의 타이틀과 각 타이틀 별 라이선스 요금을 검토할 수 있게 한다. 회사는 “해당 영화”가 현재 유료 공중파로 방영되고 있는지 혹은 여타 부가시장에 배급되고 있는지 등에 대하여 조합 측이 합리적인 수준에서 하는 질의에 협조하기로 한다. 회사가 우발적인 이유로 본 6호에 따른 보고를 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 통지받은 즉시 회사가 보고 의무를 준수하였다면 이는 회사의 계약불이행이 되지 않는다.

회사는 본 51조에서 정한 추가적 보상에 관련하여 법에서 요구하는 바에 따라 모든 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험 및 산재보험 납입금을 지급한다.

만약 회사가 본 51조에 따라 정해진 때에 정해진 금액을 지급하지 못했을 경우, 미지급된 금액에는 다음의 둘 중 빠른 때부터 매달 1.5%의 이자가 가산된다.

- a. 회사가 조합으로부터 그러한 의무불이행을 서면으로 통지받은 날부터 7일.
- b. 금액이 지급되어야 했던 날부터 60일.

본 51조에 따라 지급하는 보상은 회사의 연기금 납입금을 계산하는 근거가 되는 총 보수에서 제외한다.

7. 만약 회사와 지분참여 작가 간의 계약서에서 작가에게 지급하는 보상의 전체 혹은 일부로서 “해당 영화”의 배급을 통해 발생한 총 매출의 특정 퍼센티지를 지급하도록 정했다면, 그러한 퍼센티지 보상과 본 조항에 따라 작가에게 지급하는 금액은 상호 공제하도록 한다. 작가의 보상의 전부 혹은 일부가 통상 “지급유예(deferment)”라 불리는 구체화된 금액들일 경우, 그러한 지급유예 금액은 본 조항에 따라 회사가 작가에게 지급해야 하는 금액에서 공제할 수 없다.

8. 모든 “해당 영화”에 있어서 다음의 조항들이 적용된다.

[이전 기본합의서의 제51조 3항 h호 (1), (2), (3)목은 수정되어 제65조로 이동했음]

## a. 회사에 의한 타이틀의 취득

회사가 연대서명 회사에 의해 제작된 “해당 영화”의 실질적인 제작사는 아니지만, 해당 영화의 타이틀을 자발적 혹은 비자발적인 구매, 양도, 이전 혹은 동산담보나 보증계약에 대한 담보권행사 또는 저당권자의 판매에 의해 취득한 경우, 그럼에도 불구하고 “해당 영화”가 부가시장들에 배급되어 본 조항에 따라 작가에게 지급해야 할 금액이 발생했다면, 그러한 지급이 이미 이행되지 않은 한 회사는 그러한 지급을 이행해야 할 의무를 진다.

## b. 회사에 의한 자금조달-배급 계약

본 51조에서 정한 연대서명 회사의 지급의무는 연대서명 회사로부터 하청을 받은 독립 제작자가 제작하고 연대서명 회사가 자금조달 및 배급한 영화에도 적용된다. 그러나 그러한 연대서명 회사는 상기 C항 1호 c목에서 정의한 해외 제작 딜에 따라 해외 배급사가 조달한 자금에 대한 반대급부로서 해당 해외 배급사가 회사에 지급하지 않기로 한 부가시장 매출에 대해서는 지급의 의무를 지지 않는다.

## c. 회사의 책임

회사는 어떠한 경우라도 본 조항에 따라 각각의 “해당 영화”가 부가시장에 배급됨으로써 발생한 작가에 대한 지급의무를 저야 함에 명시적으로 동의한다. 상기 언급한 경우처럼 그러한 의무를 여타의 사람이나 회사가 인수한다 하더라도 본 기본합의서에서 달리 명시하지 않는 한, 회사는 본 조항에 따른 그러한 지급의무에서 풀려나지 않는다.

## d. 인수동의서 송달의 실패

본 기본합의서 제65조와 본 51조 C항 9조에서 정한 바에 따라 회사가 체결된 인수동의서를 득하여 송달하지 못하는 경우, 이는 본 기본합의서의 중대한 위반으로 간주된다.

9. 만약 회사가 여하한 어문저작물(본 기본합의서 제47조, 제51조 C항과 제65조가 적용되거나 혹은 적용될 수 있는)에 대한 자신의 권리를 그러한 어문저작물을 기반으로 한 영화를 제작하기 전에 미국 내에 본사를 두고 있는 제3자(이하 “구매자(Buyer)”)에

게 판매, 이전, 양도 혹은 처분하고자 할 경우, 회사는 구매자로부터 다음의 양식에 따른 별도의 동의서를 득해야 한다.

### “어문저작물 인수동의서”

서명인 \_\_\_\_\_ 구매자의 이름 \_\_\_\_\_

(이하 “구매자”)은 회사명 \_\_\_\_\_ 에게 다음과 같이 동의해주었다.

본 동의서에서 다루는 원안, 각본, 또는 원안 및 각본은 2014년 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서(이하 “기본합의서”)의 적용을 받으며, 특히 기본합의서에 근거한 영화를 부가시장들에 배급함에 있어 작가들에게 추가로 지급해야 하는 보상을 정한 제51조 C항의 적용을 받는다. 구매자는 본 동의서를 통해 소속 작가들을 대표하는 작가조합의 권익을 위하여 기본합의서의 조항들을 준수하며 전술한 바와 같이 기본합의서가 요구하는 추가적인 보상을 지급할 것을 확약한다. 언급한 기본합의서의 그러한 조항들을 적용하기 위하여, 그러한 저작물을 집필한 작가 혹은 작가들은 마치 구매자와의 고용 상태에서 그러한 저작물들을 집필한 것처럼 온전하게 대우받는다.

구매자는 전술한 저작물에 기초한 영화를 상영하거나 상영을 허락할 자신의 권리가 기본합의서 제51조 C항에 따라 작가에 대한 추가적인 보상이 지급되는 것을 전제로 성립함을 명시적으로 이해하고 동의하며, 또한 만일 그러한 지급이 이루어지지 않을 경우, 조합은 구매자에 대해 금지명령구제와 손해배상을 청구할 수 있음에 동의한다.

만약 구매자가 미국에 본사를 둔 제3자에게 전술한 저작물에 대한 권리를 판매, 이전, 양도 혹은 처분할 경우, 구매자는 본 동의서와 동일한 양식의 동의서를 그러한 제3자로부터 득해야 하며, 조합에 그러한 사실과 인수하는 제3자의 이름과 주소를 함께 통지하고, 날인된 인수동의서를 조합에 송달해야 한다. 본 동의서에 명시된 의무가 전술한 저작물에 대한 차기 소유자들(미국에 본사를 둔)에게도 지속되는 의무가 되도록 하는 것이 본 동의서의 의도이다.

## 구매자

날짜 : \_\_\_\_\_ 성명 및 직책 : \_\_\_\_\_  
(정자(正字)로 표기)

주소 : \_\_\_\_\_

회사는 조합 측에 상기에 언급한 성격의 판매, 이전 혹은 양도의 사실을 구매자의 이름과 주소와 함께 통보하고, 날인된 상기의 인수동의서를 조합 측에 송달하기로 한다. 회사가 우발적인 이유로 본 9호를 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 통지받은 즉시 회사가 이를 시정하였다면 이는 회사의 계약불이행이나 기본합의서의 계약위반이 되지 않는다.

상기 인수동의서를 송달함과 동시에 차기 소유자로부터 상기 인수동의서를 득한 회사는 더 이상 조합이나 작가를 상대로 그러한 기록을 유지하거나, 그러한 추가적 보상을 지급하거나, 그러한 영화를 부가시장들에서 상영하는데 관련된 크레딧 의무를 준수할 책임이 없다. 조합은 그러한 인수동의서에 가장 마지막으로 서명한 자가 그러한 기록을 유지하고, 보상을 지급하고, 크레딧 의무를 준수하는지 들여다본다. 만약 미국 밖에 본사를 둔 구매자가 연대서명한 회사의 자회사이거나 연대서명한 회사가 그러한 구매자를 위해 “해당 영화”를 배급하는 회사라면 본 9호에서는 그러한 구매자를 미국에 본사를 두고 있는 것으로 간주한다. 본 C항은 예고편이나 선전용 스틸들의 부가시장에는 적용되지 않는다.

10. 본 기본합의서가 만료 이전에 파기되고 새로운 기본합의서가 본 기본합의서의 내용을 수정, 연장, 갱신 혹은 대체한다 하더라도, 본 기본합의서의 당사자들은 본 C항이 2014년 5월 2일부터 2017년 5월 1일 사이에 촬영을 개시한 “해당 영화”들이 부가시장들에 배급됨에 있어 그 배급시기와 무관하게 변함없이 적용된다는 것에 동의한다.

- D. 만약 다가오는 배우조합과 감독조합과의 협상에서 회사가 부가시장들에 관련된 조항들을 수정하기로 합의할 경우, 회사는 그러한 사실을 조합 측에 통지하여 조합이 본 조항을 동일한 방식으로 수정할지를 선택할 수 있는 기회를 부여한다. 수정을 택한다

면 조합이 회사에 그렇게 통보한 날부터 수정된 조항이 발효된다. 그간 통계적으로 배우조합, 감독조합, 작가조합에게 돌아간 부가시장저작료의 상대적 비율 안에서 수정이 이루어진 것이라면 본 조항은 발효되지 않으나, 배우조합과 감독조합의 수익금 상대적 비율이 증가한 것이라면 본 조항이 발효되어 그러한 증가가 작가조합에도 반영될 수 있도록 한다.

작가조합의 요청이 있을 시, 회사는 수정이 이루어진 근간이 된 통계자료를 제공하도록 하고, 작가조합이 본 조항을 발효할 권리는 중재의 대상이 된다. 조합은 회사로부터 통지를 받은 날과 수정의 근거가 된 통계자료를 전달받은 날 중 늦은 날부터 60일 이내에 조합의 선택을 통지한다. 조합의 선택은 부가시장들에 대한 배우조합 혹은 감독조합과의 합의내용 전체에서 배우와 감독에게만 적용되는 조항을 작가의 입장으로 조정할 전체를 수용할지 말지에만 국한된다.

## 제52조 - 산업적 영화들 (일반사항)

(“정보전달 프로그램(*Informational Programs*)”에 대한 부속합의서<sup>57)</sup>로 대체)<sup>58)</sup>

### 정보전달 프로그램에 대한 부속합의서

1988.08.08 작성  
1992.05.02 수정  
1995.05.02 수정  
1998.05.02 수정  
2001.05.02 수정  
2004.11.01 수정  
2008.02.13 수정  
2011.05.02 수정  
2014.05.02 수정

57) 정보전달 프로그램이란 교육훈련을 목적으로 하는 방송용 프로그램을 의미

58) 원문은 부속합의서가 없지만, 이해를 위해 원문을 번역하여 삽입

수신: 영화방송제작자연합  
15301 Ventura Boulevard, Building E  
Sherman Oaks, California 91403

관련(Re): 정보전달 프로그램

여러분께,

미국작가연합과 '영화방송제작자연합으로 대표되는 회사들' 사이의 1988년 협상결과, 본 부속합의서는 최소기본합의서에 추가되어 정보전달 프로그램의 제작 및 판매 사업에 종사하는 회사들에 대한 '규정준수 약정서신'(letter of adherence)으로서 작용하도록 동의되었습니다. 본 부속합의서의 목적상, 정보전달 프로그램은 훈련용, 산업용, 동기부여용, 선전 활동용, 교육 및 설명용 프로그램 등 기타를 포함하나 최소기본합의서 부록(Appendix) B의 적용을 받는 교육 및 설명용 프로그램 그리고 제품홍보 프로그램 및 판매 제시활동은 배제합니다.

모든 회사는 본 규정준수 약정서신을 집행할 것을 선택하여 개별적 정보전달 프로그램 제작에 적용할 수 있습니다. 본 부속합의서의 규정은 해당 프로젝트에 대해서만 회사를 구속하고, 회사는 해당 정보전달 프로그램에 고용된 작가들을 위하여 '2014년 미국작가조합 기본합의서'(2014 WGA Basic Agreement) 제17조에 규정된 요율에 따라 연금보험과 건강기금에 납입하여야 합니다. '2014 미국작가조합-영화방송제작자연합 기본합의서'(2014 WGA-AMPTP Basic Agreement)의 어떤 다른 조항도 해당 작가의 고용계약에 적용될 수 없습니다.

Very truly yours,

미국서부작가조합 및 그 계열사를 대신하여

미국서부작가조합 및 미국동부작가조합

By: /s/ David J. Young

David J. Young

미국서부작가조합 집행이사

(Executive Director, WGAW)

**수용되고 합의됨 :**

영화방송제작자연합에 의해 대표되는 서명에 참여한 각 회사들

(The respective signatory companies represented by the

ALLIANCE OF MOTION PICTURE AND TELEVISION PRODUCERS, INC.)

By: /s/ Carol A. Lombardini

Carol A. Lombardini, 의장(President)

영화방송제작자연합

## 제53조 - 재무적 정보

### A. 일반사항

회사는 조합이 본 기본합의서에 따라 작가에게 지급해야 할 금액의 정확성을 확인하기 위해 그와 관련된 모든 계약서의 재무적 조항과 수입과 공제를 기록한 장부를 검토할 수 있도록 해야 한다. (예를 들어, 만약 회사가 어느 작가의 대본을 출판하여 벌어들인 수익의 25%를 해당 작가에게 주기로 했다면, 회사는 출판사와의 계약서 중 재무적 조항과 출판사로부터 수익을 수령한 것과 관련된 기록들을 조합 측이 검토할 수 있도록 해야 한다.) 조합은 그러한 기록들이 일상적으로 어디에 보관되어 있는지와 무관하게 업무시간 내에 해당 장소를 찾아가 그러한 기록들을 검사할 권한을 가진다. 만약 조합이 그러한 계약서의 재무적 조항의 발췌본을 제출해 줄 것을 요구한 경우, 그러한 정보들이 방대하지 않다면 회사는 그러한 발췌본을 조합에 전달하여 조합이 대리인을 회사의 사무실로 파견할 필요가 없도록 한다. 불합리하거나 부담스럽지 않는 한, 일반적으로 회사는 조합 측에 그러한 정보들을 제공함에 있어 우편이나 전화로 협력한다.

### B. 부가시장저작료 감사

조합이 수행하는 감사에 있어서 회사는 본 기본합의서에서 정한 부가시장저작료 지급의 의무에 관련된 장부들과 기록들에 대한 접근을 허용한다. 회사는 감사의 대상이 되는 서류들을 회사의 사무실이나 혹은 그러한 기록들이 일상적으로 보관되어 있는 다른 장소에서 조합 측에 제공하도록 한다.

그러한 감사와 관련하여, 회사는 라이선스 계약서나 여타 사업기록들은 극히 민감하고 경쟁적인 정보이며, 기밀로 다루어져야 하고, 회사 전유의 정보임을 주장하였다. 조합은 그러한 주장이 모든 경우에 타당하다는 것에 동의하지 않음에 따라 조합과 회사들은 다음과 같이 합의한다.

감사를 시작하는 날 이전에 조합은 감사인들과 연락을 담당할 조합의 직원, 사무관, 이사 혹은 에이전트(이하 “대표자들(representatives)”)을 지정하여 대표자들의 이름과

직책을 회사에 제공한다. 조합의 대표자들은 감사 관련 자료들을 반드시 알아야만 해당 업무를 수행할 수 있는 사람들로 지정한다.

조합은 또한 자신의 감사인들과 기타 대표자들로부터 라이선스 계약이나 다른 사업기록들로부터 얻은 정보는, 조합 대표자들 이외에 어느 누구에게도 누설하지 않는다는 동의를 득하기로 한다. 단, 다음의 경우는 예외로 한다.

1. 기본합의서 혹은 관련법에 의거하여 피감사 회사를 상대로 제기된 소송을 심사, 조사 혹은 집행하기 위한 경우. 또는,
2. 법적 절차를 따르는 경우. 또는,
3. 회사의 동의를 득한 경우. 회사는 불합리한 이유로 동의를 거부하지 않는다.

감사인들이 수기한 노트들 또는 작업한 서류들 역시 이러한 조항의 적용을 받는다. 그러나 조합은 그러한 노트들이나 작업한 서류들에 대한 특권을 주장할 수 있다.

조합의 피고용인들과 대표자들은 자신의 판단 하에 감사 결과를 그에 대한 회사의 입장과 함께 조합 회원작가들과 논의할 수 있다. 그렇게 함에 있어서 조합의 의사소통이 기본합의서 혹은 관련법에 따라 피감사 회사를 상대로 제기된 소송을 심사, 조사 혹은 집행하기 위한 경우이거나, 법적 절차에 따르는 경우이거나, 회사의 동의를 득한 경우라면 조합의 회사에 대한 기밀유지의 의무를 위반한 것이 아니다.

만약 법적 절차의 요구에 따라 조합이 부가시장저작료 감사를 통해 취득한 정보를 공개해야 하는 경우, 조합은 즉시 회사에 서면통지를 보내 회사가 그에 반대하거나 적절한 보호 명령을 청구할 수 있도록 해야 한다.

회사의 선택에 따라 회사는 감사인들과 조합의 대표자들에게 본 B항의 앞 문단들의 기밀유지 조항들을 복사한 동의서에 서명할 것을 요구할 수 있으나, 조합의 동의가 없는 한 이러한 조항들에 수정을 가할 수 없다.

본 B항의 전술한 합의에 더하여, 회사는 조합 혹은 조합의 감사인들 혹은 대표자들에게 회사의 사업 기록들에 접근하는 반대급부로 기밀유지에 대한 여타의 동의서에 서명할 것을 요구하지 않기로 한다.

본 B항의 전술한 조항들은 조합이 수행한 다음과 같은 부가시장저작료 감사에는 적용되지 않는다. (1) 감사의 개시일이 1995년 5월 2일 이전이었고, (2) 회사와 조합 그리고 감사인들 간에 체결된 기밀유지동의서가 존재하는 경우

### 제54조 - 이른바 “품위유지조항”의 금지

1981년 3월 1일에 존재한 여하한 계약적 의무사항에도 불구하고, 회사는 본 기본합의서의 적용을 받는 고용 계약을 작가와 체결함에 있어서 이른바 “품위유지조항(morals clause)<sup>59)</sup>”을 포함시키지 않기로 합의한다.

### 제55조 - 독점사용자의 승인권에 대한 제한 [텔레비전 관련 조항. 번역 생략]

### 제56조 - 조항표제와 부표제의 중요성 (일반사항)

본 기본합의서의 조항별 표제들, 문단들 그리고 기타 하위 구분들은 조회의 편의를 위해 삽입되었으며, 그러한 것들은 조항의 내용을 적절하게 또는 완전하게 묘사하지 못할 수 있음을 이해한다. 그러한 표제들은 본 기본합의서 내용의 전부 또는 일부의 범위, 의미, 또는 의도를 지배, 확대, 제한, 수정하거나 또는 어떠한 방식으로든 영향을 미치는 것으로 간주되어서는 안 된다. 또한 3쪽의 본 기본합의서 서문에 제시된 바를 제외하고는 표제들에 어떠한 법적 효과를 부여해서도 안 된다.

59) 술, 마약, 불법적 성행위 등을 하지 말도록 요구하는 조항

## 제57조 - 유료 공중파와 비디오디스크/비디오카세트 제작

유료 공중파와 비디오디스크/비디오카세트 시장용 프로그램을 제작하기 위해 회사가 작가를 고용하거나 어문저작물을 구매하는 경우는 본 기본합의서에 첨부된 부록B<sup>60)</sup>의 적용을 받는다.

## 제58조 - 무료 공중파 프로그램 및 극장용 영화의 기본 케이블 방영

이하의 문단에서 적시하지 않는 한, 텔레비전 영화의 기본 케이블에서의 방영은 부가시장들(Supplemental Markets)과 구별된 무료공중파 방송으로 간주된다.

제15조 B항 1호 b목의 (2)(d)<sup>61)</sup>에서 달리 규정하지 않는 한, 처음부터 무료 공중파용으로 제작된 작품(이에 대해 무료 공중파 방송 부가시장저작료<Residuals>가 지급될 수 있는 작품)을 기본 케이블에 2014년 5월 2일 및 그 이후 방영한 때, 회사는 총액으로 크레딧 보유 작가 또는 작가들에게 제51조 C항에 정의된 회사가 취득한 실질 수입 중 이하의 퍼센티지 금액을 지급하여야 한다: 1984년 7월 1일 이전에 제작된 무료 공중파 영화에 대해서는 2.5%; 1984년 7월 1일 이후에 제작된 무료 공중파 영화에 대해서는 2%. 본 규정의 목적상, ‘기본 케이블’이란 용어는 한 개 또는 그 이상의 기본 케이블 시스템으로서 본 기본합의서에 규정된 유료 텔레비전(pay television) 개념과는 합치하지 않으며, 기본 케이블에의 방영은 분리된 상영으로서 무료 공중파 방송의 일부를 구성하지는 않는다.

처음부터 극장 상영용으로 제작된 작품을 2014.5.2일 또는 그 이후 기본 케이블에 방영

60) 부록B는 유료방송 및 비디오 시장용 영상물 제작(Production for the Pay Television and the Videodisc /Videocassette Markets)에 관한 내용으로 한국영화산업에 시사하는 바가 크지 않아 번역 생략하였으니 원문 참조 바람

61) 150면에 있는 제15조 B항 1호 b목의 (2)(d)는 방송국 또는 CW(미국의 방송사)를 위해 제작된 새로운 연속극의 성공을 지원하기 위하여 그 연속극의 특정 방송분을 두 번째 상영하는 것에 대하여 적용하는 특별한 조항을 포함하고 있다.

한 때, 회사는 크레딧 보유 작가 또는 작가들에게 제51조 C항에 정의된 회사가 취득한 실질 수입 중 1.2%에 해당되는 금액을 총액으로 지급하여야 한다.

미국작가조합의 로열티 플랜(WGA Royalty Plan)(이는 1960년 미국작가조합 텔레비전 영화 기본 기본합의서의 첨부 A-1으로 제시됨)에 따라 제작된 텔레비전 프로그램을 기본 케이블에 방영한 것에 대한 부가시장저작료(Residual 부가시장 잔여금)로서 1994년 10월 1일 또는 그 이후에 지급해야 하는 것은 크레딧 보유 작가(들)에게 해당 최소기본 합의서 제58조에 따라 지급되어야 한다. 당사자들은 또한 로열티 플랜 프로그램들이 국내 또는 외국의 기본 케이블에 방영된 때에는 그로부터 취득된 회사의 실질 수입은 완전히 보고되어야 하고 부가시장저작료는 해당 최소기본합의서 제58조에 규정된 비율에 따라 영구적으로 지급되어야 한다고 동의한다. 본 문단의 규정은 미국작가조합 로열티 플랜 및 상기 최소기본합의서들을 변경시킨다.

상기 3개의 단락에서 사용된 “방영한 때” 또는 “방영”이란 용어는 극장용 또는 공중과 영화 작품이 “이용가능한 상태”를 의미하는 것으로서 즉, 그 작품이 라이선스 또는 배급 계약의 규정에 따라 처음으로 기본 케이블에 상영될 수 있는 시기를 가리킨다.

## 제59조 - 저작권위원회 금액 (일반사항)

2014년 5월 2일 이후에 제작된 극장용 영화에 대해 저작권위원회(Copyright Royalty Tribunal)<sup>62)</sup>가 징수하여 회사에 분배한 금액은 본 기본합의서 제15조 A항의 지급 공식의 적용을 받는다. 그러한 금액은 작가조합재단으로 지급된다.

*[두번째 문단 텔레비전 관련 조항. 번역 생략]*

62) 저작권위원회는 미국 저작권사무소와 국회 서관이 징수한 소정의 로열티(음악 방송의 경우 곡당 2원 가량)를 어떻게 분배하는지에 대해 판결한다.

## 제60조 - 어문저작물에 대한 비평의 확산 (일반사항)

회사에 고용된 스토리 분석자들 혹은 리더들(readers)<sup>63)</sup>이 회사가 옵션을 보유하지도 구매하지도 않은 어문저작물을 읽고 작성한 비평들 혹은 시놉시스들은 해당 어문저작물의 작가의 동의 없이는 외부로 퍼져서는 안 된다. 단, 회사가 개발계약을 체결하였거나, 제작 혹은 자금조달 혹은 배급 계약을 체결하였거나 혹은 그와 유사한 사업관계가 있는 주체들에게 돌리는 것은 예외로 한다.

## 제61조 - 공동위원회

### A. 일반사항

당사자들은 산업 내에서 분쟁을 해소하고, 관례를 조정하고, 조화롭고 생산적인 관례를 진작하기 위하여 조합 대표자들과 회사들의 대표자들로 구성된 공동위원회를 활발히 활용하기로 하였음을 재확인한다. 부가시장저작료 위원단과 ‘작가의 전문가적 위상 위원회’ 등 이미 설립된 위원회들이 이러한 공동위원회에 포함된다.

당사자들은 상기 언급한 목적들을 위해 다른 위원회들의 설립도 고려하기로 한다.

### B. 작가의 전문가적 위상 위원회

작가의 전문가적 위상 위원회(Committee on the Professional Status of Writers)는 1988년의 기본합의서와 1992년의 연장 합의서에서 작가의 창작 과정 참여에 대한 가이드라인에 합의하였다. 각 회사는 해당 가이드라인을 회사 내에 회람시켜 직원들이 관련 업무 수행을 준비하도록 하고, 더 나아가 가이드라인을 충분히 숙지하도록 한다.

---

63) 시금을 받으며 대본을 읽고 요약하는 일을 하는 프리랜서들

## 제62조 - 계약조정위원회

산업의 평화를 확산하고 조합과 회사들 간의 협력을 개선 및 증진하기 위하여 1992년 연장 합의서의 당사자들은 조합과 제작자연합 그리고 ABC, CBS와 NBC의 대표자들로 구성된 계약조정위원회(Contract Adjustment Committee("CAC"))라는 대안적 협상의 장을 마련하였다. 각 회사들은 본 위원회를 활발히 지속적으로 활용하기로 약속한다.

계약조정위원회는 당사자들 중 어느 일방의 요청에 의해 최소한 12개월에 한 번 회의를 갖고 작가조합 기본합의서의 수정을 논의한다.

위원회에 참석하는 회사들의 대표자들은 각자의 회사에 대한 구속력을 가져야 한다. 조합의 대표자들은 최소임금의 수정을 포함한 쟁점들에 대해 잠정적 합의를 도출하고 조합의 절차에 따라 잠정적 합의안을 조합에 권고할 권한을 가져야 한다. 계약조정위원회의 당사자들 간 합의된 수정사항은 조합의 비준을 거쳐 본 기본합의서에 반영된다. 조합의 비준 절차는 조합 고유의 영역이며 본 기본합의서 하에서 중재의 대상이 되지 않는다.

## 제63조 - 크레딧 검토

당사자들은 현재 작가조합이 기본합의서의 크레딧 시스템과 작가조합의 극장 및 텔레비전 크레딧 매뉴얼을 검토하고 있음을 이해한다. 당사자들은 그러한 검토가 조합의 권한이며 산업 내의 변화된 조건들에 비추어 2008년의 기본합의서의 변경을 요구할 수 있음을 이해한다. 따라서 본 기본합의서의 비준 이후 어느 일방의 요청에 따라 당사자들은 계약조정위원회의 업무의 일부로서 크레딧검토위원회(Credits Review Committee)를 소집하여 본 기본합의서의 크레딧 관련 조항들의 변경을 고려하고, 상호 합의에 도달하는 경우, 위원회의 권고안은 작가조합의 비준 절차를 거치고, 비준될 경우 본 기본합의서에 반영된다.

## 제64조 - 쌍방향 프로그램 상 저작물의 재활용

### A. 정의 및 적용범위

1. 쌍방향 프로그램의 정의. “쌍방향 프로그램(interactive program)”이란 비선형 프로그램으로서 개인 시청자가 쌍방향 장치를 통해 실시간으로 프로그램 내용들을 불러낼 수 있는 프로그램을 말한다. “비선형(non-linear)”프로그램이란 프로그램을 구성하는 각 저작물들을 시청자가 선택한 순서에 따라 시청할 수 있도록 제작된 프로그램을 말하며, 따라서 그러한 프로그램에는 미리 설정된 “시작”과 “끝”이 없다. 그럼에도 불구하고, 고정된 오프닝 메뉴 또는 시청자가 시청을 주문하는 별도의 페이지는 있을 수 있다. 반면, “선형(linear)”프로그램이란 프로그램을 구성하는 각 저작물들이 전체이든 일부이든 미리 설정된 순서에 따라 시청되도록 구성된 프로그램이다. 그러나 시청자들이 저작물들에 무작위로 접근할 수도 있다. 그러한 무작위 접근 가능성은 그러한 프로그램을 “선형” 프로그램으로 분류하는데 영향을 주지 않는다.
2. 쌍방향 장치의 정의. “쌍방향 장치(interactive device)”란 쌍방향 프로그램을 조작하는데 필요한 장치를 말한다. 쌍방향 장치는 개별운영 장치(즉, 하나의 장치가 저장매체로부터 데이터를 읽는 기능과 시청자가 쌍방향 프로그램을 조작할 수 있도록 해 주는 기능 모두를 처리하는 것)이거나 또는 원격운영 장치(즉, 하나의 장치가 중앙에 위치한 저장매체에서 데이터를 읽지만 시청자는 멀리 떨어진 곳에서 유선 혹은 무선 통신을 통해 쌍방향 프로그램을 조작한다)가 있다.
3. 쌍방향 권리 이용허락.
  - a. 쌍방향 권리의 정의. 제1조 B항 9호와 제1조 C항 19호 1목을 참조.
  - b. 쌍방향 권리이용자의 정의. “쌍방향 권리이용자(interactive rights licensee)”란 직간접적으로 쌍방향 권리를 최초로 활용하는 주체를 말한다(쌍방향 프로그램을 개발, 제작 또는 배포하거나 또는 그와 유사한 기능을 수행. 단순 재판매는 이에 포함되지 않는다.)

쌍방향 권리를 재판매하는 것과 개발, 제작, 배포 또는 유사한 기능을 수행하여

부가가치를 내는 것을 모두 하는 주체도 쌍방향 권리이용자의 자격을 갖는다. 단, 그러한 부가가치가 쌍방향 프로그램의 개발, 제작 또는 배포에 있어 상당한 창작적 또는 기술적 기여를 함으로써 쌍방향 권리의 활용에 기여했을 경우에 한한다.

- c. 쌍방향 권리허가자의 정의 쌍방향 권리 이용허락의 정의. “쌍방향 권리허가자(interactive rights licensor)”는 “쌍방향 권리이용자”에게 쌍방향 권리의 사용을 허락해주는 주체이다. “쌍방향 권리 이용허락” 또는 “쌍방향 권리 이용허락 합의”는 구두 혹은 서면으로 쌍방향 권리허가자의 쌍방향 권리를 활용할 수 있는 이용허락을 받은 것을 말한다.
- 4. 쌍방향 총액. “쌍방향 총액(Aplicable Gross)”이란 다음의 조건에 따라 쌍방향 권리 이용자가 쌍방향 권리를 사용하는 대가로 쌍방향 권리허가자에게 지급한 모든 금액의 총합을 말한다.
  - a. 비관련 이용자. 만약 쌍방향 권리이용자가 쌍방향 권리허가자의 자회사가 아닐 경우, “쌍방향 총액”은 쌍방향 권리를 사용하는 대가로서 쌍방향 권리허가자가 지급받은 실질적인 금액을 말한다.
  - b. 특수 관계 이용자. 만약 쌍방향 권리이용자가 쌍방향 권리허가자의 자회사일 경우, “쌍방향 총액”은 쌍방향 권리이용자가 쌍방향 권리허가자에게 쌍방향 권리를 사용하는 대가로 공정한 시장 가치를 지불하였다면, 쌍방향 권리허가자가 지급받은 실질적인 금액이 된다. 만약 공정한 시장 가치를 지불하지 않았다면, “쌍방향 총액”은 쌍방향 권리의 공정한 시장 가치로 한다.
  - c. 제작자 등으로서의 허가자. 만약 쌍방향 권리허가자가 쌍방향 프로그램의 제작자, 개발자, 배포자 또는 배급업자일 경우, “쌍방향 총액”은 해당 쌍방향 프로그램의 공정한 시장 가치로 한다.
  - d. 판매와 재판매. 쌍방향 권리를 판매 또는 재판매하여 번 돈은 “쌍방향 총액”에서 공제한다.

- e. 투자자로서의 허가자. 만약 쌍방향 권리허가자가 쌍방향 프로그램의 제작, 개발, 배포 또는 배급 행위에 투자를 하였거나 또는 그러한 기능들을 수행하는 주체에 투자하였다면, 그러한 쌍방향 권리허가자가 자신의 투자원금을 회수하는 금액은 “쌍방향 총액”에 산입하지 않는다. 조합에 보고한 “쌍방향 총액”이 쌍방향 권리의 공정한 시장 가치인 이상, 투자원금의 회수로서 수령한 돈은 쌍방향 권리의 사용을 허락해주고 수령한 돈과는 별개이다.
- f. 쌍방향 권리의 공정한 시장 가치. 쌍방향 권리의 공정한 시장 가치는 특수 관계가 없는 이용자가 쌍방향 권리를 사용하는 대가로 쌍방향 권리허가자에게 지급했을 금액을 확인함으로써 결정한다.
- g. 복수의 권리들/복수의 영화의 이용허락. 만약 쌍방향 권리의 사용을 허락하는 거래 또는 그와 관련된 거래(들)의 일부로서 여타 권한들(예를 들어, 극장 상영권 또는 텔레비전 방영권)이 함께 거래되었다면, 수령한 총 금액 중에서 쌍방향 권한에 공정하고 합리적인 금액을 배분한다. 여타 권리들을 이용허락 하는데 관련된 공제 또는 경비 또는 기타 비용은 상기 배분된 금액에서 차감하지 않으며, 상기 배분된 금액이 “쌍방향 총액”이 된다.

유사하게, 복수의 영화들의 쌍방향 권리가 동일한 또는 관련된 거래(들)의 일부로서 함께 이용허락이 되었다면, 수령한 총 금액을 각 영화별로 공정하고 합리적으로 배분한다.

만약, 동일한 또는 관련된 거래(들)의 부분으로서 요금이 면제된 발췌영상들과 아래 제64조 B항 2호에 따라 요금을 지불하는 발췌영상들이 함께 이용허락이 되었다면, 수령한 총 금액 중에서 요금이 면제된 발췌영상들과 요금을 지불하는 발췌영상들 간에 공정하고 합리적인 금액을 배분한다. 요금을 지불하는 발췌영상들에 배분된 금액은 그러한 발췌영상들에 대한 공정한 시장 가치보다 적어서는 안 된다.

- h. 타이틀, 로고, 아트워크, 음향효과, 음악 사운드트랙

(1) 타이틀, 로고, 아트워크, 음향효과, 음악 사운드트랙만의 사용은 무료.

쌍방향 프로그램에서 사용된 것이 영화의 요소들인 타이틀, 로고, 아트워크,

음향효과, 음악 사운드트랙만이라면, 별도의 요금을 청구하지 않는다.

(2) 쌍방향 프로그램에 사용된 타이틀, 로고, 아트워크, 음향효과, 음악 사운드트랙 등에 대한 비공제

본 지급 조항은 제목, 로고, 아트워크, 그와 동반된 사운드트랙을 포함하는 영화의 모든 요소를 망라하는 것이며, 그러한 요소들의 사용여부에 따라 “쌍방향 총액”이 공제되지 않는다.

#### 5. 적용범위 – 일반사항

본 64조는 본 기본합의서의 적용을 받는 저작물이 재활용된 쌍방향 프로그램(아케이드 게임 포함)이 가정용 TV화면 또는 컴퓨터 모니터에서 시청되거나 사용된 경우 또는 카트리지, 디스크 혹은 그와 유사한 장치에 의해 또는 유료 공중파, 무료 공중파, 그리고 기본 케이블 등 텔레비전 방송에 의해 배급된 경우에 적용된다.

### B. 영화의 전부 또는 일부의 재사용

1. 전체 혹은 상당 부분. 극장용 영화의 전부 혹은 상당 부분을 쌍방향 프로그램에서 재사용하기 위해서는 회사는 크레딧 보유 작가(들)에게 그러한 영화의 이용허락을 통해 발생한 “쌍방향 총액”의 총 1.2%를 지급해야 한다. 본 재사용 조항은 여하한 작가조합 기본합의서의 부가시장들 조항에 적용을 받는 모든 영화들에 적용된다. 1995년 5월 2일 이전에 개별 작가들과 체결된 계약의 경우, 본 조항은 해당 계약의 내용에 따라 적용된다.
2. 발췌영상. 쌍방향 프로그램에 극장용 영화의 발췌영상(들)을 사용하기 위해서는 회사는 크레딧 보유 작가(들)에게 그러한 발췌영상(들)의 이용허락을 통해 발생한 “쌍방향 총액”의 총 2%를 지급해야 한다. 본 조항은 여하한의 작가조합 기본합의서의 발췌영상 조항들의 적용을 받는 모든 영화에 적용된다. 1995년 5월 2일 이전에 개별 작가들과 체결된 계약의 경우, 본 조항은 해당 계약의 내용에 따라 적용된다.

제15조 B항<sup>64)</sup> 호 c목과 d목에 규정된 “플래쉬백(flashback)” (과거사건 회상을 위한 발췌영상) 및 “recap” (현재의 내용요약 발췌영상) 예외들은 본 제64조에는 적용되

지 않는다. 제15조 A항 3호 j목 과 제15조 B항 10호 a목 및 b목의 규정 그 발췌영상이 리뷰목적이나 예고편으로 “stock shot”으로서 이용되는 경우에 적용된다. 또한, 만약 조합과 회사들이 “뉴스” 및 “광고” 용도의 정의에 대해 합의에 도달한다면 이러한 발췌영상(들)은 또한 본 64조에 적용된다.

3. 크레딧 보유 작가들 간 수익금 배분. 본 B항의 수익금의 배분은 작가조합 기본합의서의 크레딧 부칙에 따라 크레딧을 부여받은 작가들 사이에 다음과 같이 이루어진다.

“저작” 크레딧	– 수익금의 100%
“각본” 크레딧	– 수익금의 75%
“원안”, “영상원안” 크레딧	– 수익금의 25%
“각색”과 같은 부수적 크레딧	– 수익금의 10%. “각본” 또는 “방송용 각본”(Teleplay) <sup>65</sup> 작가의 몫에서 공제..

동일한 크레딧을 공동으로 부여받는 작가들은 본 B항에 명시한 지분을 균등하게 나눠 갖는다.

원안 혹은 영상원안의 크레딧을 부여받은 작가가 없을 경우, 해당 크레딧에 배분된 지분은 각본작가(들)의 몫이 된다.

영화가 이전 영화의 리메이크일 경우, 이전 영화의 작가이면서 동시에 리메이크 영화의 집필 크레딧을 부여받은 작가들은 본 B항에 따라 수익금을 지급받는다. 단, 그러한 작가들이 이전 영화에 고용된 계약이나 그러한 작가들로부터 이전 영화의 어문저작물을 구매한 계약이 조합과의 단체협약에 따른 것이어야 한다.

만약 작가의 그러한 영화에 대한 용역이 임대계약에 의해 회사에게 제공된 것이라면, 본 64조 B항에 있어서는 회사가 고용주로 간주되며 임대인은 그러한 영화에 있어

64) 제15조 B항은 ‘공중과 영화들의 텔레비전 재방영 및 해외 텔레비전 방송’이라는 표제로 재방영의 구체적인 구분과 동시에 본 기본합의서가 적용되는 어문저작물에 기초한 공중과 영화가 1회 이상 미국, 캐나다, 해외 등의 특정 도시에서 방송된 경우 작가가 방송횟수, 방송시간대별, 집필의 종류에 따라 어떻게 최저보상 등 추가지급을 받게 되는지 등을 구체적으로 규정하고 있다.

65) 방송용 각본(Teleplay)이란 텔레비전 방송 부분의 용어로 극장용 영화의 ‘각본(Screenplay)’에 상응하는 개념으로서 제1조 C항 2호에 따르면 개별 씬들로 구성되어 모든 대사들 또는 독백(나레이션 포함) 그리고 필요시 카메라 설정들까지 기입된 최종대본을 말한다

서 어떠한 책임도 지지 않는다. 그러한 영화에 있어서 한 명 혹은 그 이상의 작가들이 원안 혹은 각본을 집필하고 그에 상응하는 크레딧을 수령하였으나, 해당 작가(들)이 본 기본합의서의 적용을 받지 않는 작가(들)일 경우, 해당 작가(들)에게 부여해야 하는 지분은 회사가 보유하며, 회사는 그러한 지분에 해당 하는 금액을 전술한 바와 같이 크레딧을 부여받은 작가들에게 지급해야 할 의무가 없다.

4. B항 1호와 B항 2호에 따른 지급은 중복되지 않음.

영화의 전체 혹은 상당 부분이 동일한 영화의 발췌영상과 함께 쌍방향 프로그램에 사용될 경우, 상기 B항 1호 따라 해당 영화의 작가(들)에게 보상을 지급한다.

#### C. 어문저작물에 근간한 쌍방향 프로그램

1. 극장용. 쌍방향 프로그램이 아래 C항 3호와 같이 어떠한 기본합의서의 극장용 조항들의 적용을 받는 어문저작물을 기반으로 할 경우, 회사는 그러한 어문저작물의 이용허락에 따라 발생한 “쌍방향 총액”의 총 1.5%를 분리된 권리를 보유한 작가들에게 지급한다. 그에 더하여 그러한 쌍방향 프로그램이 특정 사물이나 물건 또는 캐릭터에 기반했을 경우는 다음의 작가들도 지급대상이 된다.

a. 자신의 어문저작물에 처음 어떠한 사물이나 물건을 묘사하였고, 해당 어문저작물에 그것들이 충분히 묘사되었으며, 그렇게 묘사된 해당 사물이나 물건이 독창적일 경우. 또는

b. 자신의 어문저작물에 어떤 캐릭터를 등장시켰고, 해당 어문저작물에 해당 캐릭터의 성격묘사가 완전히 개발되었고 충분히 묘사되었으며 그렇게 묘사된 해당 캐릭터가 독창적일 경우.

복수의 작가들이 하나의 쌍방향 프로그램에 사용된 동일한 극장용 영화의 어문저작물로 인해 본 C항 1호에 따른 보상을 지급받아야 할 경우, 작가들은 해당 보상을 서로 나누어 갖는다. 작가들 간 보상의 배분은 조합이 결정한다

2. 텔레비전. [번역 생략]

3. 본 C항의 재사용 조항들은 기본합의서의 권리의 분리 조항이 적용되는 어문저작물에 적용된다. 1995년 5월 2일 이전에 개별 작가들과 체결된 계약의 경우, 본 C항의 조항들은 해당 계약의 내용에 따라 적용된다.

#### D. 제64조 B항과 C항에 명시된 재사용들을 동시에 사용할 경우의 지급

1. 영화(전체 혹은 상당 부분)와 어문저작물 권리들의 동시 사용
  - a. 극장용. 만약 상기 제64조 B항 1호에서 정한 바와 같이 영화의 전체 혹은 상당 부분이 쌍방향 프로그램에 사용되었고, 또한 상기 제64조 C항 1호에서 정한 바와 같이 해당 쌍방향 프로그램이 해당 영화와 관련된 어문저작물을 기반으로 할 경우, 회사는 해당 영화의 전체 혹은 상당 부분의 이용허락과 해당 어문저작물의 이용허락으로 인해 발생한 “쌍방향 총액”의 총 2%를 지급해야 한다. 그러한 지급은 다음과 같이 배분된다. 제64조 B항 1호에 따라 지급받을 작가(들)에게 1%, 그리고 제64조 C항 1호에 따라 지급받을 작가(들)에게 1%.
  - b. 텔레비전. **[번역 생략]**
2. 발채영상과 어문저작물 권리들의 동시 사용
  - a. 극장용. 만약 상기 제64조 B항 2호에서 정한 바와 같이 영화의 발채영상이 쌍방향 프로그램에 사용되었고, 또한 제64조 C항 1호에서 정한 바와 같이 해당 쌍방향 프로그램이 해당 영화와 관련된 어문저작물을 기반으로 할 경우, 회사는 해당 발채영상의 이용허락과 해당 어문저작물의 이용허락으로 인해 발생한 “쌍방향 총액”의 총 2%를 지급해야 한다. 그러한 지급은 다음과 같이 배분된다. 제62조 B항 2호에 따라 지급받을 작가(들)에게 1% 그리고 제64조 C항 1호에 따라 지급받을 작가(들)에게 1%.
  - b. 텔레비전. **[번역 생략]**
3. 복수의 작가들이 하나의 쌍방향 프로그램에 사용된 동일한 극장용 영화의 어문저작물로 인해 본 D항에 따른 보상을 지급받아야 할 경우, 작가들은 해당 보상을 서로 나누어 갖는다. 작가들 간 보상의 배분은 조합이 결정한다.

## E. 보고와 인수동의서

### 1. 보고와 지급

본 조항에 따른 회사의 의무는 권리허가자가 “쌍방향 총액”을 수령한 이후부터 발생하지만, 해외 매출에 있어서는 그러한 매출이 자유롭게 미화로 환전되어 미국으로 송금된 이후부터 회사의 의무가 발생하며, 그 전까지는 해외에 동결된 매출은 “쌍방향 총액”에 산입되지 않는다. 본 조항에 따라 작가에게 지급하여야 할 금액은 이하에서 정한 분기별 보고서에 따라 분기별로 지급한다.

작가로부터 요청이 있을 경우, 또한 외국 정부의 승인을 득할 경우, 회사(경우에 따라 권리허가자)는 해당 외국에 동결된 매출 중 작가의 몫에 해당하는 금액을 해당 외국의 화폐로 작가에게 송금하며, 이때 발생하는 비용은 작가가 부담한다. 그러한 송금은 회사(경우에 따라 권리허가자)가 작가에게 당시 환율에 따라 미화로 지급한 것과 동일하게 간주된다. 그러한 송금과 동시에 작가는 회사(경우에 따라 권리허가자)가 법령에 따라 원천징수해야 할 세액을 미화로 회사(경우에 따라 권리허가자)에 지급한다. 만약 회사(경우에 따라 권리허가자)가 쌍방향 권리의 이용허락으로 발생한 해외 매출의 동결분을 자유로이 수출할 수 있는 소유물로 전환하여 수입한 후 화폐로 전환하였다면, 그러한 전환은 당시 환율에 따라 미화로 환전한 것으로 간주된다. 쌍방향 권리의 이용허락으로 발생한 해외 매출의 동결분은 선입선출 방식에 따라 방출하되, 외국의 정부가 특정한 기간을 지정함으로써 그러한 방식을 적용하지 못하게 될 경우에는 예외로 한다. 그렇게 방출된 자금은 본 기본합의서에 따라 이용허락된 쌍방향 권리들과 여타 그렇지 않은 쌍방향 권리들 사이에 배분하되, 해당 외국에서 본 기본합의서에 따라 이용허락된 쌍방향 권리들로 인한 매출이 동결된 총 매출에서 차지하는 비율을 적용한다. 단, 해당 외국의 정부가 다른 배분방식을 요구한다면, 그러한 다른 배분방식을 따른다.

해외 매출은 해당 매출이 실제로 미화로 환전되고 송금될 때의 환율을 적용하여 회계 처리하며, 만약 해당 매출을 수령하고 송금하는데 있어 여하한의 할인, 세금, 관세, 과금이 부과될 경우 그러한 것들을 모두 제하고 난 나머지를 매출채권으로 인식한다. 회사(경우에 따라 권리허가자)는 회사(경우에 따라 권리허가자)의 통제권 밖에서 일어난 일들과 사안에 의해 해외 매출이 소실 혹은 감소된 것에 대해 책임지지 않

는다. 조합과 작가는 회사(경우에 따라 권리허가자)가 해외 매출의 수령과 송금을 위해 선의를 가지고 맺은 합의들을 인정한다. 동결된 해외 매출은 신탁자금으로 인식되지 않으며 회사(경우에 따라 권리허가자)는 자신의 다른 자금과 함께 자유로이 혼용할 수 있다. 보증금이나 담보의 성격으로 수령한 금액은 해당 권리가 행사되기 전까지는 “쌍방향 총액”에 산입할 필요는 없으나, 권리허가자가 배급사로부터 반환 불가 선급금을 수령한 경우 그러한 선급금은 “쌍방향 총액”에 산입한다. “반환불가 선급금”은 쌍방향 권리가 “전송 가능”하며 “인식 가능”한 상태이고, 선급금의 액수가 “확인 가능” 할 때 “쌍방향 총액”에 산입한다.

쌍방향 권리는 그 권리가 이용허락 계약에 의해 처음 활용될 때 “전송 가능”한 상태가 된다.

쌍방향 권리는 회사가 자신의 영화 또는 어문저작물의 쌍방향 권리가 특정한 이용허락 계약에 포함되었다는 것을 처음 알았거나 혹은 충분히 알았어야 하는 때에 “인식 가능”한 상태가 된다.

선급금의 액수는 다음의 경우에 “확인 가능”하다.

- a. 선급금이 하나의 영화의 쌍방향 권리, 또는 하나의 영화의 어문저작물, 그리고 하나의 지역에 대한 것일 경우. 혹은
- b. 선급금의 총액이 복수의 영화들의 쌍방향 권리들, 그리고 복수의 지역들에 대한 것일 경우, 본 64조 A항 4호에 따라 선급금을 이용허락된 권리들 별로 공정하고 합리적으로 배분한다. 이러한 각 쌍방향 권리들이 “상영 가능” 하고 “인식 가능”하게 되면, 반환불가 선급금의 일정부분을 해당 분기의 “쌍방향 총액”에 포함시킨다.

회사는 조합에 “쌍방향 총액”을 보고할 때 선급금과 그 배분한 내역을 함께 통지한다. 조합은 “쌍방향 총액”이 배분되지 않았거나 혹은 공정하고 합리적으로 배분되지 않았다고 판단되는 경우 기본합의서에 따른 중재에 제소할 권한을 갖는다.

만약 쌍방향 권리들이 전송 가능하고 인식 가능하며 선급금 금액이 확인 가능함에도 불구하고 회사가 작가조합에 본 기본합의서와 관련법에 따른 정보를 제공하지 않았

을 경우, 해당 선급금은 회사가 그것을 수령한 때부터 6개월 이내에 “쌍방향 총액”에 산입되는 것으로 한다.

권리허가자의 모회사, 자회사, 다른 관련사, 출자회사 혹은 승계회사가 선급금을 수령했거나 또는 권리허가자나 이용허락 계약에 따라 여타 다른 회사로 선급금이 지급되도록 설정되었을 경우에는 선급금이 권리허가자에 의해 수령된 것으로 인식한다.

매 분기가 끝나고 60일을 초과하지 않는 적절한 시간 내에 회사는 조합에 전 분기 동안에 쌍방향 권리의 이용허락으로 인해 발생한 “쌍방향 총액”을 보고한다. 본 분기별 보고서는 (1) 제64조 B항 1호, 제64조 B항 2호, 제64조 C항, 제64조 D항 1호 그리고 제64조 D항 2호에 따른 매출을 각각 구별하여 제시하고, (2) 보고서에 기입된 “쌍방향 총액”이 권리허가자가 수령한 것인지 또는 공정한 시장 가치인지 진술한다.

매 분기별 보고서를 제출함과 동시에 회사는 보고서에 명시된 금액을 작가에게 지급한다. 모든 지급은 지급을 받을 작가 앞으로 발행된 수표로 하며 그러한 수표를 조합에 전달하여 조합이 해당 작가들에게 전달하도록 한다. 이를 준수하는 것이 작가에 대한 지급으로 인정된다.

“쌍방향 총액”이 발생하지 않은 기간에 대한 보고서는 제출할 필요가 없다.

우발적인 이유로 본 64조 E항에 따른 보고 조항을 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 통지받은 즉시 회사가 보고 의무를 준수하였다면 이는 회사의 계약불이행이 되지 않는다.

회사는 “쌍방향 총액”에 관련된 모든 이용허락에 따른 매출보고서와 “쌍방향 총액”에 관련된 모든 계약서 조항을 조합이 검토할 수 있도록 해야 한다. 조합은 적절한 시간에 쌍방향 권리의 이용허락을 통해 발생한 “쌍방향 총액”에 관련된 회사의 장부와 기록을 검사할 권한을 가진다. 만약 조합이 회사에게 쌍방향 권리를 이용허락한 대가로 지급받은 사용료의 정보를 제출해 줄 것을 요구하거나, 그러한 이용허락 계약서의 요금과 관련된 조항의 발체본을 제출해 줄 것을 요구하는 경우, 그러한 정보들이 방대하지 않다면 회사는 그러한 발체본을 조합에 전달하여 조합이 대리인을 회사의 사무실로 파견할 필요가 없도록 한다. 불합리하거나 부담스럽지 않은

한, 일반적으로 회사는 조합 측에 그러한 정보들을 제공함에 있어 우편이나 전화로 협력한다.

하나의 이용허락 계약에 복수의 영화들이 포함되어 있는 경우, 조합의 요청이 있을 시 회사는 조합 측에 해당 계약에 포함된 다른 영화들의 신원을 제공하고, 조합이 그러한 계약서가 보관되어 있는 장소에서 해당 계약서 상 기입된 다른 영화들과 쌍방향 권리가 판매된 어문저작물들의 타이틀과 각 타이틀 별 사용료를 검토할 수 있게 한다. 회사는 현재 어떤 영화 또는 어문저작물의 쌍방향 권리가 이용허락되어 있는지에 대하여 조합 측이 합리적인 수준에서 하는 질의에 협조하기로 한다.

회사는 본 64조에서 정한 추가적 보상과 관련하여 법에서 요구하는 바에 따라 모든 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험 및 산재보험 납입금을 지급한다.

만약 회사가 본 64조에 따라 정해진 때에 정해진 금액을 지급하지 못했을 경우, 미지급된 금액에는 다음의 둘 중 빠른 때부터 매달 1.5%의 이자가 가산된다.

- a. 회사가 조합으로부터 그러한 의무불이행을 서면으로 통지받은 날부터 7일.
- b. 금액이 지급되어야 했던 날부터 60일.

본 64조에 따라 지급하는 보상은 회사의 연기금 및 건강보험 납입금을 계산하는 근거가 되는 총 보수에서 제외된다.

## 2. 공제

만약 회사와 지분참여 작가 간의 계약서에서 작가에게 지급하는 보상의 전체 혹은 일부로서 쌍방향 권리의 이용허락을 통해 발생한 총 매출의 특정 퍼센티지를 지급하도록 정했다면, 그러한 퍼센티지 보상과 본 조항에 따라 작가에게 지급하는 금액은 상호 공제하도록 한다. 작가의 보상 전부 혹은 일부가 통상 “지급유예”라 불리는 구체화된 금액들일 경우, 그러한 지급유예 금액은 본 조항에 따라 회사가 작가에게 지급해야 하는 금액에서 공제할 수 없다.

## 3. 인수동의서

본 64조에 따라 추가적 보수가 지급되어야 하는 어문저작물이나 영화의 쌍방향 권리에는 다음의 3호 a목, b목, c목이 적용된다. 회사(경우에 따라 권리허가자)는 아래의 3호 a목을 적용할 때, “권리허가자/권리이용자”라는 단어에 “권리허가자” 또는 “권리이용자”를 적절하게 선택하도록 한다. 회사가 쌍방향 권리의 소유자가 아닌 경우, 회사가 쌍방향 권리의 권리허가자인 경우 또는 회사가 쌍방향 권리를 활용하고 있는 경우(즉, 회사가 제64조 A항 3호 b목의 권리이용자의 정의를 충족할 때)에는 회사는 3호 a목 또는 3호 c목에 따라 인수동의서를 득해야 할 의무가 없다.

a. 권리허가자/권리이용자의 인수동의서

제64조의 재사용 조항이 적용되는 영화의 촬영이 개시되기에 앞서 만약 회사(경우에 따라 권리허가자)가 그러한 영화나 어문저작물의 쌍방향 권리의 권리허가자/권리이용자가 아니라면, 회사(경우에 따라 권리허가자)는 그러한 권리를 보유한 권리허가자/권리이용자로부터 “권리허가자/권리이용자 인수동의서”를 별도로 득하여 조합 측에 송달하기로 한다.

동의서는 소속 작가들의 대표자인 조합의 권익을 위하여 명시적으로 작성되어야 하며, 해당 동의서에 따라 권리허가자/권리이용자는 본 64조에 따라 수익금을 지급할 의무를 인수하고 그에 따라 지급할 것을 동의한다. 그러한 동의서는 다음의 양식을 따른다.

권리허가자/권리이용자의 인수동의서

\_\_\_\_\_(제작자, 경우에 따라 권리허가자의 이름)\_\_\_\_과 아래 서명한 권리허가자/권리이용자 사이에 이용허락 계약서를 체결함에 있어서, 권리허가자/권리이용자는 \_\_\_\_\_영화제목\_\_\_\_\_과 혹은 그 영화를 위한 어문저작물이 작가조합 기본합의서(이하 “기본합의서”)의 적용을 받으며,<sup>66)</sup> 특히 2014년 작가조합-제작가연합 최소기본합의서의 제64조의 조항에 따라 쌍방향 권리가 이용허락 되었을 시, 작가에게 추가적인 보상을 지급해야 한다는 조항의 적용을 받음에 동의한다. 권리허가자/권리이용자는 본 동의서를 통해 상기 영화 혹은 어문저작물에 용역을 제공

66) 651면에 있는 제64조에 대한 부속합의서 - 적용가능한 크레딧 규정 참조.

한 작가들을 대표하는 작가조합의 권익을 위하여 제64조에 따라 쌍방향 권리가 이용허락 되었을 시 추가적인 보상을 지급할 것에 동의한다. 권리허가자/권리이용자는 회사(경우에 따라 권리허가자)를 대신하여 전술한 추가적 보상을 지급함에 있어 법에서 요구하는 바에 따라 모든 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험 및 산재보험 납입금을 지급한다.

권리허가자/권리이용자가 쌍방향 권리들을 활용하거나 혹은 그러한 권리의 활용을 허락할 수 있는 권리는 2014년 작가조합-제작가연합 최소기본합의서 제64조에 따라 작가에게 추가적인 보상이 지급되는 것을 전제로 성립한다는 것을 이해했음을 확인한다. 또한 만일 그러한 지급이 이루어지지 않을 경우 조합은 권리허가자/권리이용자에 대해 금지명령구제 등 모든 해결책을 동원할 수 있음에 동의한다.

매 분기가 끝나고 60일을 초과하지 않는 적절한 시간 내에 권리허가자/권리이용자는 전 분기 동안에 권리허가자/권리이용자가 쌍방향 권리들을 이용허락 함으로써 발생된 “쌍방향 총액”을 조합에 서면으로 보고한다(2014년 작가조합-제작가연합 최소기본합의서 제64조에 정의된 바에 따라). 앞 문장의 보고서는 그러한 이용허락이 권리허가자/권리이용자에 의한 것이거나 또는 권리허가자/권리이용자가 권한을 부여한 여타 권리허가자/권리이용자에 의한 것이던 상관없이 앞 문장에서 정한 바대로 보고가 이루어져야 한다. 각 보고서는 상기 최소기본합의서 제64조 E항 1호에서 정한 양식을 따르며, 보고서의 제출과 동시에 예정된 지급이 이루어져야 한다.

권리허가자/권리이용자는 작가조합으로 하여금 모든 권리허가자/권리이용자가 회사(경우에 따라 권리허가자)에게 제출하여 “쌍방향 총액”을 구성하는 매출보고서들을 검사할 수 있도록 한다. 작가조합은 적절한 시간에 적절한 통지를 한 후 “쌍방향 총액”에 관련된 권리허가자/권리이용자의 장부와 기록들을 점검할 권한을 가진다. 만약 권리허가자/권리이용자가 마땅히 지급했어야 하는 보상의 지급을 제때 하지 못하는 경우, 미지급된 금액에는 (1) 조합으로부터 그러한 의무불이행을 서면으로 통지받은 날부터 7일혹은 (2) 금액이 지급되었어야 했던 날부터 60일 중 빠른 날부터 매달 1.5%의 이자가 가산된다.

본 권리허가자/권리이용자의 인수동의서는 권리허가자/권리이용자가 쌍방향 권리들을 보유하고 있는 한 유효하며 만약 권리허가자/권리이용자가 상기 최소기본합의서 제64조 E항 3호 b목의 (1)에 따라 해당 영화의 제작에 자금을 제공하였다면 권리허가자/권리이용자의 쌍방향 권리의 보유는 영속된다.

복수의 권리허가자/권리이용자가 있을 경우, 해당 영화의 제작에 자금을 제공하지 않은 각 권리허가자/권리이용자에게는 상기 최소기본합의서 제64조 E항 3호 b목의 (3)가 적용된다.

본 권리허가자/권리이용자는 해당 영화의 제작에 자금을 제공하였다./하지 않았다. (둘 중 해당되지 않는 것을 지울 것)

날짜 : \_\_\_\_\_

권리허가자/권리이용자 : \_\_\_\_\_ 주 소

서명 : \_\_\_\_\_

우발적인 이유로 상기 권리허가자/권리이용자가 본 64조 E항 3호 a목에 따른 보고 조항을 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 서면으로 통지받은 즉시 보고 의무가 준수되었다면, 이는 회사(경우에 따라 권리허가자) 또는 상기 권리허가자/권리이용자의 계약불이행 또는 상기 최소기본합의서의 계약 위반이 되지 않는다.

쌍방향 권리에 대한 이용허락 계약서가 만료 또는 파기되는 경우, 회사(경우에 따라 권리허가자)가 권리허가자/권리이용자의 인수동의서를 득하여 조합 측에 송달해야 하는 의무는 후속으로 제작자(경우에 따라 권리허가자)와 체결된 쌍방향 권리의 이용허락 계약에 적용된다. 회사(경우에 따라 권리허가자)는 그러한 후속 이용허락 계약서가 체결된 날부터 10일 이내에 권리허가자/권리이용자의 인수동의서를 득하여 송달해야 한다.

제64조 B항 1호 또는 2호에 명시된 영화 또는 제64조 C항 3호에 명시된 어문 저작물을 기반으로 하는 영화에 관련하여, 만약 권리허가자/권리이용자에게 본 기본합의서 제64조에 따른 보상을 지급할 영속적인 책임이 없거나, 또는 회사

(경우에 따라 권리허가자)가 권리허가자/권리이용자와 쌍방향 권리에 대한 이용 허락 계약을 보유하고 있지 않았고, 조합은 그러한 영화의 촬영개시 이전에 회사(경우에 따라 권리허가자)가 본 64조에 따른 지급 의무를 지킬 것을 보증해줄 필요가 있다고 판단할 경우, 담보합의서, 보증서 또는 여타 보호적인 합의서의 체결을 회사(경우에 따라 권리허가자)에게 요구할 수 있다. 만약 제작가연합의 어떠한 구성원이 권리허가자/권리이용자의 인수동의서를 통해 본 기본합의서 제64조에 따른 지급을 할 의무를 영속적으로 지게 된다면, 조합은 회사(경우에 따라 권리허가자)를 그러한 담보합의서, 보증서 또는 여타 보호적인 합의서로부터 해방시켜 준다. 그러나 그것으로 인해 회사(경우에 따라 권리허가자)가 자신의 기본적인 의무로부터 해방되는 것은 아니다.

b. 권리허가자/권리이용자의 책무

본 64조에 따라 추가적 보상의 지급이 발생하는 어문저작물 또는 영화의 쌍방향 권리에 있어서, 다음의 조항들이 쌍방향 권리의 허가자와 이용자에게 적용된다.

- (1) 권리허가자/권리이용자가 어떠한 영화의 제작에 자금을 제공하여 그러한 영화의 재사용이 제64조의 적용을 받을 경우, 해당 권리허가자/권리이용자의 본 64조에 대한 의무는 해당 영화의 쌍방향 권리 이용허락 계약서가 만료되거나 또는 파기됨과 무관하게 혹은 영화나 영화의 어문저작물에 대한 동산담보, 담보합의서, 저당 또는 선택특권이 행사됨과 무관하게, 해당 권리허가자/권리이용자에게 영속된다. 담보권의 행사가 발생하는 경우, 그러한 담보권자나 저당권자 또는 회사나 권리허가자/권리이용자가 아닌 제3의 담보권자가 해당 어문저작물 또는 영화의 소유자가 되어 구매자의 인수동의서(아래 제64조 E항 3호 c목 참조)에 서명을 함으로써 기존 권리허가자/권리이용자가 더 이상 그러한 쌍방향 권리의 권리허가자/권리이용자가 아니게 되면, 기존 권리허가자/권리이용자는 본 64조의 의무에서 완전히 해방된다. 단, 조합이 자신의 독자적 판단으로 그러한 구매자의 재정적 신뢰도를 인정하는 것이 전제되어야 한다. 전술한 담보권의 행사가 아닌, 그 이외의 제3자가 권리허가자/권리이용자의 쌍방향 권리를 취득하고 본 64조에 따른 지급의 의무를 영속적으로 인수한다는 권리허가자/권리이용자의 인수동의서에 서명을 하면, 조합의 독자적인 판단에 따른 해당 제3자의 재

정적 신뢰도에 대한 인정을 전제로, 기존 권리허가자/권리이용자는 본 64조의 의무로부터 완전히 해방된다. 어떠한 경우라도 기존 권리허가자/권리이용자는 제64조 재사용에 따른 부가시장저작료의 지급에 있어서 본 기본합의서 제51조 C항 1호 c목에서 정의된 “해외 제작 딜”에 따라 해외 배급업자가 기존 권리허가자/권리이용자에게 송금할 의무가 없는 매출에 대해서는 책임이 없다.

(2) 제64조 재사용 조항의 적용을 받는 영화의 제작에 자금을 제공하지 않은 권리허가자/권리이용자의 경우, 그러한 권리허가자/권리이용자의 인수동의서는 그러한 권리허가자/권리이용자가 쌍방향 권리를 보유한 동안만 유효하다.

(3) 제64조의 재사용 조항의 적용을 받는 어문저작물 또는 한 편의 영화에 복수의 권리허가자/권리이용자 또는 구매자<sup>67)</sup>가 있고, 그들이 해당 영화의 제작에 자금을 제공하지 않은 경우, 재사용에 따른 보수를 지급해야 하는 그들의 책임은 “쌍방향 총액” 중에서 각자가 일으킨 매출에만 국한된다.

#### c. 구매자의 인수동의서

만약 회사(해당되는 경우, 권리허가자)가 영화 또는 어문저작물의 쌍방향 권리들을 판매, 이전 또는 위탁할 경우, 회사는 해당 구매자, 양수자 혹은 수탁자(이하 통칭 “구매자”)로부터 관련작가들의 대표인 조합의 이익을 명시적으로 위하는 별도의 동의서를 득해야 한다. 또한 그 동의서는 해당되는 크레딧 조항 및 제64조(지급시기가 도래한 경우)에 따라 작가에 대한 추가적 보상 지급에 관한 본 기본합의서의 규정을 해당 구매자가 준수하도록 요구하여야 한다. 해당 동의서는 실질적으로 이하의 양식으로 이루어져야 한다:

#### 구매자의 인수동의서

서명인 \_\_\_\_\_ 구매자 이름 \_\_\_\_\_

(이하 “구매자”)은 \_\_\_\_\_ 회사(경우에 따라 권리허가자) 이름 \_\_\_\_\_ 에게

다음과 같이 동의해 주었다.

67) “구매자”의 정의와 “구매자의 인수동의서”에 관한 규정에 대해서는 아래의 제64조 E항 3호 c목

본 동의서에서 다루는 모든 영화들과 어문저작물(리스트 첨부)의 쌍방향 권리들은 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서(이하 “기본합의서”)의 적용을 받으며, 특히 그러한 영화들과 어문저작물의 쌍방향 권리들이 이용허락 되었을 때 작가들에게 추가적인 보상을 지급하도록 정한 기본합의서 제64조의 적용을 받는다는 것에 동의하며, 구매자는 본 동의서를 통해 그러한 영화들과 어문저작물에 용역을 제공한 작가들을 대표하는 작가조합의 권익을 위하여 그러한 영화들과 어문저작물의 쌍방향 권리들이 이용허락 되었을 때 작가들에게 추가적인 보상을 지급해야 하는 회사(경우에 따라 권리허가자)의 의무를 인수하며 그에 귀속된다는 것에 명시적으로 동의한다. 구매자는 회사(경우에 따라 권리허가자)를 대신하여 전술한 추가적 보상을 지급함에 있어 법에서 요구하는 바에 따라 모든 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험 그리고 산재보험을 지급한다.

구매자는 그러한 쌍방향 권리들의 사용을 허락하는 자신의 권리가 기본합의서 제64조에 따라 작가에 대한 추가 보상이 지급되는 것을 전제로 성립함을 명시적으로 이해하고 동의한다. 그에 더하여 만일 그러한 지급이 이루어지지 않을 경우, 조합은 구매자에 대해 금지명령구제와 더불어 모든 해결책을 동원할 수 있음에 동의한다.

매 분기가 끝나고 60일을 초과하지 않는 적절한 시간 내에 구매자는 조합에 전 분기 동안에 구매자가 쌍방향 권리들을 이용허락 함으로써 발생된 “쌍방향 총액”을 서면으로 보고한다(기본합의서 제64조에 정의된 바에 따라). 각 보고서는 기본합의서 제64조 E항 1호에서 정한 양식을 따르며, 보고서의 제출과 동시에 예정된 지급이 이루어져야 한다.

구매자는 모든 권리허가자/권리이용자(해당되지 않는 것을 지울 것)가 구매자에게 제출하여 “쌍방향 총액”을 구성한 매출보고서들을 작가조합으로 하여금 점검할 수 있도록 한다. 작가조합은 적절한 시간에 적절한 통지를 한 후 “쌍방향 총액”에 관련된 구매자의 장부와 기록들을 검사할 권한을 가진다.

만약 구매자가 마땅히 지급했어야 하는 보상의 지급을 제때 하지 못하는 경우, 미지급된 금액에는 (1) 조합으로부터 그러한 의무불이행을 서면으로 통지받은 날부터 7일 혹은 (2) 금액이 지급되었어야 했던 날부터 60일 중 빠른 날부터 매달

1.5%의 이자가 가산된다.

복수의 구매자가 있을 경우, 각 구매자에게 기본합의서 제64조 E항 3호 c목이 적용된다.

구매자

날짜 : \_\_\_\_\_  
서명 : \_\_\_\_\_  
주소 : \_\_\_\_\_

회사(경우에 따라 권리허가자)는 영화 또는 어문저작물의 쌍방향 권리가 판매, 이전 혹은 양도된 날부터 30일 이내에 날인된 상기 구매자의 인수동의서를 구매자의 이름과 주소와 함께 조합 측에 전달하기로 한다.

우발적인 이유로 구매자가 본 64조 E항 1호 혹은 구매자의 인수동의서에 따른 보고 조항을 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 서면으로 통지받은 즉시 보고 의무가 준수되었다면, 이는 회사(경우에 따라 권리허가자) 또는 구매자의 계약불이행 또는 본 기본합의서의 계약위반이 되지 않는다.

상기 구매자의 인수동의서 송달과 더불어 조합이 구매자의 재무적 신뢰성을 서면으로 인정한 경우, 회사(경우에 따라 권리허가자)는 쌍방향 권리의 이용허락에 따른 추가 보상의 지급을 위한 기록을 보유할 책임에서 해방되며, 그러한 책임은 구매자에게 전가된다.

조합은 부당한 이유로 그러한 구매자의 재무적 신뢰성에 대한 인정을 보류하지 않는다. 그에 더하여 만약 조합이 그러한 판매, 이전 혹은 양도에 대한 서면 통지를 받은 날부터 21일 이내에 회사(경우에 따라 권리허가자)에게 구매자의 재무적 신뢰성을 인정할 수 없다는 의사를 표명하지 않을 경우, 조합은 구매자의 재무적 신뢰성을 인정한 것으로 간주된다. 조합이 그러한 21일 이내에 회사(경우에 따라 권리허가자)에게 구매자의 재무적 신뢰성을 인정할 수 없다는 의사를 표명하였는데, 회사(경우에 따라 권리허가자)가 이를 반박할 경우, 회사(경우에 따라 권리허가자)는 자신의 선택에 따라 본 기본합의서에서 정한 중재에 즉시

회부하여 구매자가 본 기본합의서에서 정한 보수를 지급할 수 있는지, 그 재무적 신뢰성에 대한 조합의 판단이 부당하였는지를 가릴 수 있다.

#### 4. 회사에 의한 타이틀의 취득

회사(경우에 따라 권리허가자)가 연대서명 회사에 의해 제작된 어떤 영화에 있어 제 64조 B항 1호 또는 2호에 명시된 실질적인 제작사가 아니거나 또는 회사(경우에 따라 권리허가자)가 제64조 C항 3호에 명시된 어문저작물에 기반하여 연대서명 회사가 제작한 어떤 영화의 실질적인 제작사가 아님에도 불구하고, 구매, 양도, 이전 혹은 동산담보나 보증계약에 대한 담보권행사 또는 저당권자의 판매에 의해 해당 영화의 타이틀을 취득한 경우, 그러한 회사(경우에 따라 권리허가자)는 해당 영화의 쌍방향 권리들의 사용이 허가되어 본 조항에 따라 작가에게 지급해야 할 금액이 발생할 경우, 그러한 지급이 이미 이행되지 않은 한 회사는 그러한 지급을 이행해야 할 의무를 진다.

#### 5. 회사에 의한 자금조달-배급 계약

본 64조에 정한 바에 따라 지급을 해야 하는 연대서명 회사(경우에 따라 권리허가자)의 의무는 연대서명 회사(경우에 따라 권리허가자)로부터 하청을 받은 독립 제작자가 제작하고 연대서명 회사(경우에 따라 권리허가자)가 자금의 조달 및 배급을 한 영화에도 적용된다. 그러나 그러한 연대서명 회사(경우에 따라 권리허가자)는 제51조 C항 1호 c목에서 정의한 해외 제작 딜에 따라 해외 배급사가 조달한 자금에 대한 반대급부로 해당 해외 배급사가 회사(경우에 따라 권리허가자)에 지급하지 않기로 한 부가 시장저작료에 대해서는 제64조에 따른 지급의 의무를 지지 않는다. 또한 그러한 연대서명 회사(경우에 따라 권리허가자)는 그러한 해외 배급사가 제64조에서 정한 금액을 연대서명 회사(경우에 따라 권리허가자)에게 지급하여야 하는 의무가 없는 한, 본 64조 E항에서 언급된 해외 배급사로부터 인수동의서를 득할 의무도 없다.

#### 6. 회사의 책임

회사(경우에 따라 권리허가자)는 어떠한 경우라도 쌍방향 권리들의 이용허락으로 인해 발생한 제64조의 지급의무를 저야 함에 명시적으로 동의한다. 상기 언급한 경

우처럼 그러한 의무를 제3자가 인수한다 하더라도 본 기본합의서에서 달리 명시하지 않는 한 회사는 그러한 지급의무에서 풀려나지 않는다.

#### 7. 인수동의서 송달의 실패

본 E항에서 정한 바에 따라 체결된 인수동의서를 회사가 득하여 송달하지 못하는 경우, 이는 본 기본합의서의 중대한 위반으로 간주된다.

#### 8. 회사의 청산

만약 회사(경우에 따라 권리허가자)가 청산되어 더 이상 영화 제작업을 영위하지 않는다면, 그리고 만약 어떤 권리허가자/권리이용자가 그러한 회사(경우에 따라 권리허가자)의 본 64조에 의한 모든 의무들을 인수하기로 하고, 조합의 독자적 판단에 의해 해당 권리허가자/권리이용자의 재무적 신뢰도가 인정을 받으면, 그러한 회사(경우에 따라 권리허가자)는 본 조항에 따른 지급에 대한 의무로부터 해방된다. 단, 만약 그러한 권리허가자/권리이용자가 영화방송제작자연합의 회원사이거나 또는 그러한 회원사들 중 어느 회원사가 회사(경우에 따라 권리허가자)의 제64조에 따른 지급의 의무를 인수하여 영원히 진다면, 그러한 권리허가자/권리이용자의 재무적 신뢰도는 확정적으로 인정을 받은 것으로 간주되며 그러한 회사(경우에 따라 권리허가자)는 그러한 지급의 의무로부터 완전히 해방된다.

- F. 쌍방향 프로그램에 영화와 어문저작물을 재사용하는 것은 전적으로 제64조의 적용을 받는다. 어문저작물을 사용함에 따르는 보상의 지급을 정한 최소기본합의서의 조항들은 쌍방향 프로그램에 사용되는 어문저작물에 있어서만큼은 제64조의 조항으로 대체된다. 제64조는 어문저작물의 권리가 작가에게 되돌아간 어문저작물에는 적용되지 않는다.

### G. 조항의 실험적 성격에 대한 인정 협력

#### 1. 인정

조합과 회사들은 새로이 형성되기 시작한 시장을 다루는 기본합의서의 조항에 대해서는 양자 간 합의를 도출하기가 어렵다는 것을 인정한다. 기본합의서에서 다루는 저작물들이 쌍방향 프로그램에서 재사용되는 시장은 태동기에 있다.

조합과 회사들은 1995년의 협상 동안에는 알려지거나 예측되거나 이해되지 못했던 배급의 양상이 본 기본합의서나 그 이후에 나타날 수 있다는 것을 인지한 상태에서 본 64조에 대한 합의에 이르렀다.

## 2. 협력 서약

양자는 계약서의 해석에 대한 분쟁의 해소를 포함하여 상기 1호에서 인정한 요인들에 따른 쟁점들을 해소하는데 선의를 가지고 협력하기로 한다. 전술한 바를 달성하는데 도움을 주고 향후 성공적인 협상을 이끌어내기 위하여(계약조정위원회를 포함하여), 조합과 영화방송제작자연합과 회원사들은 요청이 있을 시 사내정보의 적절한 보호를 전제로 쌍방향 프로그래밍 시장에 대한 정보를 공유한다.

제64조 B항 2호에 언급된 “뉴스”와 “광고영상”의 용어의 정의를 논의하기 위한 위원회를 발족하기로 한다.

## H. 쌍방향 미디어 위원회

양자는 회사들과 작가조합의 대표들로 이루어진 쌍방향 미디어 공동위원회를 설립하여 본 조항들의 적절성과 집행방법 그리고 쌍방향 미디어에 있어 어느 일방이 논의하기를 원하는 여타 쟁점들을 논의하기로 합의한다. 위원회는 조합 또는 회사들 중 일방의 요청에 따라 최소한 6개월에 한 번씩 회의를 갖는다. 위원회는 작가조합 최소기본합의서의 연대서명자가 아닌 주체들도 회의에 초대할 수 있다. 위원회는 계약조정위원회 측에 기본합의서 기간 내에 이러한 조항들의 수정 권고를 낼 수 있다.

## 제65조 - 부가시장저작료 지급의 책임 (일반사항)

### A. 극장용 영화

본 기본합의서의 적용을 받는 어문저작물을 기반으로 한 모든 영화들에 있어서, 2014년 5월 2일 이후에 촬영이 개시되었고 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은

신생 미디어에 상영된 영화들(이하 “해당 영화(Such Picture)”)은 아래 조항의 적용을 받는다.

1. 배급업자의 인수동의서 - 텔레비전, 부가시장들, 신생 미디어

해당 영화의 회사가 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어의 배급업자가 아닌 경우, 해당 영화의 촬영이 개시되기 이전에 회사는 한 개 이상의 이러한 배급권을 가진 배급업자들로부터 별도의 “배급업자의 인수동의서(Distributor's Assumption Agreement)”를 득하여 조합 측에 송달한다. “배급업자의 인수동의서”를 통해 배급업자는 관련된 작가들의 대표자인 조합의 권익을 위하여 해당 영화가 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 상영됨으로 인해 본 기본합의서의 조항에 따라 지급되어야 하는 금액을 지급할 책임을 인수함에 동의한다.

그러한 배급업자가 연대서명 회사일 경우, 해당 배급업자는 배급업자의 인수동의서에 자동으로 구속되는 것으로 간주되므로, 그러한 배급업자의 인수동의서를 날인하여 송달할 필요는 없다.

배급업자의 인수동의서는 다음의 양식을 따른다.

배급업자의 인수동의서<sup>68)</sup>

\_\_\_\_\_ 회사 \_\_\_\_\_ 와 아래 서명한 배급업자 간 배급계약을 체결함에 있어서, 배급업자는 영화 \_\_\_\_\_ “해당 영화”의 제목 \_\_\_\_\_ 이 2014년 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서의 적용을 받으며 특히, 제15조 A항, 제51조, 제58조, 그리고 ‘신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 대한 부속합의서’의 적용을 받음에 동의한다. (아래 a, b, c 혹은 d 중에 해당되지 않는 것을 지울 것)

- a. 제15조 A항: 해당 영화가 무료 공중파에 상영되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.

68) 양자는 모든 인수동의서에 인수동의서의 대상물이 되는 작가의 고용 또는 어문저작물의 구매에 적용되는 작가 조합 단체협상합의서 상의 크레딧 의무조항을 포함시키기로 합의했다. 본 문단에 쓰인 “인수동의서”라는 용어는 기본합의서에서 요구되는 인수동의서를 의미한다.

- b. 제51조: 해당 영화가 부가시장에 배급되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.
- c. 제58조: 해당 영화가 기본 케이블에 배급되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.
- d. 신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 대한 부속합의서 : 해당 영화가 신생 미디어에 배급되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.

배급업자는 해당 영화를 다음과 같이 배급하거나 이용허락을 득하였다. (각 택일)

\_\_\_\_\_영속적으로 (즉, 저작권 기간 동안과 후속 갱신을 포함)  
\_\_\_\_\_한시적으로 \_\_\_\_\_년 동안

지역

\_\_\_\_\_국내 (미국과 캐나다 그리고 양국 부속 영토와 지역들)  
\_\_\_\_\_해외 (미국과 캐나다 그리고 양국 부속 영토와 지역들을 제외한 지역)  
\_\_\_\_\_기타 (명시하십시오)

매체

\_\_\_\_\_모든 매체  
\_\_\_\_\_홈 비디오  
\_\_\_\_\_유료 텔레비전<sup>69)</sup>  
\_\_\_\_\_무료 공중파  
\_\_\_\_\_기본 케이블  
\_\_\_\_\_신생 미디어  
\_\_\_\_\_기타 (명시하십시오)  
\_\_\_\_\_본 기본합의서에 첨부된 표 'A'의 설명을 참고하십시오.

배급업자는 해당 영화의 크레딧 보유 작가들을 대표하는 작가조합의 권익을 위하여

69) 유료 공중파와 유료 케이블TV를 통칭

해당 영화가 무료 공중파로 방영되거나, 기본 케이블에 배급되거나, 부가시장들<sup>70)</sup> 혹은 신생 미디어에 상영될 경우, 그에 따라 본 기본합의서에서 정한 바 추가적인 보상(이하 “부가시장저작료”)을 지급하기로 한다. 배급업자는 회사를 대신하여 전술한 추가적인 보상에 관련하여 법이 요구하는 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험과 산재보험을 지급한다.

배급업자는 해당 영화를 무료 방송, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 배급할 권리를 허락하거나 직접 배급할 수 있는 자신의 권리가 본 최소기본합의서에 따라 작가에게 부가시장저작료를 즉각적으로 지급하는 것을 전제로 성립함을 명시적으로 이해하고 동의한다. 그에 더하여 만일 그러한 지급이 이루어지지 않을 경우, 조합은 구매자에 대해 금지명령구제와 더불어 모든 해결책을 동원할 수 있음에 동의한다.

배급업자는 회사와의 배급계약서에 따라 취득한 해당 영화의 권리들이 회사가 해당 영화에 대해 조합 앞으로 서명한 담보 합의서와 채무 상황표, 그에 명시된 담보물의 범위까지는 작가조합 담보 합의서의 내용에 구속됨을 동의하고 인정한다.

조합은 부가시장저작료가 본 기본합의서에 따라 제때 지급되고 있는 동안은 해당 영화를 배급하고 그에 따라 매출을 수령을 할 수 있는 배급업자의 권리를 제한할 수 있는 작가조합 담보 합의서 상의 권한을 행사하지 않기로 한다.

그에 더하여, 조합은 자신의 담보권을 실행할 경우, 본 인수동의서 하에 조합에 대한 의무에 구속된다는 것을 서면으로 동의하는 양수자에게만 해당 영화에 대한 배급업자의 권리, 수익 혹은 물품들이 포함된 담보를 처분하기로 한다.

부가시장저작료의 즉각적인 지급이라 함은 다음과 같다.

70) 홈 비디오와 유료 텔레비전을 통칭. 결국 영화의 극장상영 이외의 모든 활용에 대해 1~2%의 추가적 보상을 작가에게 지급하도록 정한 것인데, 각 윈도우들과 인수동의서들이 기본합의서 상에서 이렇게 인위적으로 분할 혹은 통합되어 기록된 것은 시간의 흐름에 따라 새로운 합의들이 추가되었기 때문인 것으로 추측된다.

a. 네트워크방송(Network exhibition) 71)

영화의 네트워크 방송권료에 대한 부가시장저작료의 지급은 다음과 같이 이루어진다.

(1) 방송권 계약서 상 해당 영화가 방송에서 제외될 가능성이 없다면, 방송국으로부터 해당 영화의 방송권료를 수령한 날부터 30일 이내에 지급이 이루어져야 한다.

(2) 해당 영화가 방송에서 제외될 가능성이 있다면, 방송국으로부터 해당 영화의 방송권료를 수령한 날부터 30일 이후 그리고 해당 영화가 방송권 계약에 따라 텔레비전에 방송된 날부터 30일 이내의 시점에서 지급이 이루어져야 한다.

지급과 함께 배급업자는 해당 영화의 방송권 계약에 따른 방송권료와 방송국이 실제로 지급한 금액을 서면으로 보고한다.

b. 기타 윈도우

매 분기가 끝나고 60일을 초과하지 않는 적절한 시점에 배급업자는 전 분기 동안에 해당 영화가 무료 공중파(네트워크 방송은 제외), 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 방영됨으로써 수령한 금액들을 조합에 서면으로 보고한다(그러한 배급이 배급업자에 의해 이루어졌던 다른 배급업자에 의해 이루어졌던 상관없이). 보고서의 제출과 동시에 예정된 지급이 이루어져야 한다.

배급업자는 작가조합으로 하여금 회사가 배급업자에게 '수령해야 할 금액(accountable receipts)'에 관련하여 제출한 모든 매출보고서들을 점검할 수 있도록 한다. 작가조합은 적절한 시점에 적절한 통지를 한 후 해당 영화가 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 방영됨으로써 발생한 '수령해야 할 금액'에 관련된 배급업자의 장부와 기록들을 점검할 권한을 가진다.

71) 메이저 공중파 방송국을 뜻하는 '네트워크'란 여기서는 미국의 대표 공중파 방송국인 ABC, CBS, NBC만을 일컫는다. 방송권료의 액수가 크기 때문에 별도로 정의한 것으로 추정된다. 본 기본합의서 제15조의 텔레비전 방영은 '네트워크'를 통한 방송을 뜻하는 것이고, 아래 b항의 기타 윈도우에 포함된 무료 공중파는 '네트워크' 이외의 공중파 방송국에 의한 방영을 뜻한다.

만약 배급업자가 제15조 A항, 제51조, 제58조 그리고 부속합의서에 따라 보상을 지급하지 못하는 경우, 미지급된 금액에는 (1) 조합으로부터 그러한 의무불이행을 서면으로 통지받은 날부터 7일 혹은 (2) 금액이 지급되었어야 했던 날부터 60일 중 빠른 날부터 매달 1.5%의 이자가 가산된다.

배급업자의 해당 영화에 대한 배급권리 또는 상영권리를 판매, 이전 혹은 양도하는 경우, 배급업자가 새로운 구매자로부터 날인된 배급업자의 인수동의서를 득하더라도, 조합이 새로운 구매자의 재무적 신뢰도를 인정하지 않는 한, 배급업자의 부가시장저작료에 대한 의무는 지속된다. 조합은 부당한 이유로 그러한 구매자의 재무적 신뢰성에 대한 인정을 보류하지 않는다. 조합이 그러한 구매자가 자격요건을 갖춘 배급업자라는 통지를 받게 되면, 자격요건을 갖춘 배급업자의 서명이 들어간 배급업자의 인수동의서를 조합이 수령하는 날에 자동으로 그러한 구매자의 재무적 신뢰성이 인정된 것으로 간주한다. 본 조항의 어떠한 내용에 의해서도 회사는 조합과 회사 간의 기본합의서 혹은 여타 합의서에 따른 회사의 의무에서 해방되지 않는다.

조합이 서면으로 배급업자로부터 그러한 권한들을 취득하는 주체의 재무적 신뢰성에 대해 인정하지 않을 경우, 본 배급업자의 인수동의서는 계속 유효하며 배급업자에 대한 법적 구속력을 갖는다. 또한 배급업자는 자신에게 부여되었던 배급 권리에 해당되는 지역, 매체, 기간 동안 발생하는 부가시장저작료를 지급할 의무를 진다. 그러한 의무는 본 기본합의서의 제65조 A항 3호를 따른다. 배급업자는 자신의 선택에 따라 본 기본합의서 제10조와 제11조에서 정한 중재에 회부하여, 조합이 구매자의 재무적 신뢰성에 대해 내린 판단이 부당하였는지를 가릴 수 있다.

배급업자와 조합은 조합의 금지명령구제 등 해결책을 동원할 권리에 대한 분쟁 이외에 본 인수동의서에서 비롯되는 모든 분쟁은 본 기본합의서의 중재 조항에 따라 최종적이고 구속력을 가진 중재에 회부하기로 한다. 전술한 내용에도 불구하고, 배급업자는 중재 혹은 지급판정이 내려지기 이전에 조합이 법정에서 금지명령구제나 여타 법적인 구제책을 득할 수 있음을 인정하고 동의한다. 법정으로부터 금지명령구제를 득할 권한은 중재 절차가 시작되었는지의 여부와 무관하게 행사할 수 있으며, 그에 더하여 배급업자에 대한 중재의 지급판정을 확정하고 집행하는 절차와 병행하

여 제한없이 행사할 수 있다

**[본 배급업자의 인수동의서의 관할법원에 대한 조항으로 번역 생략]**

우발적인 이유로 상기 배급업자들 중 누군가가 본 A항 1호에 따른 보고 조항을 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 서면으로 통지받은 즉시 보고 의무가 준수되었다면, 이는 회사 또는 배급업자의 계약불이행 또는 본 기본합의서의 계약위반이 되지 않는다.

여하한 배급계약이 만료 또는 해지되는 경우, 배급업자의 인수동의서를 득하여 조합에 송달해야 하는 회사의 의무는 회사가 후속으로 체결하는 배급계약에도 적용된다. 이에 따라 회사는 후속 배급계약을 체결한 날부터 10일 이내에 날인된 배급업자의 인수동의서를 득하여 조합에 송달한다.

본 기본합의서의 적용 하에 제작된 해당 영화들에 있어서, 회사의 부가시장저작권 지급의무 이행을 확실히 해둘 필요가 있다고 여겨질 경우, 조합은 아래의 전제조건 하에 회사 측에 담보 합의서, 보증서 또는 여타 보호적인 계약 등 재정적 담보를 요구할 수 있다.

만약 조합이 해당 영화에 대한 선취특권을 위하여 담보 합의를 요구하였고, 해당 영화의 선취특권이 배우조합 혹은 감독조합에도 제공되었거나 제공될 것이라면, 작가조합의 선취특권도 동일한 때에 동일한 형식으로 부여될 것이나, 제47조의 조항과 일관되도록 한다.

만약 조합이 해당 영화에 대한 선취특권을 위하여 담보 합의를 요구하였고, 해당 영화의 선취특권이 배우조합 혹은 감독조합에도 제공되지 않았거나 제공되지 않을 것이라면, 조합은 회사에 해당 영화의 촬영이 개시되기 전에 해당 영화의 선취특권을 요구할 수 있다.

만약 조합이 해당 영화에 대한 선취특권을 위하여 담보 합의를 요구하였더라도, 배급사가 본 기본합의서 제15조 A항, 제51조, 제58조 또는 부속합의서에 부합되는 자신의 권리들에 종속되는 지역과 매체에서 해당 권리들의 기간 동안 발생한 부가시장저작권료를 제때 지급하고 있는 동안은, 조합은 배급업자가 해당 영화를 배급하고 그에 따라 매출을 수령할 권리를 제한할 수 있는 상기 담보 합의서 상의 권리행

사를 하지 않기로 한다. 단, 상기 배급업자의 인수동의서가 날인되어 조합 측에 송달되었고 해당 인수동의서가 잘 준수되고 있다는 전제가 충족되었을 때에 한한다.

만약 “인증된 배급업자(Qualified Distributor)”가 배급업자의 인수동의서에 따라 해당 영화가 배급된 모든 지역들과 매체에 따른 부가시장저작료를 지급할 의무를 영원히 인수하거나, 조합이 만족할 수 있는 서면 형식(표준보증서 포함)으로 전술한 모든 의무의 이행을 보증을 한다면, 조합은 회사와 체결한 모든 선취특권을 포기하고 해당 회사로부터 더 이상의 재무적 보증을 요구하지 않는다. 단, 이것으로 인해 회사의 기본적인 책무까지 사라지는 것은 아니다.

만약 “인증된 배급업자”가 특정 지역과 매체에 해당 영화를 정해진 기간 동안 배급할 권한을 취득하면서, 배급업자의 인수동의서 또는 조합이 만족할 수 있는 서면 형식(표준보증서 포함)을 통해 해당 지역과 매체의 부가시장저작료를 지급할 모든 의무를 인수하였다면, 조합이 해당 영화와 관련하여 회사로부터 부여받은 모든 담보 합의와 선취특권은 계속 유효하나, 조합은 다음과 같이 동의한다. (i) 작가조합 담보 합의를 수정하여 배급업자가 취득한 지역들과 매체들을 해당 기간 동안(갱신과 연장을 포함하여) 배제해준다. 그리고, (ii) 영화와 관련된 모든 물품들과 요소들을, 독점적이지는 않지만 무제한 사용할 수 있는 배급업자의 지속적인 권리를 인정한다.

과거의 거래 관계 또는 부가시장저작료 지급 이력에 따라 조합이 “인증”되었다고 간주하는 배급업자들에 더하여, 다음 (1)과 (2)의 자격요건을 충족하는 배급업자 또한 “인증된 배급업자”로 간주한다.

- (1) 자신의 재정 실적, 유동성, 이자/법인세/감가상각 차감 전 이익, 자산 그리고 순자산이 조합의 영화를 배급함으로써 발생하는 부가시장저작료를 지급할 수 있는 현재 그리고 미래의 능력을 공고히 보여주는 배급업자.
- (2) “인증된 배급업자”의 지위에 신청하기 직전년도부터 지난 5년 동안 연속으로 작가조합의 계약에 따른 부가시장저작료를 즉각적으로 정확하게 지급해온 이력을 보유한 배급업자.

“인증된 배급업자”는 본 기본합의서의 적용 하에 제작된 각 영화별로 자신이 권리

를 취득한 지역들, 매체들, 기간들에 대해 부가시장저작료 지급의무를 지거나, 인증된 배급업자/구매자 합의서에 따른 부가시장 수익의 지급을 보증해야만 하고, 인증된 배급업자 합의서에 날인해야 한다.

“인증된 배급업자” 지위에 신청한 배급업자의 자격요건에 대한 분쟁이 있을 시, 해당 영화의 선취특권과 관련 담보를 포함하여 조합이 필요하다고 판단하는 재무적 보증을 제공해야 하며, 배급업자도 이를 인정한다. 별도의 합의나 또는 본 기본합의서에서 정한 중재의 절차를 통해서 지위를 신청한 배급업자가 전술한 자격요건을 충족한다는 것이 확정되기 전까지 전술한 선취특권은 유효하다. 지위 신청 배급업자는 자신이 자격요건을 충족한다는 것을 입증할 책임을 지며, 조합의 요청이 있을 시, 조합 측에 관련된 재무적 또는 회사 관련 정보를 제공한다. 이렇게 제공된 정보에 대해서는 배급업자의 판단에 따라 합리적인 기밀유지합의서를 체결한다.

“인증된 배급업자”가 통지를 받고 합리적인 최고기간을 가졌음에도 부가시장저작료를 보고 또는 지급하지 않거나, 해당 배급업자의 파산신청이 접수될 경우, 조합은 해당 배급업자의 “인증된 배급업자”의 지위를 박탈할 권한을 가진다. 해당 배급업자에게는 그러한 박탈에 불복하여 위에서 언급된 중재에 본 건을 회부할 권리가 있다. 중재의 판결이 나올 때까지 “인증된 배급업자”의 지위는 박탈된 것으로 간주한다. 부가시장저작료를 충실히 지급해오던 “인증된 배급업자”가 향후 도래하는 부가시장저작료의 금액 혹은 지급시기에 대해 선의의 소송을 제기할 경우, 조합은 그러한 “인증된 배급업자”의 지위를 박탈하지 않는다. 그에 더하여 본 기본합의서에 따라 진행된 조합 감사나 여타 재무적 정보에 의해 어느 “인증된 배급사”가 더 이상 전술한 자격요건을 맞추지 못한다는 것이 밝혀지면, 조합은 해당 “인증된 배급업자”의 지위를 박탈하기 위해 본 기본합의서에 따른 중재 절차를 개시할 수 있다.

## 2. 구매자의 인수동의서 - 텔레비전, 부가시장들, 신생 미디어

만약 회사가 “해당 영화”를 무료 공중파, 기본 케이블에 방영하거나 부가시장들 또는 신생 미디어에 배급할 권리를 판매, 이전 또는 양도할 경우, 회사는 그러한 구매자, 수탁자 또는 양수자로부터 관련된 작가들을 대표하는 조합의 권익을 위해 명시적으로 작성된 별도의 합의서를 득하여, 그러한 구매자, 수탁자 또는 양수자가

해당 영화를 무료 공중파, 기본 케이블에 방영하거나 부가시장들 또는 신생 미디어에 배급함으로써 크레딧 보유 작가들에게 추가적인 보상을 지급해야 한다는 본 기본합의서의 조항들을 준수하도록 해야 한다. 그러한 합의서의 양식은 다음과 같다.

### 구매자의 인수동의서<sup>72)</sup>

아래에 서명한 \_\_\_\_\_ 구매자, 수탁자 혹은 양도자의 이름 \_\_\_\_\_ (이하 “구매자”)와 회사의 이름 \_\_\_\_\_ 은 본 기본합의서의 적용을 받는 각 영화들(“해당 영화”) (첨부한 표A에 명시된)이 2014년 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서의 적용을 받으며 특히, 제15조 A항, 제51조, 제58조 그리고 신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 대한 부속합의서의 적용을 받음에 동의한다. (아래 a, b, c 혹은 d 중에 해당되지 않는 것을 지울 것)

- a. 제15조 A항: 해당 영화가 무료 공중파에 상영되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.
- b. 제51조: 해당 영화가 부가시장에 배급되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.
- c. 제58조: 해당 영화가 기본 케이블에 배급되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.
- d. 신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 대한 부속합의서(“부속합의서”): 해당 영화가 신생 미디어에 배급되었을 때 작가에게 지급하는 추가적 보상.

구매자는 다음 지역과 매체에 대한 권한을 구매한다. (각 택일)

지역

\_\_\_\_\_ 국내 (미국과 캐나다 그리고 양국 부속 영토와 지역들)

\_\_\_\_\_ 해외 (미국과 캐나다 그리고 양국 부속 영토와 지역들을 제외한 지역)

\_\_\_\_\_ 기타 (명시하십시오)

72) 당사자들은 모든 인수동의서들이 미국작가조합 단체협약의 해당 크레딧 의무내용을 포함하고, 작가의 고용사항과 인수동의서 대상인 어문저작물의 획득사항을 규정하여야 함에 동의한다. 본 단락에서 사용된 “인수 동의서들”란 용어는 본 기본합의서에 의해 요구되는 그러한 인수 동의서들을 의미한다.

매체

\_\_\_\_\_ 모든 매체

\_\_\_\_\_ 홈 비디오

\_\_\_\_\_ 유료 텔레비전

\_\_\_\_\_ 무료 공중파

\_\_\_\_\_ 기본 케이블

\_\_\_\_\_ 신생 미디어

\_\_\_\_\_ 기타 (명시하십시오)

\_\_\_\_\_ 본 기본합의서에 첨부된 표 'A'의 설명을 참고하십시오

구매자는 해당 영화의 크레딧 보유 작가들을 대표하는 작가조합의 권익을 위하여 해당 영화가 무료 공중파로 방영되거나, 기본 케이블에 배급되거나, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 상영될 경우, 상기 언급한 지역들과 매체들에 있어서 관련된 조항들과 전술한 부속합의서에 따라 추가적인 보상과 그에 따른 연금과 건강보험 납입금을 지급해야 하는 회사의 의무를 인수하고 그에 구속되기로 한다(이러한 모든 지급을 통칭 “부가시장저작료”이라 한다). 구매자는 회사를 대신하여 전술한 추가적인 보상에 관련하여 법이 요구하는 바 사회보장연금, 원천징수세액, 고용보험과 산재보험을 지급한다.

구매자는 해당 영화를 무료 방송, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 배급할 권리를 허락하거나 직접 배급할 수 있는 자신의 권리가 본 최소기본합의서에 따라 작가에게 부가시장저작료를 즉각적으로 지급하는 것을 전제로 성립함을 명시적으로 이해하고 동의한다. 그에 더하여 만일 그러한 지급이 이루어지지 않을 경우 조합은 구매자에 대해 금지명령구제와 더불어 모든 해결책을 동원할 수 있음에 동의한다.

구매자는 회사와의 구매 계약서에 따라 취득한 해당 영화의 권리들이 회사가 해당 영화에 대해 조합 앞으로 서명한 담보 합의서와 채무 상황표, 그에 명시된 담보물의 범위까지는 작가조합 담보 합의서의 내용에 구속됨을 동의하고 인정한다. 그에 더하여 구매자는 담보 합의서, 저작권의 담보, UCC-1와 다른 UCC 서류 그리고 기본합의서에 따라 요구되거나 또는 조합의 판단에 따라 조합의 선취특권을 지속하는

데 필요하거나 바람직한 다른 서류들에 날인하기로 한다.

조합은 부가시장저작료가 본 기본합의서에 따라 제때 지급되고 있는 동안은, 해당 영화를 배급하고 그에 따라 매출을 수령할 수 있는 구매자의 권리를 제한할 수 있는 작가조합 담보 합의서 상의 권한을 행사하지 않기로 한다.

그에 더하여, 조합은 자신의 담보권을 행사할 경우, 본 인수동의서 하에 조합에 대한 의무에 구속된다는 것을 서면으로 동의하는 양수자에게만 해당 영화에 대한 구매자의 권리, 수익 혹은 물품들이 포함된 담보를 처분하기로 한다.

부가시장저작료의 즉각적인 지급이라 함은 다음과 같다.

a. 네트워크 방송

영화의 네트워크 방송권료에 대한 부가시장저작료의 지급은 다음과 같이 이루어진다.

- (1) 방송권 계약서 상 해당 영화가 방송에서 제외될 가능성이 없다면, 방송국으로부터 해당 영화의 방송권료를 수령한 날부터 30일 이내에 지급이 이루어져야 한다.
- (2) 해당 영화가 방송에서 제외될 가능성이 있다면, 방송국으로부터 해당 영화의 방송권료를 수령한 날부터 30일 이후 그리고 해당 영화가 방송권 계약에 따라 텔레비전에 방송된 날부터 30일 이내의 시점에서 지급이 이루어져야 한다.

지급과 함께 구매자자는 해당 영화의 방송권 계약에 따른 방송권료와 방송국이 실제로 지급한 금액을 서면으로 보고한다.

b. 기타 윈도우들

매 분기가 끝나고 60일을 초과하지 않는 적절한 시점에 구매자는 조합에 전 분기 동안에 해당 영화가 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 방영됨으로써 수령한 금액들을 서면으로 보고한다(그러한 배급이 구매자에 의해 이루어졌던 구매자가 계약을 체결한 다른 배급업자에 의해 이루어졌던 상관없이). 보고서의 제출과 동시에 예정된 지급이 이루어져야 한다.

구매자는 작가조합으로 하여금 구매자가 배급업자에게 ‘수령해야 할 금액’에 관련하여 제출한 모든 매출보고서들을 점검할 수 있도록 한다. 작가조합은 적절한 시기에 적절한 통지를 한 후 해당 영화가 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 방영됨으로써 발생한 ‘수령해야 할 금액’에 관련된 구매자의 장부와 기록들을 점검할 권한을 가진다. 만약 구매자가 제15조 A항, 제51조, 제58조, 그리고 부속합의서에 따라 보상을 지급하지 못하는 경우, 미지급된 금액에는 (1) 조합으로부터 그러한 의무불이행을 서면으로 통지받은 날부터 7일 혹은 (2) 금액이 지급되었어야 했던 날부터 60일 중 빠른 날부터 매달 1.5%의 이자가 가산된다.

구매자의 해당 영화에 대한 배급권리 또는 상영권리를 판매, 이전 혹은 양도하는 경우, 구매자가 새로운 구매자, 수탁자 혹은 양수자로부터 날인된 ‘구매자의 인수동의서’를 득하더라도, 조합이 새로운 구매자, 수탁자 혹은 양수자의 재무적 신뢰도를 인정하지 않는 한, 구매자의 부가시장저작료에 대한 지급의무는 지속된다. 조합은 부당한 이유로 새로운 구매자, 수탁자 혹은 양수자의 재무적 신뢰성에 대한 인정을 보류하지 않는다. 제65조의 조합에 의해 회사가 자신의 책임으로부터 해방되지 않은 한, 본 조항의 어떠한 내용도 회사를 조합과 회사 간의 기본합의서 혹은 여타 합의서에 따른 회사의 의무에서 해방시키지 않는다.

조합이 서면으로 그러한 권한들을 취득하는 주체의 재무적 신뢰성에 대해 인정하지 않을 경우, 본 구매자의 인수동의서는 계속 유효하며 구매자에 대한 법적 구속력을 갖는다.

구매자와 조합은 조합의 금지명령구제 등 해결책을 추구할 권리에 대한 분쟁 이외에 본 인수동의서에서 비롯되는 모든 분쟁은 본 기본합의서의 중재 조항에 따른 최종적이고 구속력을 가진 중재에 회부하기로 한다. 전술한 내용에도 불구하고, 구매자는 중재 혹은 지급판정이 내려지기 이전에 조합이 법정에서 금지명령구제나 여타 법적인 구제책을 득할 수 있음을 인정하고 동의한다. 법정으로부터 금지명령구제를 득할 권한은 중재 절차의 시작 여부와 무관하게 행사할 수 있으며, 그에 더하여 배급업자에 대한 중재의 지급판정을 확정하고 집행하는 절차와 병행하여 제한없이 행사할 수 있다.

**[본 구매자의 인수동의서의 관할법원과 통지서 전달에 대한 조항: 번역 생략]**

회사는 그러한 영화의 판매, 이전 혹은 양도가 이루어진 날부터 30일 이내에 날인된 상기 구매자의 인수동의서를 구매자의 이름 및 주소와 함께 조합에 전달하기로 한다.

회사가 우발적인 이유로 본 A항 2호를 준수하지 못했을 경우, 조합 측으로부터 그러한 사실을 통지받은 즉시 회사가 이를 시정하였다면 이는 회사의 계약불이행이나 기본합의서의 계약위반이 되지 않는다.

상기 구매자의 인수동의서와 해당 인수동의서에서 구매자에게 요구하는 기타 서류들의 송달과 더불어 조합이 상기 구매자의 재무적 신뢰성을 서면으로 인정할 경우, 회사는 더 이상 전술한 조항들에 따른 기록을 보유하거나 부가시장저작료를 지급할 의무에서 해방되며, 그러한 의무는 상기 구매자에게 전가된다.

조합은 부당한 이유로 상기 구매자의 재무적 신뢰성에 대한 인정을 보류하지 않는다. 그에 더하여 만약 조합이 그러한 판매, 이전 혹은 양도에 대한 서면 통지를 받은 날부터 21일 이내에 회사에게 상기 구매자의 재무적 신뢰성을 인정할 수 없다는 의사를 표명하지 않을 경우, 조합은 상기 구매자의 재무적 신뢰성을 인정하는 것으로 간주된다. 조합이 그러한 21일 이내에 회사에게 구매자의 재무적 신뢰성을 인정할 수 없다는 의사를 표명하였는데, 회사가 이를 반박할 경우, 회사는 자신의 선택에 따라 본 기본합의서 제10조와 제11조에서 정한 중재에 즉시 회부하여 상기 구매자의 재무적 신뢰성에 대한 조합의 판단이 부당하였는지를 가릴 수 있다.

회사가 조합 앞으로 해당 영화에 대한 선택특권과 작가조합 담보 합의서에 정의된 관련 담보를 제공한 상태에서 상기 구매자가 구매 계약서에 따라 해당 영화의 권리를 취득한 경우에는 다음을 따른다.

상기 구매자가 본 기본합의서 제15조 A항, 제51조, 제58조 또는 부속합의서에 부합되는 자신의 권리에 종속되는 모든 지역과 매체에 배급된 해당 영화로 발생한 부가시장저작료를 제때 지급하는 동안, 조합은 상기 구매자가 해당 영화를 배급하고 그에 따라 매출을 수령할 권리들을 제한할 수 있는 상기 담보 합의서 상의 권리행사를 하지 않기로 한다. 단, 상기 구매자의 인수동의서가 날인되어 조합 측에 송달

되었고, 해당 인수동의서가 잘 준수되고 있다는 전제가 충족되었을 때에 한한다. 만약 “인증된 구매자”가 구매자의 인수동의서에 따라 해당 영화가 배급된 모든 지역들과 매체에 따른 부가시장저작료를 지급할 의무를 영원히 인수하거나, 조합이 만족할 수 있는 서면 형식(표준보증서 포함)으로 전술한 모든 의무의 이행을 보증한다면, 조합은 회사와 체결한 모든 선택특권을 포기하고 해당 회사로부터 더 이상의 재무적 보증을 요구하지 않는다.

만약 “인증된 구매자”가 특정 지역과 매체(모든 지역과 매체가 아니라)에 해당 영화를 영원히 배급할 권한을 취득하면서, 구매자의 인수동의서 또는 조합이 만족할 수 있는 서면 형식(표준보증서 포함)을 통해 해당 지역과 매체의 부가시장저작료를 지급할 모든 의무를 인수하였는데, 회사가 조합 앞으로 해당 영화에 대한 선택특권을 부여하고 그에 관련된 담보를 작가조합 담보 합의서의 정의에 따라 제공하였거나 제공한다면, 조합은 다음과 같이 동의한다. (i) 작가조합 담보 합의서를 수정하여 “인증된 구매자”가 취득한 지역들과 매체들을 배제해준다. 그리고, (ii) 영화와 관련된 모든 물품들과 요소들을 독점적이지는 않지만 무제한적으로 사용할 수 있는 구매자의 지속적인 권리를 인정한다.

과거의 거래 관계 또는 부가시장저작료 지급 이력에 따라 조합이 “인증”되었다고 간주하는 구매자들에 대하여, 다음 (1)과 (2)의 자격요건을 충족하는 구매자 또한 “인증된 구매자”로 간주한다.

- (1) 자신의 재정 실적, 유동성, 이자/법인세/감가상각 차감 전 이익, 자산 그리고 순자산이 조합의 영화를 배급함으로써 발생하는 부가시장저작료를 지급할 수 있는 현재 그리고 미래의 능력을 공고히 보여주는 구매자.
- (2) “인증된 구매자”의 지위에 신청하기 직전 년도부터 지난 5년 동안 연속으로 작가조합의 계약에 따른 부가시장저작료를 즉각적으로 정확하게 지급해온 이력을 보유한 구매자.

“인증된 구매자”는 본 기본합의서의 적용 하에 제작된 각 영화별로 자신이 권리를 취득한 지역들, 매체들, 기간들에 대해 부가시장저작료 지급의무를 지거나, 인증된 배급업자/구매자 합의서에 따른 부가시장 수익의 지급을 보증해야만 하고, 인증된

구매자 합의서에 날인해야 한다.

“인증된 구매자” 지위에 신청한 구매자의 자격요건에 대한 분쟁이 있을 시, 해당 영화의 선취특권과 관련 담보를 포함하여 조합이 필요하다고 판단하는 재무적 보증을 제공해야 하며, 구매자도 이를 인정한다. 별도의 합의나 또는 본 기본합의서에서 정한 중재의 절차를 통해서 지위를 신청한 구매자가 전술한 자격요건을 충족한다는 것이 확정되기 전까지 전술한 선취특권은 유효하다. 지위 신청 구매자는 자신이 자격요건을 충족한다는 것을 입증할 책임을 지며, 조합의 요청이 있을 시 조합 측에, 관련된 재무적 또는 회사 관련 정보를 제공한다.

이렇게 제공된 정보에 대해서는 구매자의 판단에 따라 합리적인 기밀유지 합의서를 체결한다.

인증된 구매자가 통지를 받고 합리적인 최고기간을 가졌음에도 부가시장저작료를 보고 또는 지급하지 않거나, 해당 구매자의 파산신청이 접수될 경우, 조합은 해당 구매자의 “인증된 구매자”의 지위를 박탈할 권한을 가진다. 해당 구매자에게는 그러한 박탈에 불복하여 위에 언급된 중재에 본 건을 회부할 권리가 있다. 중재의 결정이 나올 때까지 “인증된 구매자”의 지위는 박탈된 것으로 간주한다. 부가시장저작료를 충실히 지급해오던 “인증된 구매자”가 향후 도래하는 부가시장저작료의 금액 혹은 지급시기에 대해 선의의 소송을 제기할 경우, 조합은 그러한 “인증된 구매자”의 지위를 박탈하지 않는다. 그에 더하여 본 기본합의서에 따라 진행된 조합 감사나 여타 재무적 정보에 의해 어느 “인증된 구매자”가 더 이상 전술한 자격요건을 맞추지 못한다는 것이 밝혀지면, 조합은 해당 “인증된 구매자”의 지위를 박탈하기 위해 본 기본합의서에 따른 중재 절차를 개시할 수 있다.

### 3. 배급업자의 책무

“해당 영화”를 무료 공중파, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 배급하는 모든 배급업자에게 다음이 적용된다.

배급업자가 “해당 영화”의 제작에 자금을 제공하여 “해당 영화”의 재사용이 제64조의 적용을 받을 경우, 기본합의서 제15조 A항, 제51조, 제58조 또는 부속합의서에 따라 자신이 배급권을 가진 기간, 지역, 매체에 대해 발생한 모든 부가시장저작

료들을 지급해야 하는 해당 배급업자의 의무는 그러한 배급계약서가 파기됨과 무관하게 혹은 해당 영화에 대한 동산담보, 담보합의서, 저당 또는 선택특권이 행사됨과 무관하게 지속된다. 회사나 배급업자가 아닌 제3의 담보권자나 저당권자가 담보권을 행사하여 해당 영화의 소유자가 될 경우, 그러한 제3자가 구매자의 인수동의서와 조합에 의해 관례적으로 요구되는 여타 서류들에 서명하고, 조합이 자신의 독자적 판단으로 그러한 구매자의 재정적 신뢰도를 인정하며, 기존의 배급업자가 더 이상 해당 영화를 무료 공중과, 기본 케이블, 부가시장들 혹은 신생 미디어에 배급하는 권한이 없어지게 되면, 기존 배급업자는 본 15조 A항, 제51조, 제58조 또는 부속합의서의 의무로부터 완전히 해방된다. 전술한 담보권의 행사가 아닌, 그 이외의 방법으로 제3자가 기존 배급업자의 해당 영화에 대한 권리들을 취득하고 본 15조 A항, 제51조, 제58조 또는 부속합의서에 따른 지급의 의무를 영속적으로 인수한다는 배급자의 인수동의서에 서명을 하고, 조합의 독자적인 판단에 따른 해당 제3자의 재정적 신뢰도에 대한 인정하면, 기존 배급업자는 본 15조 A항, 제51조, 제58조 또는 부속합의서의 의무로부터 완전히 해방된다. 어떠한 경우라도 기존 배급업자는 무료 공중과, 기본 케이블, 부가시장들 또는 신생 미디어에서 발생하는 부가시장저작료의 지급에 있어서 본 기본합의서 제51조 A항 3호 a목과 제51조 C항 1호 c목에서 정의된 “해외 제작 딜”에 따라 해외 배급업자나 독립제작자가 기존 배급업자에게 송금할 의무가 없는 매출에 대해서는 책임이 없다.

## B. 텔레비전용 영화 [번역 생략]

## C. 제65조 A항과 B항 상 회사의 정의

제65조 A항과 B항에서 사용된 “회사”라는 용어는 관련된 어문저작물의 양수자와 해당 어문저작물을 기반으로 영화를 제작할 권리를 보유한 개인과 회사를 포괄하는 것으로서, 그러한 영화의 제작이 부가시장저작료 지급의 의무를 발생시키는 경우를 말한다.

## D. 회사의 청산 (일반사항)

만약 회사가 청산되고 어떤 배급업자가 회사의 부가시장저작료의 지급에 대한 의무를 인수할 경우, 조합이 자신의 판단으로 해당 배급업자의 재무적 신뢰성을 인정하면,

회사는 부가시장저작권 지급에 대한 여하한 의무로부터 해방된다.

#### **E. 네트워크 그리고 텔레비전 방송국 (일반사항)**

텔레비전 네트워크, 텔레비전 방송국, 광고주 또는 광고 에이전시는 자신이 특정 극장용 영화의 배급업자이거나 또는 그러한 영화에 대한 회사의 극장용 권리들의 구매자가 아닌 이상, 어떠한 배급업자의 인수동의서, 구매자의 인수동의서 또는 어문저작물 인수동의서에 날인할 필요가 없다.

#### **제66조 - 텔레비전 드라마 작가를 위한 훈련 프로그램 [번역 생략]**

#### **제67조 - 옵션과 독점성(텔레비전) [번역 생략]**

## 극장용 부칙A

### 극장용 크레딧

1. 장편영화의 각본 저작에 대해서는 영상에 “각본(Screenplay by)”이라는 단어로 크레딧을 부여한다. “**각본(screenplay)**”이라 함은 영상으로 표현된 씬들과 온전한 대사들을 담은 최종 대본과 함께 그에 사용되고 그에 상당한 기여를 한 이전의 트리트먼트, 기초적 각색, 콘티, 시나리오와 대사를 포함한다.

최종 각본에 기여한 어떤 작가가 각본 크레딧을 부여받지 못한 예외적인 경우에, “**각색(Adaptation by)**”이라는 크레딧을 부여하되, 그러한 크레딧은 본 부칙A의 18조에 서 정한 자동 크레딧 중재의 적용을 받는다. 크레딧 중재를 통해 그러한 크레딧이 적절하다고 결정될 경우, 영상에 “각색” 크레딧을 부여한다.

본 부칙A에 명시된 크레딧들(“**각본**”, “**원안**”, “**저작**” 등)은 조합의 사전 동의 없이는 어떤 형태로도 변형되거나 미화되어서는 안 된다.

회사는 극장상영업자와 방송업자들과 배급권 및 방송권 계약을 체결함 있어서 상대가 영화의 프린트에 포함된 집필 크레딧을 제거하거나 또는 변형할 수 없다는 조항을 포함시켜야 한다.

2014년 5월 2일에 존재하는 계약상의 약속에 따라, 영상에 크레딧을 올릴 권리를 보유한 작가로서 해당 영화에 관련된 자신의 집필 용역 또는 어문저작물에 대해 보상을 이미 지급받았거나 \$200,000 이하의 보상을 보장받은 자는 자신에게 부여된 크레딧을 본명 또는 필명으로 영상과 광고 등에 실을 권리를 갖는다. 해당 작가는 본 부칙A에 따라 크레딧이 확정된 날부터 5일 이내에 해당 권리를 행사한다. (여하한 형태의 보상을 비롯하여 작가의 어떠한 권리도 필명의 사용으로 인해 영향을 받지 않는다.)

2. 본 부칙A에 사용된 “**원안(Story)**”이라는 용어는 각본과는 구별되는 기여를 한 집필을 의미하는 것으로, “원안”은 캐릭터의 발전과정과 사건을 보여주는 기본 내러티브, 아이디어, 주제 혹은 개요로 구성된다. “**원천저작물(source material)**”이라는 용어는 앞에서

정의된 원안 이외에 각본의 기반이 된 모든 저작물들을 의미하는데, 원안의 기반이 된 저작물도 “원천저작물에 포함된다. 장편영화의 원안 저작에 대해서는 아래 a에서 e에 따라 영상 크레딧을 부여한다.

- a. 각본이 원천저작물에 기반하지 않고 원안에 기반한 경우, 원안 저작에 대해서 “**원안(Story by)**”이라는 단어로 영상 크레딧을 부여한다. 단, 해당 원안이 회사에 의해 고용된 상태에서 집필되었거나 또는 대중에 공표되거나 여타 매체에 활용된 적이 없는 원안을 전문작가로부터 구매한 경우여야 한다.
- b. 1977년 3월 1일에 존재한 구속력 있는 계약에 따라, 본 기본합의서의 적용을 받지 않는 형태의 구매 계약을 통해 취득한 원천저작물을 기반으로 각본이 집필된 경우, 원안 저작에 대한 영상 크레딧은 “**원안(Story by)**”으로 주어질 수 없고, 회사는 해당 원천저작물의 저자에게 “**\_\_의 원안으로부터(From a Story by)**” 또는 “**\_\_의 원안에 기반(Based on a Story by)**”이라는 표현과 같이 회사가 구매한 저작물의 형태를 적절히 반영한 크레딧을 부여할 수 있다.
- c. 만약 각본이 원안과 원천저작물 모두에 기반을 하였지만, 원안이 원천저작물과 상당히 다르거나 새로울 경우, 원안 저작에 대하여 “영상원안”이라는 단어로 크레딧을 부여하며 해당 크레딧은 부칙A의 18조에서 정한 자동 크레딧 중재의 적용을 받는다. 회사는 원천저작물의 저자에게 회사가 구매한 형태를 반영한 크레딧을 부여할 수 있다. 다음과 같은 표현들이 그러한 예시들이 될 수 있다. “**\_\_의 연극으로부터(From a Play by)**”, “**\_\_의 소설로부터(From a Novel by)**”, “**\_\_의 새터데이 이브닝 포스트<sup>73)</sup> 스토리로부터(From a Saturday Evening Post Story by)**”, “**\_\_의 연속 기사로부터(From a Series of Articles by)**”, “**\_\_의 미공개 스토리로부터(From an Unpublished Story by)**”, “**\_\_의 원안에 기반(Based on a Story by)**”, “**어니스트 헤밍웨이의 노인과 바다(Ernest Hemingway’s Old Man and the Sea)**” 또는 기타 회사가 구매한 저작물의 형태를 반영하는 단어들.

본 기본합의서의 크레딧 조항이 적용되지 않는 상황에서 원천저작물이 구매되거나 작가들이 고용되었는데, 해당 계약서에서 구매자나 고용주가 집필 크레딧을 부여하기로 함

73) 벤저민 프랭클린까지 거슬러 올라가는 300년 역사의 미국 잡지

의한 경우, 회사가 그러한 집필계약을 인수하거나 그러한 계약 아래 집필된 원천저작물을 구매하여 그에 대한 후속 집필 작업을 위해 본 기본합의서의 적용을 받는 작가를 고용하였다면, 해당 원천저작물에 대한 적절한 크레딧으로서 “**\_\_의 각본에 기반한(Based Upon a Screenplay by)**”을 부여할 수 있다.

회사가 어문저작물을 구매하였는데, 해당 어문저작물을 출판하거나 또는 다른 방식으로 활용한다는 약속이 되어 있다면, 기본합의서 제1조 A항 12호, 또는 제1조 B항 1호 b목 그리고 제1조 C항 1호 b목의 내용과 상충된다 하더라도 회사는 본 2조 c항에 따라 해당 어문저작물에 적절한 원천저작물 크레딧을 부여할 수 있다.

- d. 고용된 작가에 의해 집필된 속편의 원안을 기반으로 각본이 집필된 경우, 해당 속편 영화의 원안 크레딧은 “**원안(Story by)**”이라는 형태로 부여한다. 해당 작가가 해당 속편에 대해 분리된 권한을 보유한 경우에는 매 속편 영화마다 “**\_\_에 의해 창조된 인물들에 기반한(Based on Characters Created by)**”이라는 크레딧을 부여하고, 영상에 삽입하는 크레딧의 위치와 크기는 본 부칙A의 8조에 따른 원천저작물 크레딧의 기준을 따른다. 해당 작가에게 분리된 권한이 없는 경우, 해당 속편의 기반이 된 원천저작물의 저자에게 “**\_\_에 의해 창조된 인물들에 기반(Based Upon Characters Created by)**”이라는 크레딧이나 기타 적절한 형태의 크레딧을 부여할 수 있다.

리메이크의 경우, 리메이크 영화의 전체 또는 일부의 기반이 된 원작 영화의 작가(들)에게 “**...의 각본에 기반한(Based Upon a Screenplay by...)**”이라는 형태로 크레딧을 부여한다. 1981년 3월 2일 이전의 계약적 의무사항과 충돌할 경우 전술한 문장은 적용되지 않는다.

- e. 회사는 어떠한 사람이든 독립적 계약을 통해 고용해서 여하한 원천저작물(상기 c항에서 언급된 경우를 포함)을 쓰게 할 수 있고, 그러한 사람에게 위에서 정한 바와 같이 원천저작물 크레딧 부여를 보장할 수 있다.

어떤 작가가 특정 영화의 집필 작업을 위해 고용되기로 결정하기 전에, 또는 이미 고용되어 있는 작가에게 특정 영화의 작업을 맡기기 전에, 해당 영화에 관련하여 원천저작물 크레딧을 부여할 의무가 있는 계약이 존재한다면 회사는 집필을 시작

하려는 작가에게 그러한 사실을 서면으로 통지해야 한다. 해당 작가가 집필 작업을 하고 있는 동안에 원천저작물 크레딧을 부여할 의무가 있는 계약을 체결한다면, 그 역시 해당 작가에게 서면 통지해야 한다. 원천저작물 크레딧을 표시할 단어가 정해졌다면 해당 단어도 함께 통지한다. 그것으로 인해, 회사는 해당 영화에 있어서 위에서 정한 바와 같이 원천저작물 크레딧을 부여할 의무가 있는 후속 계약을 체결하는데 제한을 받지 않는다. 어떤 형태의 크레딧 부여 의무가 존재하는지 또는 그러한 크레딧 관련 정보를 제공하든지, 이러한 것들이 작가로 하여금 자신의 고용 계약에 따라 집필 용역을 제공할 의무를 방기할 사유가 되지 않는다. 회사가 본 조항에 따라 작가에게 제공한 크레딧 정보가 부정확하거나 잘못되었다 하더라도, 정보를 제공할 당시 회사가 그것을 옳다고 믿고 제공했다면 그것은 본 기본합의서나 작가와의 고용 계약서를 위반한 것으로 간주되지 않는다.

회사는 상기 언급한 어떠한 경우라도 자신이 실제로 그러한 계약상 의무를 지고 있다고 믿고 있다면, 회사는 의무를 지고 있는 것으로 간주된다.

본 조항에 있는 어떠한 내용도 회사가 원천저작물을 사용하거나 구매하는 것을 제한하지 않으며, 그에 따른 원천저작물 크레딧을 부여하기로 하는 계약을 체결하거나 그러한 의무를 준수하는 것도 제한하지 않는다.

### 3. 한 명 또는 복수의 작가들 또는 팀들이 원안과 각본 모두를 집필한 영화의 영상

크레딧은 “**저작(Written by)**”이라는 단어를 사용한다.

만약 “저작” 크레딧을 부여받은 작가가 해당 영화의 제작 또는 연출을 담당했다면, 해당 작가가 반대하지 않는 한 그러한 작가에게는 다음과 같은 크레딧을 부여한다.

“**저작 및 제작(Written and Produced by)** \_\_\_\_\_” 또는

“**저작 및 연출(Written and Directed by)** \_\_\_\_\_” 또는

“**저작, 제작 및 연출(Written, Produced, and Directed by)** \_\_\_\_\_”

### 4. 각본의 영상 크레딧은 최대 두 명의 작가까지 공유할 수 있으나, 드문 경우, 반드시 중재를 거쳐서 세 명의 작가들의 이름을 올리거나 또는 두 개의 작가 팀을 구성하는 작가들의 이름을 올릴 수 있다. 하나의 작가 팀은 동일한 프로젝트에 거의 비슷한 시

기에 작업을 맡은 두 명의 작가들이거나, 제13조 A항 9호의 조항에 따라 고용되어 서로 동일한 기간 동안 공동으로 해당 대본의 집필 작업을 했다면 세 명도 될 수 있다. 크레딧 부여의 의도와 정신은 각본 완성의 중요성과 명망을 강조하려는 것이니만큼, 각본 완성의 주역이었던 한 명, 두 명, 최대 세 명의 작가들 또는 두 팀에게만 각본 크레딧을 부여한다. 원안 크레딧은 최대 두 명의 작가까지 공유할 수 있다.

5. 상기 4조에서 정한 크레딧 숫자의 제한은 모든 극장용 장편영화에 적용된다.
6. 단 한 명의 작가의 참여도 없이 원안 또는 각본이 완성되지 않은 한, 어떤 제작 임원에게 잠정적으로 원안 또는 각본 크레딧을 부여하는 것은 본 기본합의서에서 정한 크레딧 중재로부터 승인을 얻어야만 효력을 가질 수 있다.
7. 영화의 저작에 복수의 작가들이 참여한 경우, 모든 참여자들은 어떤 작가가 영상 크레딧을 얻을 것인지에 대해 만장일치로 합의할 권리가 있다. 단, (a) 합의에 이르는 크레딧의 형태는 본 부칙A와 부합해야 하며, (b) 그러한 합의가 중재 이전에 이루어져야 하며, (c) 회사가 그러한 크레딧의 형태에 대해 제안을 하거나 지시를 해서는 안 된다. 만약 그러한 만장일치의 합의가 본 기본합의서에 따른 크레딧의 확정 이전에 회사 측에 전달되면, 회사는 그러한 크레딧의 배정을 수용하고, 그렇게 합의된 크레딧은 최종 크레딧으로 확정된다. 회사는 그렇게 합의된 크레딧을 모든 참여 작가들과 조합에 통지(이하 제11조와 제12조의 방식에 따라)함으로서 집필 크레딧을 확정한다.

어떠한 작가의 고용이 외국의 법이나 정부 규제에 따라 크레딧을 부여해야만 하는 경우가 있다면, 제작사는 조합에 해당 작가에게 부여하려는 잠정적 크레딧과 함께 해당 법과 규제의 사본을 제공한다. 조합은 해당 법적 요구를 충족하는 최소한의 크레딧의 범위 안에서 그에 동의한다.

8. 본 부칙A에 따라 확정된 집필 크레딧은 영상에 표시된다. 오프닝 크레딧에 들어가는 집필 크레딧은 감독 크레딧 직전 위치에 삽입하되, 해당 집필 크레딧은 개인에게 주어지는 크레딧으로서는 영화가 시작되기 전 두 번째를 넘지 않아야 한다.<sup>74)</sup> 오프닝

74) 미국작가조합 극장 및 텔레비전 합의서의 극장용 부칙A의 본 8조의 변경내용 - 1992년 연장합의서는 1995년 5월 27일부터 존재한 개별 제작자들과의 계약적 의무사항에 따른다. 1995년 5월 27일 미국작가조합 극장 및

크레딧에 개인의 이름이 등장하지 않는 경우(회사의 이름으로 사용된 개인의 이름은 제외)에는 집필 크레딧은 감독 크레딧 직후 위치에 삽입하되, 영화가 끝나고 두 번째를 넘지 않아야 한다. 전술한 바에도 불구하고, 감독이 혼자 “제작자” 크레딧을 부여 받는 경우에는 연출 크레딧과 합쳐서 하나의 화면에 “**제작 및 연출**” 또는 “**연출 및 제작**”으로 표시할 수 있다.<sup>75)</sup> 집필 크레딧은 그와 별도의 화면에 표시하되, 각본 작가가 원천저작물의 저자이기도 할 경우에는 원천저작물 크레딧을 같은 화면의 “각본” 크레딧 바로 아래 표시할 수 있다.

본 부칙A에 따라 확정된 원천저작물 크레딧(영상에 표시될 경우)과 집필 크레딧은 전술한 바에 따라 다음과 같은 방식으로만 표시된다.

- a. 오프닝 크레딧의 한 화면에 집필과 원천저작물 크레딧만을 표시
- b. 오프닝 크레딧의 각 개별 화면에 하나 또는 복수의 집필 크레딧들과 원천저작물 크레딧을 표시하고 여타 크레딧은 삽입하지 않는다.
- c. 오프닝 크레딧의 제목 화면에 하나 또는 복수의 집필 크레딧들과 원천저작물 크레딧을 여타 크레딧과 함께 표시.

각본 크레딧은 제작자 또는 감독 크레딧 중 글자체가 더 큰 것과 동일한 크기와 스타일의 글자체로 표시한다.

위에서 명시한 것처럼 “각본” 크레딧이 원천저작물 크레딧과 동일한 화면에 표시될 경우, 각본 크레딧이 먼저 나와야 하며, 최소한 화면의 50%를 차지해야 하고, 최소한 원천저작물 크레딧과 같은 크기여야 한다.

원천저작물 크레딧이 아닌 원안 크레딧이 각본 크레딧과 동일한 화면에 표시될 경우, 원안 크레딧과 각본 크레딧은 동일한 크기로 하고, 각본 크레딧이 먼저 나와서 화면의 상단 50%를 차지하고 원안 크레딧은 화면의 하단 50%를 차지하도록 표시한다. 회사는 원천저작물 크레딧을 별도의 화면에 표시할 수 있으나, 원천저작물 크레딧이 작가 크

텔레비전 합의서 이전에 계약적 의무사항이 존재하는 영화들은 1992년 연장합의서의 적용을 받는다.

75) 상기 각주1을 보시오.

레딧과 감독 크레딧 사이에 위치해서는 안 된다.

“**저작**”, “**각본**”, “**원안**”, “**각색**” 또는 “**영상원안**”이라는 글자의 크기는 최소한 작가 이름의 글자체의 절반은 되어야 한다.

회사는 프린트에 반영되기 전에 먼저 작가조합에 오프닝 및 엔딩 크레딧에 들어갈 크레딧 안을 제출하여 확인을 받는다. 만약 그러한 제출 후 5일 이내에 조합이 회사 측에 서면으로 그러한 크레딧들이 본 극장용 부칙A에 부합하지 않는다고 이의를 제기하는 경우, 조합은 이의제기로부터 24시간 내에 해당 건을 본 극장용 부칙A 24조에 따른 중재에 회부한다. 중재자는 안건을 전달받은 때부터 24시간 내에 결정을 내려 해당 결정을 각각 조합과 회사에 송달한다. 비상 상황이거나 회사의 요청이 있을 경우, 조합은 그에 최대한 협력하여 24시간 내에 오프닝과 엔딩 크레딧을 확인하기로 한다.

회사가 영상 크레딧 안을 조합에 제출하지 않는 경우, 세번째 미제출에 대한 배상으로서 제출하지 않은 영화의 크레딧을 부여받은 각 작가에게 \$500씩을 지급하고, 네번째 미제출에 대한 배상으로서 크레딧을 부여받은 각 작가에게 \$1,000씩을 지급하고, 그 이후의 미제출에 대한 배상으로서 크레딧을 부여받은 각 작가에게 \$2,000씩을 지급한다. 전술한 바에도 불구하고, 회사가 영상 크레딧 안을 제출하지 않거나 영상 크레딧들이 극장용 부칙A의 조합을 위반한 경우, 조합은 본 기본합의서 제10조, 제11조와 제12조에 따라 적절한 배상을 청구할 수 있다.

9. 각본의 집필에 참여한 작가 또는 원안 혹은 각본 작업을 위해 회사에 고용되었던 작가, 본 기본합의서에 따라 어문저작물을 팔거나 이용허락을 한 작가는 본 기본합의서에서는 참여자로 간주한다. 참여자들은 영상 크레딧을 결정하는 절차에 참여할 권리가 주어진다. 그에 더하여, 리메이크의 경우, 본 기본합의서나 그 이전의 기본합의서에 따라 원작 영화의 원안 또는 각본 크레딧을 부여받은 작가도 참여자로 간주한다.
10. 본 부칙A에 따른 영상 크레딧의 확정 이전에 회사는 영상 크레딧이 주어지지 않는 참여자가 집필한 저작물을 공표할 수 있다. 영상 스크린의 확정 후, 영상 크레딧 또는 원천저작물 크레딧을 부여받은 작가들이 집필한 저작물들만 공표될 수 있다.

11. 영화의 집필 크레딧들이 확정되기 전에, 그리고 해당 영화의 촬영 종료 후 최대한 빠른 시간 내에 회사는 회사가 잠정적으로 결정한 집필 크레딧들을 각 참여자들 또는 참여자의 현재 에이전트(에이전트에게 보내라고 지정한 경우)와 조합에게 동시에 서면으로 통지한다. 해당 잠정적 집필 크레딧 통지에는 모든 참여자들의 이름, 주소와 함께 해당 영화의 감독이나 제작자를 겸한 참여자가 있는 경우 이를 기입한다. 잠정적 집필 크레딧 통지와 함께 최종 촬영대본을 모든 참여자들 또는 참여자들의 현재 에이전트(에이전트에게 보내라고 지정한 경우)에게 발송한다. 회사가 자신이 가진 참여자 기록에 누락이 있다고 여기는 경우, 조합에 완전한 기록을 요청할 수 있고, 그러한 요청이 있는 날부터 5일 이내에 조합은 해당 참여자들의 이름들과 주소들을 제공하고, 회사는 해당 정보를 바탕으로 전술한 바를 준수할 수 있다.

회사의 잠정적 집필 크레딧 통지 상에 동명이인이 있는 경우, 조합의 요청이 있을 시, 회사는 자신이 아는 한 해당 작가의 사회보장번호 또는 해당 작가의 임대회사의 고용주 등록번호를 조합에 제공한다.

회사는 잠정적 집필 크레딧 통지 상에 회사가 해당 영화의 원천저작물 크레딧을 주고자 하는 원천저작물의 형태를 명기한다. 그러한 원천저작물 크레딧은 이의제기와 중재 조항의 적용을 받지 않으나, 조합은 그러한 크레딧의 형태에 대해서는 반대할 권리를 가진다.

잠정적 집필 크레딧 통지는 다음의 양식을 따른다.

## 잠정적 집필 크레딧의 통지 - 극장용

수신: 미국서부 작가조합,

로스앤젤레스 7000 West 3rd Street Los Angeles, California 90048

미국동부 작가조합, 250 Hudson Street, Suite 700

New York, New York 10013 그리고

모든 참여 작가들 (또는 참여 작가가 원할 경우, 현재 에이전트)

참여 작가 성명

주소

_____	_____
_____	_____
_____	_____

영화 제목 : \_\_\_\_\_

이그제큐티브 프로듀서: \_\_\_\_\_

감독 : \_\_\_\_\_

참여 작가에 포함된 제작 임원/간부(들)와 직책 : \_\_\_\_\_

본 영화의 집필 크레딧은 다음과 같이 잠정적으로 결정되었습니다.

스크린 상의 크레딧(ON SCREEN )<sup>76)</sup>: \_\_\_\_\_

스크린 상의 원천저작 크레딧(ON SCREEN, SOURCE MATERIAL CREDIT )<sup>77)</sup>: \_\_\_\_\_

스크린 상 그리고/또는 광고에 노출되는 제공 및 제작 크레딧(ON SCREEN AND/OR IN ADVERTISING, presentation and production credit)<sup>78)</sup> : \_\_\_\_\_

76) 스크린상의 크레딧(On Screen credits)이란 영화의 스크린에 나타나는 작가등 크레딧 표기로서 “written by”, “screenplay by” “story by” 등의 단어들 이 스크린에 작가의 이름 문자크기의 절반의 크기로 나타난다(392면).

77) 스크린상의 원천저작 크레딧(On Screen, Source Material Credits)이란 원안(story)이외에 각본(screenplay) 이 기초를 두고 있는 모든 저작물에 대한 작가 등 크레딧 표기로서 영화의 스크린에 나타나는 것을 가리킨다 (338면).

78) 위 각주와 마찬가지로 영화의 스크린이나 광고 등에 나타나는 제공 및 제작에 관한 참여자 표기로 이해하면 큰 무리가 없을 것 같다.

영화의 기반이 된 원천저작물 : \_\_\_\_\_

최종 촬영대본이 잠정적 집필 크레딧 통지와 함께 모든 참여 작가들에게 발송되었습니다.

\_\_\_\_\_ 날짜 \_\_\_\_\_ 오후 6시까지 아래의 사람에게 상기에 대한 이의가 접수되지 않으면  
상기 잠정적 집필 크레딧은 확정 크레딧이 됩니다.

\_\_\_\_\_ 회사 \_\_\_\_\_ 대표 : \_\_\_\_\_

이의 접수자 성명 : \_\_\_\_\_

주소 : \_\_\_\_\_

날짜 : \_\_\_\_\_ 전화번호 : \_\_\_\_\_

회사의 요청에 따라, 조합이 영상 크레딧을 결정할 수 있으나 결정할 의무가 있는 것은 아니다. 조합이 크레딧을 결정하게 되면 그것은 확정으로 간주된다.

영화의 촬영이 개시되기 전, 조합이 회사에 요청할 경우 회사는 자신이 이는 범위에서 해당 영화의 집필에 참여한 모든 참여 작가(정의는 상기 9조 참조)의 명단을 조합에게 제공한다. 만약 그 후 촬영 과정에서 회사가 작가를 고용해서 해당 영화의 집필 용역을 시켰다면, 회사는 그 사실을 즉시 조합에 알려야 한다. 만약 해당 영화가 회사가 제작했던 영화를 원작으로 하는 리메이크라면, 회사는 가장 최근에 원작 영화의 집필을 위해 고용되어 영상 크레딧을 부여받은 모든 작가들도 참여 작가 명단에 포함시킨다.

회사가 조합이나 본 11조에서 특정한 사람들에게 통지, 명단, 성명 또는 여타 정보를 무심코 우발적으로 전달하지 못한 것은 본 기본합의서의 계약위반으로 간주되지 않는다.

12. 상기 11조에서 지정한 통지는 로스앤젤레스지역 이외에 거주하는 작가들에게는 전신, 전보, 배달원 또는 속달우편을 통해 발송한다. 리메이크의 경우, 회사는 원작 영화의 원안 또는 각본에 기여한 작가라고 하더라도 영상 크레딧을 부여받지 않은 작가들에게는 어떠한 통지도 발송할 의무가 없다

13. 회사는 자신이 발송한 통지 상에 지정한 날짜까지는 영상 크레딧에 대하여 변동 가능성을 열어둔다. 해당 날짜는 회사가 통지를 발송한 다음날부터 최소한 10영업일째 되는 날의 오후 6시로 지정한다. 그러나 만약 회사의 선의의 판단으로 크레딧을 신속히 결정해야 하는 상황이라면 통지에 그렇게 적시하고 회사가 통지를 발송한 다음날부터 5영업일째 되는 날의 오후 6시를 최소한의 날짜로 지정할 수 있다. 비상상황의 경우, 회사의 요청이 있으면 조합은 “5영업일” 기간을 줄일 수 있다. 조합은 그러한 요청을 고려함에 있어서 최대한 협력하기로 한다.

만약 지정된 날짜 이내에 잠정적 크레딧에 대하여 참여자들 또는 조합 측으로부터 서면 이의가 회사에 송달되지 않을 경우, 잠정적 크레딧은 확정된다. 모든 서면 이의제기에는 그 이유와 근거가 적시되어야 한다. 조합은 이의를 제기할 권리를 남용하지 않기로 한다.

14. 전술한 내용에도 불구하고, 만약 기본합의서에 따라 권리의 잠정적 분리를 판결하는 중재가 진행되는 중이고, 그 이후로 추가적인 집필이 수행되지 않았다면, 그러한 중재의 판결에 따라 결정되는 크레딧은 더 이상의 크레딧 중재 없이 확정 크레딧이 된다. 이러한 경우라도 회사는 조합과 참여자들 또는 그들의 에이전트에게 상기 11조에 따라 잠정적 집필 크레딧의 통지를 동시에 발송해야 한다.
15. 이의가 제기될 경우, 회사는 전신으로 참여자들과 조합에 이의를 제기한 측의 이름과 크레딧 확정의 새로운 시한을 통지한다.
16. 만약 상기 7조에서 정한 크레딧에 대한 만장일치나 아래에서 규정한 중재 요청이 크레딧 확정시한 내에 회사 측에 전달되지 않으면, 회사의 잠정적 집필 크레딧이 확정 크레딧이 된다.
17. 전술한 조항들에서 지정한 통지들은 작가의 가장 최신 주소로 알려진 곳으로 전보, 우편 또는 배달을 통해 보내거나 또는 작가에게 직접 전달할 수 있다.
18. 상기 7조에 따라 만장일치가 이루어지지 않는 한, 어떠한 참여자 또는 조합은 상기 13조에서 정한 기간 내에 회사 혹은 조합 측에 크레딧의 중재를 서면으로 요청할 수 있다. 본 부칙A에 따라 자동 크레딧 중재가 요구되는 사안에 대해서는 회사가 잠정

적 집필 크레딧을 제출하는 순간 조합이 크레딧의 중재를 요청한 것으로 간주하고, 회사는 아래에서 정한 대로 저작물을 조합에 즉각 제공한다.

조합은 조합의 중재위원회를 통해 본 부칙A의 범위 내에서 판결을 내리고 이를 회사에 전달한다. 그러한 판결은 앞의 문단에서 언급된 중재의 요청이 있는 날부터 21 영업일 이내에 내려지고 전달된다. 만약 회사의 선의의 판단으로 판결이 더 이른 시기에 내려져야 한다고 조합에 알릴 경우, 그러한 판결은 10영업일 이내에 내려지고 전달된다. 만약, 중재위원회가 언급된 시한 내에 결정을 내리지 못하면, 본 18조가 회사에 의해 완전히 준수되었다는 전제 하에 회사는 잠정적 크레딧을 확정 크레딧으로 결정할 수 있다.

비상상황이어서 회사가 중재의 기간을 줄여달라고 요청한 경우, 조합은 최대한 그에 협조하기로 한다. 만약 저작물이 방대하고 복잡하거나 또는 조합이 통제 불가능한 사유로 인해 공정한 판결을 내리기 위해 더 많은 시간을 필요로 하는 경우, 회사는 최대한 그에 협조하기로 한다. 회사는 조합의 판결 시한 연장 요구를 불합리하게 거부하지 않는다. 판결 시한 연장에 대한 합의는 서면으로 이루어지며 회사에게 중재 판결이 전달될 새로운 날짜를 적시한다.

판결의 선고 이전에 필요에 따라서 작가들의 특별 위원회가 판결에 필요한 조사와 청문 절차를 가질 수 있다. 중재 요청을 수령하는 즉시, 회사는 최종대본의 사본 3부, 모든 참여자들의 각각의 저작물의 사본 3부 그리고 모든 원천저작물의 사본 3부를 조합에 제출한다. 또한 회사는 중재에 관련된 모든 정보를 조합에 제공함으로써 중재위원회가 정당한 판결을 내릴 수 있도록 협력한다. 중재위원회의 요청이 있을 경우, 회사는 영화의 일부 편집본이 있다면 그것의 사본을 위원회에 제공한다. 만약 최종 촬영대본이 없다면, 회사는 조합에 해당 영화의 비디오카세트나 프린트를 제공한다.

본 부칙A의 범위 내에서 이루어진 조합 중재위원회와 그에 관련하여 조합이 설립한 정책검토이사회는 집필 크레딧에 대한 판결은 최종적인 것으로서, 회사는 그러한 판결에 포함된 영상 크레딧의 배정을 수용하고 따르며 모든 작가들도 그러한 판결에 구속된다.

19. 조합 중재위원회의 판결은 조합이 선택한 매체에 공시될 수 있다. 어떠한 작가나 회

사도 크레딧에 대한 위원회의 판결로 인한 결과에 대해 손해배상을 청구하거나 금지 명령구제를 요청할 권리가 없다. 본 기본합의서의 전부 또는 일부를 언급하는 등의 방법으로 본 기본합의서의 적용을 받는 모든 계약서에 서명함에 있어서, 작가나 회사는 조합 중재위원회의 의사록이나 해당 위원회가 알아낸 사실들과 판결을 공시하는 것에 대해 조합이나 조합의 대표자들을 명예훼손, 중상모략 등의 사유로 소송을 제기할 권리를 포기한다. 본 기본합의서의 전부 또는 일부를 언급하는 등의 방법으로 본 기본합의서의 적용을 받는 모든 계약서에 서명함에 있어서, 조합과 작가는 조합이나 조합의 대표자들의 행위나 본 부칙A에 정해진 방식에 따른 크레딧 확정과 관련해서 또는 그로부터 파생된 일로 인해 회사를 상대로 소송을 제기할 권리가 없으며 그러한 권리들은 본 조합을 통해 명시적으로 포기한다.

20. 영상 크레딧이 상기에 정한 바와 같이 확정된 후에 어문저작물에 중대한 변화를 가했을 경우, 회사 또는 어느 참여자와 조합의 연합은 그러한 집필 작업이 완성된 지 48시간 이내에 상대방에게 크레딧을 다시 결정할 것을 요청할 수 있다. 크레딧을 재심하여 확정하는 절차는 크레딧을 최초 확정하는 절차와 동일하다.

회사는 이전에 인쇄업자에게 전달된 광고물에도 새로이 결정된 크레딧에 따라 수정하기로 한다. 단, (a) 그러한 수정이 물리적으로 해당 인쇄업자의 마감일 이전에 적당한 비용 범위 내에서 행해질 수 있어야 하고, (b) 인쇄업자가 변화가 발생한 부분의 제작물에 대한 작업을 아직 시작하지 않았어야 한다.

21. 어떠한 작가도 크레딧이 확정되기 전에 본 부칙A에 정한 절차에 따라 확정된 크레딧에 반하여 자신의 크레딧을 요구할 수 없다.
22. a. 본 부칙A에서 정한 바에 따라 크레딧이 확정되기 이전에 회사가 언론 배포자료를 작성함에 있어서, 회사는 신의를 가지고 선택한 공정하고 진실한 각본 또는 각본 및 원안 크레딧을 사용할 수 있다. 크레딧이 확정된 이후 회사는 그러한 확정에 반하는 각본 또는 각본 및 원안 크레딧을 담은 언론 배포자료를 작성하거나 배포할 수 없다. 무심코 우발적으로 전술한 바를 어기는 것은 회사에 의한 계약위반으로 간주하지 않는다.

- b. 제작자나 감독이 언론 배포자료에 언급되는 경우, 집필 크레딧을 반드시 본 부칙 A에서 지정한 형태가 아니더라도, 해당 언론 배포자료에 포함시킨다. 단, 제작자나 감독에 대한 정보만으로 제한된 언론 배포자료는 예외로 한다. 시사회 초청장을 포함하여 제작자나 감독이 거명되는 모든 여타 언론 배포자료나 광고물에 집필 크레딧을 포함시킨다. 집필 크레딧의 확정 이전에는 회사는 신의를 가지고 선택한 공정하고 진실한 집필 크레딧을 사용한다.

상기 a와 b의 요건에 더하여, 창작 과정에 있어서 필수불가결한 작가의 기여에 대한 인정의 뜻으로, 회사는 감독에 대한 정보가 담기는 영화의 제작발표회 자료(인쇄물과 전자파일 모두)에 크레딧을 부여받은 작가(들)의 신원, 배경 그리고 필모그래피를 포함시킨다. 각 참여 작가들은 자신의 집필 과정을 회사에 제출할 때 자신의 필모그래피를 회사의 마케팅팀에 제출한다. 제작사는 작가의 필모그래피를 편집하여 제작발표회 자료에 담을 수 있음을 이해한다.

회사가 달리 통지하지 않는 한, 회사가 제작발표회 자료에 감독에 관한 내용을 담거나 영화의 DVD 또는 레이저디스크에 담을 목적으로 감독과 인터뷰를 할 경우, 회사는 각 크레딧 부여 작가와도 동일한 목적으로 인터뷰를 실행한다. 회사는 그러한 인터뷰를 위해 작가들에게 별도의 교통비 또는 숙박비를 지급할 필요는 없다. (만약 인터뷰가 집필 크레딧의 최종확정 이전일 경우, 회사는 회사의 선의의 판단상 집필 크레딧을 부여받을 만한 작가들을 인터뷰한다.) 그러나, 인터뷰 내용의 일부 또는 전부를 포함시킬지 배제시킬지, 그리고 어떤 형태로 포함시킬지는 전적으로 회사의 판단에 달려있다. 단, 회사는 크레딧의 확정 이후에는 크레딧을 부여받지 않은 작가들의 인터뷰 내용을 제작발표회 자료에서 제외하고(실행가능하다면), 그러한 인터뷰는 영화의 DVD 또는 레이저디스크에 수록하지 않는다.

본 b항의 두 번째와 세 번째 문단은 제48조 E항 “핫라인 분쟁 해소” 방식의 적용을 받으며, 고충처리 또는 중재에 회부되지는 않는다.

- c. 만약 회사가 해당 영화의 촬영을 마친 후 10영업일 이내에 잠정적 집필 크레딧을 통지하였고, 집필 크레딧이 확정되기 전에 사운드트랙 앨범, 카세트테이프 또는 CD의 표지나 재킷을 제작해야 하는 선의의 비상상황이 발생했을 경우, 회사는 신

의를 가지고 해당 영화의 작가라고 믿는 작가의 이름을 표지나 재킷에 명시할 수 있다. 크레딧의 확정 이후에는 본 22조 p항과 일치하지 않는 그러한 표지나 재킷은 더 이상 제작하지 않는다.

- d. 만약 회사가 해당 영화의 촬영을 마친 후 10영업일 이내에 잠정적 집필 크레딧을 통지하였고, 집필 크레딧이 확정되기 전에 어떠한 소설의 표지를 제작해야 하는 선의의 비상상황이 발생했을 경우, 회사는 신의를 가지고 선택한 공정하고 진실한 집필 크레딧(들)을 표지에 명시할 수 있다. 크레딧의 확정 이후에는 본 22조 m항과 일치하지 않는 그러한 표지나 재킷은 더 이상 제작하지 않는다.
- e. 크레딧 확정에 따른 각본 혹은 각본 및 원안 크레딧은 미국 대륙에 있는 회사가 준비하고 통제하는, 세계 모든 곳의 유료 광고물에 제공된다. 단, 크레딧의 확정 이전에 준비된 그러한 광고물에는 회사가 신의를 가지고 선택한 공정하고 진실한 각본 또는 각본 및 원안 크레딧을 사용함을 이해한다. 크레딧의 확정 후에는 회사는 확정된 크레딧과 다른 각본 또는 각본 및 원안 크레딧을 포함한 광고물을 제작하지 않는다.
- f. 만약 어떤 프로젝트에 단 한 명의 작가만이 있었고, 유료 광고물이 제작됨에 있어서 당시 크레딧의 확정 절차가 있었을 경우 해당 작가가 크레딧을 부여받았을 것이라면, 그러한 광고물에는 본 부칙A의 크레딧 요건에 따라 해당 작가와 크레딧을 명기한다.
- g. 본 부칙A의 적용을 받는 광고의 형식에 있어서, 각본 또는 각본 및 원안으로 표시되는 작가 이름의 크기와 스타일은 해당 광고물에 표시되는 제작자 혹은 감독의 이름 중 더 큰 것과 동일하게 표시한다. 그러나 아래의 조건을 따른다.
  - (1) 만약 3명 혹은 그 이상의 작가들이 각본 크레딧을 공유한다면, 회사는 광고물에 두 명의 작가 이름을 각본 크레딧 하에 병기하였을 때 차지하는 공간 이상의 공간을 할애하지 않아도 되며, 세 작가들의 이름 크기를 줄여서 해당 공간 안에 삽입할 수 있다. 병기하는 작가 이름의 순서는 크레딧 중재 절차에 따른 작가조합의 판결통지문에 표기된 순서를 따른다.

- (2) 각본 크레딧을 부여받은 작가가 해당 영화의 감독 또는 제작자의 크레딧을 부여받을 경우, 그러한 작가의 이름은 그러한 선전물에 단 한 차례만 언급되어도 된다. 단, 작가, 제작자 그리고 감독 크레딧의 순서는 스크린 상의 크레딧 순서와 동일하게 한다.
  - (3) 그러한 크레딧을 24시트(24 sheets)크기의 종이에 표시할 경우, 개별 작가 이름의 글자체 높이는 최소 3.5인치가 되어야 하고, 각본 또는 원안 크레딧에 두 명 이상의 작가 이름을 표시할 경우는 최소 2.5인치가 되도록 한다.
  - (4) 24시트 크기 이외의 광고물에 그러한 크레딧을 싣는 경우, 개별 작가 이름은 영화 제목 글자체 높이의 15%보다 작아서는 안 된다. 만약, 영화 제목이 두 개인 경우는 그 중 큰 글자체를 기준으로 삼는다.
  - (5) 영화 리뷰의 인용구를 강조하는 광고물의 경우, 그러한 광고물에 개별 제작자나 감독의 이름이 표시된다면, 집필 크레딧 역시 그러한 광고물에 표시되어야 한다. 단, 인용구에 들어간 개별 제작자나 감독의 이름의 크기와 글자체가 나머지 인용구와 동일한 크기와 글자체라면 집필 크레딧은 그러한 이름들의 크기와 글자체를 따르지 않아도 되지만, 그렇지 않다면 본 22조에서 정한 크기와 글자체를 사용해야 한다.
- h. 본 22조에 따라 작가에게 주어지는 크레딧의 위치는 전적으로 회사의 재량에 맡긴다.
- i. 만약 영화의 제목이 각기 다른 크기의 글자체로 되어 있다면, 위에서 언급한 퍼센티지의 기준은 제목의 각 글자체 크기의 평균보다 작아서는 안 된다.
- j. 유료 광고물 상 크레딧을 부여하는 전술한 의무는 원안, 각본 또는 영상 원안, 각색, 그리고 저작 크레딧에만 해당되며, 다음에는 적용되지 않는다.
- (1) 소위 말하는 “타자” 광고물. 단, “제작” 또는 “연출” 크레딧이 포함될 경우, 집필 크레딧 역시 삽입되어야 한다.
  - (2) 4인치 칼럼란 보다 작은 광고물. 단, “제작” 또는 “연출” 크레딧이 포함될 경우, 집필 크레딧 역시 삽입되어야 한다.

- (3) 라디오 또는 텔레비전 광고의 오디오 부분.
  - (4) 제작자나 감독의 크레딧이 포함되지 않는 경우.
  - (5) 영화가 기반한 원작이나 원작의 작가, 배우, 감독, 개별 제작자 또는 제작 인력 또는 그와 유사한 사안만을 다루는 특별광고물.
- k. 제작자나 감독의 크레딧이 광고물에 삽입되어 작가의 크레딧도 그에 삽입시켜야 하는 의무가 발생하는 경우와 마찬가지로 이그제큐티브 프로듀서의 크레딧이 삽입되는 경우에도 동일한 의무가 발생하는 것으로 한다.
- l. 회사가 광고물의 완성본을 준비하여 인쇄업자에게 전달한 경우는 본 부칙A의 적용을 받는 광고활동으로 간주한다. 그러나 회사는 크레딧 확정 이전에 준비된 광고물도 확정된 각본 또는 각본 및 원안 크레딧에 따라 수정하기로 한다. 단, 그러한 수정이 물리적으로 해당 인쇄업자의 마감일 이전에 적당한 비용 범위 내에서 행해질 수 있어야 하고, 인쇄업자가 변화가 발생한 부분의 제작물에 대한 작업을 아직 시작하지 않았어야 한다.
- m. 회사는 그림 대본의 전체 또는 상당량을 출판하거나 각본을 근간으로 한 소설을 출판할 경우, 스크린에 삽입된 모든 집필 크레딧이 그러한 출판물에 삽입되도록 한다. 또한 각본을 기반으로 한 소설에는 해당 소설이 그러한 각본을 기반으로 했음을 명기한다. 그러한 집필 크레딧은 표제 페이지에 소설 작가의 것과 동일한 글자체와 크기로 표기한다. 소설 작가의 이름이 표지에 삽입될 경우, 해당 작가의 것과 동일한 글자체와 크기로 “각본” 또는 “저작” 크레딧을 표기한다. 단, 각본의 작가가 소설의 작가일 경우에는 집필 크레딧이 삽입되지 않아도 된다. 회사는 출판사와의 계약서에 본 조항은 작가와 조합의 명백한 권익을 위한 것임과 출판사가 이를 준수해야 함을 명기해야 한다. 그러나 출판사가 그러한 계약조들을 준수하지 못한 것이 회사에 의한 계약위반을 구성하지는 않는다.
- n. 30분 또는 그 이상 분량의 라디오 또는 텔레비전 방송물에 있어서, 해당 방송물의 전체 또는 전체에 가까운 부분이 어떠한 각본의 전체 또는 상당 부분을 각색한 것으로 구성되었다면, 스크린에 표기된 각본 또는 각본 및 원안 크레딧을 구두로

혹은 시각적으로 방송에 실어야한다.

- o. 영화의 내레이션에 기여한 작가에게는 “**내레이션 집필(Narration Written by)**”이라는 크레딧을 부여한다. 각본 크레딧 대신 내레이션 크레딧이 주어진 경우라면 그러한 내레이션 크레딧은 본 22조 상에서 각본 크레딧이 갖는 권한 및 한계와 동일한 적용을 받는다.
- p. 이후로 회사가 어떤 영화의 기념 소책자나 극장 프로그램 또는 영화의 사운드트랙을 사용하여 제작한 영상 레코드나 영상 앨범을 배포하거나 또는 배포할 권리를 허가하는 경우, 그러한 소책자, 프로그램 또는 앨범의 표지나 자켓에 해당 영화의 개별 제작자나 감독의 이름이 삽입된다면, 작가의 이름도 삽입되어야 한다. 본 부칙A에 제시된 대로 집필 크레딧의 크기는 해당 영화에서 사용된 제목 대비 비율과 동일한 비율로 표기한다. 만약 회사가 대중에게 발매하는 카탈로그나 브로슈어에 감독 또는 개별 제작자 크레딧을 삽입할 경우, 해당 작가의 크레딧도 삽입한다.
- q. 회사가 어떠한 상품에 “**제작**” 또는 “**감독**” 크레딧을 삽입하는 경우, 회사는 작가의 크레딧도 본 부칙A에 따라 삽입한다. 제3자가 본 조항을 준수하지 못하는 것은 회사의 계약위반이 되지 않는다.
- r. 회사가 비평가들과 평론가들에게 유인물을 제공할 경우, 그러한 제공 시점 이전까지 집필 크레딧이 확정되었다면 그러한 집필 크레딧도 함께 제공한다.
- s. 회사가 무심코 우발적으로 전술한 조항들을 지키지 못할 경우, 본 기본합의서에 대한 회사의 계약불이행 또는 계약위반이 되지 않는다.
- t. 조합은 유료 광고에 기업 고용주의 이름들을 포함시킬 권리를 포기하는 것에 대해 회사와 논의하기로 한다.
- u. 만약 영화가 담긴 국내용 레이저디스크 또는 DVD나 인터넷 웹페이지에 감독의 필모그래피가 포함되어 있다면, 크레딧 부여 작가들의 필모그래피도 포함되어야 한다. 각 참여자들은 자신의 집필 과제를 회사에 최종적으로 제출할 때에 자신의

필모그래피를 회사의 마케팅팀에 제출하도록 한다. 회사가 작가의 필모그래피를 편집하여 레이저디스크, DVD 또는 인터넷 웹페이지에 게재할 수 있음을 이해한다.

본 u항은 제48조 E항의 “핫라인 분쟁 해소” 방식의 적용을 받으며, 고충처리나 중재의 적용을 받지 않는다.

23. 미국 내에서 영화를 일반에 개봉하기 전 열리는 “깜짝(sneak)”시사회와 관련해서, 회사는 신의를 가지고 선택한 공정하고 진실한 각본 또는 각본 및 원안 크레딧을 스크린에 삽입할 수 있으나, 그러한 깜짝 시사회 이전에 신의를 가지고 그러한 크레딧에 대한 판단을 내리는 것은 회사의 의무이며, 본 조항에 따라 정확한 크레딧이 확정되어 오프닝 크레딧에 삽입되기 전에는 “깜짝” 시사회 이외의 여하한 시사회나 극장 상영을 할 수 없다.
24. 본 부칙A는 대본에 기초하여 촬영한 단편영화(본 기본합의서에서 정의한 대로)의 집필 크레딧의 결정에도 적용된다. 단, 아래와 같은 예외가 적용된다.
  - a. 그러한 단편영화의 집필 크레딧의 형식은 회사가 정한다. 이와 관련하여 회사는 저작을 공정하고 진실하게 반영하는 크레딧 형식을 사용하기로 한다.
  - b. 크레딧의 위치는 회사의 재량이며, 그러한 크레딧은 다른 크레딧들과 함께 한 화면에 표시될 수 있다.
  - c. 이의제기의 권리는 참여자에게만 주어진다. 이의는 저작의 사실을 부적절하거나 진실하지 않게 표현한 것에 대해서만 제기될 수 있으며 저작을 표현한 형식 등에는 제기될 수 없다.
  - d. 잠정적 집필 크레딧에 대한 서면 이의가 제13조에 제시된 시한 내에 회사에 접수되면, 회사는 회사가 지정한 시한 동안은 크레딧의 확정을 보류하되, 그러한 시한은 로스앤젤레스소재 조합 사무실에 해당 대본이 전달된 때부터 48시간(일요일, 공휴일 제외), 또는 제작사 사무실에 해당 대본이 있다고 조합에게 통지한 때부터 48시간(일요일, 공휴일 제외) 이상이어야 한다. 비상상황이거나 회사의 요청이 있을 시, 조합은 그러한 48시간을 줄여줄 수 있다. 조합은 그러한 요청

을 고려함에 있어 최대한 협력한다.

- e. 제18조에 명시한 시한은 21영업일 대신에 3영업일을 적용하며, 중재의 판결은 집필 크레딧의 형식에는 영향을 미치지 않는다.
- f. 제22조의 광고물에 대한 크레딧의 부여는 단편영화에는 적용되지 않으나, 만약 그러한 집필 크레딧이 광고에 포함될 경우, 그러한 크레딧들은 공정하고 진실하게 저작을 표시하도록 한다.

25. 본 부칙A의 크레딧 조항들의 적용을 받는 어떠한 어문저작물 자체 또는 어문저작물에 대한 권리를 판매, 양도 또는 이용 허락함에 있어, 회사는 그러한 구매자, 양수자 또는 이용자로부터 본 부칙A에 의거하여 회사가 작가들에 대해 지고 있는 모든 의무를 그러한 구매자, 양수자 또는 이용자도 준수할 것이라는 서면 승인을 득해야 한다. 그러한 승인서에 날인이 됨으로서 회사는 본 부칙을 완전히 준수한 것으로 인정되어, 그러한 어문저작물에 대한 모든 의무에서 해방된다.

26. a. (1) 회사는 최초 및 후속 선전광고물들을 발행하거나 배포하기 전에 그것들의 사본을 로스앤젤레스소재 조합 사무총장(Executive Director) 앞으로 제출한다. 그러한 제출의 시점에 회사가 상기 제22조에 언급한 기념 소책자, 극장 프로그램, 표지 또는 자켓의 사본을 가지고 있거나 또는 상기 22조에 언급한 소설화된 책의 표지나 표제 페이지를 가지고 있다면, 회사는 그러한 사본들도 함께 제출한다. 긴급 상황의 경우, 회사는 그러한 선전제작물들을 뉴욕 소재 조합 사무총장 앞으로 제출할 수 있다. 만약, 로스앤젤레스사무실로 제출한 후 24시간 이내에 또는 뉴욕 사무실로 제출한 후 36시간 이내에 조합이 회사에 전문을 보내어 해당 선전광고물들이 본 부칙A에 부합하지 않는다고 이의를 제기할 경우, 조합은 그러한 이의제기 후 24시간 내에 본 26조에 따른 중재에 제소할 수 있다. 중재자는 제소된 때로부터 24시간 이내에 조합과 회사에 각각 자신의 판결을 전달한다.

(2) 본 26조의 내용에도 불구하고, 긴급 상황으로 인해 조합에 제출하는 선전광고물에 해당 영화의 리뷰(들)의 인용문(들)이 제때 포함되지 못하는 경우, 회사는 그러한 인용문(들)을 조합에 제출하지 않아도 되지만, 인용문(들)이 광고물의

어디에 표시될 것인지는 적시해야 한다. 그러한 인용문(들)이 준비되면 회사는 인용문(들)이 삽입된 선전광고물들을 조합에 다시 제출한다. 회사가 우발적으로 그러한 선전광고물을 다시 제출하지 못하였지만, 그러한 선전광고물들이 극장용 부칙A의 요건을 충족하고 있을 경우에는 회사는 그러한 선전광고물을 조합에 다시 제출하지 않음으로 인해 본 기본합의서를 위반한 것으로 간주되지 않는다.

(3) 중재자는 다음의 절차에 따라 선정된다. 회사가 중재 제소 사실을 접수한 지 24시간 이내에 양측은 상호 합의에 의해 이해관계가 없는 중재자를 선택하거나, 또는 그러한 상호 합의에 실패할 경우, 다음의 “제외 절차”를 따른다.

- (a) 본 26조 a항에 거명된 중재자들이 중재자 후보군을 구성한다.
  - (b) 조합과 회사는 번갈아 가며 중재자 후보군 중에서 한 명씩 이름을 삭제해 나간다. 그리하여 한 명의 이름만을 남긴다.
  - (c) “제외 절차”가 끝나고 이름이 남은 자가 중재자가 된다.
  - (d) 만약 일방이 “제외 절차”에 참여하지 못하거나 시간과 순서에 맞춰 삭제하지 못했을 경우, 다른 일방이 해당 사안을 심의할 중재자를 선정한다.
  - (e) 만약 복수의 회사가 일방을 이룬다면, 실제 이해득실이 걸린 회사가 조합과 함께 “제외 절차”에 참여한다. 회사들 가운데 실제 이해득실이 걸린 한 회사가 어디인지 명확하지 않을 경우에는 제비뽑기로 한 회사를 정해 조합과 함께 “제외 절차”에 참여하도록 한다.
- 중재자 명단은 다음과 같다.

로스앤젤레스		
Sara Adler	Joel Grossman	Norman Brand
Fredric R. Horowitz	Mark Burstein	Fred Kuperberg
Tom Christopher	Kenneth Perea	Douglas Collins
Michael Rappaport	Paul E. Crost	Sol Rosenthal
Dixon Dern	Robert Steinberg	Edna Francis
Barry Winograd	William Gould IV	
뉴욕		
Noel Berman	George Nicolu	Howard Edelman
Joan Parker	Joshua Javits	Janet Spencer
Susan MacKenzie		

양자의 합의에 따라 본 계약서의 기간 동안에 새로운 중재자가 추가될 수 있다.

- (4) 중재 절차의 장소는 로스앤젤레스로 하되, 양자의 합의가 있으면 뉴욕으로 할 수 있다.

만약 양자가 뉴욕으로 합의하는 경우, 중재자는 본 26조 a항의 뉴욕 중재자 명단에서 선택한다. 중재에 따른 비용은 회사와 조합이 동일하게 분담한다.

- (5) 만약 중재자가 조합의 이의가 타당하다고 판결하는 경우, 중재자는 그러한 선전광고물의 어떤 면이 본 부칙A에 부합되지 않는지를 명시해야 한다. 여기까지가 중재자의 권한이 미치는 범위다. 중재자의 판결은 회사, 조합 또는 작가(들)에 대해 구속력을 가진다. 회사는 그러한 판결을 위반하는 여하한 선전광고물을 발행하지 않는다.

- (6) 만약 중재자가 본 26조에 따른 중재에 있어서, 자신에게 사안이 전달된 지 24시간 이내에 결정을 내려 각각 회사와 조합의 사무실로 판결문을 전달하지 못하는 경우, 그때부터 중재 판결을 내려서 전달하기 전까지 조합이나 회사는 해당 중재자의 중재를 취소하고, 다음 순서의 중재자에게 중재를 맡길 수 있는 것으로 한다. 그렇게 다시 맡기게 되면, 해당 중재자는 자신에게 사안이 전달된 지 24시간 이내에 판결을 내려 각각 회사와 조합의 사무실로 판결문을 전달해야 한다. 전술한 중재자의 재선택은 조합 또는 회사가 상대방에게 서면 통지를 함으로써 실행되고 효력을 갖는다. 만약 첫 번째 중재자가 자신에게 주어진 24시간은 지났지만 다음 중재자의 선택 이전에 판결을 내리는 경우, 그러한 판결은 24시간 이내에 내린 결정과 동일한 효력을 갖는다.

- (7) 만약 조합이 상기에 제시된 방식과 시한 내에 이의를 제기하지 못하는 경우, 또는 조합이 상기에 제시된 방식과 시한 내에 분쟁을 중재에 제소하지 못하는 경우, 조합이 그러한 선전광고물을 승인한 것으로 간주하며, 그러한 승인은 조합과 관련 작가(들)에게 구속력을 갖는다. 회사는 조합이 이의를 제기할 수 있는 시한 내에는 어떠한 선전광고물도 발행하거나 배포할 수 없다. 또한 조합이 상기에 제시된 방식과 시한 내에 이의를 제기했다면, 회사가 로스앤젤레스로 선전광고물을 제출한 경우에는 그러한 제출로부터 72시간, 회사가 뉴욕

으로 선전제작물을 제출한 경우에는 그러한 제출로부터 84시간 이내에는 어떠한 선전광고물도 발행하거나 배포할 수 없다.

상기 26조 a항에 언급된 24시간 또는 36시간 내 결정에 있어서, 토요일, 일요일과 영화산업 내에서 공휴일로 인정되는 6일(신정, 현충일, 독립기념일, 노동절, 추수감사절, 성탄절)은 제외된다.

본 26조에 있어서 시간은 필수적 요소<sup>79)</sup>이다.

- b. 회사는 매 언론자료집이 나올 때마다 그것을 배포하기 이전에 조합의 사무총장 앞으로 우편을 통해 전달한다.

그러한 언론자료집은 본 부칙A의 조항에 부합하여야 한다.

조합은 회사로부터 언론자료집을 수령한 즉시 회사에 서면 답신을 보내야 한다. 만약 회사가 조합에 해당 언론자료집을 발송한 날부터 6일 내에 조합 측의 서면 답신을 받지 못하면, 회사는 조합이 해당 언론자료집을 승인한 것으로 간주하며, 이러한 승인은 조합과 관련 작가(들)에게 구속력을 갖는다. 만약 조합이 그러한 6일 이내에 그러한 언론자료집에 포함된 내용이 전술한 조항들에 부합되지 않는다고 이의를 제기할 경우, 조합과 회사는 즉시 합동위원회를 구성하여 조합의 이의에 대한 타당성을 결정한다. 만약, 위원회가 조합의 이의제기가 타당하다고 결정한다면, 전술한 광고물 조항들에 부합할 수 있도록 구체적 수정사항을 제시할 수 있다.

- 27. 만약 회사가 어떤 작가가 **“저작”**, 또는 **“영상 원안”**의 영상 크레딧을 보유한 각본에 대한 이른바 무대 공연 권리를 팔거나 또는 이용허락을 할 경우, 회사는 아래의 경우에 있어서 그러한 작가들에게 그들이 보유한 영상 크레딧을 반영하는 적절한 크레딧을 부여하도록 그러한 권리의 판매계약 또는 이용허락 계약에 명시해야 한다.

- a. 그러한 각본에 기초한 공연의 프로그램

- b. 그러한 공연이 브로드웨이에서 상연됨을 알리는 반 페이지 이상의 신문 광고

- c. 그러한 공연의 옥외광고판과 공연장 로비의 전시물

79) 계약서 상 명시한 시한을 조금이라도 어긴 당사자는 계약서에서 정한 불이익을 받게 된다는 의미

단, 연출, 공연의 대본 작가, 제작, 안무 등과 같은 일반 크레딧들이 그러한 프로그램, 신문 광고, 로비 전시물과 옥외광고판에 함께 실릴 경우에 한한다. 무대 공연 권리를 취득한 구매자 또는 이용자가 그러한 계약 조건을 준수하지 못하는 것은 회사가 본 기본합의서를 위반한 것으로 간주되지 않는다.

28. a. 본 부칙A의 여타 조항들에도 불구하고, 아래 제28조 d항에 따라 개별 제작자 또는 감독에게 “제작(production)” 또는 “제공(presentation)”과 같은 형태의 크레딧 (예를 들어, “샘 존스 제작(Sam Jones Production)” 또는 “샘 존스 영화(Sam Jones Pictures)” 또는 “샘 존스 제공(Sam Jones Presentation)” 또는 “샘 존스 작품(Sam Jones Film)”이 부여되어 그러한 크레딧이 본 부칙A에 따라 스크린에 개별 제작자나 감독 크레딧이 등장하는 주된 위치가 아닌 다른 위치에 등장할 경우, 그러한 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧은 각본의 작가에게 부여된 크레딧과 다른 글자체와 크기로 표시될 수 있다. 단, 그러한에 있어서 아래를 따른다.
  - (1) 만약 스크린 위의 그런 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 다른 글자체와 크기로 표기되었다면, 해당 영화 상 감독의 크레딧 화면과 작가의 크레딧 화면 사이에 위치할 수 없다. 그리고,
  - (2) 작가의 크레딧은 그러한 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧 크기의 최소 50% 이상의 크기로 표기한다.
- b. 본 28조에 명시적으로 관련된 조항들을 전제로, “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧은 본 기본합의서의 적용을 받지 않으며, 회사가 적절하다고 판단하는 것에 따라 자유롭게 그러한 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧을 부여할 수 있다.
- c. [삭제.]
- d. 회사가 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧을 광고에 부여할 때는 다음을 따른다.
  - (1) 만약 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 해당 영화의 제작자 또는 감독에게 주어졌을 경우, 집필 크레딧(들)은 그러한 크레딧과 동일한 글자 크기가 되어야 한다. “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧을 복수의 사람들이 부여받을 경우, 집필 크레딧의 크기는 최소한 그것들 중 가장 큰 것과 동일해야 한다. 본 (1)

호는 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 작가에게 주어지고 그러한 작가가 해당 영화의 집필 크레딧을 홀로 받을 경우에는 적용되지 않는다.

- (2) 단 하나의 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 부여되는 경우, 집필 크레딧은 광고물에 표기된 영화 제목의 최소 20%의 크기가 되어야 한다. 복수의 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 부여되는 경우, 집필 크레딧의 크기는 영화 제목 크기에 대해 매 5%씩 증가한다(예를 들어, “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 2개일 경우 25%, 3개일 경우 30%). 만약 복수의 이름이 하나의 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧 아래에 한 줄로 들어갔다면, 이것은 하나의 “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧으로 계산한다.

- (3) 원천저작물의 저자에게 주어지는 크레딧은 본 28조 d항의 제한에 구애되지 않으며, “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧으로 간주되지 않는다.

- (4) 본 28조 d항은 다음의 경우에는 적용되지 않는다. (i) “제작” 또는 “제공” 형태의 크레딧이 비인격적 회사에게 주어진 경우(예를 들어 “컬럼비아 픽처스(Columbia Pictures Corp.)” 제공)이거나 또는 비인격적이던 아니던 배급사의 이름에 주어진 경우(예를 들어 Walt Disney Productions) 그리고, (ii) 4인치 칼럼란보다 작은 크기의 광고물

조합은 유료 광고에 기업 고용주의 이름들을 포함시킬 권리를 포기하는 것에 대해 회사와 논의하기로 한다.

29. 일방이 본 부칙A의 조항들을 실행함에 따르는 어려움을 이유로 부칙A에 대한 수정을 요청하는 경우, 상대방은 그러한 일방과 만나서 해당 어려움을 제거하기 위한 수정에 대해 협상하기로 한다.

30. 본 부칙A에서 사용된 “작가” 또는 “고용 작가”란 기본합의서 제1조 B항 1호 a목에서 정한 것과 같은 의미이다.

TELEVISION SCHEDULE A – TELEVISION CREDITS [번역 생략]

NOTICE OF TENTATIVE WRITING CREDITS – TELEVISION. [번역 생략]

SIDELETTER TO THEATRICAL SCHEDULE A AND TO  
TELEVISION SCHEDULE A [번역 생략]

TELEVISION SCHEDULE B – STANDARD FORM FREELANCE TELEVISION  
WRITERS' EMPLOYMENT CONTRACT [번역 생략]

SIDELETTER A WITH EXHIBIT A. [번역 생략]

EXHIBIT A TO SIDELETTER A  
SCREEN AND TELEVISION CREDITS AGREEMENT [번역 생략]

SIDELETTER B – ARTICLE 42 [번역 생략]

APPENDIX A [번역 생략]

ATTACHMENT TO APPENDIX A – PROCEDURES WITH RESPECT TO  
ASSIGNMENTS AND INDIVIDUAL CONTRACTS REFERRED TO IN  
ARTICLES 19 AND 20 [번역 생략]

TELEVISION SCHEDULE C – APPENDIX A  
PROGRAM CREDITS (OTHER THAN DOCUMENTARY) [번역 생략]

TELEVISION SCHEDULE D – APPENDIX A  
DOCUMENTARY, NEWS AND PUBLIC AFFAIRS PROGRAM CREDITS [번역 생략]

SCHEDULE D-1  
DOCUMENTARY WRITING CREDITS ADDENDUM [번역 생략]

SIDELETTER TO APPENDIX A – RE “LITERARY MATERIAL” [번역 생략]

SIDELETTER TO APPENDIX A – ARTICLE 13.B.2.b.(3) [번역 생략]

SIDELETTER TO APPENDIX A – ARTICLE 13.B.5. [번역 생략]

---

---

APPENDIX B - PRODUCTION FOR THE PAY TELEVISION AND THE  
VIDEODISC/VIDEOCASSETTE MARKETS [번역 생략]

APPENDIX C - PROGRAMS MADE FOR BASIC CABLE  
TELEVISION [번역 생략]

## 부록 D

### 작가-감독 콜라보(공동작업) - 극장용

극장용 영화에 있어서 작가들과 감독들 간의 협력적인 관계에 대한 다음의 가이드라인들은 양자 간 협력적 프로세스를 강화하고자 마련되었다. 본 가이드라인들은 ‘작가의 전문 가작 위상 위원회’가 채택한 것들로서 위원회는 적절한 산업 관행이라 여기는 것들을 본 가이드라인을 통해 표현하였다.

본 가이드라인들을 본 최소기본합의서의 부록에 실은 것은 작가들을 고용하는 주체들이 더욱 쉽게 본 가이드라인들을 찾아보고, 조사하고, 검토하고, 확산시키고, 실행하도록 하기 위함이다. 본 최소기본합의서에 포함되었음에도 불구하고, 본 가이드라인들은 자발적인 것으로서, 계약적인 조항들이 아니다. 본 가이드라인들은 고충처리와 중재의 대상이 되지 않으며 본 최소기본합의서의 여타 조항들을 해석함에 있어 인용되지 않는다.

#### A. 극장용 영화에 있어 작가-감독 콜라보

##### 1. 일반적 언급

작가들과 감독들은 서로 구별되는 책임을 지니고 있으면서도, 양자 간의 양질의 협업관계는 창작 과정의 질을 높여준다. 그러한 양질의 협업관계는 상대에 대한 존중과 서로의 창작적 기여와 책임에 대한 공동의 이해를 기반으로 한다.

영화제작 과정은 주로 대본 집필에서부터 시작되며 작가들의 작업은 제작의 성공 여부를 가르는 필수불가결한 역할을 한다. 다른 무엇보다도 작가들은 각본의 구조를 짜고 씬들, 씬퀀스들, 대사들, 캐릭터들을 써낸다. 감독들은 영화제작이라는 협력 절차를 통해 자신이 가진 창조적인 비전을 풀어냄으로써 주어진 제작비 범위와 기타 현실적인 제약 조건 안에서 최상의 영화를 뽑아내는 책임을 진다. 제작과정의 일부로서, 감독들의 협의의 책임범위는 영화의 촬영준비를 하고, 촬영기간 동안 현장을 운영하고, 지시사항들을 배우들 및 스태프들과 소통하고, 영화의 최초 편집본을 만

들어 내며, 후반작업에 참여하는 것이다.

## 2. 작가들의 참여 - 일반적

작가들과 감독들 간 양질의 협업관계를 구축하는 것이 이상적이다. 각자는 상대방을 탁월함을 추구함에 있어 한 배를 탄 당연한 협력자로 바라보아야 한다. 작가들은 영화제작의 전 과정에 있어서 독특한 기여를 해낼 수 있지만, 제작팀의 한 부분으로서 행하는 작가들의 참여가 감독이나 제작자의 역할을 침해해서는 안 되며, 그들 간의 업무 관계에 끼어들어서도 안 된다.

## 3. 작가들의 참여 - 개발과 사전준비

- a. 각본이 존재하는 가운데 어떠한 감독이 연출을 맡게 되면, 감독은 곧장 현재 고용되어 있는 작가(또는 현재 고용된 작가가 없다면, 바로 직전에 고용되었던 작가들 중 감독이 선택)와 회의를 갖는다. 본 회의는 새로운 작가를 고용하는 결정을 내리기 이전에 갖도록 한다.
- b. 현재 고용되어 있는 작가를 첫 배우 리딩 때 초대하는 것이 득이 되는 경우가 많다. 배우 리딩에 배석한 작가는 대본을 개선하거나 또는 이후 제작 과정에서 문제가 될 소지가 있는 부분을 미리 피해갈 아이디어를 낼 수 있다. 따라서 바람직한 관례는 감독이 작가를 첫 배우 리딩 때 초대하는 것이다. 첫 리딩은 감독과 배우 모두에게 매우 민감한 순간이므로 감독이 작가를 초대할지 말지를 결정해야 한다.

작가가 첫 배우 리딩에 참여할 경우, 작가는 자신의 코멘트를 감독과만 나눠야 하며, 이러한 의견교환은 별도의 장소에서 이루어져야 한다.

- c. 작가는 촬영현장을 방문하고 싶을 수도 있고 때에 따라 적절한 수의 손님들을 동반하고 싶을 수도 있다. 바람직한 관례는 작가가 그러한 요청을 할 경우, 회사가 적절한 시간에 그러한 방문을 주선하는 것이다. 촬영 중인 내용의 성격, 기밀 유지, 배우들 또는 주요 제작진 간의 역학관계 또는 기타 여러 이유들로 인해 어떠한 촬영현장에는 아예 방문이 허용되지 않을 수도 있다. 그러한 이유로 감독이 작가의 현장 방문 허용 여부에 대한 최종 승인권을 가져야 한다.

## B. 콜라보 프로세스의 촉진

1. 작가들과 감독들의 동료적 관계를 증진시키기 위해 작가조합과 감독조합은 ‘창작권리 공동위원회-극장용 영화(Joint Creative Rights Committee-Theatrical)’를 설립하기로 한다. ‘극장용 영화 창작권리 공동위원회’는 ‘작가의 전문가적 위상 위원회-극장용 영화’에 소속된 작가조합 측 작가 세 명과 감독조합에 소속된 감독 세 명으로 구성되며, 1년에 최소 두 차례 회의를 갖고 창작적 권리와 상호협업관계에 대한 각 측의 우려사항들에 대해 논의한다. 그에 더하여, 본 공동위원회는 ‘작가의 전문가적 위상 위원회’에 참여하는 작가조합 위원회와 ‘감독조합 창작권리 상설위원회(DGA-Employers Creative Rights Committee)’에 주로 참여하는 양측의 고위간부들과 매해 만나 양 조합들이 각자 우려하는 사안들에 대해 논의하도록 한다. 이러한 회의는 ‘작가의 전문가적 위상 위원회’ 내 작가조합 위원회와 ‘감독조합 창작권리 상설 위원회’가 반드시 열어야 하는 회의로 지정한다.
2. 각 조합은 본 부록의 내용에 관련된 쟁점들을 본 공동위원회의 논의주제로 삼을 수 있다. 개별 작가와 감독 간에 있었을 수도 있는 특정한 분쟁의 구체적 내용들은 본 공동위원회에서 논의되지 않음을 양측은 이해한다. 그러나 본 공동위원회는 공동작업 상에서 유사한 문제의 재발을 방지하려는 차원에서 그러한 상황들을 일반화시킨 방식으로 논의할 수 있다.

### APPENDIX E - WRITER-DIRECTOR COLLABORATION - TELEVISION [번역 생략] SIDELETTER TO ARTICLE 3 [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 11.F., “EXPEDITED ARBITRATION OF CERTAIN DISPUTES CONCERNING REACQUISITION OF UNPRODUCED LITERARY MATERIAL (THEATRICAL)” [번역 생략]<sup>80)</sup>

80) 이 부속문은 1998년에 합의된 것으로 신속중재의 경우 중재자의 판결의 범위가 11조 F항 10조에만 머물기로 했다는 것인데, 이것은 이미 2014년 판 본문에 포함되어 있어 번역치 않음. 11조 F, 6, d도 마찬가지 이유로 번역치 않음.

## 제11조 H항에 대한 부속합의서

### 3 당사자 조합 부가시장저작료 감사에 따른 분쟁의 중재

1998년 5월 2일 초안

2001년 5월 2일 수정

2004년 11월 1일 수정

2008년 2월 3일 수정

2011년 5월 2일 수정

2014년 5월 2일 수정

본 부속합의서는 미국서부 작가조합(자신과 그 계열사를 대신하여) 및 미국동부작가조합(이하 “작가조합”)과 미국감독조합과 영상배우조합-미국 텔레비전 및 라디오 예술가연합(이하 통칭 “조합들”)을 일방으로 하고, ABC방송국 및 그 간접적 완전자회사, CBS방송국, NBC방송국, NBC 스튜디오, 그리고 영화방송제작자연합(2014 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서, 2011년 미국감독조합 기본합의서, 2011년 미국감독조합 프리랜서 라이브 및 녹화 방송물 합의서, 2011년 제작자-배우조합 기본합의서, 2011년 배우조합 텔레비전 합의서, [또한 2014년 미국작가조합 극장 및 텔레비전 기본합의서-네트워크-와 그 첨부 A-이에 기재된 당사자들이 서명자들임<sup>81)</sup>에 명시된 모든 앞선 합의서들 포함] 등의 협상에서 영화방송제작자연합이 대표하는 모든 단체들을 대신하여) 등을 나머지 일방으로 하여 양자 간 체결되었다.

#### A. 3 당사자 조합 중재의 적용을 받는 사안들

조합들 간 만장일치가 있을 경우, 다음의 사안들은 3 당사자 조합 중재에 회부된다.

3 당사자 조합 부가시장저작료 모니터링 기금(tri-Guild Gross Receipts Residuals Payment Monitoring Fund)이 조합들의 현재 혹은 이전 기본합의서들의 부가시장저

81) ‘영상배우조합-미국 텔레비전 및 라디오 예술가연합 연대’(SAG-AFTRA)이라는 조직이 아닌 ‘영상배우조합’(SAG)만이 1998, 2001, 2005, 2009, 2011 년 통합부속합의서 No.18의 당사자였다.

작료 관련 조항(상호간 동일하거나 상당한 유사성을 가진)들에 대한 해석, 적용 혹은 위반혐의에 관련하여 행한 감사에서 발생하는 분쟁들.

본 3 당사자 조합 중재는 부가시장저작료 의무(들)이 “인증된 배급업자”, “인증된 구매자” 또는 “인증된 부가시장저작료 지급자”가 지급할 예정이거나, 보증하였거나, 의무를 인도한 경우에는 적용되지 않는다.

## B. 일반 규칙

### 1. 당사자들

- a. 본 부속합의서에 배치되지 않는 범위 내에서 각 조합들의 기본합의서의 중재 조항들에 따라 3 당사자 조합 중재의 당사자들이 규정된다. 개인들과 그들의 임대 회사들은 본 부속합의서에 따른 절차상의 당사자들이 되지 않는다.
- b. 3 당사자 조합 중재의 피고가 되는 당사자는 본 부속합의서에서 피고인이라 부른다. 피고인이라는 단어는 단수로 사용되더라도 복수의 당사자들을 포함하는 것으로 간주한다.

### 2. 시한

각 조합의 제소는 각자의 기본합의서에 제시된 시한의 적용을 받는다.

### 3. 심리 장소

모든 3 당사자 조합 중재의 장소는 당사자들의 만장일치로 다른 장소를 택하지 않는 한 로스앤젤레스로 한다.

도시 내에서 심리를 열 장소는 회사와 조합이 상호 합의에 따라 결정한다. 만약 그러한 합의에 이르지 못할 경우, 양측은 번갈아 가며 심리 장소를 정하고 장소를 정한 쪽은 상대방이 무료로 해당 장소를 사용할 수 있도록 한다.

### 4. 지급판정

중재자는 해당 조합의 기본합의서에서 정한 범위 내에서 어떠한 지급판정이던 내릴

수 있다. 그러한 지급판정은 서면으로 작성되어야 하고 각 조합별 기본합의서의 조항에서 정한 제한사항들을 따라야 한다. 그러한 기본합의서들의 조항들을 전제로, 지급판정은 최종적이며 참여를 했던 하지 않았던 절차의 당사자들에게 구속력을 갖는다.

#### 5. 비용

법정 보고자의 일일경비와 수수료 그리고 중재자의 비용은 조합들이 50%, 피고인이 50%를 부담한다. 중재자의 의사록 비용은 조합들이 75%, 피고인이 25%를 부담한다.

#### 6. 통지

- a. 3 당사자 조합 중재가 시작됨에 따라 발송해야 하는 본 부속합의서 상의 모든 서면 통지는 등기우편 또는 내용증명 또는 직접 전달을 통해 전달한다. 청구인이 이러한 방식으로 통지를 전달할 수 없을 경우, 조합들에 서면으로 제시했던 최종 주소지로 제1종 우편 혹은 요금 별납 우편을 보내고, 동시에 *Daily Variety*, *The Hollywood Report*, *The Los Angeles Times*, *The New York Times*에 게재한다. 본 기본합의서에서 별도로 정하지 않는 한, 모든 다른 서면 통지는 제1종 우편, 요금 별납 우편으로 발송한다. 기타 나머지 통지들은 배달원, 내용증명, 1종 우편, 팩스 또는 당사자들이 합의한 여타 방식으로 보낼 수 있다.
- b. 조합이 피고인에게 보내는 모든 통지는 피고인이 각 조합의 기본합의서에 연대 서명 할 때 조합에 서면으로 지정했던 주소(들)로 발송한다. 연대서명 회사가 중재 관련 통지를 받을 목적으로 주소를 변경하고자 할 경우, 연대서명 회사가 조합에 그러한 새 주소를 통지하면 이전 주소는 새 주소로 대체된다.
- c. 회사가 조합에 서면으로 지정하지 않는 한, 조합이 회사로 보내는 모든 통지는 회사의 특정 간부 앞 혹은 노동 관련 부서 앞으로 발송된다. 만약 회사가 로스 앤젤레스나 그 인근에 사무소를 보유하고 있을 경우, 그러한 통지서는 해당 사무소로 발송된다.
- d. 사법권이 있는 어떠한 법정에 지급판정을 확정 혹은 수정 혹은 기각해 달라는 탄원을 내는 경우, 피상고인에게 이를 내용증명 혹은 등기우편으로 발송한다.

상고인이 이러한 방식으로 통지를 전달할 수 없을 경우 회사가 서면으로 제시한 최종 주소지로 제1종 우편 혹은 요금 별납 우편을 보내고 동시에 *Daily Variety*, *The Hollywood Report*, *The Los Angeles Times*, *The New York Times*에 게재한다.

## 7. 절차의 진행

본 기본합의서에서 달리 정하지 않는 한, 고충처리위원회와 중재자는 양측이 각자의 증거와 논거를 위원회와 중재자에게 제시할 충분한 기회를 가질 수 있도록 절차상 올바른 규칙을 적용하고 올바른 방식으로 절차를 이끌어야 한다.

중재자와 고충처리위원회의 모든 심리, 심의 그리고 진행은 대중에 공개되지 않고 완전한 기밀로 처리한다. 당사자들과 그들의 대리인들과 증인들만 배석할 수 있다.

## C. 중재

### 1. 절차의 시작

#### a. 하나 또는 이상의 조합들이 이전에 별도의 중재 제소나 고충처리를 진행했던 사안

3 당사자 조합 중재는 조합들이 제소의 사유를 상세히 명시한 서면 통지로부터 시작된다. 그러한 서면 통지에 이전에 전달한 모든 제소(들) 또는 고충(들)의 내용을 명시하여 3 당사자 조합 중재에 제출한다. 서면 통지는 최종 감사보고서 날짜로부터 18개월 이내에 상기 B.6.에 제시된 절차를 따라 발송한다.

그러나 조합들 중 하나가 제소한 본 안을 심의하기 위해 별도로 어떠한 중재자를 이미 선택하였을 경우는 3 당사자 조합 절차를 시작하지 않는다.

#### b. 어떤 조합으로부터도 중재 제소가 없었던 사안

조합들이 합동으로 제소의 사유를 상세히 명시한 서면 통지서를 상기 B. 6에 제시된 절차에 따라 발송함으로써 시작된다. 고충처리 절차는 활용되지 않는다.

### 2. 피고인의 서면 입장 진술

피고인은 3 당사자 조합 중재의 발동에 대한 통지를 수령한 날부터 10영업일 이내에 모든 조합들에 피고인 측 대리인에 대한 정보를 알리고 피고인의 입장을 서면으로 진술하여 제출한다.

### 3. 중재자의 선택

중재자는 중립적인 제3자여야 한다. 양측은 신의를 가지고 피고인이 3 당사자 조합 중재의 통지를 수령한 날부터 10영업일 이내에 중재자의 선정에 합의하도록 노력한다. 만약 양측이 중재자의 선정에 합의하지 못할 경우, 중재자의 선정은 다음의 “제외 절차”를 따른다.

- a. 아래 e. 2에 거명된 중재자들이 중재자 후보군이 된다.
- b. 조합과 회사는 번갈아 가며 로스앤젤레스 혹은 뉴욕의 중재자 후보군 중에서 한 명씩 이름을 삭제해 나간다. 그리하여 한 명의 이름만을 남긴다.
- c. “제외 절차”가 끝나고 이름이 남은 자가 중재자가 된다.
- d. “제외 절차”는 상기에서 언급한 10영업일이 종료된 날부터 2영업일 이내에 시작하여 3영업일 이내에 종결되어야 한다.
- e. 만약 일방이 “제외 절차”에 참여하지 못하거나 시간과 순서에 맞춰 중재자 이름을 삭제하지 못했을 경우, 다른 일방이 해당 사안을 심의할 중재자를 선정한다.
  - (1) 만약 피고인이 복수인 경우, 실제 이해득실이 걸린 한 피고인이 조합과 함께 “제외 절차”에 참여한다. 피고인들 가운데 실제 이해득실이 걸린 한 피고인이 어디인지 명확하지 않을 경우에는 제비뽑기로 한 피고인을 정해 조합과 함께 “제외 절차”에 참여하도록 한다.
  - (2) 승인된 중재자 명단은 다음과 같다.

Sara Adler	Howard Block	Dixon Dern
Joe Gentile	Fredric Horowitz	Edgar A. Jones, Jr.
Anita Christine Knowlton	Michael Rappaport	Sol Rosenthal

양측의 상호합의에 따라 상기 명단에 이름을 추가할 수 있다. 단, 명단의 이름은 언제나 홀수여야 한다.

#### 4. 중재자들의 대체

만약 선정된 중재자가 역할을 맡을 수 없을 경우, 상기 3에 따라 대체자를 선정한다.

#### 5. 심리의 통지

중재자가 직접 혹은 그의 요청을 받은 일방이 양측 혹은 상대방에게 중재 심리의 시간과 장소를 서면으로 통지한다. 그러한 날짜를 정함에 있어 중재자는 양측과 상의하고 양측의 심리 준비를 위한 시간을 합리적으로 고려하여야 한다.

#### 6. 정보의 교환

양측은 심리 이전에 심리에서 활용될 문서들의 사본과 소환될 증인들의 명단을 교환하는 등 심리에서 활용될 것으로 기대되는 문서나 증인에 대한 정보를 상호 교환하는데 협력한다. 중재 심리가 시작되기 최소 30일 전에 일방은 상대방에게 **문서지참증언소환명령(subpoena duces tecum)**<sup>82)</sup>에 따라 제출해야 하는 종류의 문서 증거를 심리 개시 최소 5일 전의 특정 날짜에 제공해줄 것을 서면으로 요청할 수 있다. 증거 문서는 요청된 날짜에 제공되어야 하지만, 상대방은 법정 소환에 대해 거부할 수 있는 범위에서 그러한 요청을 거부할 수 있다. 중재자는 심리에서 그러한 거부를 고려한다.

그러한 사전 교환이 없었다는 이유로 심리에서 어떤 문서나 물리적 증거의 활용이 배제되지는 않는다.

#### 7. 심리

a. 중재자는 필요한 이유를 제시하면서 심리를 계속한다. 쌍방의 합의에 따라서도 중재 심리가 지속된다.

b. 중재는 일방 혹은 쌍방의 불참여부와 상관없이 통지된 대로 열리고 진행된다.

82) 영장에 지정된 문서를 가지고 증인으로서 법정에 나오도록 명령한 벌칙부 소환 영장

#### 제11조 H항에 대한 부속합의서.D

중재자의 재판권 또는 사안의 중재적합성에 대한 분쟁의 중재

#### 8. 변론

피고인은 동원 가능한 모든 변론을 동원할 수 있다. 하나 혹은 두 개의 조합에게만 해당되는 변론도 동원할 수 있다.

#### 9. 시간제한의 철회

본 부속합의서 상의 모든 시간제한들은 쌍방의 합의에 따라 철회될 수 있다.

#### 10. 기밀유지

양측과 중재자는 작가조합 최소기본합의서 제53조 B항, 감독조합 기본합의서 제 17조 400항, 배우조합 성문기본합의서 제6조 1항에서 정한 바에 따라 심리에서 인용된 사업기록이나 여타 문서들에 대한 기밀을 유지해야 한다.

### D. 중재자의 재판권 또는 사안의 중재적합성에 대한 분쟁의 중재

#### 1. 일반

본 안에 대한 심리를 진행하기 이전에 중재자는 우선, 중재자의 재판권 유무 또는 본 안의 중재적합성에 관한 이의제기에 대해 판결을 내린다. 만약 중재자가 본 안에 대해 자신에게 재판권이 있고 중재의 대상이라고 판결하는 경우에는 본 안의 심사를 진행하되, 이의를 제기한 일방이 그러한 이의에 대한 주장을 포기한 것으로 간주되지는 않는다. 만약 중재자가 본 안에 대해 자신에게 재판권이 없고 중재의 대상이 아니라고 판결하는 경우, 양측은 자유로이 가능한 구제책을 추구할 수 있다.

#### 2. 시기적절한 변론

피고인이 하나 또는 그 이상의 조합들의 합의서에 따라 어느 제소가 시한에 걸렸다고 주장할 경우, 양측이 해당 변론을 동일한 절차에서 심의하자는 합의가 없는 한, 그러한 변론은 본 안에서 분리되어 본 안 심사 이전에 별도의 절차에 따라 심의된다. 분리된 절차의 3 당사자들은 시기적절성 변론의 대상이 되는 합의서의 당사자들로만 구성된다. 당사자 조합이 제소한 본 안을 심의하는 동일한 중재자로 하여금 시기적절성에 대해 판결하도록 합의하지 않는 한, 그러한 당사자들은 상

기 C.3의 절차에 따라 시기적절성 변론을 심의할 별도의 중재자를 선정한다. 본 안을 심의하는 중재자는 그러한 변론에 대한 판결이 내려지기 이전에 시기적절성 시비에 걸린 3 당사자 조합 제소의 어떠한 본 안에 대해서도 판결을 내려서는 안 된다.

#### E. 배타적 중재

본 부속합의서에 따른 중재는 조합들의 현재 또는 이전 기본합의서들의 부가시장저작료 관련 조항들에 대한 해석, 적용 혹은 위반혐의에 관련하여 피고인에 대해 제기된 소를 해결하는 유일하고 배타적인 수단이다.

Very truly yours,  
/s/ Jay D. Roth  
미국작가조합(Directors Guild of America, Inc.)

/s/ David T.

White  
배우조합-미국 라디오 및 텔레비전 아티스트 연합(Screen Actors  
Guild-American Federation of Radio and Television Artists)

/s/ David J. Young  
미국서부작가조합(Writers Guild of America, West, Inc.)과  
미국동부작가조합(Writers Guild of America, East, Inc.)을 대표하여

/s/ Carol A. Lombardini  
영화방송제작자연합 (Alliance of Motion Picture and Television  
Producers, Inc.)

/s/ Marc L. Sandman  
ABC방송국과 ABC주식회사가 소유한 비간접적 자회사

/s/ Harry Isaacs  
CBS 방송국

/s/ Steven Berkowitz  
NBC 방송국, NBC 스튜디오

## 11조 H항에 대한 첨부A

### 작가조합 단체협약(WGA Collective Bargaining Agreements)

1960 Network TV Film Agreement 1960 Network Live TV Agreement  
1960 Network Documentary Agreement  
1960 Theatrical Agreement  
1960 Screen Agreement (Universal)  
1960 TV Film Agreement (AMPP)  
1960 TV Film Agreement (Independent)  
1960 TV Film Agreement (Freelance) 1963 Live TV Agreement (Networks)  
1963 Network Documentary Agreement  
1963 Screen Agreement  
1963 Screen Agreement (Universal) 1965 Live TV Agreement (Networks)  
1965 Network Documentary Agreement  
1965 Screen Agreement (Universal)  
1966 Theatrical Agreement (Independent)  
1966 TV Film Agreement (Freelance)  
1967 Ext. to 1966 TV Film Agreement (Freelance)  
1968 Live TV Agreement (Networks)  
1968 Network Documentary Agreement  
1970 Network Film MBA  
1970 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
1971 Ext. to 1968 Live TV Agreement (Networks)  
1971 Network Documentary Agreement  
1973 Networks Basic Agreement  
1973 Network Documentary Agreement  
1973 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
1977 Networks Basic Agreement  
1977 Network Documentary Agreement  
1977 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
1977 Theatrical & TV Agreement (8 Companies)  
1981 Theatrical & TV Agreement (AMPTP) 1985 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)

1988 Theatrical & TV Agreement (Independent)  
 1988 Theatrical & TV Agreement (Indep. Revised)  
 1988 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 1992 Ext. To 1988 Theatrical & TV Agreement  
 1995 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 1995 Theatrical & TV Agreement (Networks)  
 1998 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 1998 Theatrical & TV Agreement (Networks)  
 2001 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 2001 Theatrical & TV Agreement (Networks)  
 2004 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 2004 Theatrical & TV Agreement (Networks)  
 2008 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 2008 Theatrical & TV Agreement (Networks)  
 2011 Theatrical & TV Agreement (AMPTP)  
 2011 Theatrical & TV Agreement (Networks)

#### 감독조합 단체협약(DGA Collective Bargaining Agreements)

1960 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1964 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1968 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1973 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1975 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
 1978 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1978 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
 1981 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1981 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
 1984 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1984 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
 1987 Directors Guild of America Basic Agreement  
 1987 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
 1990 Directors Guild of America Basic Agreement

1990 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
1993 Directors Guild of America Basic Agreement  
1993 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
1996 Directors Guild of America Basic Agreement  
1996 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
1999 Directors Guild of America Basic Agreement  
1999 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
2002 Directors Guild of America Basic Agreement  
2002 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
2005 Directors Guild of America Basic Agreement  
2005 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
2008 Directors Guild of America Basic Agreement  
2008 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement  
2011 Directors Guild of America Basic Agreement  
2011 Directors Guild of America Freelance Live & Tape Television Agreement

#### **배우조합 단체협약(SAG Collective Bargaining Agreements)**

Producer-Screen Actors Guild, Inc. Memorandum of Agreement of 1960 to the  
Producer-Screen Actors  
Guild Codified Basic Agreement of 1952 and the 1956 Supplement  
1960 Screen Actors Guild Television Agreement  
Producer-Screen Actors Guild, Inc. Memorandum of Agreement of 1963 to the  
Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1952, the 1956  
Supplement and the Producer-Screen  
Actors Guild, Inc. Memorandum of Agreement of 1960  
1964 Screen Actors Guild Television Agreement  
Producer-Screen Actors Guild, Inc. Memorandum of Agreement of 1965 to the  
Producer-Screen Actors  
Guild Codified Basic Agreement of 1952, the 1956 Supplement, the Producer-Screen  
Actors Guild, Inc. Memorandum of Agreement of 1960 and the Producer-Screen Actors  
Guild, Inc. Memorandum  
of Agreement of 1963

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1967  
1967 Screen Actors Guild Television Agreement  
1971 Supplement to the Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1967  
1971 Screen Actors Guild Television Agreement  
Producer-Screen Actors Guild Memorandum of Agreement of 1974 to the  
Producer-Screen Actors Guild  
Codified Basic Agreement of 1967 and the 1971 Supplement and the 1971 Screen Actors  
Guild  
Television Agreement  
1974 Screen Actors Guild Television Agreement  
Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1977  
1977 Screen Actors Guild Television Agreement  
1980 Supplement to the Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of  
1977 and 1977  
Screen Actors Guild Television Agreement  
1983 Memorandum of Agreement between AMPTP and Screen Actors Guild, Inc. to the  
Producer-Screen  
Actors Guild Codified Basic Agreement of 1977, the 1977 Screen Actors Guild Television  
Agreement  
and the 1980 Supplement  
Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1986  
1986 Screen Actors Guild Television Agreement  
1986 Memorandum of Agreement between Independent Producers and Screen Actors  
Guild to the  
Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1977, the 1977 Screen  
Actors Guild Television Agreement, the 1980 Supplement and the 1983 Memorandum of  
Agreement between AMPTP and Screen Actors Guild, Inc.  
Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1989  
1989 Screen Actors Guild Television Agreement  
Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1989 for Independent Producers  
Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1992  
1992 Screen Actors Guild Television Agreement  
1992 Memorandum of Agreement between Independent Motion Picture and Television  
Producers and

---

Screen Actors Guild to the Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1989 for Independent Producers and the Screen Actors Guild Television Agreement of 1989 for Independent Producers

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1995

1995 Screen Actors Guild Television Agreement

Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1995 for Independent Producers

Screen Actors Guild Television Agreement of 1995 for Independent Producers

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1998

1998 Screen Actors Guild Television Agreement

Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 1998 for Independent Producers

Screen Actors Guild Television Agreement of 1998 for Independent Producers

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2001 (including the Extension Agreement effective as of July 1, 2004)

2001 Screen Actors Guild Television Agreement (including the Extension Agreement effective as of July 1, 2004)

Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2001 for Independent Producers (including the Extension Agreement effective as of July 1, 2004)

Screen Actors Guild Television Agreement of 2001 for Independent Producers (including the Extension Agreement effective as of July 1, 2004)

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2005

2005 Screen Actors Guild Television Agreement

Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2005 for Independent Producers

Screen Actors Guild Television Agreement of 2005 for Independent Producers

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2009

2009 Screen Actors Guild Television Agreement

Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2009 for Independent Producers

Screen Actors Guild Television Agreement of 2009 for Independent Producers

Producer-Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2011

2011 Screen Actors Guild Television Agreement

Screen Actors Guild Codified Basic Agreement of 2011 for Independent Producers

Screen Actors Guild Television Agreement of 2011 for Independent Producers

SIDELETTER TO ARTICLE 13.B.7.

“SUPERSIZED” EPISODES. SIDELETTER TO ARTICLE 13.B.7.f. Time of Payment  
(Television) [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 13.B.7.o [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 14.E.2 [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 15.B.1 RE PROGRAM INTERRUPTIONS [번역 생략]

SIDELETTER NO. 1 TO ARTICLE 15.B.1.b.(2)(c) [번역 생략]

SIDELETTER NO. 2 TO ARTICLE 15.B.1.b.(2)(c) [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 15.B.14.h.(2) [번역 생략]

SIDELETTER RE ELECTRONIC DATA TRANSFER [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 16 RE REACQUISITION [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 16.A.8.d) RE REACQUISITION [번역 생략]

SIDELETTER RE THEATRICAL RIGHTS [번역 생략]

SIDELETTER NO. 1 RE ARTICLE 48.B [번역 생략]

SIDELETTER NO. 2 RE ARTICLE 48.B [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 48.F [번역 생략]

SECOND SIDELETTER TO ARTICLE 48.F [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 51 [번역 생략]

SIDELETTER TO ARTICLE 15.B., APPENDIX A, APPENDIX B AND APPENDIX C RE:  
LICENSE OF FREE TELEVISION, BASIC CABLE OR PAY TELEVISION MOTION  
PICTURES TO SECONDARY DIGITAL CHANNELS [번역 생략]

SIDELETTER RE SYNDICATION LICENSES FOR CANADA ONLY [번역 생략]

SIDELETTER ON LITERARY MATERIAL WRITTEN FOR PROGRAMS MADE FOR  
NEW MEDIA [번역 생략]

## 신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 관한 부속합의서<sup>83)</sup>

2001년 5월 2일 초안

2004년 11월 1일 수정

2008년 2월 13일 수정

2011년 5월 2일 수정

2014년 5월 2일 수정

Carol A. Lombardini

President

Alliance of Motion Picture and Television Producers, Inc.

15301 Ventura Boulevard, Building E

Sherman Oaks, California 91403

### Re: 신생 미디어 전송을 통한 영화의 상영에 관한 부속합의서

Dear Carol:

본 부속합의서는 영화를 무료 방송, 기본 케이블, 유료 텔레비전, 비디오디스크/비디오카세트, 라디오를 통해 제공하는 것 이외에 인터넷, 모바일 기기(휴대폰 또는 PDA과 같은)와 여타 2008년 2월 13일까지 알려진 신생 미디어 플랫폼을 통한 상영에 최소기본합의서를 적용함에 있어서 조합과 회사들 간 이해를 확인하기 위해 작성되었다.<sup>84)</sup>

#### 1. 소비자가 지불하는 경우

##### a. 한정된 기간 또는 정해진 상영 횟수에 대한 이용허락

다음은 1971년 7월 1일 이후 촬영이 개시된 영화들에 적용된다.

가입회원이 한정된 기간 동안 또는 한정된 상영 횟수로 영화를 볼 수 있는 권리를 얻으면서 회비로 또는 영화당 가격을 지불했을 경우, 회사는 아래 3조에서

83) 본 부속합의서는 편지 형식을 취하고 있음

84) 쌍방은 제64조를 신생 미디어를 통해 전송되는 쌍방향 프로그램에 적용할 수 있는지에 대한 각자의 법적 권한과 입장을 유보한다.

정의한 “총 수익금”의 총 1.2%를 크레딧 부여 작가(들)에게 지급해야 한다.

- b. 영구적 다운로드(“다운로드 투 오운(Download-to-Own)” 혹은 “전자적 셀 스루(Electronic Sell Through)”(“EST”))

다음은 2014년 5월 2일 이후에 개봉된 영화들에 적용된다.

만약 소비자가 영화의 EST를 구매하여 가격을 지불했을 경우, 회사는 첫 50,000 EST까지는 “총 수익금”의 20%의 1.8%를, 그 이후 EST에 대해서는 3.25%를 부가시장저작료로서 크레딧 부여 작가(들)에게 지급해야 한다.

## 2. 소비자가 지불하지 않는 경우

소비자가 영화에 대해 지불하지 않는 경우, 다음을 적용한다.

### a. 극장용

만약 회사가 1971년 7월 1일 이후 촬영이 개시된 영화들의 스트리밍을 하고 싶다면, 회사의 “총 수익금”의 1.2%를 부가시장저작료로 지급해야 한다.

### b. 텔레비전 [번역 생략]

## 2.1 신생 미디어상 발췌본의 사용 [텔레비전 관련 조항: 번역 생략]

## 3. “총 수익금”

### a. 정의

전통적인 매체를 위해 만들어진 영화와 신생 미디어를 위해 오리지날로 또는 파생으로 제작된 영화(이하 “해당 영화(Such Picture)”)를 신생 미디어에 재사용하는 모든 경우에 적용되는 “총 수익금”이라는 용어는 최소기본합의서 제51조 C항 1호 a목에 정의된 바를 따른다.<sup>85)</sup> <sup>86)</sup> <sup>87)</sup> 해당 조항은 2014년 5월 2일 이후에

85) 영속적인 다운로드 혹은 소위 “전자적 셀스루”, “소유를 위한 다운로드”의 잔여금은 “총 수익금”의 20%에 대하여 합의된 퍼센티지를 적용한다.

쓰여진 텔레비전 방송물, 어문저작물을 MVPD AVOD 서비스에 활용하여 발생한 수익금도 포함한다.

신생 미디어의 활용으로 인한 “총 수익금”이 “그러한 영화”의 상영업자/소매업자로 활동하는 관련사 혹은 자회사로부터 발생하는 경우, 회사가 수령하는 “총 수익금”은 해당 상영업자/소매업자가 비교 가능한 영화들의 사용에 있어 공정하게 거래하는 특수 관계가 없는 회사에게 지급한 금액과 비교한다. 그런 사례가 없다면, 해당 회사가 비교 가능한 영화들의 사용에 있어 공정하게 거래하는 특수 관계가 없는 상영업자/소매업자로부터 수령한 금액과 비교한다. 그런 사례도 없다면, 비교 가능한 상영업자/소매업자가 비교 가능한 영화들의 사용에 있어 비교 가능한 특수 관계가 없는 회사에게 지급한 금액과 비교한다.

양자는 본 부속합의서에 따라 작가들에게 지급하는 부가시장저작료는 다음의 최소기본합의서의 조항들 중에 유료 텔레비전과 페이퍼 뷰에 적용되는 것과 동일한 방식과 동일한 정도로 지급하기로 합의하였다.

- 제51조 C항 3호 (해외 매출과 반환불가 선급금)
- 제51조 C항 5호 (작가들 사이에 부가시장저작료의 분배)
- 제51조 C항 6호의 마지막 세 문단 (원천징수세금 요건, 이자와 연기금 및 건강 보험 납입금의 배제)
- 제51조 C항 7호 (총 지분참여)
- 제51조 C항 8호 (양도 및 인수)
- 제51조 C항 9호 (인수동의서)
- 제51조 C항 10호 (지속되는 의무)
- 제65조 (재무적 책임)

#### b. 계약서들과 데이터

2011년 6월 30일부터 시작하여 반년에 한 번씩, 그러한 요청이 있는 날부터 10

86) 명확히 하기 위하여, 이용허락 또는 배급 또는 기타 계약에 의해 광고 매출을 공유하기로 한 경우에는 그러한 광고 매출도 “총 수익금”에 포함된다.

87) 신생미디어 배급업자는 본 목적 상 “하도급 배급업자”로 간주되지 않기 때문에 신생미디어 배급업자의 자체 매출은 “총 수익금”에 포함되지 않는다.

영업일 이내에 회사는 조합이 지정한 피고용인 또는 감사인들이 감사할 수 있도록 로스앤젤레스카운티에 있는 회사의 사무실을 개방하여 마지막 감사 이후로 지난 6개월 동안 그러한 영화를 신생 미디어에 상영한 것과 관련된 모든 이용허락, 배급 그리고 여타 계약서들과 그 부속합의서 등의 원본을 완전히 공개<sup>88)</sup>한다. 모든 반기 감사에서 조합이 지정한 피고용인 또는 감사인들은 전 반기 감사 때 감사했던 어떠한 합의서라도 다시 감사할 수 있고 이전에 감사하지 않았던 어떠한 합의서도 다시 감사할 수 있다.

조합의 요청이 있을 시, 양자 간 합의된 방식에 따라 회사는 자신이 소유하고 있거나 통제가 가능한 관련 배급업자가 보유한 그러한 영화의 신생 미디어 상영에 관련된 데이터를 조합에 제공한다.

본 3조 b항은 다채널 비디오 프로그래밍 배급업자(MVPD)(또는 현재 존재하거나 향후 개발될 그와 유사한 서비스) 또는 MVPD의 VOD서비스 또는 현재 존재하거나 향후 개발될 그와 유사한 서비스에는 적용되지 않는다.

### c. 기록보유와 보고

그러한 영화의 신생 미디어 상영에 따른 부가시장저작료의 지급은 그러한 상영에 따른 “총 수익금”을 수령한 분기의 마지막 날부터 60일 이내에 이루어져야 한다. 회사는 그러한 지급과 함께 그러한 상영에서 발생한 “총 수익금” 내역에 대한 보고서를 제출하되, 보고서는 각 매체와 수익금의 원천을 가능한 한 상세히 분류하고 전통적인 미디어와도 별도로 기재한다. 회사는 그러한 지급과 함께 조합에 편집되지 않은 모든 연관된 배급업자, 하위 배급업자 그리고 상영업자의 매출보고서를 제공하고, 그러한 각종 매출보고서의 총합은 “총 수익금”과 일치해야 한다.

회사가 매출을 한 편의 “그러한 영화”에 대해 신생 미디어 권리들과 여타 권리들로 분류하여 배분하였거나, 복수의 “그러한 영화”들의 신생 미디어 권리들 사이에 배분했을 경우, 회사는 그런 분류를 조합 측에 알린다.

88) 완전공개는 계약내 포함된 어떤 비밀유지조항에도 불구하고 모든 계약서들에 대한 접근을 포함하고 그리고 모든 부속합의서, 첨부문서, 부록문서 및 기타 부속된 문서들에 대한 접근까지 포함한다.

d. 기밀유지

회사가 조합에 제공한 정보는 본 기본합의서의 제53조에 따라 기밀로 취급되며 조합은 그러한 정보를 보호하기 위한 적절한 조치를 취한다.

e. 권리들의 보유

신생 미디어 상영은 현재 주요 시장의 범주 밖에 있으므로 회사는 영화들을 이러한 신생 미디어에 사용하는 것에 대해 별도로 대가를 지불하기로 합의하였다. 회사는 배급의 패턴이 바뀌어 이러한 신생 미디어의 상영이 주요 시장의 일부를 이루게 되었으므로 영화를 신생 미디어에 사용하는 것에 대해 별도의 대가를 지불하지 않아야 한다는 이유로 재협상을 요구할 권리를 보유한다. 이에 대해 조합은 신생 미디어가 주요 시장의 일부가 되었던 아니던 상관없이 영화에 대한 부가시장저작료의 지급은 더욱 개선되어야 한다고 주장할 권리가 있다.

f. 기타 조건들

명시적으로 정해진 경우를 제외하고는, 제10조, 제11조, 제12조를 포함하여 본 최소기본합의서의 모든 조항들이 적용된다. 충돌이 있는 경우, 본 부속합의서가 우선한다.

Sincerely,

미국서부 작가조합 자신과 미국동부 작가조합을 대표하여,

By: /s/ David J. Young

David J. Young

Executive Director

[수용되고 합의되었음]

개별 연대서명 회사들을 대표하는 영화방송제작자연합

By: /s/ Carol A. Lombardini

Carol A.LombardiniPresident

## 크레딧 관련 제64조 부속합의서<sup>89)</sup>

제64조에 제시된 영화 또는 어문저작물이 쌍방향 프로그램에 재사용될 때 다음의 크레딧 요건이 적용된다.

1995년 3월 28일 초안

J. Nicholas Counter  
III AMPTP 15503 Ventura Blvd.  
Encino, CA 91436

### Re: 크레딧 관련 제64조 부속합의서

Dear Mr. Counter:

제64조에 제시된 영화 또는 어문저작물이 쌍방향 프로그램에 재사용될 때 다음의 크레딧 요건이 적용된다.

- (1) 만약 재사용이 영화의 전체 또는 상당 부분을 순차적으로 보여주고, 제64조 B항 1호 또는 제64조 D항 1호의 적용을 받는 경우, 영화의 영상에 등장하는 모든 집필 크레딧들<sup>90)</sup>이 쌍방향 프로그램에도 그대로 등장해야 한다. **[본 문단 이하 번역 생략]**
- (2) 만약 그러한 쌍방향 프로그램이 영화 대본 전체 혹은 상당 부분의 출판본 또는 그러한 대본의 소설화를 재사용하였고, 그러한 재사용이 제64조 C항 [어문저작물], 제64조 D항 1호 [영화와 어문저작물] 또는 제64조 D항 2호 [발체영상과 어문저작물]의 적용을 받을 경우, 영화의 영상에 등장하는 모든 집필 크레딧들이 쌍방향 프로그램에도 그대로 등장해야 한다. **[본 문단 이하 번역 생략]**

89) 본 부속합의서는 편지 형식을 취하고 있음

90) 원문 각주 텔레비전 관련 사항이므로 번역 생략

무심코 우발적으로 본(2)의 전술한 내용을 위반하는 것은 본 기본합의서에 대한 회사의 의무불이행이나 계약위반을 구성하지 않는다.

- (3) 만약 재사용이 제64조 B항 2호 [발채영상], 제64조 C항 [어문저작물], 제64조 D항 1호 [영화와 어문저작물] (첫 번째, 두 번째 문단 제외) 또는 제64조 D항 2호 [발채영상과 어문저작물] (대본의 출판본이나 소설화가 재사용되지 않는 경우)의 적용을 받는 경우,

작가조합은 본 최소기본합의서의 크레딧 조항들이 적용되어야 한다는 입장을 갖고 있다. 반면, 영화방송제작자연합의 회원사들은 반대의 입장을 갖고 있다.

- (4) 만약 재사용이 영화의 전체 또는 상당 부분을 순차적으로 보여주고, 제64조 B항 1호 또는 제64조 D항 1호의 적용을 받는 경우, 작가조합은 본 최소기본합의서에서 정한 광고 및 홍보상의 크레딧 조항들이 적용되어야 한다는 입장을 갖고 있다. 반면, 영화방송제작자연합의 회원사들은 반대의 입장을 갖고 있다.

- (5) 상기 (3)의 상황에 관련하여, 작가조합과 영화방송제작자연합의 회원사들은 본 최소기본합의서의 집필 크레딧 조항들이 적용되어야 할지, 만약 적용된다면 어떤 형태와 방식으로 집필 크레딧이 부여되어야 할지를 쌍방향 미디어 위원회에서 논의하기로 합의하였다. 상기 (4)의 상황에서 크레딧이 부여되어야 하는지에 대한 분쟁은 제48조 E항의 “핫라인” 절차를 따른다. 단, 지정된 시간 내에 “핫라인” 절차를 통해 해소되지 않으면, 그러한 분쟁은 고충처리/중재에 회부되는 대신 쌍방향 미디어 위원회에서 논의하여 해소하기로 한다. 상기 (1), (2)의 상황에 따른 분쟁만 제10조, 제11조, 제12조에 따른 고충처리 및 중재의 적용을 받는다.

- (6) 최혜국대우. 만약 하나 또는 그 이상의 영화방송제작자연합의 회원사가 어떤 조합, 숙련공 조합, 연합 또는 노동 조직과 쌍방향 프로그램에 의무적으로 크레딧을 부여하기로 합의하는 경우, 제작자연합은 5영업일 이내에 조합 측에 그러한 합의에 대해 통지하고, 제64조의 적용을 받는 영화와 어문저작물의 재사용에 대한 작가 크레딧 부여에 적용할 수 있는 동일한 조항(들)을 조합이 수용할지 선택할 기회를 부여한다.

Sincerely,

전술한 미국서부 작가조합 자신과 미국동부  
작가조합을 대표하여

By: /s/ Brian Walton

Brian Walton, Executive Director, WGAw

ACCEPTED AND AGREED:

수용되고 합의됨

By: /s/ J. Nicholas Counter III

J. Nicholas Counter III, President 1995년 작가조합

—영화방송제작연합 최소기본합의서 협상에서 개별

연대서명 회사들을 대표하는 영화방송제작자연합]

SIDELETTER REGARDING INTEREST ON DELINQUENT RESIDUALS PAYMENTS *[번역 생략]*

QUALIFIED DISTRIBUTOR/BUYER LETTER OF AGREEMENT (THEATRICAL) *[번역 생략]*

STANDARD LETTER OF GUARANTY (THEATRICAL) *[번역 생략]*

QUALIFIED RESIDUAL PAYOR LETTER OF AGREEMENT (TELEVISION) *[번역 생략]*

STANDARD LETTER OF GUARANTY (TELEVISION) *[번역 생략]*

SIDELETTER ON NEW TECHNOLOGIES COOPERATIVE EDUCATION PROGRAM *[번역 생략]*

SIDELETTER ON INFORMATIONAL PROGRAMS *[번역 생략]*

SIDELETTER RE METHODS OF ENCOURAGING ORIGINAL WRITER'S CONTINUED  
PERFORMANCE OF WRITING SERVICES – TELEVISION *[번역 생략]*

AMENDMENT AGREEMENT REGARDING RELEASE OF ROYALTY PLAN PROGRAMS TO  
BASIC CABLE *[번역 생략]*

SIDELETTER RE ARTICLE 67 – OPTIONS AND EXCLUSIVITY (TELEVISION). *[번역 생략]*